

RINCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La
Universidad Nacional de la Matanza

Trabajo Final

Integrando para integrar

*Battista Lucas, Camargo Federico, Ciriello Yanina, Furfaro Pablo, González
Andrea, Núñez Paola, Odella Analía, Ramos Juan, Toccaceli Federico*

Resumen

El proyecto tiene como objetivo crear un departamento de RSE en la UNLaM, dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria.

Nos entrevistamos con los responsables de la Secretaría y del Observatorio Social, para obtener información sobre su estructura y función. Por otro lado, nos contactamos con organismos que han implementado su departamento de RSE para conocer su experiencia. También nos entrevistamos con empresarios para saber si están realizando políticas de RSE en sus empresas. Y por último, hemos consultado publicaciones técnicas y literarias sobre Responsabilidad Social Empresarial.

Gracias a nuestra investigación hemos concluido que es fundamental la creación del departamento de RSE en la UNLaM dependiendo de la Secretaría de Extensión Universitaria, porque es ésta quien participa en forma transversal en todos los departamentos de la UNLaM. Somos conscientes que este Departamento va a beneficiar a la comunidad, a través de las políticas de RSE que implementarán las empresas.

Palabras Claves

Responsabilidad Social Empresaria – Ética - Pacto Global – Ventajas Competitivas -
Desarrollo Sustentable

Cuerpo del Trabajo

Elección del Tema

La elección del tema de estudio surgió a raíz de presenciar las clases del Programa Premio Amartya Sen donde se nos brindó amplio material sobre Responsabilidad Social Empresarial y entendimos lo importante que es aplicarlo en las empresas por el alto impacto que tiene en la sociedad. Dado que la Universidad se encuentra ubicada en el partido de La Matanza, creímos conveniente y oportuno plantear la ejecución del proyecto dentro de este partido considerando inclusive las innumerables necesidades y carencias que presentan quienes viven en él.

Definición del Problema

A raíz de la investigación y participación en las clases vivenciales en el Programa Premio Amartya Sen determinamos ciertos problemas que se presentan en la sociedad y podríamos resolver en gran medida con la adecuada implementación del proyecto Departamento RSE en la UNLaM, a saber:

- Lo desinformadas que están las empresas, especialmente las Pymes, sobre la importancia de incluir en su cultura empresaria ciertas medidas y actividades que contribuyan con la protección del medio ambiente y desarrollo de la sociedad, así como también los beneficios que esto ocasionaría a la propia empresa.
- La marginalidad con la que crece gran parte de la sociedad que no puede acceder a un sistema de educación elemental para el desarrollo de su integridad.
- La falta de interacción entre quienes presentan necesidades básicas y quienes tienen las herramientas para subsanarlas.

Marco Teórico

La ética será el principio rector del departamento RSE en UNLaM.

Ética

La ética estudia racionalmente el sistema moral, y cómo se ha de aplicar ésta posteriormente a los distintos ámbitos de la vida social. La misma define gran parte de la personalidad de un ser humano, y en ella se involucran los valores, es decir, su escala de parámetros importantes, a los cuales, se supone, nunca renunciaría.

La ética es la parte de la filosofía que se ocupa del obrar humano, de las acciones del hombre. En ética se discute acerca de la regulación de las normas morales (que regulan lo que la sociedad aprueba o desaprueba) o jurídicas (que regulan lo que está prohibido, castigando las violaciones a las prohibiciones). En Ética se pretende discutir además sobre el valor de las normas, su legitimidad más allá de su legalidad, y se pretende buscar sus fundamentos. La Ética realiza, por una parte, una acción crítica y analítica de la moralidad, pero, por otra parte, muchas veces propone normas, escalas de valores o ideales de vida que por alguna razón son preferibles frente a otras pautas.

Originalmente la Ética estuvo relacionada al estudio de la disposición de las personas, de sus actitudes, su carácter. Posteriormente evolucionó hacia el estudio de los hechos, las normas del comportamiento externo, el hábito de elegir de acuerdo con las circunstancias, los esquemas de pensamiento, el análisis del discurso. Se incorporó así el estudio formal y sistemático de normas objetivas de comportamiento.

Por lo tanto la ética, será el principio rector en la construcción y ejercicio de las actividades que se desarrollen dentro del departamento.

La creación del departamento tiene como objetivo constituirse en un centro de referencia en materia de Responsabilidad Social Empresaria.

Responsabilidad Social Empresaria

Se suele llamar responsabilidad social a la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto que una decisión tiene en la sociedad. Puede referirse a la imputación del perjuicio causado a un ente social o a la sociedad en su conjunto; o

al compromiso supuestamente necesario de un agente social con su propia sociedad.

