

**RInCE**

**Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La  
Universidad Nacional de la Matanza**

**Artículo de investigación:**

***El acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su impacto en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza 2012-2013***

**Autores<sup>1</sup>:** Carlos Enrique Ezeiza Pohl, Eduardo Daniel Ferrero,  
Gabriela Ángela Gomez, Héctor Guillermo Codecido,  
Laura Cristina Madrid, Gabriel Eduardo Pousada,  
Myrian Carina Vázquez Sowa

**Resumen:** El presente trabajo aborda el impacto que presenta el uso de los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, así como también en la transferencia de los productos de conocimiento de la investigación producidos en la UNLaM hacia las carreras de grado en Ciencias Económicas. Para ello se han aplicado instrumentos de recolección de datos a través de formularios impresos y vía correo electrónico a una muestra de alumnos de las carreras de Ciencias Económicas y profesionales universitarios en Costos, y se ha realizado también un análisis de contenido de los programas de las asignaturas de los planes de estudio de las carreras de grado del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM. Los resultados obtenidos señalan una escasa presencia de recursos web académicos en Ciencias Económicas producidos en y externamente a la UNLaM en las actividades de docencia presenciales. Se establece una explicación a este fenómeno de "invisibilidad de conocimiento" a partir del modelo de enseñanza dominante en la función de docencia y se considera como posible iniciativa para revertir dicho fenómeno la integración del Repositorio Digital Institucional de la UNLaM con la función docencia y sus estrategias de enseñanza.

---

<sup>1</sup> Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. Contacto Carlos Ezeiza Pohl: [cpohl@unlam.edu.ar](mailto:cpohl@unlam.edu.ar)

**Palabras claves:** Recursos de información web – Recursos TICs de información y colaboración- Taxonomía del aprendizaje mediado por TICs

**Title:** Access to information resources in Economic Sciences available on Internet, and its impact on the teaching and learning processes in careers degree in Economics Sciences at the Universidad Nacional de La Matanza 2012-2013

**Abstract:** This paper addresses the impact posed by the use of information resources in Economic Sciences available on Internet in teaching and learning processes, as well as the transfer of knowledge products of research produced in the UNLaM to careers degree in Economics. For this they have been applied instruments for data collection via paper forms and via email to a sample of students and teachers of the careers of Economics and university Costs professionals, and has also carried out an analysis of program content of the subjects in the curricula of undergraduate courses in the Department of Economics Sciences of the UNLaM. The results show a low presence of academic web resources in Economics and externally produced UNLaM in the classroom teaching activities. An explanation is established to this phenomenon of "invisibility of knowledge" from the dominant model of education in the function of teaching and is considered as a possible stop initiative to reverse this phenomenon integrating Institutional Digital Repository UNLaM with the function teaching and teaching strategies.

**Key words:** Web resources information - ICT resources of information and collaboration- Taxonomy of learning through ICT

**Título:** Acesso a recursos de informação disponíveis na Internet Economia, e seu impacto sobre o ensino ea aprendizagem em cursos de graduação em economia na Universidade Nacional de La Matanza 2012-2013.

**Resumo:** Este artigo aborda o impacto que representa a utilização de recursos de informação disponíveis na Economia Internet no ensino e aprendizagem, bem como a transferência de produtos de pesquisa de conhecimento produzido no UNLaM para cursos de graduação em Ciências Econômicas. Para isso, eles têm sido instrumentos de coleta de dados aplicada através de formulários em papel e via e-mail para uma amostra de estudantes das carreiras da Economia e profissionais Custos universitários, e também realizou uma análise de conteúdo dos programas assuntos nos currículos dos cursos de

graduação do Departamento de Economia da UNLaM. Os resultados mostram uma baixa presença de recursos da web acadêmica em economia e UNLaM produzidos externamente nas atividades de ensino em sala de aula. uma explicação é estabelecida a esse fenômeno de "invisibilidade do conhecimento" do modelo dominante da educação na função de ensinar e é considerado como uma possível iniciativa para reverter este fenômeno integração Institucionais Repositório Digital UNLaM com o ensino função e estratégias de ensino.

**Palavras-chave:** Informação Web Recursos - Informação de Recursos TIC e colaboração em taxonomia de aprendizagem através das TIC

## Cuerpo del trabajo

### a. Elección del Tema

El presente trabajo continúa la línea de investigación iniciada en el proyecto de investigación PICE-013: "Difusión y visibilidad del conocimiento producido en las Ciencias Económicas en ambientes virtuales en la Argentina 2010-2011"<sup>i</sup>, en el cual en una primera aproximación al tema se indagó acerca de los recursos de información en Ciencias Económicas consultados por alumnos de las carreras en Ciencias Económicas de la UNLaM mediante una encuesta presencial de carácter restringido, comparando dichos resultados con los obtenidos por profesionales en Ciencias Económicas, y estableciendo finalmente un ranking de la calidad de los recursos consultados mediante la aplicación de una herramienta informática cibernétrica de acceso libre (Xenu).

En el presente trabajo derivado del proyecto de investigación ECO-CYTMA2-005: "El acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su impacto en los procesos de enseñanza en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza 2012-2013"<sup>ii</sup> se ha ampliado el alcance respecto del anterior, abarcando un estudio de campo más exhaustivo incluyendo un muestreo de alumnos correspondientes a asignaturas de las carreras de Ciencias Económicas, e indagando en el impacto que presenta el uso de estos recursos en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y también se ha consultado a una muestra de profesionales que asistieron a un evento académico sobre Costos. Por último se ha determinado también el grado de transferencia de los productos

de conocimiento de la investigación producidos en la UNLaM hacia las carreras de grado en Ciencias Económicas en dicha Universidad.

## **b. Definición del Problema**

En la actualidad, los recursos de información vinculada a las ciencias económicas se hallan distribuidos en diferentes fuentes, ya sea en sitios web institucionales de Consejos Profesionales u otros organismos colegiados, así como en publicaciones periódicas especializadas, universidades, organismos públicos, asociaciones profesionales, editoriales, hecho por el cual se detecta una importante fragmentación en cuanto a la organización y jerarquización de la información disponible, ya sea por su formato de difusión (foro, boletín, newsletter, blog, revista especializada, alerta bibliográfico, actas de jornadas, presentaciones y/o comunicaciones a eventos, resoluciones técnicas, memorándums, etc.); o bien porque la misma se halla repetida en distintos soportes o alojamientos web y llega en forma redundante a los usuarios, o bien ni siquiera llega a ser visible, tanto a nivel local como internacional (Ezeiza Pohl, et al, 2013). Es por ello que se ha realizado en el marco del desarrollo del proyecto de investigación un relevamiento sobre el uso de recursos web en docencia universitaria a nivel local e internacional a manera de un inventario dinámico tanto de fuentes como de organizaciones y grupos de personas que producen información y conocimiento en el campo de las ciencias económicas y su uso en los procesos de enseñanza en universidades españolas, universidades latinoamericanas y universidades radicadas en Argentina. Dicho relevamiento permitió obtener una primera taxonomía de recursos educativos web en ciencias económicas, aspecto del problema relacionado con la oferta de recursos y la visibilidad de los mismos para permitir un mejor acceso.

