

RINCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La  
Universidad Nacional de la Matanza

Trabajo Final

**LA MATANZA NECESITA TUS SERVICIOS**  
**"Voluntariado Universitario y**  
**Prácticas Solidarias En Educación Superior"**

*Martínez, Roxana Judith; Ludovico, Silvia Adriana; Clocchiatti, María Cecilia;  
Sperperato, Nancy Carolina; Medina, Juan Manuel Antonio*

**Resumen**

Implementar en la Universidad Nacional de La Matanza dos programas, uno de "Voluntariado" a integrarse con sus graduados, docentes y autoridades y otro de "Prácticas Solidarias en Educación Superior" a conformarse por los estudiantes de la casa. Con este servicio, la universidad daría a su alumnado la posibilidad de devolverle a la comunidad parte de lo que recibe de cada habitante que con sus impuestos hace posible la educación pública, además de convertirse en un modo eficaz de poner en práctica los propios conocimientos adquiridos a partir de una gran variedad de iniciativas solidarias diseñadas en torno a los ejes temáticos "Inclusión Educativa" y "Trabajo-Micro emprendimientos". El objetivo final es servir a los que tienen mayores necesidades, lo cual representa una vivencia intensa y enriquecedora, provechosa para la formación y, sobre todo, para la creación de un mundo más justo, conjugando la vocación, el servicio y la profesión en un proyecto solidario.

**Palabras Clave:** responsabilidad social – voluntariado – solidaridad - inclusión, justicia social

**Abstract**

Implemented at the National University of La Matanza two programs, one of "Volunteer" to integrate with its graduates, teachers and authorities and other "Solidarity practices in higher education" to settle by the students of the House. With

this service, University would give your students the possibility of returning to the community part of what receives per inhabitant that with their taxes make possible public education, in addition to become effectively put into practice the knowledge gained from a variety of initiatives of solidarity designed around thematic axes "inclusive education" and "Work-Micro endeavors". The ultimate goal is to serve those with greater needs, which represents an intense and enriching, rewarding experience training and, above all, for the creation of a fairer world, combining service, vocation and the profession in a solidarity project.

**Key words:** social responsibility - volunteering, solidarity – inclusion - social justice

## **Cuerpo del trabajo**

### **Introducción**

Ser Socialmente Responsable es ser consciente de la influencia que nuestras acciones tienen en el entorno, es tener noción de que hay otro que merece tener las mismas posibilidades de optar. No se trata de una sociedad en la que todos tengamos oportunidades iguales, sino de una sociedad en la que todos tengamos la misma posibilidad de acceder a ellas y en la que cada uno pueda buscar su propio modo de inclusión.

Históricamente las universidades desarrollaron sus funciones en tres campos de acción: docencia, investigación y extensión, apoyadas en la triangulación Hombre, Ciencia y Sociedad llevando consigo de manera inherente cierto grado de proyección social. La docencia como formadora humana y transformadora social, la investigación dirigida a mejorar la calidad de vida de la sociedad y la extensión social que vincula lo académico y profesional. En la actualidad, el escenario social mundial exige a las universidades la asunción de un nuevo compromiso social desde la *Proyección Social* definida como aquellas acciones realizadas desde la universidad hacia su entorno con el fin de procurar un impacto estructural y desde el *Servicio Social* con actividades realizadas por la universidad para que los estudiantes vayan sensibilizándose y adquiriendo conciencia de la necesidades de su comunidad. En este sentido, nuestra universidad está siendo llamada a cumplir una misión que amplía y fortalece su sentido social. Se trata de una misión que por definición ha de formar parte de su razón de ser, orientando la formación general y especializada del estudiante hacia la promoción del desarrollo justo y sostenible, creando así un nuevo perfil del egresado universitario:

- Un estudiante preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas. Un estudiante que haya podido desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la universidad.
- Un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad.
- Un estudiante capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que se haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional. Un estudiante formado a la ética del diálogo.

Si bien las políticas públicas tienen la responsabilidad principal de garantizar los derechos básicos, la actividad voluntaria podría "complementarla y ampliarla". Es capital social en acción. El capital social implica poner en el foco del desarrollo, factores como la "confianza interpersonal, la capacidad asociativa, la conciencia cívica y los valores éticos". América Latina tiene un enorme potencial en este campo, que podría aportar mucho para luchar contra sus graves problemas sociales

La Inclusión educativa implica equidad en oportunidades de aprendizaje para todas las personas independientemente de sus antecedentes (sociales, culturales), sus capacidades y sus diferentes habilidades. Implica la responsabilidad moral de dar prioridad a aquellos alumnos en situación de riesgo de ser marginados, excluidos y/o de obtener bajos resultados.

Durante la última década se produjo una expansión de la educación secundaria debido a la extensión de la escolaridad obligatoria vinculada a la sanción de la Ley de Educación Nacional (2006) y el recientemente instrumentado plan social denominado Asignación Universal por Hijo (2009). Sin embargo, se trata de una expansión altamente inequitativa producto de factores tanto escolares como extra escolares que se combinan y potencian: los sectores pobres ingresan y permanecen en este nivel en menor medida que los demás, además de acceder a escuelas de menor calidad educativa y mayor precariedad de recursos. La "masificación" del secundario trae consigo nuevos problemas, sus formas organizativas y pedagógicas fuertemente establecidas dificultan la integración de los "nuevos" alumnos, jóvenes provenientes de los sectores más desfavorecidos que tradicionalmente no ingresaban al secundario. Al analizar los índices de rendimiento interno de no promoción y de abandono<sup>1</sup>, puede observarse que las trayectorias escolares se hacen más difíciles a medida que se

---

<sup>1</sup>Anuario estadístico educativo (2007-2009). Disponible en la World Wide Web: <http://www.me.gov.ar/diniece>

asciende en el ciclo de enseñanza, y la repitencia y el abandono aumentan progresivamente a medida que disminuye el nivel de ingreso de los hogares.

