

## **RInCE**

### **Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de la Matanza**

#### **Título:**

**"Espacio institucional para fortalecer el desarrollo de la economía social en  
La Matanza"**

#### **Autores:**

*Pablo Nicolás Di Schiavi, Cristian Raúl González, Sandra Lenguaza*

#### **Resumen**

La Matanza ostenta el título de Capital Nacional de la Producción y el Trabajo por sus más de 7500 establecimientos industriales. Sin embargo, no cuenta con una *incubadora de empresas* que acompañe el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Si bien se destaca la importancia de contar con una *incubadora*, es necesario realizar un seguimiento personalizado atendiendo las necesidades puntuales de cada emprendedor para fidelizar su relación con el Estado.

Se ha detectado que el municipio cuenta con un órgano que manifiesta un gran potencial para apoyar a los emprendedores como lo es el IMDES. El mismo debería ser sometido a un proceso de reingeniería obteniendo una mayor eficiencia y eficacia.

Este trabajo es una primera aproximación para analizar las necesidades de los emprendedores y avanzar hacia el fortalecimiento de la economía social del distrito en concordancia con los lineamientos y valores del plan de Desarrollo Productivo Matanza 2020.

**Palabras Claves:** incubadoras de empresas – economía social – emprendedorismo

## **Abstract**

La Matanza holds the title of National Capital of Production and Work for its more than 7,500 industrial establishments. However, you do not have a business incubator that accompanies the development of new ventures.

While the importance of having an incubator stands, you are needed personalized monitoring meeting the specific needs of each entrepreneur to retain their relationship with the state.

It has been found that the municipality has a body that shows great potential to support entrepreneurs as is the IMDES. The same should be subjected to a reengineering process achieving greater efficiency and effectiveness.

This work is a first attempt to analyse the needs of entrepreneurs and move towards strengthening the social economy of the district in accordance with the guidelines and values Productive Development Plan Matanza 2020.

**Key words:** Business incubator – Social economy - entrepreneurship

### **1.1 Selección del Tema y Definición del Problema.**

La Matanza es un municipio que presenta un alto grado de desarrollo y diversidad industrial<sup>1</sup> donde grandes industrias conviven con cooperativas, empresas recuperadas, proyectos asociativos y más de veinticinco mil monotributistas sociales.

La economía social o solidaria ha sido uno de los principales medios de subsistencia para muchas familias a la hora de enfrentar problemas como el desempleo y la pobreza, siendo un motor para el desarrollo económico del distrito. Es por esto que, como afirma Pablo Guerra, en América Latina los orígenes de las prácticas de economía solidaria se han dado en ambientes populares como una estrategia de sobrevivencia (Guerra, 2006).

La historia de La Matanza da cuenta de ello ya que ha sido afectada por la implementación de las políticas neoliberales que culminaron con el cierre de innumerables industrias, talleres y PYMES. Durante la década de 1990 se arrojó un

índice de pobreza que alcanzó al 54,70% de la población y un índice de indigencia en torno al 26% (Kliksberg, Más ética, más desarrollo., 2005, pág. 179)

En los últimos años esta realidad ha sido transformada producto de las medidas económicas impulsadas por los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner. Este cambio de políticas ha impulsado el crecimiento productivo de La Matanza colocándola nuevamente como uno de los municipios con mayor cantidad de establecimientos industriales del país con más de 7500 industrias (Plan de Desarrollo Productivo Matanza 2020). No obstante, este crecimiento sostenido no ha sido suficiente para garantizar la inclusión social y productiva de todos los actores.

Las cooperativas de trabajo por ejemplo, presentan altas tasas de mortalidad, estancamiento, atraso tecnológico y malas condiciones de trabajo (Basañes, 2010). El emprendedorismo social también se ve afectado por estos inconvenientes; al ser empresas nuevas deben atravesar por diversas fases en su camino de crecimiento (gestación, creación y consolidación). Cada uno de estos períodos necesita atención especial y medidas orientadas a fortalecer los proyectos. Sin embargo, la falta de comunicación y de conocimiento hace que muchas de ellas no logren atravesar estas etapas hasta llegar a la consolidación de la empresa.

Así, los índices de éxito empresarial son bajos y poco alentadores. Pese a que la Argentina se ubica entre los 10 países más emprendedores del mundo posee una de las tasas de fracaso de proyectos más altas del planeta. El ranking Doing Business<sup>2</sup> 2015 del Banco Mundial ubicó a la Argentina en el puesto 124. Para revertir estos indicadores sería interesante para el municipio de La Matanza contar con una *incubadoras de empresas* cuya función sea la de brindar apoyo (técnico y profesional) y diversos servicios con el fin de fortalecer a aquellos proyectos que se encuentran en distintas etapas de desarrollo.

Por ello, será necesario analizar las razones por las cuales no existe una *incubadora de empresas* en La Matanza.

## **1.2 Antecedentes**

### **1.2.1 El origen de las Incubadoras de Empresas en el Mundo**

Las Incubadoras dieron sus primeros pasos en los Estados Unidos, en la década de 1950 en Silicon Valley (California) donde, a partir de las iniciativas de la Universidad de Stanford, se creó un parque industrial y posteriormente, un parque tecnológico cuyo objetivo era el de promover la transferencia de tecnología desarrollada en la universidad hacia las empresas y la creación de nuevas empresas tecnológicas.