Por otra parte, el problema también se presenta por el lado de la demanda de uso de dichos recursos en los procesos de enseñanza en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la UNLaM, aspecto que ha sido tratado en este trabajo mediante un relevamiento a alumnos y docentes de carreras de Ciencias Económicas de dicha Universidad, y a profesores en Ciencias Económicas que asistieron al XXXV CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS realizado en San Salvador de Jujuy, Argentina en octubre del 2012, como así también se ha realizado un análisis de contenido de las propuestas curriculares de asignaturas de grados de las carreras en

Ciencias Económicas de la UNLaM para determinar la presencia de recursos web en ciencias económicas en dichos documentos.

### **c. Presentación de Antecedentes (Marco Teórico o Conceptual)**

Se ha realizado una síntesis teórica que permitiera establecer consensos en cuanto a cómo el campo académico universitario acuerda respecto de los diferentes tipos de recursos de información que se encuentran disponibles en la web y son utilizados en la educación superior tanto en España, como en Latinoamérica y especialmente en Argentina, dicha síntesis fue alcanzada mediante una taxonomía, que permitió clasificar el repertorio de recursos cambiante y dinámico producto de la innovación tecnológica que representan las TICs en el ámbito social y educativo. Para la realización de la taxonomía se utilizaron distintas fuentes, entre ellas un trabajo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid y la Universidad Rovira i Virgili de Cataluña, España. En base a estos trabajos y al estudio de Cacheiro González (2011) se identificaron los recursos TICs que contribuyen a los procesos didácticos a saber:

- Recursos TIC de información.
- Recursos TIC de colaboración.
- Recursos TIC de aprendizaje.

A continuación describimos cada uno de estos tres tipos de recursos TICs:

#### **1) Recursos TIC de información:**

Son los recursos que permiten obtener datos e informaciones complementarias para abordar un tema, por ejemplo:

- **Webgrafía:** bibliografía disponible a texto completo en la web. Sus documentos pueden ser: Artículos de revistas on line, Comunicaciones y ponencias de Congresos, Documentos elaborados por instituciones, Libros electrónicos.
- **Enciclopedias virtuales:** permiten una búsqueda más profunda sobre un determinado tema: *Wikipedia*, *Wikiversity*, y *Wikieducator*

- **Bases de datos online:** información para investigar el estado del arte de un tema: como el caso de las bases ISOC-CISC que recogen fundamentalmente artículos de Revistas científicas y de forma selectiva Actas de congresos, Series, Compilaciones, Informes y Monografías
- **Web 2.0:** herramienta para consultar, crear y compartir documentos sobre información del tema en cuestión en distintos tipos de formatos: como Textos de noticias, repositorios de videos como *Youtube* y presentaciones gráficas como *Slideshare*.
- **RSS (Really Simple Syndication):** es una tecnología destinada para la distribución de contenidos de los sitios Web. Es un formato de archivo que recoge información de la web y tiene como finalidad enumerar y ordenar artículos o páginas dentro de un sitio para que sea más rápido y ordenado para los lectores.

## 2) Recursos TIC de colaboración:

Permiten formar parte de redes profesionales, organizaciones, etc., posibilitando la reflexión sobre recursos existentes y su uso en distintos contextos:

- **Wiki:** permite compartir contenidos de distintas temáticas. Una wiki es un espacio web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas (referenciadas en un menú lateral), donde varias personas elaboran contenidos de manera asíncrona. Basta pulsar el botón "editar" para acceder a los contenidos y modificarlos. Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores y facilitan la realización de copias de seguridad de los contenidos. Hay diversos servidores de wikis gratuitos.<sup>iii</sup>

Un wiki implica una coautoría y se trata de un trabajo colectivo de creación y mejoramiento del contenido propuesto. El wiki más famoso es el Wikipedia. Una opción para crearlo es utilizar algún sitio como Google Docs o Drive (Batistella, 2011).

- **Blog:** permite compartir reflexiones sobre distintos temas: Un blog es un espacio web personal en el que su autor (puede haber varios autores autorizados) puede escribir cronológicamente artículos, noticias, (con imágenes y enlaces), pero además es un espacio colaborativo donde los lectores también pueden escribir sus comentarios a cada uno de los artículos (entradas/post) que ha realizado el autor. Como servicio para la creación de blogs destacan *Wordpress* y *Blogger*.

- **Webinar:** son seminarios en red que ofrecen la posibilidad de participar en tiempo real de seminarios organizados a través de la red.

### 3) Recursos TIC de aprendizaje:

Posibilitan llevar a cabo el proceso de adquirir los conocimientos y actitudes establecidas en un plan de formación, y para el caso de los recursos didácticos basados en TIC encontramos:

- **Repositorios de recursos educativos:** ofrecen material didáctico en red creado por instituciones, docentes, investigadores etc. ordenados de acuerdo a un contenido.
- **Tutoriales interactivos:** permiten realizar presentaciones guiadas utilizando gráficos, textos y audio.
- **Foro:** es un complemento a un sitio web donde se invita a los usuarios a discutir o compartir información relevante a la temática del sitio. Se caracteriza por ser asincrónico y grupal. (Batistella, 2011).
- **Video conferencia:** es un sistema que posibilita la comunicación de video, audio y datos entre personas ubicadas en distintos espacios físicos. Lo importante es la posibilidad de interactuar en tiempo real.
- **Cuestionarios on line:** se utilizan generalmente en etapas de diagnóstico, seguimiento y evaluación de etapas formativas.
- **Ebooks:** libros electrónicos de texto o referencia en general, incluye a los formatos básicos como pdf (Portable Document Format), o bien formatos diseñados para lectura en dispositivos e-readers (Kindle entre otros) como el e-pub, etc.
- **Podcast:** Es una contracción entre la palabra iPod y broadcast. Es un archivo multimedia principalmente de audio, pudiendo ser escuchados por medio de un reproductor mp3, celular o computadora.

Habiendo descripto los recursos TICs de información, colaboración y aprendizaje podemos afirmar que: "ninguna sociedad ha dispuesto de tantas oportunidades de información como la nuestra, pero su volumen es de tal magnitud y el acceso a la misma tan variado, que las principales dificultades son ahora identificar qué información se

necesita, de qué forma obtener la deseada y cómo aprovechar la disponible" (Echeverría, 2004).

En la elaboración de esta taxonomía también hemos considerado el enfoque que considera a los recursos tecnológicos utilizados en las universidades en función de los modelos pedagógicos y de las innovaciones en la metodología y procesos de aprendizajes, en este sentido, Litwin (2004) establece que "los docentes del nivel superior incluyen los usos de las tecnologías de muy diferente manera, según el campo profesional o académico; en este estadio, son más usuarios de las tecnologías. Pero el hecho de ser usuarios no significa que los usos hayan penetrado más en la enseñanza." Es fundamental entonces comprender que la utilización de los recursos debe ir acompañada de un modelo pedagógico re-concebido.

Así mismo, Gil Jaurena y Domínguez Figueredo (2012) describen que:

"(...) es importante reconocer que la tecnología no es neutra, sino que acompaña y en ocasiones facilita un determinado tipo de usos; por eso es recomendable que la implantación de determinadas herramientas en el contexto educativo se realice juntamente con un proceso de reflexión pedagógica acerca del modelo educativo que se quiere promover. Este aspecto, la definición del modelo pedagógico, resulta fundamental si hablamos de procesos educativos y de aprendizaje y no meramente de procesos de intercambio de información. En los casos en que esta reflexión pedagógica falta, o no se implica en ella a los potenciales usuarios, se producen dos posibles situaciones: o bien la tecnología acaba no siendo usada, o bien su uso se pervierte durante el proceso de adaptación a los modelos predominantes. En el caso de los modelos docentes en concreto, los usos tienden a reproducir los modelos tradicionales de enseñanza y aprendizaje".

Area Moreira (2009) desarrolla entonces que: "la docencia universitaria está evolucionando hacia un nuevo modelo de escenario para la docencia caracterizado por la yuxtaposición de distintos espacios de aprendizaje que combinen lo presencial con lo virtual", e identifica tres grandes modelos de utilización de los recursos tomando el grado de presencialidad o distancia en la interacción de docentes y alumnos:

- I. Modelo de enseñanza presencial apoyado con recursos de internet:** Lo relevante sigue siendo el proceso de enseñanza presencial del aula física (exposiciones magistrales, debates, prácticas de laboratorio, etc.) El profesor sigue haciendo lo de siempre, pero apoyado en un recurso tecnológico.



**II. Modelo enseñanza semipresencial blended learning:** El aula virtual no sólo es un recurso de apoyo a la enseñanza presencial, sino también un espacio en el que el docente genera y desarrolla acciones diversas para que sus alumnos aprendan: formula preguntas, abre debates, plantea trabajos,... En este modelo se produce una innovación notoria de las formas de trabajo, comunicación, tutorización y procesos de interacción entre profesor y alumnos.

**III. Modelo de educación a distancia vía internet:** Representa la actualización de la modalidad clásica de educación a distancia, pero desarrollada en entornos e exclusivamente virtuales. Recursos didácticos multimedia cobran una especial relevancia ya que el profesor de aprendizaje de los estudiantes estará guiado, en su mayor parte, por los mismos.

El ritmo en el que los recursos tecnológicos nacen es mucho más rápido que en el que se los incorpora. La rigidez de ciertas metodologías educativas, no son compatibles con el impacto de las TICs en los procesos de aprendizaje. La utilización de estos recursos en el campo educativo, profundiza la idea de transformación en la concepción del rol docente y las universidades.

Para concluir con esta taxonomía, consideramos el informe sobre la Educación Superior Iberoamericana 2012<sup>iv</sup> en un trabajo de colaboración plurianual entre el New Media Consortium (NMC) y el eLearn Center de la Universitat Oberta de Catalunya, que exploran las doce tecnologías emergentes que estarían impactando próximamente en la educación universitaria:

1. **Aplicaciones móviles:** Smartphone como el iPhone o la gama que utiliza el sistema operativo Android han redefinido lo que entendemos por computación móvil. Desde el Tecnológico de Monterrey se ha desarrollado e implementado una aplicación para iPhone, iPod Touch y/o iPad para la enseñanza de las ciencias a través de las tecnologías móviles: <http://bit.ly/K447Fn> [Fecha de acceso 20-7-2015]
2. **Computación en nube:** Capacidad de acceder a servicios y archivos desde cualquier lugar y dispositivo. El Sistema de Centros Docentes del Ministerio de Educación Superior de Cuba adopta servicios de computación en nube en la gestión

del portal de la Editorial Universitaria y la versión 2.0 de la Biblioteca Virtual de la EcuRed:

<http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/rt/metadatos/352/0> [Fecha de acceso 20-7-2015]

3. **Contenido abierto:** Intercambio de información, prácticas y experiencias. En los últimos años, la Universidad Nacional Autónoma de México ha impulsado el desarrollo de portales centrados en contenido abierto como parte del plan estratégico de la institución:  
<http://www.cuaed.unam.mx/portal/index.php> [Fecha de acceso 20-7-2015]
4. **Entornos colaborativos:** Herramientas colaborativas (weblogs, redes sociales, wikis, web 2.0). A través de la plataforma de *e-learning* de la Universidad Técnica Particular de Loja se analiza el aprendizaje colaborativo mediado por herramientas de la web social: <http://bit.ly/Kd83QP> [Fecha de acceso 20-7-2015]
5. **Tabletas:** Combinación de dispositivos móviles y teléfonos inteligentes. La Universidad Bernardo O'Higgins introduce la tableta «UBO Pad» como una herramienta de apoyo a la gestión docente:  
<http://bit.ly/V8msU9> [Fecha de acceso 20-7-2015]
6. **Aprendizaje basado en juegos:** La Universidad de Navarra utiliza la simulación «E-Plant» para realizar un juego serio en el que los alumnos aplican los conceptos teóricos expuestos en clase:  
<http://www.ikasplay.com/web/wordpress/?p=307> [Fecha de acceso 20-7-2015]
7. **Entornos personales de Aprendizaje (PLE):** La Universidad de Aveiro lanza la plataforma Sapo Campus, en la que se integran servicios web 2.0 para promover la comunicación, el intercambio y la colaboración: <http://campus.ua.sapo.pt/> [Fecha de acceso 20-7-2015]
8. **Geolocalización:** "M-Learning en Ciencia" es un proyecto desarrollado en la UNAM en el que se presenta una experiencia de aprendizaje geolocalizado de la física en condiciones de alta movilidad espacial:  
[http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol13N-1/mlearning\\_pisanty.pdf](http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol13N-1/mlearning_pisanty.pdf) [Fecha de acceso 20-7-2015]
9. **Analíticas de aprendizaje:** Interpretación de amplio rango de datos producidos y recogidos acerca de los estudiantes para orientar su progresión académica, predecir

e identificar elementos problemáticos. Los estudiantes de primer ciclo de los estudios de Ingeniería en Sistemas Informáticos y Computación de la UTPL participaron en un curso virtual en el que se aplicaron técnicas de aprendizaje automático para identificar patrones de interacción:

[http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2702/1/priscila\\_valdivezo\\_tecnicas\\_de\\_aprendizaje.pdf](http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2702/1/priscila_valdivezo_tecnicas_de_aprendizaje.pdf) [Fecha de acceso 20-7-2015]

10. **Aplicaciones semánticas:** Infieren el significado de la información en internet. Meaningtool es un buscador semántico, disponible en español, que categoriza el contenido y genera nubes de etiquetas adaptándose al interés del usuario:

<http://www.meaningtool.com/> [Fecha de acceso 20-7-2015]

11. **MOOC** (Cursos masivos abiertos en línea): Especialmente a través de la plataforma Miriada X, iniciativa propuesta por Telefónica Educación Digital –compañía especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y Formación- y Universia–la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa- con el fin de fomentar la difusión del conocimiento en abierto en el espacio iberoamericano de Educación Superior:

<https://www.miriadax.net/web/general-navigation/conocenos> [Fecha de acceso 20-7-2015]

12. **Realidad aumentada:** imágenes y combinación de información digital. La Universidad Tecnológica de Morelia ha desarrollado una experiencia de aprendizaje inmersivo con técnicas de realidad aumentada en ambientes de aprendizaje:

<http://bit.ly/Kty5Uy> [Fecha de acceso 20-7-2015]

#### **d. Justificación del Estudio**

Hemos asumido que a partir de la taxonomía antes expuesta en referencia al ámbito de la educación superior en Iberoamérica y la compleja variedad de recursos digitales que pueden ser utilizados en el ámbito universitario, ha sido relevante y oportuno producir conocimiento en cuanto a la oferta que presentan las universidades a nivel local respecto de los recursos tics de información, colaboración y aprendizaje, antes descriptos, y la demanda respectiva por parte de los actores que intervienen en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en dicho ámbito, con énfasis en el caso de las carreras de grado del Departamento de Ciencias Económicas en la UNLaM.

#### **e. Limitaciones y alcances del trabajo**

Este estudio se ha limitado a determinar específicamente el acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su impacto en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza en los años 2012-2013, en razón de que los integrantes del equipo de investigación se desempeñan como docentes-investigadores en el Departamento de Ciencias Económicas en dicha Universidad.

#### **f. Definición de Objetivos:**

- Establecer el impacto que presentan los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la UNLaM.
- Evaluar el impacto de transferencia de los resultados de investigación de los proyectos de investigación de los programas PROINCE y CyTMA2 de la UNLaM hacia la función de Docencia en las carreras de grado en Ciencias Económicas de la UNLaM.

#### **g. Presentación de Hipótesis**

a) Los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, presentan una escasa visibilidad para los alumnos de la carreras de grado en Ciencias Económicas de la UNLaM, y por ende tienen un bajo impacto en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en dichas carreras.

b) Se presenta como escasa la transferencia de los resultados de investigación de los proyectos de investigación de los programas PROINCE y CyTMA2 de la UNLaM hacia la función de Docencia en las carreras de grado en Ciencias Económicas.

#### **h. Materiales y Métodos**

Se han realizado tres actividades de recolección de datos con propósitos diferenciados. A continuación se describe la metodología empleada en cada caso:

#### **h1. Taxonomía de Recursos educativos web:**

Durante el primer año de ejecución del proyecto de investigación un relevamiento de los recursos web aplicados en la docencia universitaria sin una limitación temática

específica por campo de conocimiento. Este relevamiento estuvo centrado en una búsqueda genérica de recursos de información disponibles en Internet en acceso abierto utilizando el motor de búsqueda "Google Académico" en cuanto a documentos que se refieran a: "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria". Este trabajo fue organizado según ubicación geográfica de las universidades que alojan dichos recursos en las siguientes categorías:

- Universidades españolas
- Universidades latinoamericanas
- Universidades radicadas en Argentina.

El protocolo de relevamiento de búsqueda que aplicó cada uno de los integrantes del equipo de investigación disponía de la siguiente información a considerar, tal como se muestra a continuación en la Figura 1:

**Figura 1: Extracto del protocolo de relevamiento de búsqueda**

Apellido y nombre del investigador:
Consigna de búsqueda: "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria"
Categoría de búsqueda:
Motor de búsqueda aplicado: Google Académico
Título del documento:
Autor:
Institución:
Ciudad/Provincia/Estado/País:
Fecha de publicación:
URL:
Fecha de acceso:
Reseña:

Fuente: Equipo de investigación CyTMA2-ECO-005 UNLaM (2012)

Cada investigador del equipo tuvo asignada una categoría de búsqueda según localización geográfica de universidades, y tuvo que relevar al menos 15 registros<sup>vi</sup> de casos de uso innovador de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en la enseñanza universitaria. Para cada caso obtenido, el investigador en 200 palabras como máximo debía redactar una reseña descriptiva del mismo, de manera de permitirnos acercarnos a una primera aproximación empírica al modo de uso de los recursos electrónicos en la docencia universitaria. Esta tarea de búsqueda presentó dos objetivos específicos, en primer lugar indagar el lugar que ocupa el uso de los recursos disponibles en la web en la educación superior universitaria en forma genérica y en segundo

término, realizar una taxonomía que permita organizar los recursos web relevados por los investigadores, la cual fue presentada previamente en el apartado sobre Antecedentes en este trabajo.

## **h2. Relevamiento de Recursos educativos web en el XXXV CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS**

Continuado las tareas de recolección de datos en el primer año del proyecto de investigación durante el XXXV CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS realizado en San Salvador de Jujuy, Argentina el 10 al 12 de Octubre de 2012, y dada la presencia de profesionales y docentes en Ciencias Económicas, se consideró pertinente llevar a cabo un relevamiento de datos a través de un formulario distribuido a los asistentes al congreso, mediante el cual se requería que los participantes completen un formulario con las siguientes características:

*Modelo de formulario aplicado en el XXXV CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS:*

### **Estimado investigador/a profesional en Ciencias Económicas:**

Le solicito unos minutos de su tiempo para completar la información requerida en este formulario a fin de conocer los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet que consulta habitualmente en su práctica profesional y que considera pueden ser de utilidad para conformar una base o directorio de direcciones de sitios web relacionados con las Ciencias Económicas de interés para profesionales y/o alumnos que cursan carreras de grado en Ciencias Económicas en universidades de la República Argentina. La información es de carácter anónima y sólo será utilizada a los fines específicos de la presente investigación.

Nombre que identifica al sitio web	Recurso de información que brinda: (Datos estadísticos- revista- boletín- Newsletter-base de datos- otros)	Tipo de organización que publica el sitio (educativa, profesional, organismo público, ONG, etc)

### **h3. Relevamiento de Recursos educativos web aplicado a alumnos y docentes de las carreras de grado en Ciencias Económicas en la UNLaM**

El total de alumnos a contactar según listado de comisiones resultó en 398 alumnos de asignaturas de carreras de grado en Ciencias Económicas. La muestra fue intencional delimitada por las comisiones a cargo de los docentes investigadores integrantes del equipo de investigación, aplicando el instrumento a alumnos que cursan

asignaturas de 3er año que cuentan con experiencia en el uso de recursos web aplicados a la realización de trabajos académicos. A continuación se describe la composición del marco muestral de aplicación de la encuesta en formulario impreso a los alumnos de las carreras de grado del Departamento Ciencias Económicas de la UNLaM:

**Tabla 1: Marco muestral de aplicación de encuesta a alumnos de carreras del grado del Departamento de Ciencias Económicas (UNLaM)**

<b>Carrera/Asignatura</b>	<b>Curso/Aula/día/hora</b>	<b>Cantidad de alumnos</b>
Administración/Comercialización/ Comercialización	214-233/ Lunes y jueves de 10 a 12 y 8 a 12 hs	6
Administración/Comercialización/ Comercialización	240/240 Lunes y jueves de 19 a 23 y de 19 a 21	22
Administración/Comercialización/ Comercialización	224-224 Martes y viernes de 19 a 23 y de 19 a 21	17
Contador Público, Lic. en Administración y en Economía/ Macroeconomía	01/214-215/ Lunes y jueves de 8 a 10 y de 8 a 12 hs.	40
Contador Público, Lic. en Administración y en Economía/ Macroeconomía	02/243-243 Lunes y jueves de 14 a 18 y de 14 a 16	50
Contador Público, Lic. en Administración y en Economía/ Macroeconomía	04/514-514 Martes y viernes de 19 a 21 y 19 a 23	70
Lic.Comercio Internacional/ Macroeconomía/	03/226-226 Martes y viernes de 14 a 18 y 14 a 16	40
Contador Público/ Costos y Actividades especiales	243/ Martes y viernes de 8 a 12	27
Costos y Elementos de Finanzas	Martes y sábados por la mañana	31
Costos y Elementos de Finanzas	Jueves noche y sábados mañana	32
Contador Público y Administración/ Administración financiera	Jueves de 8 a 12 hs	28
Lic. en Administración/Teoría de la Decisión	Viernes 19 a 21 hs	35

Fuente: Equipo de investigación CyTMA2-ECO-005 UNLaM (2013)

Durante el transcurso de la finalización del ciclo lectivo del 1er cuatrimestre 2013 se aplicó el siguiente formulario modelo que se transcribe a continuación en las comisiones referidas en la tabla anterior:

*Modelo de formulario aplicado a los alumnos:*

Proyecto **CyTMA2 ECO 005**: "El acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su impacto en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza 2012-2013"

**No completar por el alumno**

Fecha de aplicación: ..... Encuesta Nro: .....

Aplicador (Apellido y nombre del Profesor a cargo de la comisión).....

**Relevamiento de recursos web en ciencias económicas consultados por alumnos de las carreras de Ciencias Económicas de UNLaM**

**A completar por el alumno:**

1) Sexo: .....

2) Edad: .....

3) Carrera que cursa: .....

4) Describa a continuación los sitios web que utiliza frecuentemente para conseguir información en el área de las ciencias económicas destinada a trabajos académicos requeridos en la Universidad, por orden de mayor a menor uso frecuente:

Nombre del sitio	Tipo de organización que publica el sitio (educativa, profesional, organismo público, ONG, etc)	Carácter de la organización (privada – pública)	Dirección del sitio web (URL completa, si la recuerda)

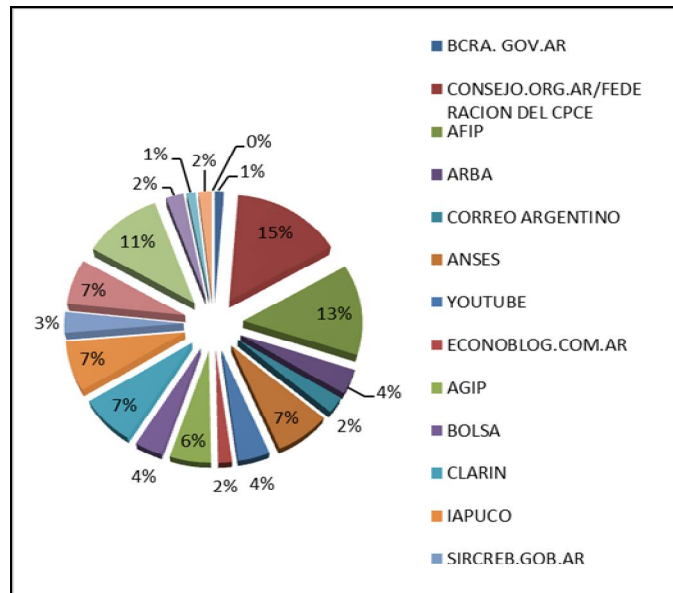
**i. Resultados:**

**i.1 Resultados obtenidos en el XXXV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos (2012):**

Se recabaron 40 formularios impresos debidamente completados, los cuales arrojaron los siguientes resultados preliminares desagregados en tres variables en los siguientes gráficos 1, 2 y 3:

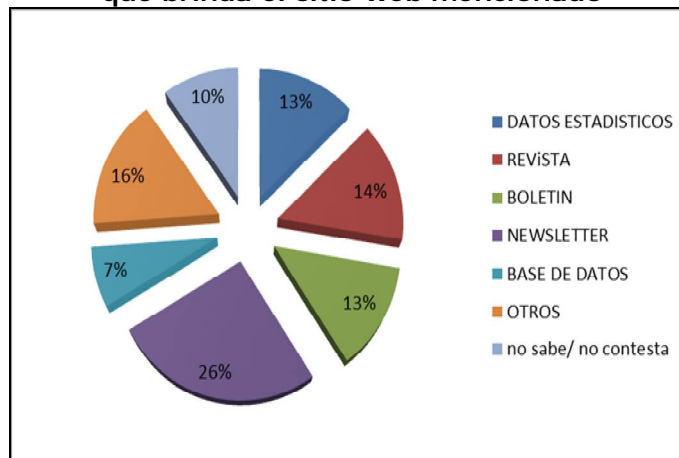


**Gráfico 1: Variable 1: Nombre que identifica al sitio web**



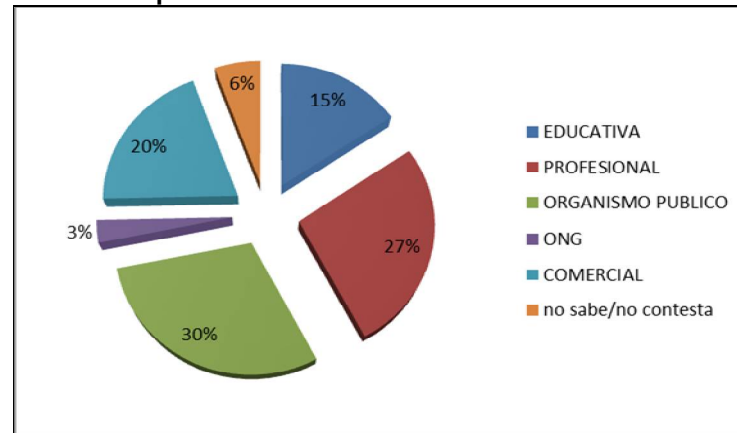
Fuente: Equipo de investigación CyTMA2-ECO-005 UNLaM (2013)

**Gráfico 2: Variable 2: Recurso de información que brinda el sitio web mencionado**



Fuente: Equipo de investigación CyTMA2-ECO-005 UNLaM (2013)

**Gráfico 3: Variable 3: Tipo de organización que publica el sitio web mencionado**



Fuente: Equipo de investigación CyTMA2-ECO-005 UNLaM (2013)

### **Análisis e interpretación de datos de las gráficas 1, 2 y 3:**

Estos resultados obtenidos permiten determinar que las tres variables aplicadas a este estudio, dan cuenta en las variables 1 y 2 del uso de recursos web dedicados principalmente al ejercicio profesional y sólo califica positivamente la variable 3 en cuanto a tipo de organismo que publica el recurso (mención a instituciones educativas). Estos resultados –vale el caso aclarar– son congruentes con la modalidad de recolección de datos basada en la capacidad de evocación que el docente contactado pudo realizar durante la aplicación del cuestionario recordando los sitios web que consulta regularmente, lo cual posibilita una menor capacidad de evocación de sitios web relacionados con recursos de información vinculados a la docencia universitaria, resultados que por cierto validan a los que ya hemos obtenido en la investigaciones antecedentes (Ezeiza Pohl, et al, 2013).

### **i.2 Resultados obtenidos mediante la aplicación de cuestionarios presenciales a alumnos de carreras de Ciencias Económicas de la UNLaM sobre el uso de recursos web en Ciencias Económicas**

A continuación se describen los resultados obtenidos a partir de la recolección de 238 formularios completados por los alumnos en la siguiente Tabla 2, referida al ranking de mención de sitios web:

**Tabla 2: Ranking de menciones de sitios web obtenido de la encuesta a alumnos**

Ranking de menciones	Nombre del sitio web	Ranking de menciones	Nombre del sitio web
1	GOOGLE	39	TARIFAR
2	WIKIPEDIA	40	INTERBUSCA
3	MONOGRAFÍA.COM	41	AMBITO FINANCIERO
4	INFOLEG	42	OMC
5	MINISTERIO DE ECONOMÍA	43	BUENAS TAREAS
6	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	44	INDEX MUNDI
7	UNLAM (Página web institucional)	45	SABER INGLÉS
8	RINCON DEL VAGO	46	GUIA DE DERECHO 2000
9	ZONA BANCOS	47	FACEBOOK
10	MINUTO 1	48	BANCO CENTRAL
11	BIBLIOTECA NACIONAL	49	RECAP
12	LA NACIÓN	50	TARINGA
13	AFIP	51	ECONOMÍAS ONLINE
14	UIF	52	BLOGS DE ECONOMÍA
15	INDEC	53	ARBA
16	BANCO PROVINCIA	54	ANSES
17	ERREPAR	55	CLARÍN
18	BANCO GALICIA	56	BANCO NACIÓN
19	SITIOS WEB DE EMPRESAS	57	ÁMBITO FINANCIERO
20	ENCARTA	58	SCIELO
21	ONGS PROFESIONALES	59	SCRIBA
22	CONSEJO DE CIENCIAS ECONÓMICAS	60	YAHOO
23	RESOLUCIONES TÉCNICAS	61	CEPAL
24	PAGINAS CREADAS POR PROFESOR	62	FACPCE
25	INFOBAE	63	INFOECONÓMICOS
26	BOLSA DE COMERCIO	64	CNV
27	MECON	65	MAE
28	ENTIDADES FINANCIERAS	66	ENCICLOPEDIA ACADÉMICA
29	MIEL (Plataforma educativa UNLaM)	67	ENCICLOPEDIA FINANCIERA
30	IECO	68	ZONA ECONÓMICA
31	YOUTUBE	69	ALUMNOS UNLAM
32	INFOJUS	70	BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA
33	TRADENOSIS	71	MATBA

34	MKT ONLINE	72	AULAFACIL
35	FUNDACIÓN EXPORTAR	73	EL CRONISTA
36	TRADENOSIS		
37	ADUANA ARGENTINA		
38	FUNDACION STANDARD BANK		

Fuente: Equipo de investigación CyTMA2-ECO-005 UNLaM (2013)

### **Análisis e interpretación de datos de la Tabla 2:**

Sobre la muestra de 238 alumnos que cursaron asignaturas de tercer año de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración durante el segundo cuatrimestre del año 2013 y respondieron con respuestas válidas al formulario de encuesta aplicado, se detecta en los resultados presentados en la Tabla 2 (Ranking de menciones de sitios web obtenido de la encuesta a alumnos) competencias informacionales de los alumnos dirigidas a búsquedas de información sin una orientación específica (utilización del buscador Google) prevalencia de sitios técnicos profesionales sobre académicos. Podemos destacar entonces los siguientes atributos producto de la información recolectada en relación a la hipótesis planteada inicialmente en este proyecto y objetivos definidos previamente:

#### **a) Visibilidad del conocimiento producido en el campo de las Ciencias Económicas en UNLaM:**

no es visible el conocimiento producido en el Departamento de Ciencias Económicas producto de proyectos de investigación y la revista periódica RINCE por parte de los alumnos, disponible en la página institucional del Departamento de Ciencias Económicas, en ningún caso se menciona la vista a la página web de dicha Unidad Académica. Esto no significa que lo pudieran haber hecho pero según la evidencia del instrumento de recolección, no evocan tal uso de información.

#### **b) Características de los recursos web identificados por los alumnos:**

- Mezcla heterogénea de recursos mencionados como Wikipedia, Google, Yahoo (buscadores, enciclopedia en línea), servicios de información (Infoleg), de organismo técnicos (BCRA, Aduana, Ministerio de Economía), de medios masivos de comunicación (diarios Clarín y La Nación, etc.), sitios de no procedencia académica (El rincón del vago), y en muy pocos casos son mencionadas páginas

creadas por profesores, links sugeridos por profesores. Se menciona el uso de la Plataforma virtual Miel proporcionada por la Dirección de Pedagogía Universitaria de la UNLaM para el cursado virtual de algunas asignaturas puntuales de las carreras de grado. Figura en una posición alta el sitio web institucional de UNLaM, pero seguramente esto es debido a los trámites en línea que efectúan los alumnos (inscripción a las asignaturas, etc.).

- Dispersión, fragmentación, redundancia de los recursos mencionados, escasos materiales de origen académico y más baja aún la mención de recursos web contextualizados para su uso en la enseñanza (sólo la mención de fuentes de lectura sugeridos por los profesores). Se detecta también como inexistente la mención de la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología (MINCYT) disponible en la Biblioteca de la Universidad.

### **i.3 Resultados obtenidos mediante el análisis de contenido uso de recursos web en los programas de asignaturas de carreras de Ciencias Económicas de la UNLaM**

A partir de los resultados obtenidos en el análisis de contenido llevado a cabo con 77 programas de las asignaturas que conforman los planes de estudio de las carreras de grado de Ciencias Económicas, se resumen los resultados alcanzados en la siguiente Tabla 3:

**Tabla 3: Síntesis del análisis de contenido de los recursos web identificados en programas de asignaturas de las carreras de Ciencias Económicas**

Programas que sólo incluyen recursos web no producidos en la UNLaM		Programas que incluyen recursos web tanto producidos como no producidos en la UNLaM		No incluyen recursos web en sus programas	
Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
28	36,36	3	3,90	46	59,74

Fuente: Equipo de investigación CyTMA2-ECO-005 UNLaM (2013)

### **Análisis e interpretación de datos de la Tabla 3:**

Se detecta en la tabla presentada que cerca de un 36,36% de los programas de asignaturas aplicados en modalidad presencial consultados incluyen recursos web no producidos en la UNLaM. Respecto del tipo de recursos web que incluyen dichos programas se presentan sitios web en los que predominan los sitios web de contenido académico frente a una minoría de casos de sitios web profesionales (Infoleg, etc.). A su vez se detecta en el conjunto de programas analizados, que sólo el 3,90% de los casos incluyen recursos web producidos en la UNLaM. Esta última cifra incluye a la transferencia de resultados de investigación a las funciones de docencia a través de recursos específicos como la Revista RINCE, (Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM), publicación periódica de formato electrónico en acceso abierto que difunde los resultados de investigación a partir tanto de proyectos de investigación desarrollados en la UNLaM y fuera de ella. Por último, predominan los programas que no evidencian indicación de usos de recursos web de ningún tipo (59,74%) lo cual es indicador de que todavía predomina el modelo de enseñanza en base a recursos impresos (libros y capítulos de libros en forma predominante).

#### **j. Discusión:**

Se debe tener en cuenta las siguientes limitaciones que presentó la aplicación del instrumento de recolección de datos: el cuestionario fue completado en un formulario en papel durante la cursada (sin acceso a Internet), requiriendo la mención del nombre del sitio, tipo de organización que publica el sitio (educativa, profesional), (pública-privada), url completa, lo cual requiere recordar sitios genéricos de consulta frecuente hasta en 5 posiciones a completar, se intentó medir la capacidad de evocación de un sitio web como indicador de percepción/visibilidad y probablemente frecuencia de uso. Es probable también que los alumnos nombren sitios web por prestigio pero no los consulten, tal como podría ser en el caso del BCRA.

En el trabajo de campo realizado se detecta una escasa presencia de recursos web producidos en la UNLaM y transferidos a la función de docencia. La invisibilidad de los productos de conocimiento generados a través de la investigación en Ciencias

Económicas de la UNLaM es detectada a través de las respuestas obtenidas en el trabajo de campo aplicado, y no se explica por la falta de los mismos, tanto el Departamento de Ciencias Económicas como el Repositorio Digital Institucional de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM brindan acceso abierto a texto completo a los Informes Finales de investigación, y desde el año 2007 el Departamento de Ciencias Económicas difunde artículos originales a través de la Revista RInCE. Podrían explicarse tentativamente que la invisibilidad de este caudal de conocimiento producido por la UNLaM se debe en principio a un modelo de enseñanza que se basa en textos en formato papel producto de obras técnicas que compilan el núcleo esencial de enseñanza en cada disciplina a través de autores referentes en cada área de conocimiento, y en el marco de las exigencias de lectura y estudio requeridas a los estudiantes, queda poco espacio para integrar productos que no han sido producidos con el fin explícito de la docencia (Informes finales de investigación, artículos de revistas especializadas). Esto se ve claramente manifestado en el análisis de contenido de los programas de las asignaturas de los planes de estudio de las carreras en Ciencias Económicas, análisis que arroja una presencia marginal y escasa de links sugeridos por los docentes a cargo de las cátedras. Entonces una primera explicación que pueda dar cuenta de esta invisibilidad se basa en la falta de oportunidad de uso de recursos que están disponibles pero que no son críticos para la función docencia.

Es entendible la razón antes expuesta, pero consideramos que restringe la oportunidad de que el alumno se encuentre con experiencias de aprendizaje con recursos que serán de uso crítico en su futura formación de postgrado (la lectura de "papers" es casi obligatoria en la cursada de Seminarios de formación de posgrado tanto en especializaciones como Maestrías). Desde luego los textos "manuales" u obras de referencia en cada disciplina ocupan el lugar de "textos canónicos" ya que por la estabilidad de conocimientos alcanzada y su ordenamiento orientado hacia la docencia hace más "predecible" el resultado del proceso de enseñanza, frente a recursos más desestructurados o divergentes frente al estado de conocimiento consensuado. Entonces, la eficiencia del proceso docente privilegia los recursos pensados originalmente en formato papel (libros impresos) didácticamente fundamentados y margina del proceso a recursos que no se adecuan al nivel de eficiencia pedagógica previsto.

## **k. Conclusiones**

Consideramos inicialmente que los objetivos fundamentales que guiaron nuestra investigación se orientaron a establecer el impacto que presentan los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la UNLaM, y evaluar el impacto de transferencia de los resultados de investigación de los proyectos de investigación de los programas PROINCE y CyTMA2 de la UNLaM hacia la función de Docencia en las carreras de grado en Ciencias Económicas de la UNLaM. Podemos advertir luego de analizar los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados, que el impacto que han alcanzado hasta este momento los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en la web en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en carreras de grado en Ciencias Económicas es limitado y poco representativo respecto del espacio y uso que ocupan las tecnologías de la información y la comunicación en diversos aspectos de nuestra vida cotidiana, pero que en particular, en los procesos de enseñanza y de aprendizaje tiene aún hoy en día una escasa presencia.

La posibilidad de revertir este fenómeno de invisibilidad de conocimiento entendemos que se podría encauzar a través de iniciativas de inclusión de los recursos web académicos -producidos en la UNLaM y externamente a ella- a través de la propuesta de integración y uso del repositorio digital institucional de la UNLaM en la elaboración de las propuestas pedagógicas de las cátedras y su expresión a través de los programas de las asignaturas, ya que el Repositorio permite acceder a texto completo a una gran variedad de recursos de información (informes, revistas, tesis, libros electrónico, etc.) con el valor agregado de la revisión de calidad que se aplica a todos los recursos dispuestos en el mismo. Así pues, aunque el modelo de "texto de enseñanza" no se modificará sustancialmente, pero podrá incorporarse recursos a manera de bibliografía obligatoria y opcional que permita a los alumnos experimentar otras formas de acercarse al conocimiento en cada asignatura de su carrera.