Luego de la crisis del 2001, la Argentina ha sufrido cambios a los que cuesta hacer frente. La concentración de la riqueza en una pequeña parte de la sociedad causa uno de los principales problemas que aquejan a nuestra sociedad "la desocupación", con sus consecuencias de pobreza y exclusión social. Muchos trabajadores afectados por la des-industrialización y las privatizaciones, generalmente obreros, se han quedado sin sus respectivas fuentes de trabajo desde hace algunos años. Al encontrarse en edad adulta y sin demasiadas expectativas de volver a insertarse en el mercado laboral, con la experiencia y los conocimientos técnicos aprendidos en sus anteriores trabajos, se pusieron en campaña hacia una empresa unipersonal, denominada microemprendimiento. El microemprendimiento es una modalidad de producción mediante la cual el microemprendedor pretende la auto sustentabilidad de su familia, y ha surgido como consecuencia de la necesidad de dar respuesta a la crisis del sistema económico.

Al analizar en la encuesta del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) los orígenes de cada proyecto, el 44,5% de sus responsables sostuvo que inició la actividad porque le gusta trabajar por cuenta propia, el 21,9% lo hizo por falta de trabajo y el 17,8%, para "aumentar los ingresos familiares".<sup>2</sup> En el caso de los dos últimos, los jefes de familia cabeza del emprendimiento, está generalmente al margen de los conocimientos administrativos (legales, contables, financieros, de venta) necesarios para que su actividad tenga éxito en el mercado, sin embargo cuentan con conocimientos técnicos sobre la actividad desarrollada.

En la actualidad, la inseguridad laboral es una preocupación de los trabajadores, ya que el sistema actual expulsa gente preparada para determinadas funciones y las integra en niveles sociales más bajos; como consecuencia de lo mencionado surgen los microemprendimientos constituidos por los marginados del sistema.

## Objetivos

Teniendo en cuenta la situación actual, descripta anteriormente, que nos lleva a priorizar como ejes temáticos de los programas de Voluntariado y Prácticas sociales a la educación inclusiva y a los microemprendimientos, y dadas las características del

---

<sup>2</sup> CAME (2001). *El valor de los microemprendimientos*. Disponible en la World Wide Web: <http://www.redcame.org.ar/index.php/came/noticia/78>

presente proyecto se han planteado dos tipos de objetivos: uno general y otros específicos, los cuales se subdividirán de acuerdo al área del que se trate.

Es así que los objetivos quedarán formulados de la siguiente manera:

### **A. Objetivo general**

- ✓ Devolverle a la comunidad parte de lo que como alumnos de una Universidad Nacional gratuita recibimos de cada habitante que con sus impuestos hacen posible la educación pública, además de lograr un modo eficaz de poner en práctica los propios conocimientos adquiridos combinando aprendizaje y servicio a partir de una gran variedad de iniciativas solidarias.

### **B. Objetivos específicos**

#### **1. Voluntariado**

- ✓ Fortalecer los lazos entre la comunidad y la Universidad Nacional de la Matanza.
- ✓ Establecer un vínculo entre graduados, docentes y autoridades que permitan coordinar las tareas de voluntariado.
- ✓ Crear un programa de asesoramiento a microemprendedores del Partido de la Matanza en las áreas contables, impositivas y laborales de manera de lograr el fortalecimiento y formalización de sus actividades.
- ✓ Incentivar a los graduados del Departamento de Ciencias Económicas a la realización de tareas de asesoramiento técnico a microemprendedores y al dictado de clases de apoyo para estudiantes de la universidad.
- ✓ Detectar las necesidades de la comunidad de microemprendedores y de los estudiantes.
- ✓ Incentivar a los alumnos de nivel medio y superior a continuar y finalizar sus estudios.

#### **2. Prácticas Solidarias en Educación Superior**

- ✓ Fortalecer los lazos entre los estudiantes secundarios del Partido de la Matanza con la Universidad.
- ✓ Crear un programa de visitas a colegios secundarios estatales a fin de brindar información sobre la importancia actual de contar con estudios universitarios y comunicar las diferentes carreras con las que cuenta la Universidad.

- ✓ Incentivar a los estudiantes del Departamento de Ciencias Económicas a prestar testimonio en las escuelas secundarias de sus vivencias dentro de la Universidad.
- ✓ Expresar los beneficios de contar con una carrera universitaria en la actualidad.
- ✓ Evacuar las dudas de los estudiantes secundarios respecto de las vivencias en la Universidad.

## Metodología

Para estructurar el proyecto fue necesario ubicarlo dentro del marco institucional de la Universidad, analizando las dimensiones sociocultural, económica y político-jurídica de la misma, de sus usuarios y del contexto que la rodea.

El trabajo de campo se realizó durante el mes de agosto de 2010, se utilizó una estrategia predominantemente cualitativa y se aplicaron instrumentos de diverso tipo: se entrevistaron alumnos de escuelas secundarias<sup>3</sup>, alumnos de la UNLaM<sup>4</sup> y microemprendedores<sup>5</sup> del partido de La Matanza destinatarios de los programas voluntariado y practicas solidarias; se analizaron los documentos disponibles en la Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa dependiente de la Subsecretaría de Planeamiento Educativo del Ministerio de Educación de la Nación; se examinaron los indicadores estadísticos municipales publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) a través del Programa de Información Estadística y Apoyo a los Municipios (PRINEM); se consultaron los documentos publicados por el observatorio social de la UNLaM.