El éxito que obtuvo esta experiencia estimuló la replicación de iniciativas dentro y fuera de los Estado Unidos durante la década de 1970 y 1980 convirtiéndolas en una herramienta útil para la generación de innovaciones, la generación de empleo y desarrollo económico como resultado de la creación de empresas.

Por su parte, Brasil es el país latinoamericano que más ha avanzado en el desarrollo e implementación de estas ideas. A fines de 1984 se creó la primera *incubadora de empresas* de América Latina y hacia fines del 2007 existían alrededor de 377 incubadoras operando en todo Brasil.

En la actualidad, es posible encontrar experiencias de incubación de empresas prácticamente en todas las economías del mundo.

### **1.2.2 Incubadoras de Empresas en Argentina**

En nuestro país no fue hasta principios de la década de 1990 que comenzó a expandirse el concepto de *incubadoras de empresas*. En el marco del Programa Columbus<sup>3</sup>, se llevó a cabo la creación de empresas de base tecnológica desde las universidades para posteriormente crear una red latinoamericana de incubadoras universitarias.

Estos primeros avances de cooperación entre universidades y Latinoamérica no hicieron esperar la incorporación del Estado como actor fundamental para promover este tipo de espacios. Sin la participación del Estado, los proyectos de incubadoras no se podrían haber puesto en marcha, como sucedió en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y la Universidad Nacional de Lujan (UNL).

El programa de incubadoras productivas y de base tecnológica creado en 1995 por la Unidad Generadora de Empleo del Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires otorgó a ambas universidades un subsidio para el acondicionamiento edilicio necesario para la instalación de incubadoras (Logegaray, 2003). Estas no habían sido las únicas propuestas existentes, otras universidades habían adherido al Convenio<sup>4</sup> pero sólo 4 proyectos fueron aprobados. Sin embargo, las únicas que lograron avanzar con la implementación fueron la UNLP y la UNL<sup>5</sup> (Versino, 2000).

### **1.2.3 Incubadoras y otras instituciones en el Partido de La Matanza**

Pese a que existe una necesidad de contar con este tipo de instituciones; no se han desarrollado proyectos de incubadoras que logren sostenibilidad en el tiempo y garanticen su sustentabilidad, dos de los principales problemas que presentan estas ideas son los limitados recursos físicos y humanos con los que cuentan (Ciancio & Fardelli Corropelese, 2005).

En la presente investigación se ha detectado que existen algunas iniciativas que buscan brindar apoyo a los emprendedores, cooperativistas y demás actores de la economía social del partido de La Matanza. El municipio también impulsa el desarrollo de la economía social a través del IMDES<sup>6</sup>, el mismo posee un alcance mayor al que podría tener cualquier incubadora debido a que cuenta con el respaldo y los recursos propios del municipio de La Matanza.

Este organismo impulsa la promoción de actividades productivas, el fortalecimiento de las capacidades de la población y sus organizaciones, la investigación aplicada al desarrollo y la ejecución de proyectos.

Se ha observado que el IMDES un gran potencial, ya que representa este espacio que contribuye a fortalecer la economía social y el desarrollo sustentable a través de políticas públicas activas que logren integrar a la comunidad con el Estado. Sin embargo, como aspectos negativos caben destacar que trabaja con un grupo reducido de emprendimientos y que no posee una articulación con la universidad y la comunidad.

#### **1.2.4 Responsabilidad Social**

La Responsabilidad Social es una forma de gestión que busca encauzar esfuerzos individuales en acciones colectivas potenciando el compromiso y generando una mayor conciencia del impacto de nuestro accionar en la sociedad. Debido a ello, es necesario articular la visión de la empresa y las políticas públicas en pos de la reducción de las desigualdades, el respeto a la diversidad, la mejora de la calidad de vida y la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

La definición de Responsabilidad Social establecida por la Norma (ISO 26000) señala:

**"Responsabilidad Social:** *Responsabilidad de una Organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y que:*

- *Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.*
- *Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.*
- *Cumpla con la legislación aplicable y ser coherente con la normativa internacional de comportamiento."*

Otros puntos importantes de la responsabilidad social son la preocupación por el medio ambiente y la innovación constante en busca de nuevas tecnologías. En concordancia con ello Bernardo Kliksberg agrega: *"Les interesa mucho su comunidad porque allí viven y ahí están sus amistades y relaciones. Quieren ganarse el respeto de la comunidad. Para ellos la comunidad no es un tema abstracto. Es la suya."*(Kliksberg, Ética para empresarios, 2013).

En el marco del plan de Desarrollo Productivo Matanza 2020 que impulsa el municipio, surge el Programa de Responsabilidad Social de La Matanza<sup>7</sup>. El mismo persigue la promoción e implementación estratégica de la Responsabilidad Social en el partido, buscando alinear la visión de las empresas, el municipio y diversos actores sociales para la implementación de políticas públicas con un mayor compromiso social en pos de contribuir al desarrollo sustentable del distrito.

