

**Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de
La Universidad Nacional de la Matanza**

Trabajo Final

**Cooperativa de Producción de Calzado en el Distrito de La Matanza:
Integración entre pares**

Coto, Karina Bibiana, Morelli, Lucas Martin

Resumen

El presente proyecto consiste en la creación de una cooperativa de producción de calzado. El rasgo característico y distintivo –planteado como discusión- es la integración de personalidades de distintos ámbitos, creando la sinergia entre estudiantes universitarios, desocupados o beneficiarios de planes sociales y ex convictos de cárceles federales, promoviendo el ejercicio de valores como el respeto, la solidaridad, la honestidad y el trabajo en conjunto en pos de un objetivo en común, aplicando la toma de decisiones democráticas entre pares basado en los principios cooperativos.

Para la elaboración de la hipótesis se determinó en un principio la unidad de análisis, siendo ésta el sector del calzado y su vinculación con el municipio considerando atributos principales.

Con relación a los materiales y métodos utilizados, se llevó a cabo la recopilación de datos provenientes de diversos organismos del Sector Público y Privado, consultas estadísticas en internet, entrevistas con productores locales de calzado y visitas a talleres matanceros para poder realizar el costeo de producción y puesta en marcha, analizando simultáneamente la estructura de costos y finanzas sin perder de vista el objetivo principal que es la integración entre pares y la generación de empleo local.

Palabras claves

Cooperativa de producción, integración, calzado, generación de empleo

Abstract

This project involves the creation of a cooperative production of footwear. The distinctive feature-raised as an argument, is the integration of personalities from different fields, creating synergy among college students, unemployed or beneficiaries of social plans and ex-convicts in federal prisons, promoting the pursuit of values such as respect, solidarity, honesty and work together towards a common goal, applying democratic decision making based on peer cooperative principles.

For the elaboration of the hypothesis is determined in principle be the unit of analysis is the footwear industry and its relationship with the municipality considering key attributes.

With regard to materials and methods, was carried out data collection from various agencies of the Public and Private consultations internet statistics, interviews with local producers of footwear and visits to workshops Matanzas to perform production costing and implementation, simultaneously analyzing the cost structure and finance, without losing sight of the main objective is the integration between peers and local employment generation.

Key words

Production cooperative, integration, footwear, job generation

Elección del Tema y Definición del Problema

La aplicación de las políticas neoliberales durante la década del '90 en nuestro país causó efectos negativos en la economía, entre ellos una profunda desindustrialización que trajo consigo la desaparición de numerosas empresas y con ello los puestos de trabajo, elevando los niveles de pobreza de manera significativa. El anunciado fin de la irreal paridad 1 a 1 con el dólar creó un

escenario lleno de incertidumbre y el proceso devaluatorio tras la comunicación al mundo entero acerca de la cesación de pagos no tardó en repercutir en los mercados internacionales, alejando a nuestro país de toda posibilidad de acceso al crédito internacional. Sumergida en la peor crisis económica y financiera de la historia de la Nación, la sociedad argentina no tardó en accionar valores como la solidaridad, la sinergia entre actores sociales y prácticas como el voluntariado, a fin de poder sobrellevar los efectos de la crisis. Las acciones tendientes a lograr ese ansiado objetivo, no tardaron en replicarse, de modo que las cooperativas de trabajo, Pequeñas y medianas empresas y microempresas ocuparon un rol central en la creación de puestos de trabajo, contribuyendo a la reactivación de la economía. Las organizaciones no gubernamentales también hicieron lo suyo ejecutando acciones para fortalecer los tejidos sociales. Dependiendo de un tipo de cambio favorable y el alza de los precios internacionales en productos primarios, combinado con nacientes políticas productivas focalizadas en sectores claves de la economía, contribuyeron a generar un círculo virtuoso generando confianza en el mercado local y sector empresarial por lo que la actividad industrial estaba empezando a resurgir. Hoy en día cada vez más personas son las que se animan al emprendimiento propio, ya sea de manera unipersonal u organizada. Como consecuencia del despertar económico de la Nación y teniendo en cuenta la histórica e importante participación del sector del calzado en la industria local, se plantea el proyecto de creación de una cooperativa de trabajo dedicada a la producción de dicho artículo, empleando el mayor número de personas posibles a fin de contribuir a la generación de empleo genuino procurando aplicar conceptos como la Responsabilidad Social Empresaria, el asociativismo, la solidaridad, el trabajo en equipo y el desarrollo sustentable, basado en la premisa de cuidar nuestro entorno ambiental como así también los recursos con los que se trabaja, promoviendo la efectiva creación de capital social basada en la confianza mutua, signo distintivo de una asociación cooperativa.