## Análisis general

Como un condicionante importante a considerar tanto para el programa de voluntariado como para el de prácticas sociales universitarias se encuentra la situación macroeconómica general de la Argentina y en particular del partido de La Matanza.

El partido de La Matanza se encuentra ubicado en la provincia de Buenos Aires, dentro del sector denominado genéricamente como Gran Buenos Aires. Es el municipio más extenso del conurbano ya que cuenta con una superficie total de 325,71 kilómetros cuadrados.

---

<sup>3</sup> Ver anexo 1 diagrama a

<sup>4</sup> Ver anexo 2 diagramas b, b1, b2 y b3

<sup>5</sup> Ver anexo 3 diagramas c y c1

La Matanza constituye el partido más poblado de la Provincia de Buenos Aires y el 2º municipio más poblado de la Argentina, siendo superado solo por el de [Córdoba](#), según el Censo 2001 realizado por el INDEC, posee una población que asciende a 1.249.958 habitantes. El partido está dividido en 15 localidades de las cuales San Justo es su cabecera, sede del Gobierno Municipal y de la UNLaM. La zona 1 abarca desde la Avenida General Paz hasta el Camino de Cintura, la zona 2 comienza en el Camino de Cintura y llega hasta la Avenida Carlos Casares, y la zona 3 comienza donde termina la zona anterior y llega hasta el límite oeste del municipio. La zona 3 es la más pobre y con mayores problemas ocupacionales del municipio.

La comunidad de La Matanza presenta características culturales, económicas y políticas particulares, se trata de una zona con predominio de la actividad industrial y densamente poblada, en su mayoría por sectores de clase media y clase media baja, con un alto porcentaje de desempleados con serias dificultades de subsistencia.<sup>6</sup>

Los microemprendedores que fueron consultados manifestaron su interés en recibir asesoramiento de parte voluntarios de la UNLaM, principalmente en materia impositiva y laboral, sin embargo solo la mitad de ellos desearían recibir asesoramiento respecto a plan de negocios.<sup>7</sup>

La mayoría de los jóvenes del municipio manifiesta conocer la existencia dentro del partido de La Matanza de una universidad nacional gratuita aunque solo la mitad de los encuestados declara tener pensada la carrera que les gustaría seguir, conocer los requisitos para inscribirse y sentirse preparados para afrontar el estudio universitario.<sup>8</sup> La mayor parte de los jóvenes priorizan la inserción en el mercado de trabajo frente a la continuidad de los estudios debido a la situación socioeconómica de sus familias. Aún aquellos que planean seguir estudiando eligen carreras de corta duración, relacionadas con una salida laboral rápida. En general plantean críticas respecto de la formación recibida en la escuela. Existe un descreimiento de la potencialidad de la educación para obtener un puesto de trabajo no precario.<sup>9</sup>

El perfil sociocultural de los estudiantes de la UNLaM muestra las siguientes regularidades: distribución de género equivalente, el 85% proviene de La Matanza y de partidos vecinos, el 45% de los alumnos proviene de escuelas de gestión estatal, el 50% de los alumnos trabaja, el 10% de los padres tienen formación universitaria

---

<sup>6</sup> UNLaM (2006). *Plan de desarrollo institucional 2006-2010*. CaRol-go, Buenos Aires.

<sup>7</sup> Fuente propia. Ver anexo 3 diagramas c y c1

<sup>8</sup> Fuente propia Ver anexo 1 diagrama a

<sup>9</sup> DiNIECE–UNICEF (2004). *Seguimiento y monitoreo para el alerta temprana*. Disponible en la World Wide Web: <http://www.me.gov.ar/diniece>

completa, por lo tanto la mayoría de los estudiantes constituyen la primera generación universitaria de la familia.<sup>10</sup> Al ser entrevistados la totalidad de ellos manifestó la necesidad de contar con clases de apoyo gratuitas, haber recursado más de 2 veces alguna materia a lo largo de su carrera y considerar el presente programa como una buena forma de colaborar en su formación profesional, pero solo la mitad de ellos estarían dispuestos a formar parte de un proyecto solidario pudiendo dedicarle en promedio 3 hs semanales.<sup>11</sup>

A partir de este análisis general del contexto y de los usuarios del programa, se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el proyecto las cuales se describen a continuación:

#### **Fortalezas:**

- a) La actividad de voluntariado se realizaría dentro de la universidad, un ámbito conocido otorga un marco de confianza.
- b) Formación profesional recibida en la misma institución, generalmente impartida por los mismos docentes, uno de los actores con los que se pretende interactuar para posibilitar las clases de apoyo.
- c) Redes sólidas de comunicación establecidas entre autoridades, departamentos, docentes, alumnos y graduados de la UNLaM, son la base del proyecto.
- d) Conocimiento por parte de todos los actores involucrados del nivel de excelencia al que apunta el objetivo de la universidad.
- e) Experiencia otorgada por los años de permanencia en la universidad de los graduados, alumnos y docentes que llevarían a cabo la tarea a desarrollar.
- f) Sentido de pertenencia que genera la universidad en toda la comunidad universitaria.
- g) Capacitación recibida en ética para el desarrollo y conciencia de responsabilidad social universitaria.