### **1.2.5 Responsabilidad Social Empresaria (RSE) Y Responsabilidad Social Universitaria (RSU)**

Con respecto a la responsabilidad social empresaria, Bernardo Kliksberg (2013) en "Ética para Empresarios" expresa lo siguiente:

*"las empresas se deben alejar del pensamiento de la obtención de ganancias como el fin único. Gracias a los grupos de presión y una evolución en el pensamiento colectivo, hoy se le exige a las empresas un nuevo paradigma con prácticas como, por ejemplo:*

- a) Políticas de personal que respeten sus derechos y favorezcan su desarrollo*
- b) Transparencia y buen gobierno corporativo*
- c) Juego limpio con el consumidor*
- d) Protección del medioambiente*
- e) Integración a los grandes temas sociales*
- f) No practicar un doble código de ética*

*Este cambio de paradigma exige a las organizaciones que asuman un grado de responsabilidad mediante acciones que proyecten y mejoren el bienestar de la sociedad a medida que obtienen los medios para alcanzar sus propios intereses."*(Kliksberg, Ética para empresarios, 2013)

François Vallaey, consultor internacional en responsabilidad social universitaria, asegura que la responsabilidad social es un movimiento que no tiene por qué limitarse únicamente al ámbito empresarial. Por consiguiente, la preocupación actual por el desarrollo sostenible genera la necesidad de que se hable cada vez más del concepto de responsabilidad social del sector público, del sector asociativo y del sector educativo (Vallaey, de la Cruz, & Sasia, 2009).

Vallaey asume que es importante delimitar los campos de impacto de la responsabilidad social para poder identificar los diversos ambientes en los que corresponde trabajar y poder encontrar los puntos de partida para diferenciar la RSU de la RSE.

Vallaey distingue cuatro ambientes (impactos) que deben ser gestionados y se encuentran representados en el siguiente gráfico:



Se puede observar que este concepto trasciende hacia todos los campos de la universidad y todos los actores externos de potencial vinculación con la universidad. Por tanto, se entiende que la RSU no debe aplicarse de manera parcial sino que debe lograr consistencia en todas las áreas persiguiendo la coherencia institucional (lograr concordancia entre el discurso y la acción).

Es importante destacar que las universidades no podían ser ajenas a la incorporación y reflexión sobre este nuevo concepto por encontrar dentro de sus responsabilidades primordiales la formación de profesionales siendo trascendental que, a través de ellos se promuevan valores éticos, una visión responsable y que contribuyan en la persecución del bien común y la justicia social.

Se espera que la RSU *"tenga un contenido movilizador, suscite una convergencia entre los actores sociales, contribuyendo a construir un sentido nuevo a la reflexión sobre los temas claves de la comunidad"* (Martí Noguera, Martínez Salvá, Martí Vilar, & Marí Mollá, 2007).



### **1.2.6 Voluntariado Universitario**

Una de las formas de expresión de la Responsabilidad Social Universitaria es a través del voluntariado universitario, el cual busca realizar un aporte para que las actividades de los estudiantes, docentes e investigadores se conviertan en orientación general del proceso enseñanza – aprendizaje integrando el conocimiento generado en las aulas (Proyecto Observatorio Social Region Oeste, 2013).

El voluntariado universitario ha ido creciendo en su promoción debido al Programa de Voluntariado Universitario que fomenta la Dirección Nacional de Desarrollo Universitario y Voluntariado que apunta a profundizar la función social de las universidades, integrando los conocimientos adquiridos con las problemáticas del país, promoviendo la participación solidaria y orientándola hacia el desarrollo de la comunidad.

Esta idea se alinea a la que presenta Kliksberg indicando que el voluntariado es una manera de complementar las políticas públicas mientras que permite un contacto fresco con la comunidad, su flexibilidad organizacional y su capacidad de llegar a cualquier lugar del territorio. *"Se impone la coordinación de ambos, para lo que será necesario en la región superar la cultura de falsas oposiciones y prejuicios mutuos circulante"* (Kliksberg, ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva internacional, 2013).

En la Universidad de La Matanza no se observa un programa de voluntariado que fomente esta iniciativa hacia los alumnos y los involucren en la investigación y participación social como sí poseen otras universidades.

### **1.3 Justificación del Estudio**

Como consecuencia de la decisión política del Gobierno Nacional de reindustrializar el país, ha habido un fuerte crecimiento cuantitativo de los establecimientos industriales radicados en el partido de La Matanza contando con más de 7.500 industrias, siendo declarada la "Capital Nacional de la Producción y el Trabajo", situación por la cual se considera necesario desarrollar políticas que sostengan este avance.

Bajo esta premisa resulta extraño observar que el municipio no cuente con una *incubadora de empresas* que trabaje en conjunto con el municipio y la universidad. La Lic. Rosaura Andiñach puntualiza respecto a la ausencia de incubadora de empresa en el partido de La Matanza: "...*hace poco recibimos una llamada de la SEPYME de Morón para ser referentes de Incubadoras en Zona Oeste.*"

Otro de los puntos a tener en cuenta es el éxito a nivel local que se ha obtenido con el Programa Nacional Capital Semilla<sup>8</sup> "*el año pasado (2014) La Matanza fue el distrito con más proyectos ganadores de todo el país. Alcanzando un número de 69 proyectos ganadores*" según se puntualizó desde la Secretaría de Políticas Productivas local.

