

RINCE – Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La
Universidad Nacional de la Matanza

Comunicación Científica

**Experiencias y posibilidades de la publicación científica electrónica en Ciencias
Económicas: El caso de la Revista RINCE. Departamento de Ciencias
Económicas. UNLaM**

Basanta, Elisa Marta; Ezeiza Pohl, Carlos Enrique¹

1. Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico

IV Jornadas de investigación: “Estrategias para la difusión y divulgación científica en la web 2.0”

2. Nombre de la Institución que aceptó el trabajo

Universidad Nacional de Lomas de Zamora. UNLZ. Facultad de Ciencias Sociales
Secretaría de Investigaciones. Secretaría de Tecnologías Aplicadas a la Educación y la Comunicación.

3. Lugar y fecha de realización

Lomas de Zamora, Provincia de Buenos Aires, República Argentina. 21 de Agosto de 2009.

4. Link de acceso directo al evento y/o institución responsable de la publicación

http://www.e-pol.com.ar/unlz/jornadainv_ago2009_b.htm

5. Resumen

¹ Directora Ejecutiva y Encargado de la Gestión Editorial y Diseño Digital de la Revista RINCE respectivamente. Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Florencio Varela 1903. San Justo. CP 1754. Buenos Aires. República Argentina. Teléfono: 4480-8900. economic@unlam.edu.ar

La presente comunicación describe los fundamentos, inicio y desarrollo de la publicación científica electrónica denominada RINCE (Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Matanza, San Justo, Buenos Aires, Argentina), y establece un balance provisional de lo actuado hasta el momento acerca de las posibilidades y limitaciones que presenta la publicación científica utilizando internet en el campo de las Ciencias Económicas.

6. Palabras claves

Publicación científica electrónica (PCE) – Comunicación científica – Democratización del conocimiento.

7. Abstract

The present communication describes the foundations, beginning and development of scientific publication electronic called RINCE (Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Matanza, San Justo, Buenos Aires, Argentina), and establishes a provisional balance of acted until the moment about the possibilities and the limitations that displays the scientific publication using Internet in the field of Economic Sciences.

8. Key words

Electronic scientific publication (ESP) – Scientific communication – Democratization of the knowledge.

Desarrollo

1. Aproximación histórica al nacimiento de la publicación Digital RINCE

En una primer mirada a un producto, es habitual que se nos presente la reflexión acerca del tiempo que habrá insumido su diseño y desarrollo, medible tal como lo

hace la industria en horas-hombre, y en el caso de una publicación académica, esto no es la excepción, detrás de la fachada virtual en las que se difunden hoy en día las publicaciones científicas en nuestras universidades, se acumulan cientos de horas de planificación, diseño, marchas y contramarchas en pos de la culminación de un proyecto. En el caso que nos ocupa esta ponencia, la revista RINCE es el resultado de la puesta en marcha en el año 2007, de un proyecto editorial del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza, tendiente a mejorar la visibilidad del conocimiento producido en los proyectos de investigación que se llevan a cabo en dicha unidad académica, principalmente, el Programa de incentivos a docentes-investigadores financiado por el Ministerio de Educación de la Nación, y el Programa CYTMA (Ciencia y Técnica en la Universidad Nacional de La Matanza).

Ante esta necesidad, la Disposición 03/2007 del Departamento de Ciencias Económicas establece las bases organizativas e instrumentales para que se ponga en marcha en ese año, una publicación periódica académica evaluada por pares y diseminada en formato digital exclusivamente denominada RINCE (Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas). En sus fundamentos se señala también que esta publicación no agota sus objetivos de difusión en el conocimiento producido únicamente en esta casa de estudios, sino que recibirá también los aportes que desde el campo de las Ciencias Económicas y sus disciplinas vinculadas realicen todos aquellos docentes e investigadores de otras unidades académicas del país y del exterior con el propósito de incrementar el conocimiento en esta materia y difundirlo entre su comunidad científica para su integración al marco de la sociedad en su conjunto.

Así pues, se da entonces inicio a un emprendimiento editorial que abre un espacio de divulgación, difusión, comunicación científica y democratización de la ciencia requerido por la comunidad universitaria de esta casa de estudios, y también indicado como una necesidad importante a cumplir según emana del Informe de Autoevaluación Institucional que esta unidad académica llevo a cabo durante los años 2003 y 2004.