#### **Oportunidades:**

- a) Aprovechar un momento histórico favorable por el renacimiento en América Latina de las Políticas Sociales para combatir la desigualdad y lograr la inclusión social, a través de la educación, la salud y el trabajo.

---

<sup>10</sup> UNLaM (2006). *Plan de desarrollo institucional 2006-2010*. CaRol-go, Buenos Aires.

<sup>11</sup> Fuente propia. Ver anexo 2 diagrama b, b1, b2 y b3



- b) Existencia de fuertes corrientes de pensamiento con inclinación hacia una economía social y hacia el campo de la ética y la responsabilidad social en todos sus aspectos.
- c) Conformación de redes sociales que tienden a generar una mayor equidad e igualdad de oportunidades en el acceso a la educación.
- d) Políticas sociales implementadas recientemente en Argentina, tendientes a fomentar la educación.
- e) Contar con la influencia y el apoyo de la universidad para elaborar el proyecto.
- f) Transmisión de la noción de voluntariado a través de su práctica para poder, de esa forma, prolongarlo en el tiempo.
- g) Ampliar el capital social de la universidad, tratando de profundizar la participación de toda la comunidad que la conforma.
- h) Contar con la posibilidad de utilizar la sede de la universidad para dictar las clases de apoyo.
- i) Crear conciencia social en los jóvenes e inculcar el concepto de ética y responsabilidad social.
- j) Captar fuentes de financiamiento mediante la presentación del proyecto a la Secretaria de Políticas Universitarias dependiente del Ministerio de Educación de la Nación

**Debilidades:**

- a) Limitación en la disponibilidad del espacio físico durante los días de semana debido a la superpoblación de la universidad.
- b) Deserción o no adhesión a los cursos, por parte de los alumnos debido a la inexistencia de elección en cuanto a días y horarios para presenciar las clases de apoyo.
- c) Incertidumbre en cuanto a la aceptación por parte de los futuros graduados para continuar con el voluntariado.
- d) Poca disponibilidad de tiempo de los actores (docentes y graduados) como consecuencia de sus distintas actividades en otras áreas.

**Amenazas:**

- a) Existencia de intereses opuestos provenientes de grupos o personas a quienes no le conviene que todos tengan las mismas posibilidades de acceso a la educación.

- b) Oferta de servicios similares por parte de otros actores sociales dentro del partido que presenten una mayor cercanía geográfica para los usuarios de los mismos.
- c) Falta de compromiso y responsabilidad de los jóvenes para mantener la asistencia correspondiente y lograr la permanencia del curso.
- d) No alcanzar el mínimo estipulado para la apertura de los cursos, dados los horarios en que se dictarían.
- e) Bajo nivel de preparación por parte de los alumnos.
- f) Situación financiera en particular de los microemprendedores que afecta el deseo de los mismos para formalizar su actividad.
- g) Situación económica general que afecta la posibilidad de acceso a la universidad.
- h) Situación socioeconómica del alumnado que amenaza la posibilidad de que participen en un programa de voluntariado ya que dedican gran parte de su tiempo a estudiar y trabajar.

### **Análisis de factibilidad**

La factibilidad de un proyecto se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo el mismo. Este análisis debe hacer énfasis en el impacto social del proyecto. La factibilidad social persigue medir la verdadera contribución que produce en el crecimiento económico de un país

El hecho de brindar clases de apoyo a los alumnos universitarios, que les permita asimilar mejor y con mayor tiempo de aprendizaje las distintas materias de sus respectivas carreras, produciría una menor cantidad de veces que se cursarían las mismas, ya que si bien, las materias troncales cuentan con una importante carga horaria, también se debe contemplar la extensión de algunos programas y la velocidad con que necesariamente deben desarrollarse los temas, que en ocasiones necesitarían ser tratados con mayor detenimiento. Canalizando esta tarea a través del voluntariado se produciría una reducción en los costos de la universidad, ya sea, en concepto de remuneraciones, energía, en algunos casos y reducir la deserción de muchos alumnos, que se produce durante la cursada, ante la incapacidad para asimilar los conocimientos recibidos y dar respuesta a los parciales en forma satisfactoria, generando de este modo capacidad ociosa por gran parte del tiempo que dura un cuatrimestre (generalmente después del primer parcial). Volviendo a anotarse en las mismas materias, una y otra vez, hecho que también produce un negativo efecto psicológico ya que conlleva una profunda desmoralización por parte de los estudiantes.

Mientras que, en lo concerniente al asesoramiento de los microemprendedores, se contribuiría a regularizar su situación y a orientarlos para mejorar sus actividades apuntando a una mayor eficiencia. En cuanto a su financiación podría contarse con el Programa Nacional de Voluntariado Universitario. El mismo nace por iniciativa del Ministerio de Educación, a través de la Secretaría de Políticas Universitarias.

### **Análisis de sustentabilidad**

La sustentabilidad de un proyecto es la capacidad que debe tener el mismo de generar recursos necesarios para sostenerse eficientemente en el tiempo, afectando positivamente al mayor número de personas. La sustentabilidad de los proyectos académicos tiene que ver con la pertinencia social del mismo y la capacidad de la Institución para sostenerlos con una gestión efectiva. La sustentabilidad tiende a reducir la incertidumbre del proyecto a un nivel aceptable, el cual se logra a través de la participación de sus distintos actores asumiendo su rol responsablemente.

Al tratarse de un proyecto de voluntariado, concepto que se condice con el de gratuidad en la prestación del servicio, no representaría una erogación de fondos significativa para la institución. Sin contar que además existe un programa del Ministerio de Educación para tal efecto que podría contribuir a financiarlo.