A continuación, se detallan una serie de especificaciones acerca de porqué es prioritaria la creación de una *incubadora de empresas* en el Distrito:

- Atender las necesidades y demandas de los emprendedores y las pequeñas empresas en formación.
- Acompañar activamente a los emprendimientos con más potencialidad de crecimiento mediante herramientas, capacitaciones y servicios.
- Generar potenciales fuentes de trabajo genuinas para los habitantes del municipio.
- Colaborar con la creación de valor social.
- Generar valor agregado a los emprendimientos locales.
- Contribuir al fortalecimiento de la economía local.
- Contribuir a la igualdad de oportunidades creando vías de inclusión social, económica y financiera.

La creación de un espacio especializado en crear y desarrollar emprendimientos productivos con valor agregado pretende ser el primer paso para consolidar el camino de la recuperación de la Industria Nacional y agrandar el Estado para alcanzar un desarrollo local sostenible.

## **1.4 Limitaciones**

Durante la elaboración de este trabajo de investigación se han presentado diversos condicionantes para su desarrollo. Los mismos han limitado la tarea tanto del equipo de trabajo como de la ejecución y el alcance, dificultando la recolección de información. A continuación se detallan las distintas limitaciones que se han encontrado durante la gestación del proyecto:

### Limitaciones relativas al acceso a la información:

- Escasez de datos con respecto a la problemática planteada.
- Existencia limitada de datos estadísticos sobre el partido de La Matanza.
- Inexistencia de antecedentes de incubadoras de empresas en el municipio.
- Reducida base de datos con la cual se puedan identificar y referir a los distintos actores involucrados en el desarrollo del trabajo.
- Escasa colaboración de algunas instituciones para la obtención de datos e información sobre emprendedores y organizaciones de la economía social del partido de La Matanza.

### Limitaciones referentes al tiempo de investigación:

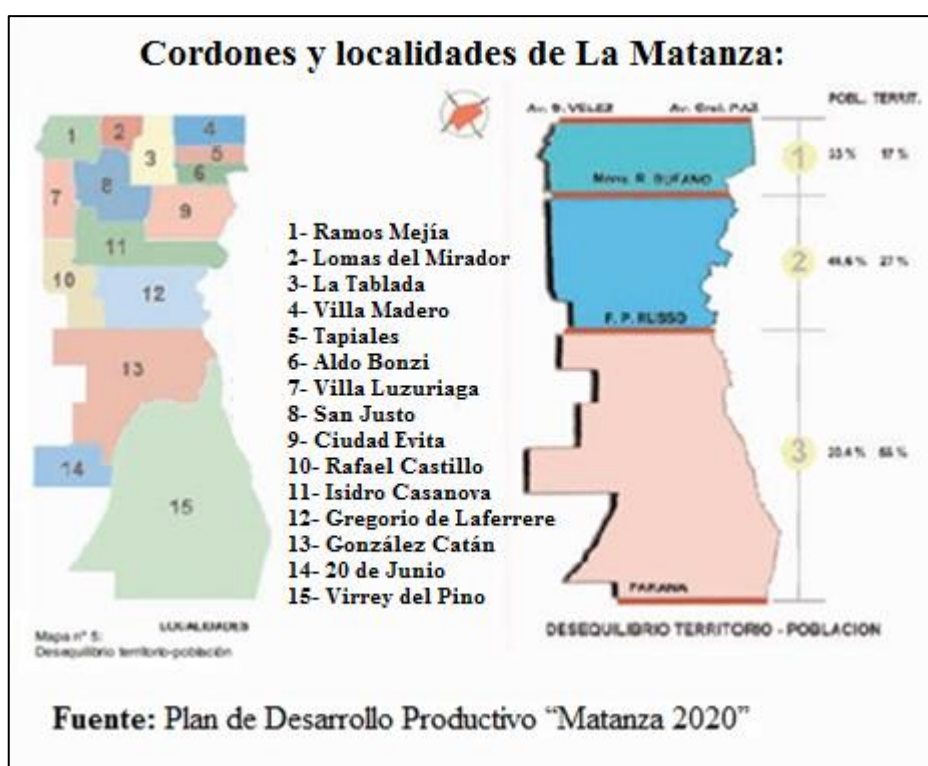
- Las elecciones nacionales han retrasado la producción del trabajo debido a que el personal que debía ser entrevistado o enviar información pertinente, se encontraba abocado a tareas de índole política y demoraban su respuesta.
- Otra limitación se localizó en la prolongación de la recolección de datos estadísticos y su pertinente procesamiento.

### Limitaciones pertinentes a la muestra:

- Margen de Error.
- Tamaño de la muestra.

## 1.5 Alcances del Trabajo

El objetivo del trabajo es analizar la necesidad de contar con una *incubadora de empresas* para los emprendimientos del partido de La Matanza, el mismo ocupa el primero, el segundo y el tercer cordón del área metropolitana Buenos Aires; delimitada por la Avenida General Paz, el Riachuelo y la Ruta Provincial N°4 (el Camino de Cintura).



Se distinguen tres áreas fundamentales:

- Primer cordón: Área desde Avenida General Paz hasta el Camino de Cintura. Limita con la Ciudad de Buenos Aires. Posee la mayor accesibilidad a las escuelas, los centros de salud y servicios en general. Es la zona de mayor recaudación fiscal y de menores índices de pobreza e indigencia.
- Segundo cordón: Área desde el Camino de Cintura hasta la Avda. Carlos Casares. En esta zona la densidad poblacional es intermedia. El acceso a los servicios

básicos depende de la distancia con las rutas N°3 y N°4. Los niveles de ingreso son regulares y la recaudación impositiva es regular y/o mala.