La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido.

La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento.

La postura ética es el grado en que una organización superará sus obligaciones mínimas para con sus partes interesadas y la sociedad en su conjunto.

Existen cuatro estereotipos en el análisis de la postura ética:

1. Intereses a corto plazo de los accionistas: representa una postura extrema por la que las organizaciones adoptarán el planteamiento de que la única responsabilidad del negocio son los intereses a corto plazo de los accionistas, el gobierno es el responsable de prescribir mediante la legislación y la normativa, las limitaciones que la sociedad decide imponer a los negocios. La organización se limitará a actuar en consecuencia de esto.

2. Intereses a largo plazo de los accionistas: es parecido al del grupo anterior, pero se ve atemperada por el reconocimiento del beneficio a largo plazo para el accionista, derivado de las buenas relaciones con otras partes interesadas. La justificación de la acción social es que la reputación de la organización es importante para su éxito financiero a largo plazo y existe cierta evidencia empírica que demuestra esta relación.

3. Múltiples obligaciones frente a las partes interesadas: los intereses y expectativas de las partes interesadas deberían incorporarse más explícitamente en los propósitos de la organización y en sus estrategias, más allá de las obligaciones mínimas de la normativa y del gobierno corporativo.

4. Conformador de la sociedad: representa el extremo ideológico del espectro. Las organizaciones tienen propósitos relacionados en cuanto a cómo se conforma la sociedad, y las consideraciones financieras se consideran de importancia secundaria o simplemente una limitación. El grado en el que esta postura ética es viable depende claramente de cuestiones relativas a la normativa, el gobierno corporativo y la responsabilidad.

La responsabilidad social de la empresa hace referencia a las formas específicas en que una organización irá más allá de sus obligaciones mínimas definidas por la normativa y el gobierno corporativo, y cómo se van a reconciliar las exigencias conflictivas de las distintas partes interesadas.

Las exigencias de más ética, antes concentradas especialmente en los líderes políticos, hoy se centran también en los líderes empresariales. Acorde con ello, las sociedades se están organizando cada vez más para premiar o castigar a las empresas según los niveles de responsabilidad social empresarial (RSE).

Entre los objetivos que persigue la creación del departamento, destacamos el siguiente: Promover el Desarrollo Sustentable integrando negocios y sociedad.

Desarrollo Sustentable

El desarrollo sustentable es definido por el Informe Brundant (1987) como aquel desarrollo que satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades.

La necesidad de trabajar en un marco de sustentabilidad proviene del hecho de que los recursos naturales son limitados, susceptibles de agotarse, así también como del hecho de que la creciente actividad económica sin más criterio que el desarrollo económico genera graves problemas medioambientales que pueden llegar a ser irreversibles.

Integrar negocios y sociedad

Decirle a todo el mundo que los negocios y la sociedad se necesitan mutuamente podría parecer un cliché, pero es también la verdad básica que rescatará a las empresas del caos que han creado sus actuales ideas de responsabilidad corporativa. Las corporaciones exitosas necesitan una sociedad sana. La educación, los servicios de salud y la igualdad de oportunidades son esenciales para una fuerza laboral productiva. Al mismo tiempo, una sociedad sana necesita de empresas exitosas. Ningún programa social puede competir con el sector de negocios a la hora de crear trabajos, riqueza e innovación que mejore los niveles de vida a través del tiempo. La mutua dependencia entre las corporaciones y la sociedad implica que las decisiones de negocios y las políticas sociales deben seguir el principio de valor

compartido. Es decir las alternativas escogidas deben beneficiar a ambos lados.

Cada empresa debe seleccionar problemas que convergen con su propio negocio.

La buena ciudadanía es una condición sine qua non de la RSE y las empresas deben cumplirla bien.

Cuánto más estrechamente vinculado está un tema social con el negocio de la empresa, mayor es la oportunidad de aprovechar los recursos y las capacidades de ésta para beneficiar a la sociedad. La RSC es reactiva cuando depende de solo ser un buen ciudadano corporativo y hacerse cargo de cada perjuicio social creado por la empresa, en cambio la RSC estratégica es mucho más selectiva. Las empresas están llamadas a abordar cientos de problemas sociales, pero sólo algunos son oportunidades de hacer una real diferencia para la sociedad o de conferir una ventaja competitiva. Las empresas que tomen esas oportunidades se distanciarán cada vez más del resto.

Las ONG, los gobiernos y las empresas deben dejar de pensar en términos de "Responsabilidad Social Empresaria" y comenzar a pensar en términos de "Integración Social Empresaria".