Por otra parte, presenta una alternativa ante la problemática del desempleo en La Matanza, cuya tasa según estudios del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en 2009 ascendía al 29,6 %, traducido en que casi 1 de cada 3

matanceros en condiciones de trabajar no lo hacía. Esta situación es aún más desfavorable en el área que circunscriben las localidades de Isidro Casanova, G. de Laferrere, González Catan, Virrey del Pino y 20 de Junio, donde en conjunto el 15,3 % de los habitantes estaba desempleado.

Definición del Problema

Antecedentes (Marco Teórico o Conceptual)

Realizando un diagnóstico previo, se puede afirmar que el sector del calzado es uno de los más importantes en la industria nacional y de los que mayor valor agregado genera, como ya se ha señalado anteriormente.

Según datos de la Dirección de Oferta Exportable, dependiente de la Subsecretaría de Comercio Internacional, entre 2003 y 2008, la producción y el consumo interno crecieron el 90 % y el 100 % respectivamente, como consecuencia del despertar económico argentino luego de la recesión de finales de los '90, logrando un consumo promedio de 3,1 pares por persona, superando el promedio mundial (2 pares), pero lejos de lo observado en países desarrollados (6,5 en Estados Unidos).

De acuerdo a estadísticas recientes informadas por el presidente de la Cámara de la Industria del Calzado, Alberto Sellaro, en el año 2010, la producción nacional alcanzó el record histórico de 105.000.000 pares, superando en un 5 % el objetivo inicial planteado durante el año 2009, obedeciendo al invaluable aporte de las Pymes, quienes detentan la mayoría de la participación en la producción, destacando que el 90 % de la misma corresponde a calzado no deportivo, y en sintonía con las cifras indicadas en la introducción del presente.

Empleando a más de 35000 personas de manera directa y 65000 de manera indirecta, según cifras relevadas en 2010, es una de las industrias tradicionales de nuestro país, históricamente ubicado entre los principales productores y exportadores de esta manufactura, aumentando un 31 % la dotación en el lustro comprendido entre 2003 y 2008, por lo que las estimaciones para los próximos años sostienen que será necesario un aumento considerable en la cantidad de

asalariados en el sector en un promedio del 10 %, según informa la Dirección de Oferta Exportable.

Justificación del Estudio

Consideramos que las economías sociales y locales, uno de los pilares del resurgimiento de la economía en la última década, constituyen un sector sumamente importante dentro de la actividad económica nacional, pero que muchas veces se encuentran relegados al acceso de oportunidades para poner en marcha su negocio, o aquellas que ya están inmersas en el mundo comercial tropiezan con dificultades técnicas, operativas, de costos, de capital, comerciales y de acceso al crédito entre otros y que entorpecen el correcto funcionamiento de su actividad productiva.

Además, las preocupantes cifras de desempleo local motivan la idea de crear un proyecto vinculado a la generación de trabajo, apelando al cooperativismo para reforzar los valores de confianza mutua y asociación entre individuos.

Aportando más datos estadísticos a los anteriormente mencionados para la justificación de la creación de una cooperativa, que no deja de ser una empresa tradicional salvo por su administración y otras regulaciones propias, según la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME), entre 2003 y 2004 las Pymes generaron el 93 % del empleo, dentro del cual el 36,5 % corresponde al sector comercio y el 24,5 % al sector manufacturero, mientras que el 15 % pertenece al sector de la construcción, considerada la industria madre, y considerando el despegue de la economía post devaluación en Enero de 2002.

También señala que en 2010, el sector Pyme representa el 99,6 % de las unidades económicas del país, produciendo el 70 % de los empleos llegando a los 5.900.000 puestos de trabajo, explicando la caída en esta rubro debido al ingreso de capitales extranjeros, donde creció el empleo con relación a 2003 y 2004.