En cuanto a los recursos humanos, los que asumirían el mayor compromiso serían los graduados de las distintas carreras que serían reclutados de entre los grupos de alumnos que realizaran los cursos de apoyo. El mismo sería por un lapso de tiempo determinado, y como una forma de retribuir con su trabajo voluntario, la ayuda recibida, una vez que se graduaran. Al comienzo del proyecto, estos voluntarios podrían reclutarse entre aquéllos que estuvieran dispuestos a participar del Programa Premio Amartya Sen.

### **Implementación del proyecto**

A la hora de poner en práctica un proyecto, es necesario tener en cuenta temas clave como la gestión a realizar para la asimilación del cambio que el mismo implica para sus actores y usuarios, la planificación de los recursos y la planificación de las comunicaciones entre los integrantes del mismo. Una vez definidos estos temas pasaremos a desarrollar el plan de acción cuyas etapas fueron pensadas a partir de ellos y del análisis general del contexto y de los usuarios del programa, el análisis de factibilidad y el de sustentabilidad.

✓ **Gestión de la asimilación del cambio**

Debe existir una adecuada gestión del cambio, la misma debe apuntar a priorizar la información y aclarar pautas con respecto a su implementación, los objetivos que se persiguen y todo lo que tenga que ver con el proyecto.

Todo cambio es proclive a crear resistencias que pueden estar ligadas a la personalidad de los actores, al sistema social, al modo de implementación del cambio, el tiempo y los medios existentes para integrar el mismo, así como también la credibilidad del agente de cambio.

Para solucionar esta resistencia se debe detectar tempranamente los Agentes de Cambio y asignarles un papel activo, para que vendan el proyecto a sus pares. El agente de Cambio es alguien que en el proyecto supera el rechazo inicial y se compromete con el cambio para un futuro mejor. El perfil óptimo consiste en una persona con habilidades de empatía y comunicación para construir consenso donde, en principio, sólo habrá dudas y desconfianza.

El Voluntariado como agente de cambio es una pieza fundamental para el logro de los objetivos del presente proyecto.

✓ **Planificación de recursos**

La planificación de recursos es necesaria para ofrecer garantía a la ejecución del proyecto. Los recursos a proveer son humanos, materiales y financieros, teniendo en cuenta las capacidades, las cuales están dadas por las habilidades y conocimientos de los distintos actores: autoridades, docentes y graduados para aprovechar los recursos.

- Recursos Humanos

Es necesario identificar a las personas que serán necesarias para llevar a cabo el proyecto y las actividades que le serán asignadas a cada una de ellas. Es conveniente distribuir las distintas funciones y tareas, las personas responsables de su realización; así como la capacitación de las mismas y el tiempo que podrán dedicar al proyecto.

En nuestro caso puntual deberíamos contar con:

-Autoridades de la universidad: coordinando y relacionando a los graduados con los docentes, determinando la disponibilidad y asignación de aulas de acuerdo a la demanda que exista, de materiales necesarios para el desarrollo del curso y demás decisiones que deban tomarse.

PREMIO AMARTYA SEN 2010 "100 Jóvenes por la Ética para el Desarrollo"

-Graduados docentes: dictarán las clases de apoyo. Debiendo coordinar con los distintos docentes a cargo de las cátedras, los temas a desarrollar y de ser necesario recibir instrucciones puntuales para guardar coherencia con la metodología aplicada por los mismos y la forma de resolver los ejercicios.

-Graduados asesores de microemprendedores: también bajo la tutoría de aquellos docentes que acepten participar del grupo de voluntariado.

-Docentes de las distintas cátedras: definiendo temas a repasar, en base al programa de la materia, ejercitación conveniente y todo tipo de aporte que consideren necesario para enriquecer el curso.

- Recursos Materiales

-Instalaciones: contar con las aulas necesarias.

-Material pedagógico: guías de trabajos prácticos, apuntes para seguir el dictado de las clases, sin que existan diferencias esenciales en el dictado de la materia.

- Recursos Financieros

-Propios de la universidad

-Programa Nacional de Voluntariado

### ✓ **Planificación de las comunicaciones**

Un proyecto social, específicamente de educación, no podría elaborarse sin canales de comunicación, a través de los cuales, los distintos integrantes puedan manifestar sus inquietudes, aportar ideas y practicar sus habilidades creativas.

Los planes de comunicación se realizan para definir los criterios básicos de comunicación interna y externa. En cuanto a la comunicación externa, para que el proyecto llegue a la comunidad universitaria y microemprendedores se haría a partir de los recursos humanos y tecnológicos con que cuenta la universidad: diario, radio, página Web y comunicaciones a través del centro de estudiantes. En lo que respecta a la comunicación interna dentro del grupo de Voluntariado, autoridades de la universidad, profesores, graduados, se establecería en forma general, mediante reuniones, al comienzo de los cuatrimestres (y en las oportunidades que fuere necesario) para definir políticas y pautas de funcionamiento, cronogramas y otro tipo de información relacionada al desarrollo de los cursos que se deba dar a todos sus integrantes. Y para el caso de comunicaciones de algún tema en particular que afectara a un grupo determinado, vía mail o telefónicamente, a través de los respectivos coordinadores.