Cuando una empresa bien gestionada aplica sus vastos recursos, experticia y talento de gestión a los problemas que entiende y en los que posee un interés, puede tener un mayor impacto sobre el bienestar social que cualquier otra institución u organización filantrópica.

La UNLaM ejercerá, mediante la creación del departamento, su rol de responsabilidad social universitaria.

Responsabilidad Social Universitaria

Se define como una estrategia de gestión universitaria. La Universidad firma convenios con actores externos (Municipios, Instituciones, Asociaciones civiles, etc.) para crear programas solidarios mutuamente beneficiosos en el marco de Comunidades de Aprendizaje para el Desarrollo: La comunidad se desarrolla y la Universidad mejora su formación académica (estudiantil y docente) y produce nuevos conocimientos.

Todos los estudiantes participan en las Comunidades de Aprendizaje para el Desarrollo desde su respectiva carrera y los beneficios de los proyectos son para todos (comunidad externa y académica).

Los gastos de proyección forman parte de la inversión académica normal de la Universidad (sostenibilidad temporal y financiera). La mejora de la Administración de la Universidad es uno de los objetivos privilegiados de las iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria.

La vida cotidiana institucional y la imagen que proyecta a sus miembros educa éticamente tanto como lo hacen los cursos (Así, el currículum oculto se desvela constantemente).

La sinergia creada entre Formación académica, Gestión institucional y Participación social asegura un clima laboral ético en la Universidad y la afirmación en la vida académica de los valores de solidaridad y desarrollo sostenible. En este sentido, el nuevo enfoque dista mucho del modelo clásico de la Proyección Social Voluntaria que sólo abarcaba el "impacto social".

Sólo una reflexión y un diagnóstico sobre la Gestión institucional, el clima laboral y académico vivido cotidianamente en la Universidad, permiten esperar develar y transformar poco a poco el currículum oculto en el aula y el Ethos oculto en la Universidad.

El departamento a constituirse dependerá del área de Extensión Universitaria de la UNLaM.

Extensión Universitaria

La Secretaría de Extensión Universitaria lleva a cabo proyectos tendientes a resolver problemas de organismos, entidades, empresas e instituciones con las que se relaciona. Actualmente existe el Centro de Formación Desarrollo y Capacitación Empresarial (CF, DyCE) quien presta servicios de capacitación, consultoría y asistencia profesional y técnica a empresas públicas, privadas, diversas instituciones y a la comunidad en general.

Sin embargo, el mismo, no está orientado a prestación de servicios de RSE, por tal motivo se plantea la necesidad de crear un departamento que se especialice en el tema.

Vínculo entre ventaja competitiva y Responsabilidad Social Empresarial

La RSC puede ser mucho más que un costo, una limitación o un acto de beneficencia; puede ser una fuente de oportunidades, innovación y ventaja

competitiva. Desde una perspectiva estratégica, la RSC puede convertirse en una fuente de enorme progreso social, a medida que las empresas aplican sus vastos recursos, experticia y conocimiento a actividades que benefician a la sociedad.

Muchas empresas aún no tienen muy claro que deben hacer al respecto. De hecho la respuesta corporativa más común no ha sido estratégica ni operativa, sino cosmética: Relaciones públicas y campañas en los medios, cuyo núcleo es a menudo un lustroso reporte de RSC que muestra las buenas obras sociales y ambientales de la empresa. Más bien, acumulan anécdotas sobre iniciativas no coordinadas para mostrar la sensibilidad social de la empresa. En un esfuerzo por superar ésta confusión, los líderes corporativos han buscado asesoría en organizaciones sin fines de lucro, empresas consultoras y expertos académicos. Examinar las principales escuelas de pensamiento sobre RSC es un punto de partida esencial para entender porque se requiere un nuevo enfoque para integrar más eficazmente las consideraciones sociales a la estrategia y a las operaciones del negocio central de la empresa.

Justificación del Estudio

Se decidió realizar esta investigación porque nos dimos cuenta que faltaba la institucionalización para desarrollar políticas de RSE en La Matanza.

Consideramos que la responsabilidad social empresaria busca incrementar la conciencia social mediante un mayor compromiso de los diferentes actores que integran la sociedad y con dicho compromiso se busca no dejar al estado como el único responsable de tratar éstos aspectos.

Los reduccionismos cortoplacistas de visualizar al ente empresario como un mero productor de rentabilidad para sus dueños, pierden vigencia ante la realidad económica y social actual.