En el ámbito matancero, en 2009 la Industria y el Comercio emplean el 20 % de las personas ocupadas cada uno, mientras que la Construcción, y el Transporte son los siguientes sectores que más personas emplean con valores que se ubican entre el 10 % y el 12 %, mientras que por debajo se ubican con un 7,8 % el

sector de servicios, entre los que se incluyen los empresariales y financieros, y las empleadas domesticas con un 6,5 %, según relevamientos del PNUD en conjunto con el municipio.

También, dicho informe señala que las actividades estatales de Salud, Enseñanza y Defensa y Seguridad emplean al 4 % de los ocupados del distrito.

De este modo se cuantifica la vital importancia del sector en la economía nacional y local intentando generar mayor número de emprendimientos distritales y con ello un mayor número de puestos de trabajo.

La investigación intenta demostrar que ante las dificultades en la creación de empleos, el trabajo asociado es una herramienta capaz de resolver en mayor o menor medida, esa desviación económica, toda vez que es una fuente de trabajo genuino y puntualmente en el sector del calzado, una industria generadora de alto valor agregado, en la que nuestra nación está entre los países mejor posicionados en el rubro en cuanto a producción y exportación y que ya se encuentra arraigado en el distrito local.

Limitaciones

Entre los principales obstáculos que a priori se presentan al planteo de este trabajo de investigación se encuentra principalmente el área financiera, suponiendo que la inversión inicial para poner en marcha el proyecto resulta elevada y el acceso a las fuentes de crédito se encuentra bastante restringido, sobre todo para las cooperativas. El trabajo de investigación pretende reflejar la realidad con la mayor fidelidad posible teniendo en cuenta los costos necesarios para el inicio de actividades, como también toda injerencia comercial referida a otros proveedores, potenciales clientes de la cooperativa y toda cuestión normativa y de procedimiento.

Alcances del trabajo

Objetivos

Objetivo general

El objetivo principal como ya fuera señalado anteriormente consiste en la creación de una cooperativa de trabajo destinada a la producción de calzado, fundamentalmente calzado para niños, empleando el mayor número de personas posible, contribuyendo a la generación de empleo genuino en una de las industrias de mayor valor agregado del país, y teniendo en cuenta la importancia del rubro dentro del distrito.

Metas

Habiendo planteado el objetivo general del proyecto, a continuación se expresan cuales son las metas cuantificables respecto del proyecto.

- Poner en marcha la cooperativa de trabajo en el plazo de 1 año
- Emplear al menos 10 personas en la misma cumpliendo los requisitos legales de una cooperativa
- Producir y comercializar 1600 pares de calzado infantil escolar mensuales
- Lograr abastecer al 6 % del mercado seleccionado (20000 personas de entre 3 y 17 años)
- Llegar a 10 puntos de venta dentro y fuera del distrito cubriendo todas las localidades en los primeros 6 meses
- Lograr la máxima efectividad en la utilización de los recursos
- Reducir al máximo la contaminación ambiental promoviendo la utilización de materiales no dañinos al medio ambiente y vinculándose con empresas responsables socialmente, para lo cual se exige el cumplimiento de las normas ISO 14000.
- Poner en marcha un plan de RSE dentro de la cooperativa con alcance comunal.

- Implementar cursos de capacitación en el oficio realizando el espíritu de la cooperativa.
- Construir Alianzas con entidades locales del sector público y privado.

Hipótesis

Para la elaboración de la hipótesis se determinó en un principio la unidad de análisis siendo esta el sector del calzado y su vinculación con el municipio.

Una vez definido sobre quien se haría el trabajo de campo, se consideran entre los atributos de la cooperativa a crear: su localización, su organigrama, sus unidades de costeo, sus metas de producción, sus metas de venta, su impacto en la generación de empleo y otros aspectos comerciales y financieros y de desarrollo sustentable y responsabilidad social.

Teniendo en cuenta lo expuesto en apartados precedentes, se parte de la hipótesis que considerando el gran momento del sector y las perspectivas de crecimiento para los próximos años, se presume la viabilidad en la creación de la cooperativa y suponiendo que se cuenta con el capital necesario para la puesta en marcha de la misma.