En cuanto a sus características técnicas, la revista se definió oportunamente bajo un soporte exclusivamente digital, con una periodicidad cuatrimestral y conducida por una organización consistente en: un Director, cuyas funciones serían las de establecer los lineamientos y las políticas generales de la publicación, y un Comité

Editorial, integrado por docentes especializados en las diversas áreas de conocimiento cuyas funciones serían las de establecer los lineamientos temáticos, designar los evaluadores de los manuscritos, participar en el proceso de corrección y control de las pruebas de galera.

La decisión acerca de iniciar una revista académica en formato exclusivamente digital obedece a un cuidadoso análisis del progresivo cambio de paradigma que en materia de publicaciones académicas se viene produciendo en nuestro país y en Latinoamérica en su conjunto desde hace ya un tiempo, y con especial énfasis en los países centrales desde más de una década a esta parte. En términos de Ezeiza Pohl (2005) “desde mediados de la década de 1990 se encuentra en plena expansión la publicación científica utilizando tecnologías de la información y comunicación (TICs) con énfasis particularmente en el uso de Internet. Sobre esto último mucho se ha escrito y se debate aun hoy en día acerca de las ventajas y desventajas que presenta la publicación electrónica para la difusión del conocimiento científico y su correspondiente democratización.” Para el caso particular de RINCE, iniciarse como una PCEⁱ (publicación científica electrónica) ha sido una decisión de tipo estratégica en cuanto las capacidades adicionales que brinda la tecnología informática de disseminación del conocimiento frente a los tradicionales medios impresos. A continuación veremos los pasos previos que llevaron a disponer del 1er número disponible en Internet a mediados de 2007.

2. Procesos previos a la publicación en línea de RINCE

Con el impulso institucional emanado por la Disposición citada, comenzaría a desarrollarse a principios del año 2007 en el seno del Departamento de Ciencias Económicas, y en particular dentro del mismo, en el ámbito de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) los procesos para hacer realidad dicha publicación. En primer lugar, existía entonces, un cuerpo documental muy importante compuesto por los Informes Finales de Proyecto de Investigación llevados a cabo bajo el Programa de Incentivos a Docentes-Investigadores, financiado por el Ministerio de Educación de la Nación. Estos informes fueron dispuestos digitalmente alojados en la página web del Departamento de Ciencias Económicas para que pudieran ser consultados por el

público que visita el sitio web de la Universidad, y que luego formarían parte de lo que sería el Vol 0 Nro 0 de la revista RINCE.

En el transcurso de este período previo a la publicación del 1er número la SeCyT del Departamento de Ciencias Económicas llevaría a cabo el objetivo de poner en marcha de RINCE a través de las siguientes acciones:

- Diseño y planificación conjunta con la Secretaría de Informática del espacio web dedicado a la revista digital, definiendo los requisitos de infraestructura, capacidad de almacenamiento, disponibilidad de navegación y consistencia de la interface de la revista.
- Conformación del Staff de la revista, Comité Editorial y convocatoria a los referentes académicos de la Argentina y del exterior para constituir el Comité Científico proceso validado por resoluciones emitidas por el Honorable Consejo Departamental del Departamento de Ciencias Económicas.
- Elaboración de las normativas de procedimiento, políticas de publicación y normas para autores para los tres tipos de materiales a disponer en la publicación: Artículos de investigación, Comunicaciones Científicas y Recensiones bibliográficas, así como la confección de las correspondientes plantillasⁱⁱ de elaboración de materiales a publicar, y los formularios de aplicación para los evaluadores.
- Elaboración de un Código de Ética que regula, prescribe y normaliza los alcances, usos y tratamiento de la información en todas las actividades vinculadas al emprendimiento editorial de RINCE, fijando políticas para los roles de Director, Evaluadores, Comité Científico, Diseñador Digital y Encargado de Distribución y Difusión. A su vez, el desarrollo y la tipificación de las actividades enunciadas en él se especifican en distintos documentos denominados formularios. Estos formularios están destinados a la presentación de trabajos y la evaluación de los mismos, así como también las inherentes a la gestión institucional.
- Se ha desarrollado un diagrama de flujo contenido en un documento disponible en línea para el Comité Editorial, que permite un seguimiento bajo

un procedimiento normalizado de evaluación de un manuscrito desde su recepción y hasta su publicación final en la revista.

Visto en su conjunto las tareas antes descritas han sido el resultado de las acciones que la SeCyT han implementado bajo una estructura de personal muy reducida que comparte estas funciones con otras tareas propias de la gestión, docencia e investigación propias de una universidad pública, como las que lleva a cabo la UNLaM que atiende a las demandas de una comunidad de alumnos que crece significativamente año tras año.

En el año 2007, los responsables de dar impulso a una publicación académica, comprendíamos que era una tarea que iba a demandar gran esfuerzo profesional y personal, y más aún, cuando este emprendimiento nace como una publicación electrónica, el requerimiento sería aún mayor pues, como lo afirman Flores, Aparicio y Azrilevich, (2004):

... “la publicación electrónica ha producido una revolución en la disponibilidad de la literatura científica equiparable a la de la imprenta. Si bien, esta mutación de papel a electrónico es una posibilidad dada por el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), pasó mucho tiempo antes de ser aceptada como soporte de la edición científica, y aún hoy, existen dudas respecto a la continuidad de los materiales publicados en línea. Además, los contenidos se adaptan según las necesidades de quien los escribe, los edita o se beneficia con el material almacenado. Por este motivo hay varias modalidades de edición, acceso, distribución e intencionalidad; la modalidad más importante e innovadora de esta adaptación se denomina *Empowerment*, se llama así al movimiento producido en el seno del ambiente académico que lleva a los investigadores a producir la edición electrónica de un texto científico eliminando el papel del editor comercial, porque realizan toda la tarea ellos mismos, evitando así los gastos y demoras de la edición en línea comercial tradicional.”

Por otra parte, es menester tener en cuenta que debían ponerse en marcha también procesos de aprendizaje institucional propios de un proyecto de publicación que debía aunar varios aspectos a saber:

- Originalidad, calidad y pertinencia del conocimiento científico a publicar.
- Capacidad tecnológica e infraestructura informática suficiente para hacer viable el proyecto.

- Continuidad y compromiso institucional para sostener el emprendimiento a lo largo del tiempo.
- Disponer de una estructura de recursos humanos, especializados, ágil, eficiente y proactiva para alcanzar el logro de resultados.
- Monitorear, medir y gestionar el proceso permanentemente para evaluar el impacto y los logros establecidos por la publicación.

En el transcurso del cumplimiento de los anteriores aspectos antes citados, reiteramos que es necesario destacar que el aprendizaje institucional es un factor clave para el desarrollo tecnológico y consiste en la capacidad que tienen las organizaciones para adaptarse a las nuevas circunstancias y cambios de contexto. Es un proceso dinámico mediante el cual las instituciones económicas, sociales y políticas evolucionan gradualmente en relación con un conjunto específico de factores y desarrollan una estrategia definida en materia de innovación, constituyendo un círculo virtuoso. Los orígenes son internos y externos, pero el proceso asume modalidades específicas dentro de la dinámica que rige en cada institución (Neffa 2000). Entonces, como puede advertirse, es necesario plantearse un proceso de reingeniería de los procedimientos de producción y desarrollo de la actividad editorial para aplicar a los puntos críticos del sistema, las innovaciones tecnológicas y organizativas necesarias para la puesta en marcha de una PCE.

En cuanto a la estructura organizativa que se definió en ese entonces se dispuso del siguiente esquema de roles y funciones:

- **Director:** Responsable de establecer los lineamientos y las políticas generales de la publicación.
- **Evaluador:** Juzgará objetivamente la calidad del documento y respetar la independencia intelectual del autor.
- **Comité Editorial:** Entre algunas de sus funciones sustantivas se definieron como asesorar al Director de la revista en la actualización de los lineamientos temáticos, y participar en la designación de los evaluadores que serán seleccionados como árbitros de los trabajos.
- **Comité Científico:** En cada edición, el comité científico estará integrado por la totalidad de evaluadores que hubiesen participado en el arbitraje.

- **Diseñador Digital:** Responsable de la compaginación general de la revista.
- **Encargado de Distribución y Difusión:** Será el encargado de definir y ajustar el algoritmo de distribución, presentarlo al Director de la publicación y aplicarlo.

3. Puesta en línea de los primeros números de RINCE

En Julio de 2007, oficialmente se dispone en el sitio web de la UNLaM, el Vol 1. Nro 1 de la revista RINCE, con todos los requisitos de formalidad y rigurosidad académica de una publicación científica evaluada por pares, su alcance y cobertura temática se definieron entonces y siguen vigentes actualmente bajo las siguientes líneas de investigaciónⁱⁱⁱ:

- Economía– Economía Regional–Economía en el Distrito de La Matanza.
- Contabilidad–Tributación
- Administración–Gestión de las Organizaciones
- Derecho
- Educación Superior
- Mercado Laboral–PyMES
- Matemática
- MERCOSUR–Globalización–Integración–Comercio Internacional
- Humanidades–Ética

En su primer número se contó como materiales de publicación dos artículos de investigación producto de proyectos de investigación referidos a publicaciones científica electrónicas, y a la génesis y evolución histórica de la probabilidad y estadística, junto a un Editorial de presentación de la revista a cargo del entonces Decano del Departamento de Ciencias Económicas, Prof. Dr. Juan Carlos Busnelli.

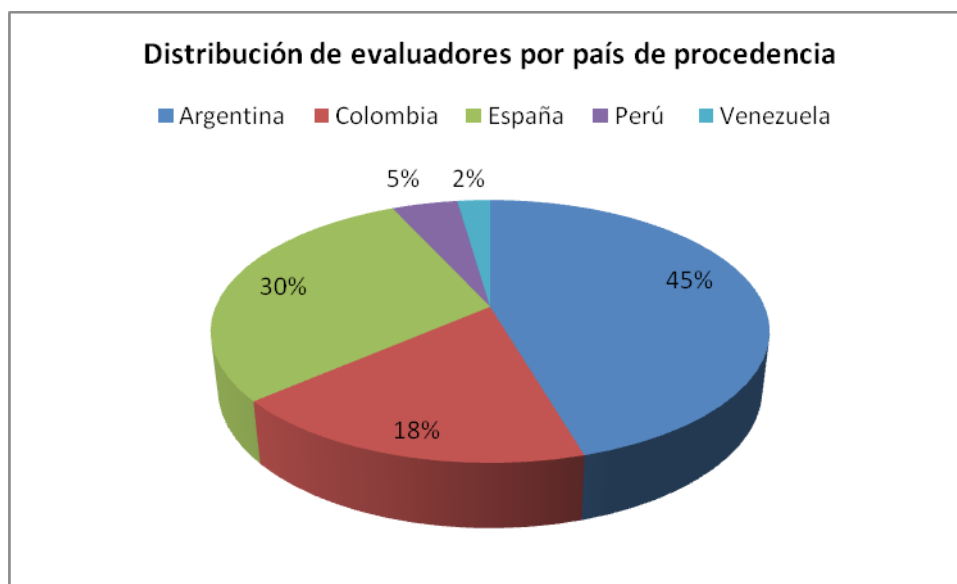
A partir de ese momento, la revista RINCE empezó su estrategia de dar a conocer y formalizar su iniciativa editorial, y para ello siguió las pautas de registro en el ISSN en el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT), CONICET, Buenos Aires, su catalogación en el Directorio de Revistas de Latindex (CAICYT–

CONICET), y su indización en el Directory of Open Access Journales (DOAJ) a cargo de Lund University Libraries^{iv}.

En el año 2008, se revisa la frecuencia de publicación cuatrimestral que se había definido en un principio para la revista y se pasa a una frecuencia anual. La necesidad de este cambio obedece a que la capacidad operativa del staff permanente de la Revista RINCE no se encontraba en condiciones de poder cumplir adecuadamente con una pauta de publicación cuatrimestral según los parámetros de exigencia a cumplir requeridas para una publicación con referato, no obstante, cuando se disponga de la capacidad operativa necesaria podrá estudiarse la necesidad de volver a la frecuencia de publicación anterior.

El Vol 1 Nro 2, se publica en Junio de 2008, y lo encabeza un Editorial del Rector de UNLaM, Mg. Lic. Daniel Martinez, junto a artículos de investigación sobre; La Formación Humanística en las Carreras de Ciencias Económicas a través del análisis de Estatutos y de Planes de Estudio de las Universidades de gestión privada de la República Argentina, Regionalismo y Multilateralismo: Opciones para la Argentina, y comunicaciones científicas sobre; Las técnicas de trabajo intelectual aplicadas al estudio universitario, y La Universidad del Siglo XXI y sus funciones sustantivas; Comunicación corporativa y redes digitales, y Problemática ambiental en los municipios. Acompaña a este número la recesión bibliográfica sobre la búsqueda de un Estado Social.

Se ha consolidado en dicho año la composición de un Comité Científico multidisciplinario de evaluadores de alto prestigio académico que suma en la actualidad el número de 44 integrantes de universidades y centros de investigación provenientes de Argentina, Colombia, España, Perú y Venezuela con la siguiente distribución de evaluadores por país:



Fuente: Gestión Editorial RINCE (2009)

A su vez, los evaluadores mencionados provienen de las siguientes instituciones:

Argentina

Universidad Nacional de Tucumán – Universidad Nacional de La Plata – CONEAU – CONICET – Universidad de Buenos Aires – Universidad Nacional de La Matanza – Universidad Nacional de Lomas de Zamora – Universidad Nacional de San Martín – Universidad Nacional de San Luis – Universidad Nacional de Mar del Plata – Universidad Nacional de Río Cuarto.

Colombia

Universidad EAFIT Departamento de Gerencia de Proyectos – Universidad Manizales – Universidad del Valle.

España

Universidad Carlos III Departamento de Economía – Universidad de Salamanca – Universidad de Alicante – Universidad de Granada – Universidad Complutense.

Perú

Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Universidad Nacional Agraria La Molina.

Venezuela

Universidad Católica Cecilio Acosta.

En el transcurso del año 2008, se preparó un material de difusión impreso en la forma de un díptico con la información más sustantiva de la revista RINCE, su propuesta y modalidad de publicación, imprimiéndose 200 ejemplares en papel ilustración y a cuatro colores que se distribuyeron entre el personal docente del Departamento de Ciencias Económicas de UNLaM, con el objetivo de difundir masivamente la propuesta de la revista entre el cuerpo docente. Finalmente se dispuso en ese año contar con un link que direcciona a la revista RINCE desde la home-page de la universidad, lo cual le ha permitido estar más visible para todo aquel navegante que accede a la universidad.^v

Por último, durante el año 2009 se ha optimizado las funciones del staff editorial permanente, designándose la función de **Editora Ejecutiva** en la persona de la Dra. Elisa Basanta, a cargo de la coordinación del conjunto de lineamientos destinados a la totalidad de responsables de las distintas áreas de gestión y evaluación: Director, Evaluadores, Comité Científico, Diseñador Digital, Encargados de Distribución y Difusión, como así también se ha incorporado la figura de Encargado de **Gestión Editorial**, que se suma a las tareas que como Diseñador Digital se encuentra cumpliendo el Mg. Lic. Carlos Ezeiza Pohl. Estas definiciones funcionales han sido incorporadas en razón de la necesidad de jerarquizar dichos roles a partir de una tarea de gestión progresivamente más compleja y demandante de más exigentes capacidades y competencias.

4. Desafíos actuales. Próximo número de RINCE

En la actualidad, se halla en etapa de preproducción el 3er número de la revista con algunos cambios que responden a los desafíos que nos imponen actualmente los ritmos y exigencias de la publicación académica. Se encuentra en una fase piloto próxima a aplicar consistente en una versión de pre-publicación progresiva de los artículos que ya se encuentran evaluados y aprobados por el Comité Científico para subirlos a la página web de la revista antes de conformar el número definitivo consolidado. Esto responde a la necesidad de que los autores de los artículos puedan referenciar para sus antecedentes los trabajos aprobados antes de que transcurra el tiempo necesario para la publicación definitiva del número de la revista.

Se halla también en proceso una actualización del diseño de la interface de navegación de la revista para aumentar las opciones del menú contextual y disponer de un área de novedades para comunicar los eventos que se van produciendo en torno a la revista a la manera de entradas cronológicas de un blog.

En la medida de lo posible existen otras tareas que el Comité Editorial se ha fijado como meta para el año 2009 consistente en aumentar la presencia de la revista en índices temáticos, aumentar la visibilidad y el flujo de visitantes al sitio web de la revista y comenzar una medición preliminar de uso y consulta de artículos y la carga de metadatos según los parámetros empleados por la DOAJ.

5. Balance acerca de las posibilidades y limitaciones de la publicación científica electrónica en Ciencias Económicas

En estos tres años de funcionamiento de la revista RINCE podemos identificar al menos una serie de posibilidades afianzadas en cuanto a la publicación científica en el campo de las ciencias económicas, que de algún modo comparten las fortalezas que presentan este tipo de publicaciones académicas en las ciencias sociales en general a saber:

- Velocidad y disponibilidad del conocimiento producto de la investigación académica, posibilitando una real difusión del saber, y de esta manera alcanzando la democratización del conocimiento, pues este es posible gracias al aporte del contribuyente y que vuelve a este bajo el modo de conocimientos que pueden incorporarse al ciclo de producción de bienes y servicios y solución a problemas que la comunidad plantea a la ciencia y específicamente a la universidad pública.
- Un medio de publicación local con referato y las condiciones editoriales suficientes para incrementar los antecedentes de los docentes e investigadores de la Universidad Nacional de la Matanza y otros centros académicos del país y del exterior.

- Aumentar la visibilidad de la producción local de conocimiento en Ciencias Económicas y sus disciplinas anexas.

En cuanto a las limitaciones que por el momento es necesario trabajar sobre estos nuevos medios de comunicación de la ciencia podemos enumerar:

- Los docentes investigadores requieren de mayor capacitación en materia de procedimientos y rutinas para transformar sus informes finales de investigación en artículos científicos factibles de ser publicados.
- Se requiere a su vez que se definan claramente los objetivos de transferencia de conocimientos de los resultados de las investigaciones realizadas en la universidad en la concreción de artículos de publicación.
- Se necesita de la formación de recursos humanos en materia de informática y documentación científica en ambientes digitales para poder dar respuesta desde el soporte tecnológico a las crecientes demandas de gestión y manejo de la información científica a ser publicada.
- Establecer vínculos con las instancias de formación de postgrado en ciencias económicas para adecuar los trabajos de investigación que allí se realizan en futuros artículos de publicación.
- Poner en marcha procedimientos de medición bibliométrica de los usos de la información disponible en la revista.

Consideramos finalmente que este balance provisional, marca de alguna manera el estado de avance y metas alcanzadas por la revista RINCE y que puede servir a manera de antecedente para que otras publicaciones académicas de nuestras universidades se sumen al paradigma de la publicación electrónica para posibilitar la necesaria democratización de los conocimientos producidos en nuestras casas de estudio.

6. Bibliografía

Ezeiza Pohl, Carlos E. (2005). Impacto de las tecnologías de publicación electrónica en los procesos de edición científica. Revista Domingueza. Museo de Farmacobotánica "Juan A. Domínguez". Facultad de Farmacia y Bioquímica. Universidad de Buenos Aires. Vol 21 (1). Pág. 33 – 38. Disponible en:
<http://www.domingueza.org.ar/volumen/articulos/215.pdf>. [Fecha de consulta 17-08-09].

Ezeiza Pohl, Carlos E. (2007). Introducción al gerenciamiento y financiación de las publicaciones científicas electrónicas (PCE) – Parte I: Caracterización general de las PCE. RINCE. Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Matanza. San Justo. Buenos Aires. Vol 1. Nro 1.
<http://rince.unlam.edu.ar/download/publicacion/nro1/vol0/gerenciamiento.pdf>. [Fecha de consulta 17-08-09].

Flores, Aparicio y Azrilevich (2004). Módulo 9 desarrollado para el curso virtual de “Editores científicos, técnicos y académicos 2004”. Buenos Aires. Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICyT- CONICET), y el Centro de Divulgación Científica de la Facultad de Farmacia y Bioquímica (UBA).

Neffa, Julio César. (2000). Las Innovaciones científicas y tecnológicas. Una introducción a su economía política. Asociación Trabajo y Sociedad. Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología, Trabajo y Empleo (CEII/PIETTE/CONICET). Buenos Aires. Editorial Lumen Humanitas.

NOTAS

ⁱ Para considerar que una información haya sido publicada electrónicamente, es necesario que se distribuya a través de un conjunto de artículos, de aparición periódica, agrupados bajo un título en común y, sobre todo, bajo la responsabilidad de una institución encargada de certificar la autenticidad, el proceso de revisión de pares y la estabilidad en el sentido de garantizar que un artículo una vez publicado no pueda ser modificado si no es con la publicación de una nueva versión. (Ezeiza Pohl, 2007).

ⁱⁱ En total a lo largo de estos dos años y medio de funcionamiento de la revista, se han establecido más de 11 formularios/plantillas que facilitan la tarea de elaboración de manuscritos y evaluación de los mismos. En particular la disponibilidad de estos materiales ha sido señalado como un valor agregado sumamente provechoso por parte tanto de autores como de evaluadores.

ⁱⁱⁱ Extraído del sitio web de la Revista RINCE: <http://rince.unlam.edu.ar/home.php?idPage=11&idioma=1> [Fecha de consulta 17-08-09].

^{iv} En la siguiente dirección web puede consultarse el registro de la revista RINCE en el Directorio DOAJ: <http://www.doaj.org/doaj?func=findJournals&hybrid=&query=RINCE> [Fecha de consulta 17-08-09].

^v Ver en www.unlam.edu.ar [Fecha de consulta 17-08-09].