Las corporaciones exitosas necesitan una sociedad sana. La educación, los servicios de salud y la igualdad de oportunidades son esenciales para una fuerza laboral productiva. Al mismo tiempo, una sociedad sana necesita de empresas exitosas. Ningún programa social puede competir con el sector de negocios a la hora de crear trabajos, riqueza e innovación que mejore los niveles de vida a través del tiempo. La buena ciudadanía es una condición sine qua non de la RSE y las empresas deben cumplirla bien. Cuánto más estrechamente vinculado está un tema social con el

negocio de la empresa, mayor es la oportunidad de aprovechar los recursos y las capacidades de ésta para beneficiar a la sociedad.

Por lo tanto, la Responsabilidad Social Empresaria es una realidad que ha llegado para quedarse. Si logramos que estas prácticas sean parte de nuestra estrategia empresarial, de la forma de hacer negocios los 365 días del año y que todos los integrantes de las empresas vivan esta nueva cultura empresarial, tendremos personas que contribuyan conscientemente con sus acciones al éxito de las empresas, convirtiéndolas en empresas líderes y ejemplos dignos de seguir.

Limitaciones

Las limitaciones que tuvimos en esta investigación están referidas a la recepción por parte de los empresarios a la hora de coordinar una entrevista. Sin embargo cuando les comunicamos que pertenecemos a la UNLaM la mayoría cambiaba su actitud y se mostraba más abierto al diálogo.

También debemos considerar que esta investigación es realizada en el ámbito del partido de La Matanza y sus alrededores, sin embargo creemos que las conclusiones de la investigación se replicarían si se realizara en otro partido y/o provincia, llegamos a esta conclusión porque recién la Argentina está comenzando a conocer las políticas de RSE y sus beneficios sociales y económicos.

Aparte de las limitaciones de la investigación debemos aclarar que el departamento de RSE también tiene sus propias limitaciones. Las cuales están referidas a las relaciones con individuos que no acepten los siguientes principios:

- ✓ Integridad.
- ✓ Honestidad
- ✓ Libertad de expresión
- ✓ Respeto por los derechos humanos
- ✓ Respeto por el medio ambiente.

Se exceptuara de esta limitación a quienes demuestren seriamente su intención de revertir su situación actual.

Sabemos que el departamento de RSE tiene entre sus finalidades generar conciencia en la sociedad sobre la aplicación de las políticas de RSE, sin embargo no

Alcances del trabajo

Nuestra investigación estudia la posibilidad de la implementación de políticas de RSE a las empresas de La Matanza y sus alrededores para generar un impacto positivo en la comunidad. Esta tarea pretende ser llevada a cabo a través de un departamento de RSE en la Universidad de La Matanza.

Objetivos

El proyecto tiene como objetivo crear un departamento de RSE en la UNLaM, dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria para constituirse en un centro de referencia para:

- Generar conciencia y difusión sobre la importancia de aplicar actividades de RSE en Pymes locales.
- Detectar las necesidades de los sectores más vulnerables de la comunidad local para vincularlos con empresas comprometidas en materia RSE.
- Desarrollar herramientas y programas que creen valor para las empresas y la sociedad trabajando en conjunto, para impulsar el desarrollo sustentable y la construcción de capital social, en el Partido de La Matanza.
- Promover la proactividad social impulsando un cambio cultural en donde se rescate la ética como principio fundamental.

Materiales y Métodos

Ante la necesidad planteada de conformar un Departamento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y con el fin de dar institucionalidad a todos aquellos proyectos relacionados a la promoción, concientización y capacitación en materia de RSE en la Universidad Nacional de La Matanza se han utilizado diversos métodos para esta investigación.

En una primera etapa se han mantenido entrevistas con los responsables de los distintos departamentos que se relacionarán directa o indirectamente con el departamento UNLaM – RSE. Entre ellos se destaca el Departamento de Extensión

Universitaria y el Observatorio Social. En una segunda etapa se han concretado reuniones con algunos empresarios a fin de conocer sus opiniones sobre la viabilidad del desarrollo de responsabilidad social empresarial dentro de sus empresas. También se han concertado entrevistas con otros organismos que ya han implementado departamentos de RSE como la Universidad Tecnológica Nacional y se han consultado otros medios de información, tales como publicaciones técnicas y literatura relacionada con el tema.

Uno de los principales objetivos del departamento es ofrecer servicios de asesoramiento en materia de RSE a las distintas empresas que integran el partido de La Matanza y que cumplan con los requisitos necesarios para participar en proyectos de ésta índole. Se investigó si dichas empresas conocían la temática y si actualmente están desarrollando algún tipo de política de RSE, de lo cual se obtuvo que la mayor parte de las empresas que actualmente conocen el tema son empresas que ya satisfacen algún otro tipo de necesidad inferior. En consecuencia se trabajará para lograr un mayor compromiso en lo que respecta al desarrollo de acciones de Responsabilidad Social Empresarial, proporcionándoles otra vía de comunicación a través de una página Web vinculada al portal de la UNLaM.