Otra de las hipótesis es la indispensabilidad del calzado en la vestimenta de todo niño que asiste a la escuela, por lo que por lo que, de acuerdo a estudios del mercado, no presentará mayores dificultades en la venta.

La tercera hipótesis es que al ser una cooperativa, la estructura de costos y el precio de venta serian inferiores a los promediados en el mercado, por lo que se apunta a la población de más bajos recursos.

La cuarta hipótesis se basa en la participación positiva de distintos actores de nuestra comunidad; para ello se ha pensado en que los integrantes de la cooperativa sean personas que dependen exclusivamente de un plan social o se encuentren desocupadas a fin de dejar de depender del plan, ex convictos que necesiten reinserción laboral y finalmente la participación técnica a cargo de los estudiantes de la tecnicatura en producción de calzado de la Universidad Nacional de La Matanza.

Material y Métodos

Material

Con relación a los materiales utilizados, se llevó a cabo la recopilación de datos provenientes de la Cámara de la Industria del Calzado, la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa, la Dirección General de Escuelas, el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social y otros a fin de recabar información y luego de su procesamiento, la elaboración del proyecto.

Descripción del objeto de estudio

Respecto del objeto de estudio, previa recolección de información, tiene por finalidad analizar la viabilidad en la creación de una cooperativa de trabajo emplazada en el distrito de La Matanza, dedicada a la producción y comercialización de calzado, preferentemente para niños. Para ello se han estudiado los costos de producción, el marco normativo de las cooperativas y el potencial desarrollo del emprendimiento a realizar, para lo que se ha tenido en cuenta el mercado seleccionado y se ha efectuado un análisis demostrativo de la inversión requerida y flujos de caja para los primeros años.

Métodos

Se llevaron a cabo consultas estadísticas en internet de fuentes secundarias de información como diarios (La Nación, Clarín, Ámbito Financiero, El Cronista), informes de organismos oficiales nacionales (Dirección Nacional de Oferta Exportable, Cámara Argentina de la Mediana Empresa) e internacionales (Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo) y entrevistas con productores locales de calzado a fin de interiorizar el conocimiento técnico respecto de procedimientos, materiales, maquinarias y otras cuestiones necesarias para el desarrollo de la actividad, como así también visitas a talleres matanceros para poder realizar el costeo de producción y puesta en marcha, y el pedido de

presupuesto a empresas proveedoras del rubro para conocer realmente la inversión inicial y el capital de trabajo.

Diseño de la Investigación

Respecto del diseño de la investigación se ha considerado las siguientes cualidades en la misma.

Descriptiva: porque se busca conocer el contexto en el cual se crearía la cooperativa. Se analizan las características del sector del calzado a nivel nacional y local en múltiples factores con el objetivo de introducir al lector en el tema.

Correlacional: Ya que busca vincular distintas variables que interactúan en el proyecto. Por ejemplo el aspecto financiero, productivo, y la posibilidad de asociar a múltiples personas (desempleados, ex convictos, estudiantes, etc.)

Definición de las variables

Por el lado de las unidades de análisis productivas, se procuró conocer su ubicación geográfica, obteniendo conclusiones acerca de su localización cercana a centros de consumo masivo, su estructura de costos y cadena de procesos, sus especializaciones como así también la calendarización del proyecto, un potencial flujo de caja y análisis comerciales.

Estas variables quedan expuestas gráficamente según lo plantean FASSIO, Adriana, PASCUAL, Liliana y SUAREZ, Francisco M. (2004: 65).

UNIDAD DE ANALISIS: UNIDAD ECONOMICA			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIAS
COOPERATIVA Y SU ENTORNO	Ubicación Geográfica	Localidades del distrito	Área 1: Desde Av. Gral. Paz hasta Ruta 4 (Cno. De Cintura)
			Área 2: Desde Ruta 4 (Cno. De Cintura) hasta Av. Carlos Casares
			Área 3: Desde Av. Carlos Casares hasta el límite Suroeste del Municipio
	Especialización	Líneas de Producción	Damas
			Hombres
			Niños
			Deportivo
			Calzado de Seguridad
	Estructura de costos	Nivel de precios	Insumos
			Materiales
			Salarios
	Estructura Organizacional	Organigrama Cooperativo	Consejo de Administración
			Producción
			Administración y Comercialización
	Viabilidad Financiera	Tasa Interna de Retorno	Viable
		Valor Actual Neto	Inviabile
	Viabilidad Social	Pluralidad de Integrantes	Ex convictos
			Desempleados
			Universitarios
	Contexto Económico	Tendencias del sector	Creciente
			Decreciente
		Formalidad	Actividad Registrada
			Actividad Informal