✓ **Etapas de implementación**

El proyecto consta de tres unidades temáticas denominadas:

- I. Voluntariado y educación
- II. Voluntariado y trabajo
- III. Practicas solidarias en educación superior

Las cuales se dividen en 3 etapas cada una:

- Etapa 1: difusión del programa, capacitación del voluntario y conformación de los equipos de trabajo
- Etapa 2: implementación y seguimiento
- Etapa 3: evaluación

I. Voluntariado y Educación:

Etapa 1:

- Difusión del programa convocando a graduados y docentes voluntarios a participar del proyecto utilizando los recursos existentes en la UNLaM como el periódico digital y la radio de la universidad.
- Capacitación a voluntarios a cargo de los docentes y autoridades de la UNLaM que participen del proyecto sobre: oferta de carreras y servicios que ofrece la universidad, trato con adolescentes, planificación y elaboración de encuentros, estrategias pedagógicas-didácticas.
- Conformación de los grupos de trabajo.
- Difusión del programa en los colegios secundarios de La Matanza.
- Puesta en conocimiento de la existencia de clases de apoyo gratuitas.

Etapa 2:

- Encuentros con los alumnos de 4to y 5to año de colegios secundarios del partido de La Matanza informando acerca de las posibilidades que otorga nuestra casa de estudios, motivándolos a seguir una carrera universitaria, invitándolos a conocer la UNLaM y a concurrir a las clases de nivelación para el ingreso a la misma.
- Realización de encuestas en los mismos encuentros sobre las principales dudas y motivaciones de los estudiantes respecto de la educación universitaria, las cuales serán utilizadas para la elaboración de un informe final .

- Nivelación para el ingreso dictadas por los voluntarios del programa y coordinadas por docentes participantes del mismo.
- Clases de apoyo universitario a aquellos que se hayan inscripto en la etapa anterior.
- Realización de encuestas al finalizar los encuentros, las cuales serán utilizadas para la elaboración de un informe final que permitan mejorar los mismos y el programa.

Etapa 3:

- Confección de los informes finales
- Evaluación de la experiencia
- Diseño de las políticas de acción en relación con los resultados obtenidos y los cambios percibidos del contexto social.

II. Voluntariado y trabajo:

Etapa 1:

- Difusión del programa convocando a graduados y docentes voluntarios a participar del proyecto utilizando los recursos existentes en la UNLaM como el periódico digital y la radio de la universidad.
- Difusión del programa a los microemprendedores del partido de La Matanza a través de radios, revistas y periódicos zonales.
- Capacitación a voluntarios a cargo de los docentes de la UNLaM que participen del proyecto sobre: escenario actual para los microemprendedores, como enfrentar la crisis, oportunidades, entrevistas con los emprendedores: manejo del tiempo, escucha efectiva, observaciones, objeciones; diagnóstico de la situación del negocio y propuesta de servicios de manera de lograr el fortalecimiento y formalización del mismo.
- Conformación de los grupos de trabajo

Etapa 2:

- Encuentros con los microemprendedores a través de entrevistas grupales previamente pautadas a los fines de brindarles asesoramiento contable, económico, financiero, comercial, laboral y demás competencias profesionales de nuestros voluntarios y que se hayan acordado mediante el contacto en la etapa previa.
- Realización de una encuesta al final de cada entrevista para obtener datos que servirán para la realización de un informe final.

Etapa 3:

- Confección de los informes finales y evaluación de la experiencia
- Diseño de las políticas de acción en relación con los resultados obtenidos y los cambios percibidos del contexto social.

III. Practicas solidarias en educación superior

Etapa 1:

- Difusión del programa convocando a estudiantes voluntarios a participar del proyecto utilizando los recursos existentes en la UNLaM.
- Capacitación a voluntarios a cargo de los docentes y autoridades de la UNLaM que participen del proyecto sobre: oferta de carreras y servicios que ofrece la universidad, trato con adolescentes, planificación y elaboración de encuentros con los alumnos secundarios, actualidad tributaria y laboral enfocado a la gestión de trámites: documentación requerida, formularios más utilizados, aplicativos vigentes
- Conformación de los grupos de trabajo con estudiantes de la universidad y un graduado voluntario bajo la coordinación de un docente del programa.

Etapa 2:

- Encuentros con los alumnos de 4to y 5to año de colegios secundarios del partido de La Matanza informando acerca de las posibilidades que otorga nuestra casa de estudios no sólo en el ámbito curricular sino también en el extracurricular, motivándolos a seguir una carrera universitaria, invitándolos a conocer la UNLaM y a concurrir a las clases de nivelación para el ingreso a la misma.
- Realización de encuestas en los mismos encuentros sobre las principales dudas y motivaciones de los estudiantes respecto de la educación universitaria.
- Taller práctico sobre gestión de trámites a pymes y micro emprendimientos, en grupos reducidos con la supervisión de un graduado y coordinados por un docente voluntario se llevará a la práctica lo aprendido durante la etapa 1, resolviendo situaciones reales que se les hayan presentado a los voluntarios de la unidad temática "Voluntariado y trabajo", utilizando formularios y aplicativos vigentes.



PREMIO AMARTYA SEN 2010 "100 Jóvenes por la Ética para el Desarrollo"

- Realización de encuestas al finalizar cada taller para recopilar datos sobre las principales dudas e inconvenientes de los alumnos frente a la práctica profesional.

Etapa 3:

- Confección de los informes finales y evaluación de la experiencia
- Diseño de las políticas de acción en relación con los resultados obtenidos y los cambios percibidos del contexto social.

### **Sistema de incentivos**

El objetivo de este sistema es promover la prestación de servicios preferentemente en los sectores marginados de La Matanza o con limitadas oportunidades para su desarrollo.