El departamento plantea una serie de programas que se desarrollaran en materia de RSE, por lo tanto, para el desarrollo de los mismos y para lograr vincular a los diferentes actores sociales, se investigó la posibilidad de convocar a fundaciones que actualmente ya cuentan con programas de patrocinio en zonas de bajos recursos. También se investigó sobre la existencia de organizaciones que se dedican a recopilar información sobre las necesidades de grupos susceptibles de ser ayudados en La Matanza.

Por otro lado nos pareció oportuno investigar la situación actual de la industria metalúrgica y el grado de capacitación que tienen los recursos humanos en dicha industria. Encontramos que existe un bache generacional en oficios como torneros, matriceros, y otros, generado por el giro de la educación en los años 90 hacia las carreras humanísticas, de ciencias económicas y sociales, dejando en segundo plano la educación técnica. Por esta razón hemos realizado entrevistas con empresarios de la actividad metalúrgica, quienes nos han planteado la urgente necesidad de contar en su plantel con empleados experimentados, ya que los actuales están en edad próxima a jubilarse y los jóvenes recién egresados de escuelas industriales carecen de las habilidades acordes a sus necesidades actuales.

Resultados

De la investigación para la creación del Departamento de RSE en La Universidad Nacional de La Matanza concluimos que este proyecto puede ser una réplica de las acciones ya implementadas en otros ámbitos académicos de nuestro país, pero con la innovación de ser un nuevo referente de acciones en el ámbito de RSE en la Provincia de Buenos Aires y más precisamente en un municipio tan importante como el de La Matanza que cuenta con una población que asciende a 1.225.288 habitantes.

Las experiencias de implementación de un departamento o centro de RSE se encontraron en:

1. Universidad de Buenos Aires (UBA) con el Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresaria y Capital Social (CENARSECS).
2. Universidad Tecnológica Nacional (UTN) con un Departamento de Responsabilidad social Empresaria.
3. Universidad de San Andrés mediante un Programa de RSE.
4. UADE posee una cátedra en Gestión de RSE.

Organigrama del departamento

La universidad posee una estructura piramidal por lo que el tratamiento de los proyectos debe pasar desde el Departamento a la Secretaria y de allí se eleva al Consejo Superior. Aprobado por el consejo superior se lo plantea al Rector.

A su vez la secretaria de Extensión universitaria tiene estructura transversal a todos los Departamentos. La creación del departamento RSE en UNLAM seria un área nueva similar a las ya existentes:

- ✓ Socioculturales
- ✓ Capacitación continua
- ✓ Unlam-empresas
- ✓ Unlam-escuelas
- ✓ Deportes
- ✓ Observatorio PYME
- ✓ Junta histórica
- ✓ **Unlam-RSE**

- ✓ Programa de RSE con el Banco Industrial, por el cual se capacita en tecnología a alumnos secundarios que no han podido ingresar a la Universidad.
- ✓ Asesoramiento en la creación de un polo tecnológico en La Matanza.
- ✓ Convenio con Escuelas Técnicas haciendo el curso de admisión dentro de las escuelas.

Propuestas del departamento de RSE

En concordancia a los objetivos planteados, el departamento UNLAM – RSE desarrollara diferentes planes de acción para abarcar los distintos enfoques posibles en RSE:

1. Cursos de Capacitación de modo presencial y a distancia destinados a empresarios y también a profesionales afines.
2. Eventos de difusión:
 - a. Clases Abiertas
 - b. Charlas a la comunidad en general
 - c. Seminarios
3. Consultoría en materia de Responsabilidad Social Empresaria, con las siguientes variantes:
 - a. Asesoramiento a la empresa en el desarrollo de su departamento de RSE.
 - b. Tercerización a empresas en el desarrollo de acciones en RSE.
4. Gestionar y desarrollar vínculos entre instituciones con necesidades de apoyo y empresas en condiciones de satisfacerlas.

De la investigación sobre instituciones que se dediquen a ayudar a la comunidad consideramos que la principal herramienta en este sentido será la que desarrollen en el proyecto "Voluntariado On Line" cuyo fin es publicar en la Web las necesidades de distintos grupos para encontrar voluntarios y recursos que puedan asistir a dichas publicaciones.