Resultados

Calendarización del proyecto

A continuación se grafica mediante diagrama de Gantt, la calendarización del proyecto, el cual se puede dividir en dos grandes etapas: Por un lado la puesta en marcha, con todas las erogaciones necesarias para la creación de la cooperativa, su inscripción, el armado de su patrimonio y los detalles necesarios para su inicio de actividades y, por el otro lado la etapa de funcionamiento con la producción, la comercialización y operativas derivadas de ambos. Por supuesto se

han incluido actividades contables y administrativas obligatorias como son los cierres de ejercicio, memorias y balances e inspecciones de auditoría.

	2011				2012								2013															
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PUESTA EN MARCHA																												
Constitución de la cooperativa	■	■																										
Alquiler del predio	■	■																										
Inscripción en organismos	■	■	■																									
Adquisición de maquinarias	■	■																										
Selección de personal (cooperativistas)	■	■																										
Adquisición de insumos y accesorios					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Adquisición de muebles y útiles	■	■																										
Reformas al local y adaptación	■	■																										
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION																												
Producción					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Publicidad					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Ventas					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Participación en ferias												■																
CONTABILIDAD E IMPUESTOS																												
Pago de sueldos/ Servicios / Otros	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Pago de Impuestos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Balances y cierre de ejercicio																												
Auditorias e inspecciones																												

Estrategias comerciales

Si bien una de las metas es la generación de empleo genuino permitiendo que las personas ingresen al mercado de trabajo productivo, y con ello contribuir a una mejora de la economía, es también cierto que la cooperativa tiene como última finalidad la subsistencia a lo largo del tiempo, toda vez que ningún proyecto puede ser sostenido en la medida que no genere los fondos suficientes para permitir su continuidad en el tiempo.

A continuación, y a modo de presentar una potencial estrategia de inserción de la cooperativa en el mercado local de calzado para niños, se identifican los factores que inciden en el desenvolvimiento del ente.

FODA

-Factores Internos

--Fortalezas

- Cooperativa basada en confianza mutua y asociativismo para el trabajo, innovando en el rubro
- Producción a bajo costo
- Ubicación dentro del distrito de La Matanza en cercanías a proveedores y consumidores
- Estructura sencilla a nivel organizativo
- Especialización en una línea de producción

--Debilidades

- El paradigma del individualismo
- Incorporar mano de obra que requiera capacitación
- Falta de capital para la inversión inicial
- Elevada inversión inicial
- Dificultad de la cooperativa en el acceso al crédito
- La línea de producción que se elabora no es de gran interés en el sector
- Poca experiencia en cuanto a cooperativismo dentro del rubro
- Variedad de unidades productivas al vincular ex convictos, graduados universitarios y desempleados. (potenciales conflictos)

- Factores Externos

--Oportunidades

- Constante crecimiento en la producción del sector
- Generación de valor agregado en la industria
- Promoción de la producción local en detrimento de las importaciones de Brasil y China
- Atención de un segmento de mercado de poco interés de parte de las empresas, ya que la mayoría se dedica a la producción del calzado para damas.
- Dos grandes ferias de calzado durante el año
- Sector de la industria históricamente vinculado con el distrito matancero

--Amenazas

- Contexto inflacionario en la economía local, que incrementa el costo de producción tanto a nivel salarial como de materia prima e insumos.
- Si los salarios no aumentan en la misma proporción, se reduce el poder adquisitivo de la comunidad.
- La escasez de la materia prima, el cuero, por la reducción en la hacienda
- Requiere insumos que producen amplio impacto ambiental, específicamente en el curtido del cuero.
- Materiales sustitutos nocivos al medio ambiente (el cuero ecológico, también llamada cuerina, es un derivado del plástico, que a su vez deriva del petróleo).