- Tercer cordón: Área desde la Avda. Carlos Casares hasta el límite suroeste del Municipio. Esta zona es la de mayor vulnerabilidad. La accesibilidad a servicios, centros educativos y de salud disminuye, llegando a carecer de esos servicios. Los mayores índices de pobreza se ubican en este cordón.

Estas características se ven reflejadas en la ubicación de las empresas, al menos el 70% de las 7500 industrias se concentran en el primer cordón (Plan de Desarrollo Productivo Matanza 2020).

**La población objetivo a la cual se enfocará el proyecto es la siguiente:**

- Emprendimientos que se encuentren en la etapa de prototipo (Idea/Proyecto).
- Emprendimientos con una antigüedad menor a los 3 años y sin facturación “relevante”.
- Emprendimientos que posean un Plan de Negocio sólido, factible y razonable que requiera de un espacio físico de trabajo permanente.

Para impulsar los emprendimientos productivos del partido se deberá convocar a estudiantes próximos a graduarse, graduados y docentes de La Universidad Nacional de la Matanza.

## **1.6 Objetivos**

Es importante impulsar el desarrollo del distrito a través de la creación y fortalecimiento de emprendimientos productivos que logren convertirse en empresas autosustentables, logrando la articulación entre el sector productivo, el Estado y la universidad.

### **Objetivos específicos:**

- Analizar la necesidad de una incubadora de empresas dentro del municipio de La Matanza para aumentar el número de emprendimientos exitosos.
- Fortalecer el Capital Social y generar un fuerte vínculo entre los emprendimientos, el Estado y la universidad.

## **1.7 Hipótesis**

Los emprendimientos de la economía social poseen una alta tasa de fracasos producto de diversos problemas que se han presentado en el presente trabajo. Por ello resulta necesario que los mismos cuenten con una institución, dentro del municipio de La Matanza, que acompañe el desarrollo de sus negocios. Para esto será importante generar una sinergia entre la universidad, el municipio y la población creando un círculo virtuoso.

### **Materiales y Métodos:**

#### **2.1 Material y Métodos**

##### **2.1.1 Encuesta sobre Voluntariado Universitario.**

Se ha realizado una encuesta a estudiantes, graduados y docentes de La Universidad Nacional de La Matanza entre los días 4 de Septiembre de 2015 y el 21 de Octubre de 2015.

Basado en un muestreo no probabilístico por cuotas se ha pretendido plasmar la opinión de los encuestados intentando sostener el nivel de incidencia de cada uno dentro del total de estudiantes de la universidad.

### **2.1.2 Encuesta a emprendedores de La Matanza.**

Debido a la ausencia de un registro de emprendedores en el municipio, la población encuestada no se ha basado bajo ningún criterio de diseño para elaborar el muestreo final, por ende se ha entrevistado a todos los emprendedores que se encontraban en la feria ubicada en la avenida Juan Manuel de Rosas al 3900 entre las calles Junín y Juan Florio en la localidad de San Justo. El fin de esta encuesta ha sido obtener información directa de los emprendedores y observar de manera inmediata la realidad que atraviesan.

#### **Resultados:**

Se ha investigado sobre los problemas de la Economía social y sobre las limitaciones que presentan las incubadoras de empresas, resulta interesante ampliar ese marco de vinculación universitaria hacia los estudiantes. Debido a ello, contar con un programa de prácticas profesionales voluntarias sería un importante paso para lograr la sustentabilidad de los proyectos y fortalecer la vinculación de la universidad con la comunidad.

La idea de Voluntariado Universitario propone incentivar el compromiso social de los estudiantes, promover su participación en proyectos sociales orientados a estimular el desarrollo local. Como contraprestación, los estudiantes atraviesan una experiencia de aprendizaje y formación profesional ejerciendo tareas dentro de la rama de sus conocimientos y al mismo tiempo profundizan su compromiso con la sociedad.

Se ha realizado una encuesta con el fin de determinar el grado de conocimiento que poseen los estudiantes respecto de la economía social, las incubadoras y el interés que poseen por realizar prácticas profesionales voluntarias, algo que en la actualidad no se lleva adelante en la universidad.

En base a la necesidad de contar con experiencias presentes, se ha realizado una serie de preguntas a emprendedores sociales para indagar sobre diversos aspectos que serán relevantes para generar valor agregado a sus emprendimientos y que,

gracias al aporte que realice cada una de las partes, se genere un círculo virtuoso que promueva el capital social y fortalezca la economía social del distrito.

Como materia pendiente de la investigación ha quedado indagar sobre las necesidades que afrontan en la actualidad las PYMES, cooperativas, empresas recuperadas y otras organizaciones debido a que existen importantes investigaciones que detallan los problemas típicos que deben confrontar en su actividad cotidiana. Se considera importante investigar sobre la situación y conflictos particulares que posee este tipo de organizaciones para evitar la universalización de estas problemáticas debido a que La Matanza ostenta características únicas y diferentes a otros partidos.