Refiriéndonos a las instituciones del partido de La Matanza hemos encontramos muchas asociaciones y fundaciones que llevan a cabo el programa de padrinazgo dada la gran cantidad de niños en edad escolar que no pueden acceder al sistema de educación. En cuanto a la protección del medio ambiente, no encontramos mucha información orientada a las empresas sobre cómo prevenir o reducir los daños ambientales que ocasionan al desarrollar sus actividades.

5. Gestionar y desarrollar vínculos entre personas sin conocimientos en oficios y empresas con necesidad de personal calificado en oficios.

Gracias a las entrevistas concedidas por los empresarios de las industrias metalúrgicas corroboramos que existe una brecha generacional, donde conviven en la industria empleados experimentados en edad próxima a la jubilación y jóvenes recién egresados de escuelas industriales. Por esta razón intentaremos proponer las siguientes ideas:

- a. Armar reuniones entre empresario y educador de colegio secundario para adaptar la etapa final de aprendizaje a las necesidades reales de la empresa.
- b. Armar pasantías o prácticas rentadas como un intento de lograr la inserción laboral de los educandos de la zona de influencia de la empresa.
- c. Plantear la posibilidad de utilización de las instalaciones y maquinarias para las capacitaciones.
- d. Donación de maquinaria renovada por actualización.

Difusión

Los resultados en materia de difusión se centran en el desarrollo de herramientas de comunicación internas y externas que contribuyan a desarrollar el departamento de RSE en la UNLAM.

La difusión debe plantearse y organizarse en dos áreas diferenciadas:

1. Comunicación Interna: Son todas las acciones dirigidas al grupo de trabajo, con el objetivo de integrar a las personas que lo componen para mejorar la sinergia en el desarrollo de los objetivos, así como también afianzar la cultura empresaria.
2. Comunicación Externa: Son todas las acciones dirigidas a informar a los grupos de interés las acciones que se desarrollarán desde el departamento de RSE de la UNLAM.

Las Principales herramientas de comunicación que intentaremos plasmar son:

1. Radio (Comunicación Externa): la UNLAM cuenta con una Radio dentro del ámbito académico. La propuesta es desarrollar una sección RSE en un programa de interés general compatible con la temática a desarrollar.
2. Portal Web (Comunicación Interna & Externa): es un pilar fundamental del proyecto, ya que actualmente la gran mayoría de los contenidos son difundidos vía web. El portal contará con distintas secciones (Noticias, Capacitación a distancia, La

Revista RINCE - Departamento de Ciencias Económicas – UNLaM – Bs. As. Argentina - FR1
Programa de Formación en Excelencia Gerencial
PREMIO AMARTYA SEN 2010 "100 Jóvenes por la Ética para el Desarrollo"
comunidad te necesita, etc.) que permitirán difundir las distintas tareas del departamento RSE en la UNLAM.

3. Código Ético (Comunicación Interna & Externa): es una de las herramientas más difundidas de RSE; son documentos que contienen criterios que orientan la gestión y la toma de decisiones de cada miembro de la empresa al relacionarse con otras personas e instituciones en su labor diaria. Internamente, el código ético permite institucionalizar valores, pautas y criterios de trabajo. Permite también afianzar la cultura de la organización. Externamente, el código ético comunica a los grupos de interés acerca de los valores de trabajo de la organización.

4. Newsletter o boletín de noticias (Comunicación Interna & Externa): tiene como finalidad comunicar las novedades en las que estuvo trabajando el departamento de RSE.

5. Casos de Éxito (Comunicación Interna & Externa): transmiten seguridad sobre la capacidad del departamento de lograr resultados positivos en materia de RSE.

6. Informes y publicaciones (Comunicación Interna & Externa): son documentos más extensos que los que pueden llegar a colocarse en un newsletter y tienen como fin desarrollar en profundidad un tema específico en materia de RSE.

Presentación preliminar del Portal Web.

1. Introducción

El portal UNLaM RSE contará con un acceso desde la página web de extensión universitaria. A continuación citamos un modelo de ejemplo:

Portal UNLAM (www.unlam.edu.ar) → Extensión → UNLAM-RSE

2. Objetivo del portal

El portal de UNLAM RSE cumplirá un rol estratégico en el proyecto, cuyo objetivo será vincular a los siguientes grupos de interés:

- Empresas sin programas de RSE y con interés en el tema.
- Empresas con programas de RSE en desarrollo, mediante un portal personalizado con usuario y contraseña.
- Estudiantes universitarios que quieran participar en el proyecto.
- Miembros del departamento que necesiten volcar información o consultarla.

- Otros grupos de interés.