Plan de negocios

Esta cooperativa tiende a la reinserción de algunos factores productivos, no solamente a nivel económico, sino a nivel social. Para ello, se intentará que el Estado tenga una importante participación. El primer obstáculo que se encuentra

es el financiero: la compra de los insumos-maquinarias. El segundo, es la colocación en masa de los productos que se fabriquen.

Se ha pensado en que la cooperativa deberá hacer una alianza estratégica con el Estado de dos formas: La primera de ellas a través de préstamos a una tasa accesible y fija para la compra de dichos insumos y maquinarias, y la segunda, dando trabajo a unidades productivas sin experiencia, sin trabajo o con un grado de socialización mínima.

La diferencia con otras cooperativas, la establece la variedad social entre sus factores.

Existe en la Municipalidad de la Matanza un INSTITUTO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (IMDES) que da capacitación a personas con problemas de accesibilidad al empleo, con el objeto de mejorar sus posibilidades de inserción laboral. Esta institución participa en programas de formación de adultos y en el nivel medio de la enseñanza. La cooperativa, para una parte de sus labores, tomará personas de este instituto de formación, cumpliendo de esa manera, no solamente con la municipalidad, sino alivianando en cierto grado el objetivo por el que este instituto fue creado.

Sumado a ello, en la Universidad de La Matanza hay una tecnicatura industrial orientada en producción de calzado que provee a los futuros profesionales una formación multidisciplinaria, centrada en la planificación y gestión de la producción industrial del calzado. Estos factores son los que darán apoyo teórico a los directamente intervinientes en la producción de esta cooperativa.

Pero además, en nuestra Universidad, existen otras carreras de grado. Son carreras económicas y sociales. Esta cooperativa, mediante el voluntariado existente en dicha universidad, puede también solicitar estudiantes que quieran hacer sus prácticas pre-profesionales. De esa manera, por un lado se conseguiría que el estudiante, futuro profesional, tenga en su Currículm Vitae esa experiencia, acreditada por la Universidad. Y por otro lado, la cooperativa puede

optimizar sus costos, pues estos estudiantes serian de enorme ayuda a la planta permanente de administrativos y de producción de dicha cooperativa.

La actividad de los técnicos y los futuros profesionales de grado provistos por la Universidad, como ya se indicó, es parte de un voluntariado y será *Ad Honorem*, cubriéndose solo los gastos de viáticos al alumno. Este ensayo previo a su graduación será por un periodo mínimo de 3 semestres. Como "contraprestación", según ya se ha señalado, la universidad acreditará su participación laboral en el futuro Currículum Vitae que emita, dándole al egresado un importante puntapié inicial en su carrera como profesional, tantas veces truncado por la falta de experiencia que aduce dicho egresado, materia que no es de comprensión para las empresas solicitantes de empleados dentro de su área de personal.

Y por último se ha pensado en que la cooperativa tome en sus filas a ex convictos de cárceles federales. Para ello debe hacer contacto con la Dirección de Readaptación Social dependiente de la Subsecretaria de Gestión Penitenciaria del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, para que ésta le provea las futuras unidades productivas que elija para tal fin.

Respecto al lugar donde se desarrolle la actividad de esta cooperativa, decididamente tiene que ser en un polo fabril. En el municipio existe un parque Industrial en pleno desarrollo.

Como meta primaria, se apunta a proveer de calzado a los estudiantes de escuelas del Estado, dentro del Municipio. Como meta ultima, es hacer esta cooperativa más grande aun, tal que sea capaz de proveer su producción a gran parte del territorio provincial.

El mantenimiento de las maquinas y reparación se harían con los recursos propios de la cooperativa.

En los colegios se deberá abrir una lista de solicitudes, dos veces al año. Una en Junio y la otra en Diciembre. Se le dará a cada colegio un folleto por niño, para que estos puedan mostrárselos a sus padres y puedan elegir el modelo que sea

de su agrado. Mediante nota de aceptación, los padres tomarán el compromiso con la cooperativa, indicando los datos del alumno y un detalle con el modelo, número y color del calzado. La cooperativa deberá entonces, a principios de marzo y a principio de Agosto, según sea el modelo elegido, entregar el par solicitado. Se apunta a darles a los niños dos pares de zapatos por año.