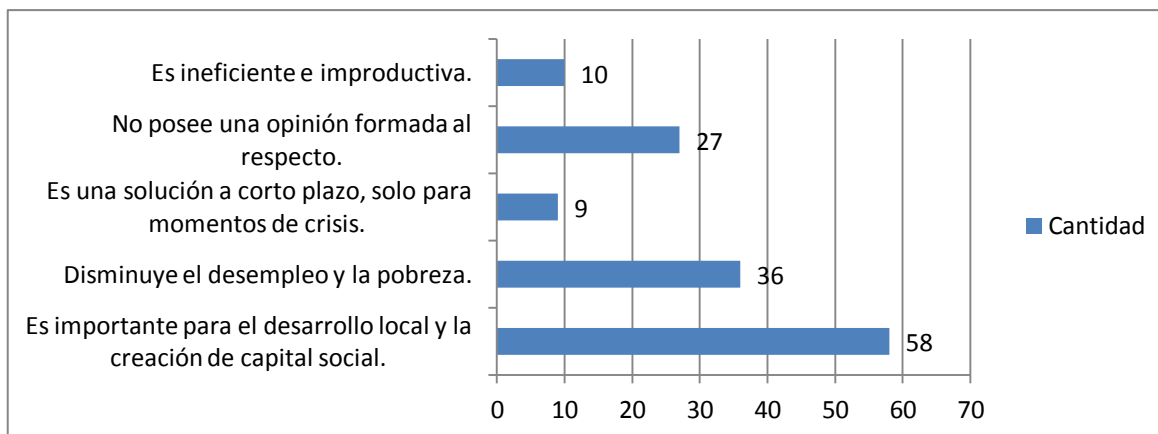
### **3.1 Análisis del voluntariado universitario**

La encuesta se ha realizado a un total de ciento treinta personas que se encuentran vinculadas a la universidad como docentes, estudiantes o graduados vinculados a las diversas áreas de estudio de la Universidad Nacional de La Matanza de los cuales 75 corresponden a mujeres y 55 a hombres.

Como se observa en el siguiente gráfico, en el total de los encuestados prevalece la idea de que los beneficios que genera el fomentar la economía social son: La disminución del desempleo y la pobreza y la importancia para el desarrollo local y creación de capital social. Sin embargo, el desconocimiento y las opiniones negativas tienen un importante grado de participación.



### Opinión de encuestados sobre la economía social:



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de encuesta.

Haciendo foco en el eje central de la investigación, se ha observado un importante desconocimiento del significado del concepto de *incubadoras de empresas* en la población encuestada donde un 72% asevera desconocer cuál es la función de este tipo de institución mientras que un 28% no solo conocen el significado sino que además, aportan su visión respecto al rol que cumplen dentro de la economía.

Aquellos que conocen el papel que desempeñan las incubadoras opinan que las funciones y objetivos principales que persiguen se encuentran centrados en el apoyo al desarrollo y crecimiento de empresas y a la reducción del riesgo de fracaso de nuevos proyectos y emprendimientos.

El 76% de los encuestados se encuentran actualmente trabajando. Sin embargo, como aspecto negativo solo el 51% realizan actividades vinculadas a su campo de estudio, el resto se desempeña en el ámbito laboral en actividades que no se encuentran directamente relacionadas a sus estudios.

En base a esta realidad, no debería resultar extraño encontrarse con que el 73% de los encuestados manifiestan estar interesados en realizar prácticas laborales voluntarias que se encuentren relacionadas a su campo de estudio. El principal fundamento para este interés manifiesto se expresa en considerar a las prácticas laborales voluntarias como un medio trascendente para optimizar la experiencia profesional de cara a futuras búsqueda e inserción en el mercado laboral.

Como opciones secundarias, es importante destacar que las prácticas laborales voluntarias representan un ambiente óptimo para generar capital social y aumentar la relación existente entre la universidad y la comunidad del partido de La Matanza como así también, para contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la economía social.

### **3.2 Análisis de la situación de los emprendedores del partido**

El objetivo de la encuesta ha sido observar de manera directa la situación en la que se encuentra una parte de los emprendedores sociales del partido de La Matanza para contribuir al análisis final de contar con un espacio institucional que asesore y fortalezca el desarrollo de la economía social.

Se ha podido observar que la mayoría de los emprendedores encuestados superan los 35 años de edad y la mayoría (53%) poseen como estudios el primario completo o el secundario incompleto.

Para el 87% de los emprendedores esta actividad representa su fuente principal de ingresos.

Conociendo parte de la situación social que atraviesan los emprendedores, la cual arroja un bajo grado de escolaridad, resulta importante conocer el apoyo que reciben por parte del Estado. Sin embargo, el 75% encuestado no conoce los programas de apoyo a emprendedores.

La financiación es el principal problema que dificulta el progreso de los emprendedores que han sido encuestados. En base a ello, se los ha indagado respecto a los principales motivos que dificultan el acceso al crédito. La experiencia de los encuestados indica que las mayores complicaciones las obtienen por no cumplir con los requisitos de los programas Nacionales, Provinciales y Municipales y por la falta de conocimiento de estos programas.

Una de las principales quejas de los emprendedores apunta directamente hacia los cursos y capacitación que otorga el municipio, estos no varían en su temática y no le aportan valor agregado a su emprendimiento, considerándolos un desperdicio de tiempo y recursos.