La página debe basarse en generar contenidos con las siguientes características:

- De fácil navegación.
- Que genere impacto visual para que los usuarios permanezcan en el sitio.
- Que la información sea de fácil acceso y que la misma exponga los resultados positivos generados.

3. Contenido del portal

A continuación describiremos en detalle el contenido de cada sección del portal UNLAM RSE.

I. Inicio

La página de inicio será la bienvenida y presentación del departamento RSE en la UNLAM. Debe mostrar la MISION, VISION y OBJETIVO del proyecto y debe actuar como marco introductorio para las demás secciones de la página.

A su vez, utilizaremos la siguiente frase como bienvenida al sitio:

"No hay empresa exitosa en una sociedad fracasada así como ninguna sociedad será exitosa con empresas fracasadas" *Stephan Schmidheiny*

II. ¿Por dónde empiezo?

En este apartado detallaremos los pasos breves para vincularse con el departamento UNLAM RSE.

- Formulario de Adhesión
- Encuesta RSE

III. Noticias RSE

En esta sección colocaremos notas de interés vinculadas a RSE.

IV. La comunidad te necesita

En esta sección detallaremos cada una de las propuestas en materia de RSE disponibles para que las empresas interesadas puedan elegir la alternativa que más les resulte de interés.

V. Cursos RSE a distancia

En esta sección desarrollaremos los contenidos para los cursos de RSE a distancia. En una primera etapa la propuesta es asociarnos al departamento de RSE de la UTN quien ya dicta cursos bajo esta modalidad.

VI. Cursos RSE en UNLaM

En esta sección desarrollaremos los contenidos para los cursos presenciales de RSE en la UNLAM que se llevarán a cabo en seminarios dictados en la Universidad.

VII. Construyendo su departamento de RSE

En este apartado describiremos todas las actividades de consultoría que serán propuestas desde el departamento de UNLaM - RSE. Las principales actividades ofrecidas son:

- Asesoría en la ejecución de estrategias y programas de RSE
- Asesoría en Comunicación de RSE
- Confección de Balances Sociales

VIII. Logo

En la etapa de construcción del departamento UNLaM-RSE, se lanzará un concurso en todas aquellas universidades de diseño gráfico, cuyo objetivo será la elección del logo UNLaM-RSE que representará al departamento. Lo que se busca con esta iniciativa es generar una mayor concientización y difusión de RSE.

IX. Enlaces de interés

Sitios de interés con información relacionada a RSE.

X. Glosario

Glosario con términos relacionados a RSE.

XI. Acceso

Plataforma de acceso para usuarios registrados. Los mismos están clasificados en:

- Miembros del equipo de UNLaM RSE
- Empresas que reciben asesoría.

Discusión

Ante la pregunta de si es viable la idea de la existencia de un Departamento de Responsabilidad Social Empresaria en la Universidad de La Matanza, puede decirse que habiendo ya precedentes en el ámbito académico que lo ejemplifica, y que han conformado estos departamentos o centros, dependientes de Secretarías de Extensión Universitaria, podría decirse que si sería aplicable su implementación.

Con respecto a la inquietud sobre si las empresas del partido de La Matanza practican políticas de RSE, y cual era su magnitud, intuíamos que no eran muy significativas. Pensábamos que esto era así porque la mayoría de nosotros somos del partido y no palpamos las políticas de RSE en la comunidad. Observando los resultados nos dimos cuenta que nuestra hipótesis era cierta. Por esta razón definimos una serie de servicios de asesoramiento en RSE que permita a las empresas ser Responsables Socialmente. Los mismos fueron agrupados según el grado de avance y/o experiencia de RSE de cada una de las empresas.

En cuanto al programa de padrinazgo se discutió mucho sobre la forma de implementarlo. Algunos creíamos la necesidad de aplicarlo directamente desde el departamento de RSE de la UNLaM y otros a través de fundaciones que actualmente cuentan con estos programas. En relación al programa de protección ambiental, se generaron muchas dudas dado que no es un tema sencillo y donde precisaremos de la participación de expertos en el tema.

Observando los resultados de las entrevistas con los empresarios metalúrgicos se planteo la existencia real de masa crítica, la posibilidad operativa del armado de las reuniones y la multiplicidad y variedad de las necesidades que pueden surgir.

En materia de Difusión los principales cuestionamientos se centraron sobre que herramientas serían más apropiadas utilizar en cada etapa de la creación del departamento de RSE. También hemos cuestionado el nivel de importancia que le daremos al portal de RSE como herramienta de promoción del departamento en la UNLAM.