Se otorgará 1 crédito por cada hora de servicio prestado en la zona 1, 2 créditos por cada hora de servicio prestado en la zona 2 y 3 créditos por cada hora de servicio prestado en la zona 3. Los créditos serán otorgados mediante certificados emitidos por la Universidad.

Las autoridades responsables del programa resolverán de qué manera se distinguirán a los alumnos y profesionales participantes que logren obtener 90 créditos en el plazo estipulado de 3 años.

### **Impacto esperado**

Dada la descripción del proyecto y los objetivos propuestos, es necesario plantear cuál será el impacto esperado al poner práctica el presente proyecto.

En primer lugar, y dado el alcance que se espera en su implementación, el impacto esperado de mayor importancia es que tanto los estudiantes universitarios como los graduados de la universidad Nacional de la Matanza asuman el rol fundamental que la sociedad espera de ellos. Es decir, al tener los conocimientos y herramientas necesarias para el ejercicio de la práctica profesional, devolverle a la comunidad la "inversión" que ha realizado mediante el pago de impuestos. Asimismo, resulta necesario que el compromiso asumido por parte de estos se vea retroalimentado por los beneficios de "ayudar a la comunidad". Por otra parte, se espera que la comunidad se sienta atraída por la propuesta aquí planteada, y comience a realizar progresivamente un acercamiento con la universidad planteando sus necesidades.

De acuerdo a esto, resulta imprescindible que los alumnos, graduados y docentes de la UNLaM admitan su responsabilidad social como tales y participen activamente del programa brindando asesoramiento técnico a los micro emprendedores y clases de apoyo a los estudiantes universitarios y que progresivamente más alumnos secundarios se incorporen al sistema educativo universitario.

### **Reflexiones finales**

Las actividades desarrolladas desde la universidad, como las propuestas en el presente proyecto contribuyen a la formación integral del estudiante permitiéndole, al aplicar sus conocimientos y aptitudes, comprender la función social y ética de su perfil profesional, así como contribuir a la solución de problemáticas concretas de su comunidad. Además propician espacios de interacción que generan aportes de mutuo beneficio, entre la comunidad universitaria y la sociedad local, para promover la equidad, la solidaridad, el desarrollo sostenible y el ejercicio profesional eficiente, pertinente y socialmente responsable.

### **Proyecciones futuras**

Sería conveniente que en el futuro la implementación de los programas sea llevado a cabo entre disciplinas afines o sea que tenga un carácter multi o interdisciplinario para lograr mayor beneficio e impacto social, optimizando los recursos institucionales (evitando la dispersión o duplicidad de acciones), enriqueciendo el aprendizaje del estudiante al facilitar que conozca distintas maneras de abordar una problemática común. El mayor reto será construir programas de acción a partir de las fortalezas de cada una de las disciplinas apegándose al campo de acción que le compete a la universidad como institución educativa.

## Bibliografía

*Anuario estadístico educativo (2007-2009)*. Disponible en la World Wide Web: <http://www.me.gov.ar/diniece>.

CAME (2001). *El valor de los microemprendimientos*. Disponible en la World Wide Web: <http://www.redcame.org.ar/index.php/came/noticia/78>.

CERRUTTI, M. y BISTOCK, G. (2005). *Carreras truncadas. El abandono escolar en el nivel medio en la Argentina*. UNICEF, Buenos Aires.

DINIECE–UNICEF (2004). *Seguimiento y monitoreo para el alerta temprana*. Disponible en la World Wide Web: <http://www.me.gov.ar/diniece>.

GRAJALES GALLEGO, John J. (2004). *El Dilema de la Sostenibilidad en los proyectos*. Universidad del pacífico. Disponible en World Wide Web: <http://www.relatos.leergratis.com>.

HERNANDEZ RODRIGUEZ, Ana J. (2010). *Planificar la comunicación*. Portal de Relaciones Públicas. Disponible en World Wide Web: <http://www.rppnet.com.ar/planificarlacomunicacion>.

KLIKSBERG, Bernardo (2008). *Más ética más desarrollo*. Temas, Buenos Aires.

KLIKSBERG, Bernardo (2009). *Primero la Gente*. Temas, Buenos Aires.

MIR, Boris. (2010). *La mirada pedagógica. Agentes del cambio educativo*. Disponible en World Wide Web: <http://lamiradapedagógica.blogspot.com/2010/04/agentes-del-cambio-educativo>

UNLaM (2006). *Plan de desarrollo institucional 2006-2010*. CaRol-go, Buenos Aires.

**ANEXO 1**

**Encuesta a alumnos secundarios del partido de La Matanza**

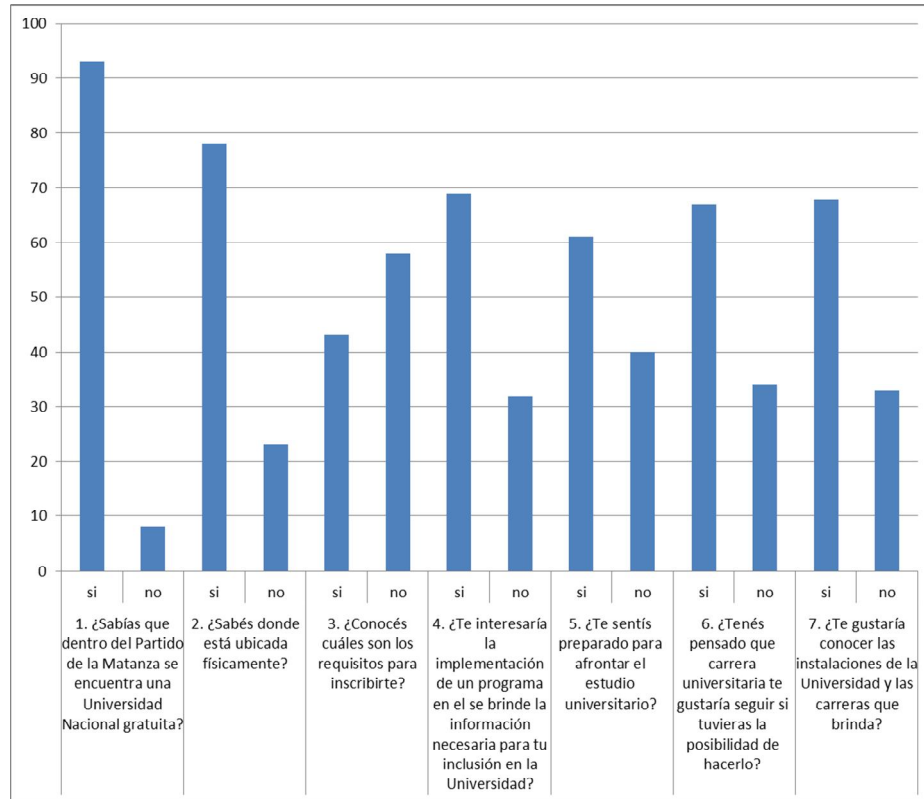
Tamaño de la muestra: 101 alumnos

Ubicación geográfica del colegio: La Matanza, prov. de Buenos Aires

Fecha: Agosto 2010

**Resultados del relevamiento**

**Diagrama a**



## ANEXO 2

### Encuesta a alumnos universitarios de la UNLaM

Tamaño de la muestra: 145 alumnos

Ubicación geográfica de la universidad: San Justo, La Matanza, prov. de Buenos Aires

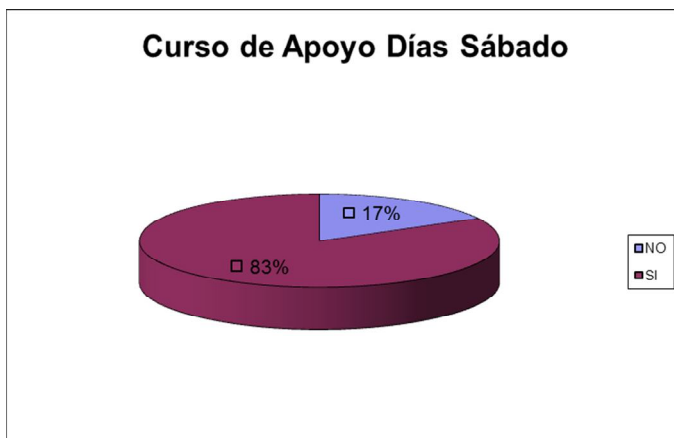
Fecha: agosto de 2010

### Resultados del relevamiento

#### Diagrama b



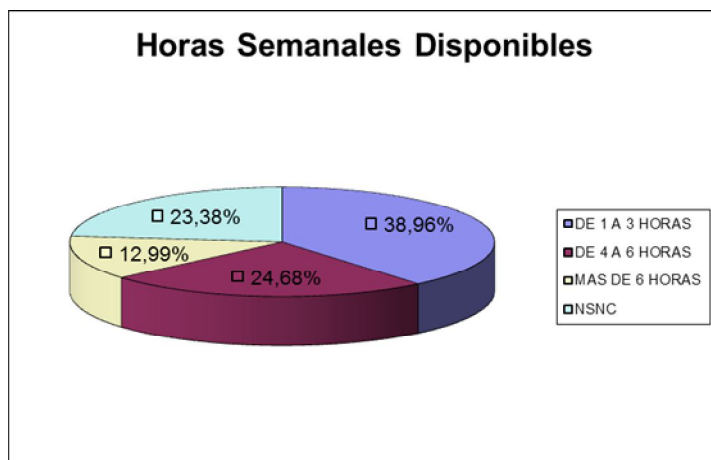
#### Diagrama b1



**Diagrama b2**



**Diagrama b3**



### ANEXO 3

#### Encuesta a microemprendedores del partido de La Matanza

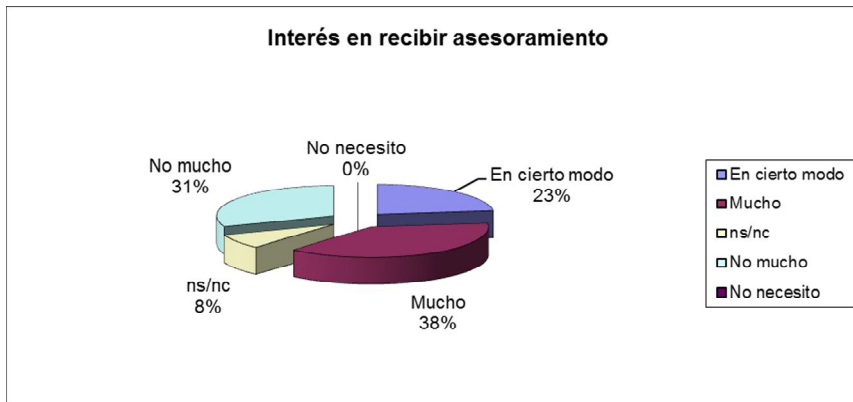
Tamaño de la muestra: 13 microemprendedores

Asiento principal del negocio: La Matanza, prov. de Buenos Aires

Fecha: agosto de 2010

#### Resultados del relevamiento

##### Diagrama c



##### Diagrama c1