Cuando sea el momento de la entrega efectiva, los docentes harán una reunión de padres por aula, efectuarán la entrega del par en cuestión y el padre, tutor o encargado del alumno acusará recibo mediante firma, aclaración, y fotocopia de DNI. De esa manera, la entrega efectiva es clara, y sin intermediarios que puedan querer realizar un negocio paralelo. Se harán dos entregas por año. Las diferentes entregas preferentemente en marzo para el calzado más abrigado y en agosto para el calzado más liviano.

A mediados de Noviembre, la cooperativa también producirá ojotas con sujetadores, para niños que asistan a las colonias de vacaciones del estado. También se les avisará a través de nota a los padres. Esa producción se entregará a mediados de Diciembre, período en que comienzan dichas colonias de vacaciones.

Los períodos de producción de calzado de invierno se harán en épocas cálidas del año y viceversa, viendo las tendencias del mercado, y haciendo que los niños puedan tener productos de buena calidad como los que se comercializan en el ámbito privado.

Habrà una parte de la producción de esta cooperativa destinada a la venta privada, con catálogos que promoverían la venta directa, a través de vendedoras/es *free lance*. Allí no habrá ningún límite territorial y la producción se distribuirá a través de empresas de flete o se tratará en el futuro de realizar distribución propia. El catálogo para la venta privada tendrá más variedad de modelos que el folleto repartido en las escuelas y se evitará incluir los modelos de venta en dichas instituciones, así incentiva una compra distinta de parte del futuro usuario.

La marca de lo producido será consensuada entre los cooperativistas. Y será registrada en la entidad que corresponda.

La idea es que el Estado ayude a la cooperativa en la compra de las maquinas y que le brinde un subsidio que sea igual 50 % del total de los costos de producción.

En cuanto al destinatario de los pares de calzados, se les financiará a sus padres, tutores o encargados, la compra en 3 cuotas, siendo el precio el 100% del costo de producción, haciendo aun así, muy interesante la adquisición de dichos pares. De esta manera, la cooperativa subsistirá con los recursos genuinos que provienen de las ventas a los colegios, el subsidio estatal y las ventas particulares que emanen de los catálogos. El efecto multiplicador que dará trabajo a más cooperativistas lo marcarán las ventas a privados y la amplitud de mercado a través de la relación que la cooperativa desarrolle con el estado, siendo éste el que le permita penetrar otros mercados provinciales, a lo largo del país.

Flujo de fondos proyectado para los primeros dos años

Seguidamente, se presenta un potencial flujo de caja donde se detallan los egresos que tendrá que afrontar la cooperativa, como así también el producto de las ventas.

	2011												2012												2013											
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
SALDO INICIAL	-298260	-261160	-224060	-186960	-149860	-112760	-75660	-38560	-1460	33640	70740	107840	144940	182040	219140	256240	291340	328440	365540	402640	439740	474840	511940	549040	586140											
Ventas	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960	278960										
Constitución de la Cooperativa	-1000																																			
Inscripción en organismos	-1000																																			
Inversión en maquinarias	-19000																																			
Insumos y accesorios	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160	-108160											
Muebles y Útiles	-74300																																			
Servicios Públicos	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000	-9000											
Alquiler del predio	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000											
Publicidad	-2000								-2000																											
Impuestos IVA	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900	-35900											
Sueldos y jornales	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800	-76800											
Imprevistos	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000	-2000											
Fletes	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000	-5000											
Total	-298260	-261160	-224060	-186960	-149860	-112760	-75660	-38560	-1460	33640	70740	107840	144940	182040	219140	256240	291340	328440	365540	402640	439740	474840	511940	549040	586140											
																										623240										

Conclusiones preliminares

Como conclusión preliminar, se observa que los rendimientos positivos de la cooperativa estarán llegando al finalizar el primer año de funcionamiento.

Para poder determinar la viabilidad financiera del proyecto, se analizó la TIR del mismo, que a continuación graficamos.

TIR	9,63157%
VAN TASA DE CORTE 5%	\$ 1.346.839,33
VAN TASA DE CORTE 9,63157 %	\$ -0,66
VAN TASA DE CORTE 15 %	\$ -547.652,28

Discusión

En este espacio queremos plantear como discusión la convivencia entre personas como diferentes grado de formación, dentro de la cooperativa diseñada y la inclusión de ex presidiarios.