Conclusiones

Según la experiencia de otras instituciones académicas hemos concluido que sería muy beneficioso para la comunidad la creación de un departamento de RSE en la Universidad de La Matanza. Permitiríamos institucionalizar una actividad importante y jerarquizar aún más los servicios prestado por la Universidad para la comunidad.

La creación del departamento es clave para guiar a las empresas sobre las políticas de RSE. Y estamos seguros que gracias al apoyo de la UNLaM vamos a poder obtener una mejor aceptación por parte de las empresas cuando nos contactemos con ellas.

Respecto al programa de padrinazgo decidimos ser nexo entre las fundaciones que ya cuentan con este programa y las empresas que deseen colaborar con la

PREMIO AMARTYA SEN 2010 "100 Jóvenes por la Ética para el Desarrollo"

educación. Esto responde a una de las finalidades del departamento de RSE que consiste en fomentar la participación de la empresa en el crecimiento de la sociedad haciéndolo entre otras cosas a través de la educación. Por otro lado, también vimos que implementándolo a través de fundaciones las empresas podrían deducir del impuesto a las ganancias una parte de sus participaciones. En cuanto a la responsabilidad empresarial ambiental, dada la poca difusión que existe especialmente en Argentina y más aún en el partido de la Matanza, coincidimos en crear un programa con la participación de profesionales con experiencia que tengan herramientas para demostrar la importancia de un cambio de cultura ambiental orientada a que las empresas modifiquen sus prácticas actuales por prácticas eco-eficientes.

Consideramos de suma importancia vincularnos al proyecto de voluntariado on line, debido a que este pilar del departamento de RSE es una meta que tendrá dos ventajas muy importantes:

1. Promover la sinergia y el desarrollo de varios proyectos en conjunto dentro del programa Amartya Sen 2010 – 100 Jóvenes para la Ética para el Desarrollo.
2. Promover la especialización de cada proyecto, donde el "Voluntariado On Line" se dedique al desarrollo de una herramienta sencilla que permita recopilar esa información, mientras que "Integra RSE" se avoque a la gestación del departamento de RSE en la UNLAM con el fin de llevar dichas necesidades a las empresas de la zona con voluntad de participar.

El departamento de RSE deberá contener un espacio dedicado a relacionar las actividades empresariales cuya base laboral son los oficios tanto con los establecimientos educativos técnicos, como también con las fundaciones existentes en el partido dedicadas a la enseñanza de oficios afines.

Para la Difusión definimos una premisa básica con la que debemos trabajar, y es que las herramientas de difusión externas que utilicemos deben lograr el mayor impacto a menor costo posible. Esto significa pensar en cómo llegar de manera eficiente con el mensaje, generando propuestas de comunicación que hagan foco en los verdaderos grupos de interés (Empresas de La Matanza con interés en desarrollar acciones de RSE).

BIBLIOGRAFIA

- ONU, Pacto Global 1999, [consulta 20 Agosto 2010].
<http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/Los_Diez_Principios.html>

- PNUMA, Global Reporting Initiative 2002 [consultado 13 de Agosto 2010]
<<http://www.globalreporting.org/Home/LanguageBar/SpanishPage.htm>>

- OCDE, 2002 [Consultado 10 Agosto 2010]
< www.oecd.org >

Noticia 1: - Klisberg. [en línea] Publicado Marzo 2009. (Consulta 14 de Septiembre).
<<http://www.redunirse.org/?q=node/144>>.

Noticia 2: - Martín Santos B [en línea]: Publicado Septiembre 2010 (Consulta 15 Septiembre 2010).
<<http://rse.laconversacion.com/2010/09/leyes-rse-equilibrio-dinamico-congreso-virtual-rse/>>

Noticia 3: - Publicada Septiembre de 2010. Consulta (Consulta 16 Septiembre 2010).
<<http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/Noticias-10/1528.html>>

Noticia 4: - Publicada Septiembre de 2010 (Consulta 16 Septiembre 2010)
<<http://www.comunicarseweb.com.ar/biblioteca/Noticias-10/1525.html>>

Noticia 5: - Publicada Septiembre 2010 (Consulta 16 Septiembre 2010)
<<http://www.tuhuellaclimatica.com/noticias.php>>

(Michael E. Porter – Mark R Kramer)

Harvard Business Review – Responsabilidad Social Corporativa.

Revista RINCE - Departamento de Ciencias Económicas – UNLaM – Bs. As. Argentina - FR1
Programa de Formación en Excelencia Gerencial
PREMIO AMARTYA SEN 2010 "100 Jóvenes por la Ética para el Desarrollo"
Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las
empresas. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, 2001