

RINCE

Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza

Comunicación Científica

1. **Título de la Ponencia:** “El acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza 2012-2013”.
2. **Área y tema al cual pertenece:** Los nuevos escenarios educativos con disposición tecnológica. (Las decisiones, los supuestos y las representaciones en el diseño de propuestas pedagógicas con tecnologías).
3. **Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:** Congreso en Docencia Universitaria (CDU). Secretaría de Asuntos Académicos. Universidad de Buenos Aires (UBA).
4. **Lugar y fecha de realización:** C.A.B.A. Argentina, 17 y 18 de Octubre de 2013.
5. **Nombre/s y Apellido/s del/los autor/es:** Ezeiza Pohl, Carlos Enrique; Ferrero, Eduardo Daniel; Céspedes, Diego Andrés; Gomez, Gabriela Ángela; Codecido, Héctor Guillermo; Pousada, Gabriel Eduardo; Vázquez Sowa, Myrian Carina; Madrid, Laura Cristina
6. **Filiación Institucional:** Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza.
7. **Dirección de correo electrónico particular y/o comercial:**
cyt.economicas.unlam@gmail.com
8. **Nombre de la Institución que aceptó el trabajo:** Secretaría de Asuntos Académicos. Universidad de Buenos Aires (UBA)
9. **Link de acceso directo al evento y/o institución responsable de la publicación:** <http://www.cdu.rec.uba.ar>

10. **Resumen**

Esta ponencia describe el estado de avance que presenta la investigación acerca del acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza (UNLaM) en el marco de un proyecto de investigación iniciado el 1/1/2012 y que finaliza el 31/12/2013, acreditado en el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza en el programa CyTMA2 (Programa de Investigación Científica, Desarrollo y Transferencia de Tecnologías e Innovaciones) financiado por fondos propios de la Universidad asignados a proyectos de investigación, y continua la línea de investigación iniciada con el proyecto de investigación PICE-013: Difusión y visibilidad del conocimiento producido en las Ciencias Económicas en ambientes virtuales en la Argentina 2010-2011, en el cual en una primera aproximación al tema, se indagó acerca de los recursos de información en Ciencias Económicas consultados por alumnos de las carreras en Ciencias Económicas de la UNLaM mediante una encuesta presencial de carácter restringido, comparando dichos resultados con los obtenidos por profesionales en Ciencias Económicas, y estableciendo finalmente un ranking de la calidad de los recursos consultados mediante una aplicación de una herramienta informática cibernétrica de acceso libre.

11. **Palabras claves:** Recursos de información- Cibermetría – Enseñanza-aprendizaje en Ciencias Económicas- Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas en la Educación Superior.

12. Desarrollo

Antecedentes

La situación o problema que originó la investigación da cuenta del hecho por el cual los recursos de información vinculados a las Ciencias Económicas se hallan distribuidos en diferentes fuentes, ya sea en sitios web institucionales de Consejos Profesionales u otros organismos colegiados, así como en publicaciones periódicas especializadas, universidades, organismos públicos, asociaciones profesionales, editoriales, hecho por el cual se detecta una importante fragmentación en cuanto a la organización y jerarquización de la información disponible, ya sea por su formato de difusión (foro, boletín, newsletter, blog, revista especializada, alerta bibliográfico, actas de jornadas, presentaciones y/o comunicaciones a eventos), resoluciones técnicas, memorándums, etc) o bien porque la misma se halla repetida en distintos soportes o alojamientos web y llega en forma redundante a los usuarios, o bien ni siquiera llega a ser visible, tanto a nivel local como internacional.

Objetivos

Dada esta situación, los propósitos u objetivos de investigación se han establecido en cuanto disponer del conocimiento que permita: 1) Establecer el impacto que presentan los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias Económicas en la UNLaM, 2) Elaborar un Directorio actualizado de recursos web en Ciencias Económicas e integrarlo con el Repositorio Institucional Digital de la UNLaM, desarrollar una propuesta de capacitación para el uso y aprovechamiento de los recursos de los recursos de información, tanto digitales como impresos disponibles en la web como en la Biblioteca de la UNLaM, dirigida a las cátedras que integran los planes de estudios de las carreras de grado en Ciencias Económicas de la UNLaM, 3) Desarrollar una propuesta dirigida a alumnos de las carreras en Ciencias Económicas de la UNLaM para el uso y aprovechamiento de los recursos de información, tanto digitales como impresos

disponibles en la web como en la Biblioteca de la UNLaM, y 4) Evaluar el impacto de transferencia de los resultados de investigación de los proyectos de investigación de los programas PROINCE y CyTMA2 de la UNLaM hacia la función de Docencia en las carreras de grado en Ciencias Económicas de la UNLaM.