Como punto final es importante destacar que el total de emprendedores encuestados desconocen el concepto de *incubadoras de empresas* algo que no asombra debido a que el municipio no cuenta con este tipo de organización.

### **Discusión:**

Con el objetivo de fortalecer la economía social del distrito se ha analizado la necesidad de contar con una *incubadora de empresas*. Como punto de partida se ha consultado a los estudiantes, graduados, docentes y emprendedores del municipio acerca de este concepto y la mayoría desconoce el objetivo o la función de una incubadora.

La encuesta realizada a los emprendedores expuso problemas de comunicación, dificultad para relacionarse con el Estado, falta de financiación, de apoyo y de capacitación, entre otros. En base a esta investigación se ha manifestado que el municipio cuenta con instituciones como el IMDES y con programas del Ministerio de Industria de la Nación que brindan financiamiento y capacitación. Pese a ello, estos programas carecen de difusión masiva y no todos los emprendimientos pueden ser beneficiarios.

Si bien se ha observado el gran potencial del IMDES, como aspectos negativos se destacan que trabaja con un grupo reducido de emprendimientos y la falta de articulación con la universidad y la comunidad. Los emprendedores dan cuenta de ello al sostener que desde el Estado municipal no se dan soluciones a sus problemas y tampoco hay un conocimiento fehaciente de los programas brindados por el Estado.

Durante la entrevista a los emprendedores de la Matanza, se ha detectado que la encuesta elaborada no permitía profundizar sobre las cuestiones sociales de los emprendedores. Asimismo, se puede realizar un análisis de la concepción de los encuestados sobre la *incubadora de empresas* y la economía social: la mayoría sostiene que la economía social es importante para el desarrollo local y la creación de capital social y que las *incubadoras de empresas* apoyan el desarrollo de nuevas empresas. Entonces, surgen las siguientes preguntas: ¿Por qué no vislumbrar una

incubadora de empresas en La Matanza? ¿Es suficiente una incubadora para atender las necesidades de la economía social del distrito?

Las respuestas a estas preguntas podrían suscitarse en el desconocimiento sobre las *incubadoras de empresas*, el cual podría deberse a los siguientes factores:

- El concepto de incubadoras es relativamente nuevo en nuestro país.
- Existe una falencia del Estado para articular a estos actores con los emprendedores sociales y la comunidad, constituyéndose en casos aislados.
- Los planes de estudios no poseen contenidos sobre economía social.

Las encuestas respecto al voluntariado universitario arrojaron datos sobre la importancia de articular al Estado y la comunidad con la UNLaM mediante diversos campos de trabajo acordes a las necesidades los emprendimientos.

Con el objetivo de continuar con los lineamientos del Plan de Desarrollo Productivo Matanza 2020, sería importante que el espacio institucional promueva la responsabilidad social en las organizaciones y empresas del Municipio de la Matanza en pos del desarrollo local.

### **Conclusión:**

Se ha podido evidenciar que la ausencia de una incubadora de empresas en el partido de La Matanza se debe a la falta de decisión política y de cooperación para fortalecer la economía social entre el Estado, la universidad y la comunidad emprendedora. El voluntariado universitario sería de vital importancia en el logro de esta articulación para aumentar la participación de emprendimientos a los que se podría asistir en diversos campos de actividades y fortalecer su desarrollo.

Las entrevistas con profesionales han demostrado que no es necesario contar con grandes recursos o infraestructuras para llevar adelante un proyecto de estas características. Sin embargo, el mismo no lograría satisfacer las necesidades de todos los emprendimientos del municipio, motivo por el cual se ha propuesto ampliar el eje temático hacia un espacio institucional para el fortalecimiento de la economía social.

El municipio cuenta con organismos e instituciones para apoyar a los diversos agentes de la economía social pero poseen un bajo grado de representatividad debido a la falta de respuestas concretas y al desconocimiento general que existe respecto a estos organismos y a las funciones que desempeñan. Existe una gran cantidad de PYMES, cooperativas y empresas recuperadas que necesitan apoyo y las incubadoras de empresas poseen un limitante en su capacidad de gestión al no poder trabajar con muchos emprendimiento en simultáneo.

A lo largo de esta investigación se ha puesto en manifiesto las necesidades que poseen muchos emprendedores del partido de La Matanza y la ausencia de respuesta por parte del Estado. Las incubadoras de empresas surgen como una iniciativa para reducir el desamparo que conduce al fracaso de muchos de estos emprendimientos pero no resulta suficiente debido a que la gran mayoría no cumple con los requisitos para ser incubados. Muchos de los emprendimientos que quedan al margen de incubadoras y programas del Estado representan la fuente principal de ingresos de muchas familias de La Matanza, por lo que resulta imperante atenderlos y acompañarlos en su desarrollo: el fortalecimiento y refundación del IMDES debe ser el punto de partida de este espacio institucional ya que posee los recursos humanos, la estructura y ya se encuentra en funcionamiento.

## Notas:

---

<sup>1</sup> El 17 de Diciembre de 2014 (Publicado en Boletín Oficial el 22 de Enero de 2015) fue aprobada, por el Senado de la Nación y la Cámara de Diputados, la Ley 27.096 que declara al Municipio de La Matanza como la Capital Nacional de la Producción y el Trabajo.

<sup>2</sup> Doing Business 2015: más allá de la eficiencia, una publicación insignia del Grupo del Banco Mundial, es la decimosegunda edición de una serie de informes anuales que miden las regulaciones que favorecen la actividad empresarial y aquellas que la restringen. Estas regulaciones afectan a 11 áreas del ciclo de vida de una empresa. Diez de estas áreas se incluyen en la clasificación de este año sobre la facilidad para hacer negocios: apertura de una empresa; manejo de permisos de construcción; obtención de electricidad; registro de propiedades; obtención de crédito; protección de los inversionistas minoritarios; pago de impuestos; comercio transfronterizo; cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia. Este Ranking lo conforman 189 países.

<sup>3</sup> Columbus es un programa de cooperación entre universidades europeas y latinoamericanas para el desarrollo institucional, creado en 1987 por iniciativa de la Asociación de Universidades Europeas (CRE) y la Asociación de Universidades Latinoamericanas (AULA).

<sup>4</sup> Este Convenio de Creación, Apoyo e Implementación de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica fue firmado en 1995 entre el gobierno provincial y cada una de las 11 Universidades Nacionales radicadas en la Provincia y dio origen al Programa de Incubadoras Productivas y de Base Tecnológica (Unidad Generadora de Empleo – Ministerio de la Producción).

<sup>5</sup> En el primer caso, cambios de las autoridades a cargo de su ejecución y la falta de consenso para continuar con la iniciativa hicieron dejar de lado el proyecto. En el otro caso, la utilización por parte de la Universidad del predio en donde se iba a instalar la incubadora para otros fines impidió la implementación del proyecto.

<sup>6</sup> El IMDES es un organismo descentralizado del Municipio de La Matanza creado para facilitar el desarrollo económico local fortaleciendo a sus emprendedores de la economía social, micro pymes y pymes con diversas herramientas técnicas y financieras y contribuyendo a la generación de empleo genuino, a fin de reducir el desempleo y la pobreza en el marco de los ejes definidos en el Plan Estratégico La Matanza.

<sup>7</sup> El 30 de Septiembre de 2015 el Decreto 3112/15 da origen al programa de Responsabilidad Social. El mismo ha sido firmado por el Intendente municipal Fernando Espinoza, el Secretario de la Producción Jorge Devesa, el Secretario de Ciencia, Tecnología y Políticas Educativas Antonio Colicigno y el Secretario de Desarrollo Social Nicolás Fusca.

<sup>8</sup> Este programa, dependiente del Ministerio de Industria de la Nación, es una iniciativa que ofrece préstamos a tasa 0 % a devolver en 5 años a los mejores emprendimientos productivos para financiar los proyectos de jóvenes de entre 18 y 35 años de edad y donde se les brinda capacitaciones y asistencia técnica.

## **Bibliografía:**

Basañes, C. C. (Junio de 2010). *Facultad de Cs Economicas (UBA)*. Recuperado el 09 de 09 de 2015, de econ.uba.ar:

<http://www.econ.uba.ar/cesot/docs/documento%2069.pdf>

Ciancio, M., & Fardelli Corropelese, C. (2005). *Incubadoras de empresas en Argentina: surgimiento, desarrollo y perspectivas*. Salvador - Bahia (Brasil): Universidad de General Sarmiento.

Guerra, P. (Mayo de 2006). La economía de la solidaridad. O la vuelta de los valores sociales a la economía. *Umbrales*(168).

ISO 26000. (s.f.). *Guia de Responsabilidad Social*. Recuperado el 02 de 12 de 2015, de Guia de Responsabilidad Social:

<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Kliksberg, B. (2005). *Más ética, más desarrollo*. Buenos Aires: Tema Grupo Editorial.

Kliksberg, B. (2013). *¿Como enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva internacional*. Buenos Aires: Ministerio de Educacion de la Nacion.

Kliksberg, B. (2013). *Ética para empresarios*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ética y Economía.

Logegaray, V. (Abril-Junio de 2003). *Facultad de Cs Economicas (UBA)*. Recuperado el 09 de 09 de 2015, de econ.uba.ar:

<http://www.econ.uba.ar/cesot/docs/documento%2041.pdf>

Martí Noguera, J. J., Martínez Salvá, F., Martí Vilar, M., & Marí Mollá, R. (2007). Responsabilidad Social Universitaria: accion aplicada de valoracion del bienestar psicologico en personas adultas mayores institucionalizadas. *Polis [En línea]*, 18, <http://polis.revues.org/4161>.

Proyecto Observatorio Social Region Oeste. (Abril de 2013).

*Observatoriosocial.unlam.edu.ar*. Recuperado el 31 de Octubre de 2015,  
de Responsabilidad Social Universitaria:

[http://observatoriosocial.unlam.edu.ar/descargas/19\\_sintesis\\_84.pdf](http://observatoriosocial.unlam.edu.ar/descargas/19_sintesis_84.pdf)

Vallaes, F., de la Cruz, C., & Sasia, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos*. Mexico: BID y Mc Graw Hill.

Versino, M. (Agosto de 2000). Las incubadoras universitarias de empresas en la Argentina: reflexiones a partir de algunas experiencias recientes.

*Redes*, 7(15), 151-181.