Las personas que han delinquido y cumplido una condena, al salir del presidio se encuentran con trabas sociales, y laborales realmente muy negativas. No todos vuelven a cometer errores y, en general, tratan de insertarse en la sociedad debidamente.

Esta cooperativa debe tener en sus filas a ex convictos. Se intenta desmitificar el hecho de que, estas personas que han errado por alguna causa, no sean capaz de volver a creer en los valores, insertarse en la sociedad y ser parte de un negocio en el que sean tan igualitarios como sus pares.

Eso les dará voluntad, fuerza y los alejará de la tentación de reincidir.

Conclusiones

Habiendo efectuado el presente proyecto respecto a la creación de esta Cooperativa, en el cual hemos intentado aproximarnos de la manera más fiel a la realidad, mostrando empíricamente los efectos beneficiosos que brindará a la comunidad, podemos concluir en las siguientes premisas.

La ejecución de las tareas cooperativas en manos de un grupo de personas de realidades distintas, entre las que consideramos graduados universitarios, ex convictos de cárceles federales y personas dependientes exclusivamente de un plan social demuestra que el pensamiento tradicional está siendo desplazado por aquel con visión humanística y verdaderamente social para los negocios, en donde esta multiplicidad de unidades productivas tendrá el desafío de recuperar valores positivos para nuestra sociedad y que se han ido deteriorando con el paso del tiempo. Entre estos valores destacamos la honestidad, la cultura del trabajo, el trabajo en equipo rompiendo el paradigma individualista que nos caracteriza y, finalmente el respeto por los pares entre otros.

Hemos concluido también en que el alumno universitario que muchas veces, al egresar, siente que se equivocó en la carrera que eligió porque no hay empresas que den la oportunidad de brindar una enseñanza previa al aspirante al puesto laboral, puede encontrar en esta cooperativa ayuda en gran medida para dar respuesta a esta problemática por la cual atraviesan numerosos jóvenes graduados, no solo de la Universidad Nacional de La Matanza, sino también de todas las Universidades y casas de estudios del país.

Concluimos también en que para la puesta en marcha de la Cooperativa, como así también para su continuidad a través del tiempo, es necesario el aporte de capital proveniente del Sector Público, sea este Nacional, Provincial y Municipal. Es el momento de redirigir los créditos blandos hacia la producción, a fin de sostener el consumo, generando de este modo sólidos puestos de trabajo que respalden la producción local en desmedro de la importación perjudicial a nuestra economía. Si bien el foco comercial se hará en los colegios indicamos que la cooperativa también buscará vender a través de catálogos y de esa manera incrementar sus ganancias. Ese incremento en las ventas privadas, dará lugar a

creación de nuevos puestos de trabajo, ya que la producción deberá ser cubierta por más personal

Por todo lo expuesto, es que este grupo del Programa Amartya Sen del año 2011, Universidad de la Matanza, aconseja la creación de dicha institución, porque no solo busca un rédito propio, sino un beneficio comunitario, inclusivo y aglutinante para el ciudadano del Partido de la Matanza.

Bibliografía

Cámara de la Industria del Calzado

(<http://www.calzadoargentino.org.ar/socios/socios.asp?socios=Activos>)

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (www.redcame.org.ar)

Cámara Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado
(www.caipic.org.ar)

Secretaria de Pyme y Desarrollo Regional (www.sepyme.gob.ar)

Municipalidad de La Matanza (<http://www.lamatanza.gob.ar/imdes/>)

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social
(<http://www.inaes.gob.ar/es/Normativas/ultimas.asp>)

Ministerio de Economía – Información Legislativa (www.infoleg.gob.ar)

Dirección General de Cultura y Educación
(<http://abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/informacionyestadistica/default.cfm>)

Municipalidad de La Matanza, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
(2009) Objetivos del Milenio en el Municipio de La Matanza – Desarrollo
Metodológico y Estado de Situación Año 2009

FASSIO, Adriana, PASCUAL, Liliana y SUAREZ, Francisco M. *Introducción a la metodología de la investigación*. Ed. Macchi, 2004

ANDER EGG, Ezequiel, AGUILAR ILDAÑEZ, María José. *Como elaborar un proyecto*. Ed. Lumen/Hvmanitas, 18va edición, 2005.