Metodología

La metodología o estrategias utilizadas se enmarcan en el paradigma de la investigación-acción dentro de la corriente conocida como “Metodología de la Investigación Educativa” en Educación Superior, cuyo trabajo de campo aplicará instrumentos de recolección de datos consistentes en encuestas presenciales a alumnos, entrevistas semiestructuradas a profesores, ambos de las carreras en Ciencias Económicas, y análisis documental de las propuestas curriculares de las cátedras de las Carreras en Ciencias Económicas comprendidas en la muestra, y en los Informes Finales de proyectos de investigación de los programas PROINCE y CyTMA 2 de la UNLaM.

Resultados esperados

Los resultados obtenidos que son objeto de la comunicación responden a los resultados alcanzados a la fecha de presentación de esta ponencia, y se resumen en dos líneas de trabajo efectuadas: en primer lugar, uno de los resultados alcanzado ha sido la elaboración de una taxonomía de recursos web utilizados en el nivel universitario. Se ha planteado como necesaria en el transcurso de este primer año de ejecución del proyecto realizar dicha taxonomía para hacer una síntesis teórica que permita establecer consensos en cuanto a los acuerdos que el campo académico universitario define respecto de los diferentes tipos de recursos de información que se encuentran disponibles en la web y son utilizados en la educación superior. La elaboración de dicha taxonomía implicó un trabajo empírico de recolección de documentos que evidenció una gran variedad de usos de recursos web en universidades de Latinoamérica y España, y por lo tanto fue necesario establecer un orden teórico que permitiera a través de una taxonomía, clasificar un repertorio de recursos cambiante y dinámico producto de la innovación tecnológica que representan las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Ezeiza Pohl, Carlos Enrique; Ferrero, Eduardo Daniel; Céspedes, Diego Andrés;
Gomez, Gabriela Ángela; Codecido, Héctor Guillermo; Pousada, Gabriel Eduardo;
Vázquez Sowa, Myrian Carina; Madrid, Laura Cristina

que contribuyen a los procesos didácticos de información, colaboración y aprendizaje en la universidad. En segundo lugar se han alcanzado resultados respecto de la identificación de los recursos web que utilizan alumnos de carreras de grado en Ciencias Económicas en la UNLaM sobre la base de una muestra de 334 alumnos. A continuación se detalla un avance de los resultados obtenidos referidos a dicha muestra.

Resultados parciales obtenidos

Supuestos iniciales: competencias informacionales de los alumnos dirigidas a búsquedas de información sin una orientación específica (búsquedas en general en Internet, prioridad casi como un reflejo en el “googleo” de todo dato a conocer) prevalencia de sitios técnicos profesionales sobre académicos, necesidad de eficiencia en la resolución de trabajos y búsqueda de información entre alumnos a través de las redes sociales como Facebook.

Muestra seleccionada: 334 alumnos promediando carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración

1) Visibilidad del conocimiento producido en Cs. Económicas en UNLaM:

- Baja visibilidad del conocimiento producido en el Departamento de Ciencias Económicas producto de proyectos de investigación y la revista periódica RINCE por parte de los alumnos, disponible en la página institucional del Departamento de Ciencias Económicas.
- Marginal o escasa la inclusión de los resultados de investigación y publicaciones periódicas a las actividades de docencia (revisión preliminar de programas de asignaturas de las carreras de grado), dato que se verificará en la encuesta a docentes que se está en proceso de aplicar.

Ezeiza Pohl, Carlos Enrique; Ferrero, Eduardo Daniel; Céspedes, Diego Andrés;
Gomez, Gabriela Ángela; Codecido, Héctor Guillermo; Pousada, Gabriel Eduardo;
Vázquez Sowa, Myrian Carina; Madrid, Laura Cristina

2) Características de los recursos web identificados por los alumnos:

- Mezcla heterogénea de recursos mencionados como Wikipedia, Google, Yahoo (buscadores, enciclopedia), servicios de información (TELAM, Infoleg), de organismo técnicos (BCRA), Clarín, La Nación, El rincón del vago, Aduana, Monografías.com, Ministerio de Economía, páginas creadas por profesores, links sugeridos por profesores. (Toda esta información será relacionada con la taxonomía de recursos elaborada).