Revista RInCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. San Justo. Bs. As. Argentina. FR1  
*El acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza 2012-2013*

Carlos Enrique Ezeiza Pohl, Eduardo Daniel Ferrero, Gabriela Ángela Gomez, Héctor Guillermo Codecido, Laura Cristina Madrid, Gabriel Eduardo Pousada, Myrian Carina Vázquez Sowa

## I. Bibliografía

Area Moreira, Manuel. (2009) *Manual de Introducción a la Tecnología Educativa*.

Disponible en: <https://fernatheredia.wordpress.com/2009/01/13/introduccion-a-la-tecnologia-educativa-de-manuel-area-moreira-universidad-de-la-laguna/>

[Fecha de acceso 20-7-2015]

Batistella, S. (2011). Nuevas TICs como recursos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Buenos Aires. *Costos y Gestión* Año XX Nro 79.

Cacheiro González, M. L. (2011). Recursos educativos tic de información, colaboración y aprendizaje. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. Nro 39

Cataldi, Z.; Lage, F. L. (2004). *Diseño y organización de Tesis*. Buenos Aires. Nueva Librería.

Echeverría, B. (2004). *Formación e inserción profesional*. Revista de Investigación Educativa, 1 (20)

Ezeiza Pohl, C. E.; Bidiña, A.; Ferrero, E. D.; Céspedes, D. A.; Vera, P. S.; Giménez, D. G.I; Estrada, R. V. (2013). "Difusión y visibilidad del conocimiento producido en las Ciencias Económicas en ambientes virtuales en la Argentina 2010-2011". *Revista RInCE*. Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. Nro. 8 Vol. 4. San Justo. Provincia de Buenos Aires. Argentina. Disponible en:

[http://rince.unlam.edu.ar/upload/adjuntos/publicacion/nro8/vol4/articulo\\_difusion.pdf](http://rince.unlam.edu.ar/upload/adjuntos/publicacion/nro8/vol4/articulo_difusion.pdf)

[Fecha de acceso 20-7-2015]

Gil-Jaurena I., Domínguez Figaredo D. (2012). Open Social Learning y educación superior. Oportunidades y retos. *REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN*. N° 60.

Gómez, M. Marcelo. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. 2da edición. Córdoba. Brujas

Litwin, E. (2004). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet* (comp.) Buenos Aires: Amorrortu.

Naranjo Vélez, E. (2010) Uso de los sistemas de información documental en la educación superior: estado del arte. *INFORMACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD*. No. 22. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas (INIBI).

Revista RInCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. San Justo. Bs. As. Argentina. FR1  
*El acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza 2012-2013*

Carlos Enrique Ezeiza Pohl, Eduardo Daniel Ferrero, Gabriela Ángela Gomez, Héctor Guillermo Codecido, Laura Cristina Madrid, Gabriel Eduardo Pousada, Myrian Carina Vázquez Sowa

Salamanca Castro, A. B.; Martín-Crespo Blanco, C. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*. Revista Científica de Enfermería. N° 27. Fundación para el Desarrollo de la Enfermería-FUDEN. Madrid. España.

## J. Notas aclaratorias:

<sup>i</sup> Programa de Investigación en Ciencias Económicas (PICE) del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM

<sup>ii</sup> Proyecto financiado con recursos propios asignados por el Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM a través del Programa de Investigación Científica, Desarrollo y Transferencia de Tecnologías e Innovaciones (CyTMA2) aprobado por Resolución N° 103 del 1° de diciembre de 2011 del Honorable Consejo Superior de dicha Universidad.

<sup>iii</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0#Servicios\\_asociados](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0#Servicios_asociados) [Fecha de acceso 20-7-2015]

<sup>iv</sup> Perspectivas Tecnológicas: Educación Superior en Iberoamérica 2012-2017. Un Análisis Regional del Informe Horizon del NMC y la UOC

<sup>v</sup> El límite establecido en no más de 15 registros de búsqueda obtenidos por investigador fue determinado en base al concepto de "saturación de la muestra" (*saturation sampling*), definido en Marshall (1996), específico para la investigación de enfoque cualitativo. En dicho enfoque, el tamaño de la muestra no se define como usualmente lo realiza la investigación cuantitativa, para la cual su tamaño teórico surge de la consulta de tablas estadísticas<sup>v</sup> que presentan en una columna el tamaño del universo, y a continuación de la misma el tamaño de la muestra según sea el margen de error aceptado en la hipótesis en +/- 1 al 5% para un nivel de confianza del 99,7 %, en donde  $P=0.5$  y  $Z=3$  (Gómez, 2009). En la investigación cualitativa –tal como se asume en forma exploratoria en esta primera etapa del proyecto de investigación- la definición de tamaño de la muestra no sigue criterios ni reglas firmemente establecidas, sino que se determina en base a las necesidades de información, por ello, uno de los principios que guía el muestreo es la saturación de datos, esto es, hasta el punto en que ya no se obtiene nueva información y ésta comienza a ser redundante. (Salamanca Castro; Martín-Crespo Blanco, 2007). Se ha empleado este criterio de definición de tamaño de muestra por su relevancia metodológica demostrado en el *Análisis de Teoría Fundamentada o Método de Comparación Constante*, en los cuales se caracterizan por el énfasis en la generación de teoría fundamentada en datos (*Grounded Theory*, fundada por Glaser y Strauss en el año 1967), el entrelazamiento de las operaciones de recogida, codificación y análisis, y el papel clave del muestreo teórico y la saturación teórica en el procedimiento de recogida de información (Cataldi & Lage, 2004).

<sup>vi</sup> Este límite de 15 casos no significa que se hayan tomado como resultados las primeras 15 referencias que arroja una sola búsqueda con Google Académico, sino que sobre la base de una búsqueda sistemática por grado de relevancia, los primeros 15 recursos que cumplan con las condiciones establecidas en el protocolo son ingresados entonces como resultados válidos, ya que muchos resultados se descartan porque no brindan acceso al documento final o vinculan a otras páginas de acceso restringido. Siguiendo este criterio de saturación de la muestra, se trabajó sobre la base de una tipología de recursos web utilizados en educación superior que comprende 5 categorías, en referencia al estudio de Naranjo Vélez (2010), y contextualizado a la experiencia en Argentina, los recursos web pueden clasificarse en: bibliotecas universitarias y centros de documentación, repositorios institucionales, organismos gubernamentales, bases de datos y revistas electrónicas.