

RINCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas
de La Universidad Nacional de la Matanza

Recensión Bibliográfica

Los Seguros del Comercio Exterior

Giannice, Sergio G.¹

Presentación de la obra

Título de la obra reseñada: Los Seguros del Comercio Exterior

Nombre y apellido del autor: Roberto Bloch

Editorial: Ad-Hoc S.R.L.

Número de edición: Primera edición

Año de edición: 2011

Cantidad de páginas: 124

Lugar y fecha de edición: Buenos Aires, marzo de 2011

Número de ISBN: 978-950-894-841-0

Desarrollo de la recensión de la obra

Se trata de una obra caracterizada por su completo abordaje de los seguros que intervienen en las operaciones de comercio exterior. Los conceptos de esta obra permiten al lector alcanzar un elevado grado de comprensión sobre los aspectos generales del seguro en su aplicación a las operaciones internacionales, y a su vez facilitan el acceso a información precisa respecto de los diferentes tipos de seguros susceptibles de ser considerados normalmente en las transacciones comerciales con el exterior. Se trata de un abordaje respecto de los seguros sobre mercaderías, sobre medios de transportes, seguros de caución, y seguros de crédito a la exportación, completándose de esta forma las expectativas de cualquier lector interesado en el conocimiento sobre las ramas del seguro aplicables a este tipo de operaciones.

¹ Docente del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. Buenos Aires. República Argentina.

La amplitud de esta obra permite considerarla como un compendio sobre los principales conceptos de la cobertura de riesgos en el comercio exterior, exhibiendo cabalmente el estado del arte vinculado a la materia. Paralelamente, el enfoque práctico que contiene respecto de las variables normalmente consideradas por los operadores del comercio exterior, confiere a la obra un valor adicional el cual es apreciado por quienes trabajan en este campo. Obsérvese que en el marco de la creciente complejidad en las operaciones de comercio exterior, la cobertura de riesgos a través de los seguros constituye una de las claves de la correcta gestión operativa, siendo valioso para los operadores cualquier material bibliográfico que no solo aporte conceptos, sino que aconseje sobre la conveniencia de coberturas y cláusulas más adecuadas para cada operación. Justamente sobre este aspecto adquiere valía esta obra, considerándose de gran utilidad para quienes tengan bajo su responsabilidad la gestión de operaciones de índole internacional.

Se observa que el autor ha volcado en este material el conocimiento adquirido en su carrera profesional, combinando su rigurosidad académica con los conocimientos prácticos adquiridos en su labor como asesor de empresas y organismos. Roberto Bloch es abogado recibido en la Universidad de Buenos Aires, contando con un Posgrado en Derecho Comunitario en la Universidad de Salamanca, un posgrado en Regulación y Control de la Economía de la Universidad del Salvador/Universidad Carlos III de España. Asimismo, es Magister en Derecho de la Integración Económica por la Universidad del Salvador/Universidad Carlos III de España, Magister en Políticas Públicas por las mismas universidades, y Magister en Cultura Argentina del Instituto Nacional de Administración Pública. A su vez se desempeña como especialista y asesor de empresas en comercio exterior, integración regional y geopolítica, siendo profesor de grado y posgrado en prestigiosas universidades de Argentina. El autor ha sido prolífico en la edición de textos sobre la materia, destacándose los siguientes libros de su autoría: Nuevas modalidades de contratación internacional; Transporte multimodal; Transporte aéreo de mercaderías; Envases y embalajes del comercio internacional; y, El contrato de compraventa internacional de mercaderías, entre otros.

Análisis del Contenido de la Obra

El texto se encuentra adecuadamente dividido en cuarenta y siete títulos, partiendo de conceptos generales, para llegar oportunamente a las particularidades

de cada tipo de seguro. También cuenta con un anexo en el cual detalla diferentes modelos de pólizas de seguro.

Si bien la obra no se encuentra dividida en partes, se evidencia que el tramo correspondiente entre el capítulo uno y el veintidós, se ocupan de conceptualizar la institución del seguro en su aplicación al comercio exterior. Los capítulos veintitrés al veintinueve se encargan de explicar los diferentes tipos de seguros aplicables al comercio exterior. Los capítulos treinta al treinta y cuatro exponen lo relativo a las cláusulas más importantes de los contratos de seguros, y finalmente el resto de los capítulos se ocupan de relacionar al seguro del comercio exterior con diferentes actores, instituciones o contratos, lo cual se evaluará en detalle en las siguientes líneas.

Pasando a un análisis pormenorizado sobre los principales apartados de la obra, se comienza por señalar que el primer capítulo corresponde a los aspectos generales de los seguros. Allí el autor expone los principios del seguro, haciendo referencia a factores económicos, técnicos y jurídicos. Se considera muy oportuno este abordaje inicial, ya que sienta las bases sobre las cuales construye luego los conceptos de cada tipo de seguro en particular. El segundo capítulo, dedicado a los contratos de seguro, y el tercero exponiendo los principios del seguro, se identifican en una misma línea, notándose su importancia como cimiento necesario para la mejor comprensión de la obra.

Resultan de importancia los capítulos cinco y seis, sobre la clasificación de los seguros, distinguiendo aquellos susceptibles de aplicarse a las operaciones de comercio exterior. De la misma forma, los capítulos siete al doce se desplazan sobre las partes intervinientes en todo contrato vinculado a la materia de análisis, y expone los elementos participantes de una operación de seguro (a saber, el asegurado, el asegurador, el riesgo, la prima, la indemnización, y el siniestro). Los capítulos trece y catorce resultan relevantes al exhibir en detalle las características del documento probatorio del seguro, es decir, la póliza. Surgen aquí las explicaciones sobre pólizas individuales, abiertas y flotantes, aspecto evidentemente necesario e importante por su utilización habitual en la práctica del comercio exterior.

El capítulo quince inicia el tratamiento del contrato de seguro, extendiendo su alcance a través del capítulo dieciséis sobre vigencia del contrato, y siguientes títulos que se ocupan debidamente del rol del productor-asesor, y de las

obligaciones de asegurado y asegurador, tratándose luego el reaseguro y el coseguro.

Es importante destacar la inclusión del capítulo veintiuno sobre nulidad de los seguros, alertando a los operadores sobre cuestiones prácticas que pueden incidir en la invalidez de las condiciones incluidas en la póliza de seguro.

El capítulo veintitrés oficia de presentación de una segunda parte del texto, introduciendo un esquema de los seguros aplicables al comercio exterior, dentro de los cuales destaca los seguros de crédito a la exportación; los seguros de caución; seguros del transporte; seguros multimodales; seguros del *freight forwarder*; seguros de terminales y depósitos; seguros de contenedores; y finalmente seguros de responsabilidad civil de productos. Debe mencionarse al respecto la omisión de los seguros de cambio, también muy utilizados en el comercio exterior. Tal vez el hecho de que la obra se enfoca hacia los aspectos logísticos del comercio exterior justifica la no incorporación de los seguros de cambio, muy relacionados con la faz financiera de las operaciones internacionales.

Enunciado el esquema de seguros comprendidos en la obra, los siguientes capítulos se desplazan en detalle sobre cada uno de ellos comenzando el capítulo veinticuatro con el seguro de crédito a la exportación. Resulta interesante el tratamiento de este tipo de seguro, ya que por su transparencia permite que lectores poco avezados en el comercio exterior puedan comprender la temática.

El seguro de caución, tratado en el capítulo veinticinco, hecha luz sobre las diferentes alternativas de utilización en el comercio internacional, haciendo hincapié en la aplicación aduanera del instituto.

Tal vez uno de los apartados más importantes corresponda al capítulo que trata el seguro marítimo, siendo el más completo de los hasta aquí detallados. El seguro marítimo es abordado en el texto en el marco de los antecedentes internacionales sobre el asunto, detallando aspectos sobre las instituciones intervinientes en la regulación del mismo tales como el Institute of London Underwriters y el Lloyd's de Londres.

Posteriormente son abordados en capítulos siguientes el seguro aéreo y el terrestre, diferenciando la normativa nacional e internacional aplicable, las características de cada seguro, y sus particularidades. Las características diferenciales de las distintas pólizas y los diferentes tipos de cobertura son suficientemente tratados.

Un tópico de relevancia es el referido al seguro para transporte multimodal, lo cual cuenta con un exiguo tratamiento bibliográfico en la actualidad. El tema se expone en la obra desde lo normativo, contemplando el tratamiento nacional e internacional. No obstante, tal vez hubiera correspondido otorgarle al asunto una mayor extensión, en vista de la importancia que este tipo de transporte representará en los próximos años.

Resulta importante el tratamiento que el texto hace del seguro de responsabilidad civil de los productos. Este tipo de seguro se vincula con la protección ante el riesgo de reclamos realizados por consumidores en el marco de la legislación de defensa del consumidor, la cual cobra cada día mayor importancia, en particular en el mundo desarrollado. Las recomendaciones incluidas en el capítulo treinta y nueve al respecto resultan de suma importancia para los operadores del comercio exterior.

Finalmente, se observa como muy importante el tratamiento de los "Mercoseguros", reflejando lo instaurado en el foro de la actividad aseguradora del Mercosur. Se estima que este foro cobrará importancia, y su participación en la vinculación con la Comisión de Seguros integrante del Subgrupo de Trabajo N° 4 del Mercosur permitirá avanzar en un marco de homogeneidad para el tratamiento de los seguros en el Mercosur, lo cual surge claramente de la lectura de esta obra. En cuanto a los anexos, sobresale la importancia de observar ejemplos de contratos de seguros difícilmente hallados en otros textos sobre la materia.

Valoración Global y Juicio Crítico de la Obra

Cuando se analiza la obra a la luz del estado del arte sobre los seguros y su aplicación al comercio internacional, se estima que, si bien los conceptos básicos vertidos forman parte del conocimiento ya expuesto en otras obras disponibles, no se puede soslayar la originalidad de los aportes del autor respecto de ciertas aplicaciones prácticas que evidentemente serán muy valoradas por quienes operan en comercio exterior. Asimismo, debe reconocerse en esta obra el esfuerzo de síntesis realizado por el autor, ya que en un lenguaje sencillo, logró dar suficiente profundidad a los aspectos más relevantes del seguro en el ámbito del comercio internacional.

Los conceptos del autor al organizar la obra se condicen con las opiniones de Hernandez Muñoz (2003), dando prioridad al concepto de riesgo y destacando la

importancia de su cobertura, para luego esbozar las alternativas que ofrece el instituto del seguro en el ámbito de los negocios internacionales. Coincide esto con el enfoque de Delzart (2011), quien al tratar los seguros sobre el transporte comienza haciendo alusión a la administración de riesgos, lo cual se observa como muy favorable para un correcto inicio de la obra.

El abordaje de las instituciones relacionadas con el aseguramiento marítimo a nivel internacional parte de los preceptos expuestos por Haufler (1997), justificándose el rol del Institute of London Underwriters y sus cláusulas aplicables al seguro marítimo. La internacionalización y diversificación del riesgo forman parte de los conceptos que también expone Haufler, y que constituyen los pilares sobre los que descansa el instituto del seguro en su faz de aplicación al comercio allende fronteras.

De manera similar a lo expuesto por Ruibal Handabaka (1994), el autor de la obra hace hincapié en la aplicación del seguro en el transporte multimodal, profundizando aún más en este aspecto, de muy escasa mención en la bibliografía sobre la materia, lo cual realza el valor de lo mencionado.

La idea de *risk management* que ha incorporado el autor resulta fundamental al momento de evaluar la modernidad del enfoque, coincidiendo con la postura de Hernandez Muñoz (2003) sobre la importancia de contar con una gerencia de riesgos que se ocupe de gestionar estos aspectos en las operaciones de comercio internacional. El concepto, de acuerdo a la expresión de tal autor, aboga por "encontrar la manera mas económica de hacer frente a los problemas derivados de todo tipo de riesgos, reduciendo la volatilidad de los flujos de caja a un costo razonable". El capítulo veintidós de esta obra así lo reconoce, exponiendo debidamente el concepto y sus implicancias.

En el marco del Mercosur, el Mercoseguro viene ganando importancia, siendo destacada su inclusión en la obra. Tal como surge de lo expuesto por especialistas en el tema (Quintana, 2005), los Mercoseguros están llamados a tener una participación singular en el tráfico comercial del Mercosur, lo cual cobrará vigor en la medida en que se cumplan las fases necesarias del proceso de integración. La cobertura de los riesgos, y las observaciones sobre las características de las pólizas es algo que la obra destaca sobremanera, permitiendo al lector tomar nota sobre los riesgos que se asume al no agudizar el estudio sobre el tipo de seguro contratado. Tal como lo destacan otras obras como la de Medina de Lemus (2007),

es muy importante el discernimiento respecto de los riesgos cubiertos y los riesgos excluidos en los contratos de seguros.

Las coberturas de los riesgos comerciales a través de los seguros de crédito a la exportación también se constituyen en un apartado sobresaliente de la obra, al exponer su utilidad como elemento de financiación de exportaciones. Tal abordaje se alinea con las opiniones expuestas en textos sobre estrategias de comercio exterior (ICEX, 2005) en donde este seguro se constituye en un factor financiero y comercial determinante de la concreción de negocios, con implicancias que van mucho más allá de un simple instrumento para garantizar el cobro de las operaciones realizadas.

Respecto de la organización de la obra, tal vez hubiera sido de utilidad su separación en partes, o módulos, con el fin de esclarecer las divisiones entre los grupos de temas tratados. Asimismo, y como ya fue mencionado, si bien no puede obviarse la falta de inclusión de los seguros de cambio, el hecho de que la obra se dedique a los temas logísticos del comercio exterior morigerara la situación, entendiéndose que los temas cambiarios obedecen a la práctica financiera, cuyos riesgos son naturalmente abordados en textos de otra naturaleza.

Concluyendo, se estima que la obra presenta un alto valor en términos de su contenido conceptual, siendo también destacado su rol práctico, al brindar recomendaciones tácticas para los operadores del comercio exterior. La exigüidad de este tipo de material en la bibliografía Argentina dedicada al comercio exterior realza la validez de esta obra, destacándose como uno de los pocos libros específicos sobre la temática. No debe soslayarse que el texto califica positivamente no solo por su suficiencia, sino también por su profundidad de análisis sobre los principales aspectos del seguro en su aplicación al comercio exterior.

Por lo expuesto, puede considerarse a la obra como un material de consulta para todo profesional dedicado al comercio exterior, siendo también recomendable su inclusión en la currícula de las asignaturas de grado y posgrado relacionadas al tema.

Referencias Bibliográficas

- Amcham Argentina y Aon Risk Services; (2008) "Seguros y Comercio Exterior"; Buenos Aires.
- Cardinali, Mónica Carolina; (2012) "Los riesgos en el comercio internacional: los seguros", Ed. Académica Española, Buenos Aires.
- Cummins, David y Venard, Bertrand; (2007) "Handbook of international insurance", Ed. Springer, Estados Unidos.
- Delzart Jorge; (2011) "Gestión de Finanzas y Seguros en el Comercio Internacional", Ed. Aplicación Tributaria, Buenos Aires.
- Enriquez Rosas, David; (2002) "Transportes y seguros para el comercio internacional", Ed. Porrúa, México DF.
- Fratilocchi, Aldo; (2005) "Comercio Exterior; Temas fundamentales del comercio internacional de mercaderías", Ed. Ediciones Jurídicas Cuyo, Buenos Aires.
- Haufler, Virginia; (1997) "Dangerous Commerce: Insurance and the management of the international risk", Ed. Cornell University Press.
- Hernandez Muñoz, Lázaro; (2003) "Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional", FC Editorial.
- ICEX; (2005) "Estrategia y gestión del comercio exterior", Ed. Instituto español de Comercio Exterior (ICEX), Madrid.
- Ledesma, Carlos; (1997) "Nuevos principios del comercio internacional", Ed. Macchi, Buenos Aires.
- Medina de Lemus, Manuel; (2007) "Contratos de Comercio Exterior", Ed. Dykinson S.L. Madrid.
- Piedecabras, Miguel Angel; (2006) "Seguro de Comercio Exterior", Ed. Rubinzal-Culzoni, Buenos Aires.
- Quintana Enrique; (2005) "Realidad Actual de Mercoseguros", Ponencia realizada en el Congreso Anual de Productores Asesores de Seguros, Buenos Aires.
- Ruibal Handabaka, Alberto; (1994) "Gestión logística de la distribución física internacional", ed. Norma, Colombia.