- Dispersión, fragmentación, redundancia de los recursos mencionados, escasos materiales de origen académico y más baja aún la mención de recursos web contextualizados para su uso en la enseñanza (sólo se mencionan fuentes de lectura sugeridas por los profesores)

- Limitaciones del estudio: el cuestionario fue completado en un formulario en papel durante la cursada (sin acceso a Internet), requiriendo la mención del nombre del sitio, tipo de organización que publica el sitio (educativa, profesional), (pública-privada), url completa, lo cual requería recordar sitios genéricos de consulta frecuente (podrían completar hasta en 5 menciones en el formulario), se ha partido del supuesto de que si el alumno puede recordar el nombre del sitio se debe a su consulta con cierta frecuencia, aunque puede registrarse menciones que hacen referencia a nombres por prestigio pero que el alumno no consulta (BCRA), restaría para un próximo proyecto cruzar la información obtenida mediante el formulario de encuesta con trabajos académicos específicos hechos por los alumnos en distintas asignaturas de la carrera.

- Inexistente la mención de la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología disponible en la Biblioteca Central "Leopoldo Marechal" de la Universidad Nacional de La Matanza.

3) Propuesta de mejora:

- Organización de un directorio de recursos web según taxonomía en un link accesible desde el sitio del Departamento de Ciencias Económicas. Difundir el mismo entre el alumnado y profesores (con formulario en línea para sugerir nuevos sitios).

Ezeiza Pohl, Carlos Enrique; Ferrero, Eduardo Daniel; Céspedes, Diego Andrés;
Gomez, Gabriela Ángela; Codecido, Héctor Guillermo; Pousada, Gabriel Eduardo;
Vázquez Sowa, Myrian Carina; Madrid, Laura Cristina

- Módulo de capacitación a docentes para el uso y adecuación para la enseñanza de recursos web para incluir en las propuestas pedagógicas.
- Proponer espacios virtuales para cátedras para la organización y jerarquización de recursos web en articulación con los desarrollos ya disponibles en la Plataforma MIeL (Plataforma virtual de materias interactivas en línea de la Universidad Nacional de La Matanza.

Consideraciones finales

Por último, las cuestiones que se ponen a consideración para compartir con los colegas se dirigen a discutir acerca del lugar y uso específico e integración que presentan los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y el uso efectivo que a partir de los mismos se realiza en los procesos de enseñanza en carreras presenciales, en especial la baja penetración del uso de recursos digitales, tanto en las actividades de docencia como de aprendizaje por parte de los alumnos de carreras de Ciencias Económicas, y en la efectiva integración que las actividades de investigación realizadas en la universidad se transfieren a las actividades de docencia.

Bibliografía consultada

Area Moreira, Manuel. (2009) *Manual de Introducción a la Tecnología Educativa*. Catedrático de Tecnología Educativa Universidad de La Laguna.

Batistella, S. Nuevas TICs como recursos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Buenos Aires. *Costos y Gestión* Año XX Nro 79 Marzo 2011. Pag.24

Cabero Almenara, J. *Diseño y producción de Tic para la formación*. Editorial UOC 2007

Cacheiro González, María Luz. Recursos educativos tic de información, colaboración y aprendizaje UNED. Facultad de Educación. Departamento de

Revista RINCE - Departamento de Ciencias Económicas – UNLaM – Bs. As. Argentina – FR2
*El acceso a los recursos de información en Ciencias Económicas disponibles en Internet, y su
impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las carreras de grado en Ciencias
Económicas en la Universidad Nacional de la Matanza 2012-2013*

Ezeiza Pohl, Carlos Enrique; Ferrero, Eduardo Daniel; Céspedes, Diego Andrés;
Gomez, Gabriela Ángela; Codecido, Héctor Guillermo; Pousada, Gabriel Eduardo;
Vázquez Sowa, Myrian Carina; Madrid, Laura Cristina

Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales ISSN: 1133-8482 N° 39

Julio 2011 - pp. 69 – 81 *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación.*

<http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p39/06.pdf> [fecha de acceso:
20/11/2013]

Echeverría, B. (2004) Formación e inserción profesional. Buendía, L.Gonzalez,
D&Pozo, T "Temas fundamentales en la investigación educativa" (pp. 240) Madrid.

Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós.