

RINCE – Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La
Universidad Nacional de la Matanza

Comunicación Científica

Microemprendedores y capacitación. Vínculos para el desarrollo social

Rampello, Silvia Marisa ¹

1. Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico

X Seminario de Red Muni: “Nuevo rol del Estado, nuevo rol de los Municipios”

2. Nombre de la Institución que aceptó el trabajo

Secretaría de Gestión Pública. Jefatura de Gabinete de Ministros. Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP)

3. Lugar y fecha de realización

Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sede del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP). 13 Y 14 de agosto de 2009.

4. Link de acceso directo al evento y/o institución responsable de la publicación:

http://www.sgp.gob.ar/contenidos/inap/investigacion/docs/ponencias_x_redmuni/Regionales/Mesa%202/RampelloRedMuni2009.pdf

5. Resumen

¹ Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Florencio Varela 1903. San Justo. CP 1754. Buenos Aires. República Argentina. Teléfono: 4480-8900. economic@unlam.edu.ar
Correo electrónico personal: silviarampello@ciudad.com.ar El presente documento es la adaptación a las normas de publicación de la Revista RINCE de la presentación original aceptada en el evento y disponible en el link informado anteriormente. *(Nota del Editor)*.

Este trabajo relata la experiencia con tres grupos de microemprendedores del Partido de la Matanza, así como la participación de docentes y alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de La Matanza, en el marco del *Programa Nacional Incubando Ideas*. Este programa, financiado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, es una iniciativa del Departamento de Jóvenes Empresarios de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires y la Unión Industrial de Jóvenes Empresarios. Los objetivos del Programa son: Brindar apoyo tanto a personas con inquietudes emprendedoras e Ideas de Negocio en marcha, como empresas en periodos de start-up, brindándole herramientas en tres ejes: capacitación, asistencia técnica y acceso a la comercialización; Asistir con tutorías y mentorías personalizadas a los participantes. En el trabajo, se detallan: la importancia de las microempresas al Desarrollo Local y Nacional, las características distintivas de los microemprendedores y la importancia de la capacitación para mejorar la gestión de estas microempresas y fomentar su desarrollo y crecimiento.

6. Palabras claves

Capacitación – Microemprendedores – Desarrollo local.

7. Abstract

This work tells about the experience of three groups of small business from the district of La Matanza and the participation of professors and students of Business Administration from UNLAM, within the framework of “Incubating Ideas National Program.” Financed by the Ministry of Social Development, this program is an initiative of the Young Businessmen Department of the Industrial Union of Buenos Aires and the Young Businessmen Industrial Union. The objectives of the program are: To give support to people with enterprising preoccupations and business ideas in progress, as well as companies in Start-up periods, giving them tools with three axis: training, technical assistance and access to marketing. To help the participants with tutoring and personalized mentors; In this work it is detailed: the importance of small companies to the local and national development; the distinctive characteristics of the small business entrepreneurs; and to promote their development and growth.

8. Key Words

Training – Small Business Entrepreneurs – Local Development

Desarrollo

1. Presentación

Este artículo intenta relatar la experiencia con tres grupos de microempreendedores del Partido de la Matanza, en el marco del Programa Nacional Incubando Ideas. Este programa, financiado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, es una iniciativa del Departamento de Jóvenes Empresarios de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires y la Unión Industrial de Jóvenes Empresarios. Los objetivos del Programa son:

- Brindar apoyo tanto a personas con inquietudes emprendedoras e Ideas de Negocio en marcha, como empresas en periodos de Start-up, brindándole herramientas en tres ejes: capacitación, asistencia técnica y acceso a la Comercialización.
- Asistir con tutorías y mentorías personalizadas a los participantes.

2. Introducción

A partir de la crisis desatada en el año 2001, comenzaron a desarrollarse distintos planes y programas que intentaban paliar la difícil situación de miles de desocupados. Distintos estamentos estatales comenzaron a implementar planes y programas que atendieran a uno de los aspectos más dramáticos de la crisis: la exclusión de importantes sectores de la población de la vida social como efecto del desempleo generalizado. Las políticas de desarrollo local se constituyeron en el encuadre conceptual desde el que se implementaron diversos programas tendientes a promover la inclusión de los sectores excluidos por la desindustrialización acaecidas en el país a partir de la implementación de sucesivos programas de ajuste estructural. Como lo expresa Alejandro Villarⁱ, el desarrollo local: puede entenderse “...como la capacidad de llevar adelante un proyecto de desarrollo sustentable en el que se aprovechen las capacidades territoriales (sociales, naturales, técnicas, económicas, institucionales, culturales, etc.) en pos de un desarrollo inclusivo”.

José Luis Coraggio expresaⁱⁱ “... El desarrollo es un proceso que nunca termina; siempre es posible mejorar la calidad de vida y, sobre todo, impedir el deterioro. Es un proceso que tiene que ser cada vez más participativo, que involucre a todos los sectores, que genere esa famosa sinergia de la cual tanto se habla pero que es tan difícil de lograr, donde lo que uno hace no es en un vacío de relaciones sino que se realimenta con lo que hace el otro. Si uno en un momento tiende a bajar la guardia,

de pronto es estimulado y motivado por algo que está pasando en el resto de la sociedad. Es un movimiento continuo en búsqueda de mejores condiciones de vida. El objetivo del desarrollo tiene que ser la calidad de vida todos los ciudadanos del municipio, de la provincia, de la región, del país.”

Este es el encuadre desde donde situamos el análisis de los distintos programas que aportaron a la formación de micro emprendimientos.

Los primeros aportes al desarrollo local y a la generación de micro emprendimientos fueron dados por los municipios, suponiendo que de esta manera descenderían los niveles de desocupación. A partir del año 2003, el gobierno nacional comenzó con un plan de desarrollo local y economía social que lo llamo “manos a la obra”. Este plan fue pensado con el objetivo de lograr un desarrollo social económicamente sustentable que genere empleo, mejore la calidad de vida de las familias y promueva la inclusión social con participación en espacios comunitarios.

Sus destinatarios son las familias en situación de pobreza, desocupación y/o vulnerabilidad social. El plan tiene en cuenta apoyo económico y financiero a emprendimientos productivos, encadenamientos productivos, servicios de apoyo a la producción y a la comercialización. Asimismo busca el fortalecimiento institucional, tomando en cuenta el desarrollo de actividades socio productivas desde una perspectiva de desarrollo local en el marco de políticas sociales. Brinda asistencia y capacitación a los emprendedores de unidades de producción de los proyectos de la economía socialⁱⁱⁱ.

Asimismo, se han implementado otros programas a nivel nacional tales como “más y mejor trabajo” y “AREA” dependiente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, entre otros.

En la Provincia de Buenos Aires, también se han implementado planes y programas dependiendo del Ministerio de Desarrollo Social tales como el “Programa el Trabajo Dignifica” cuyos objetivos son:

- Promover la participación, organización y protagonismo de los grupos y las comunidades en la formulación y ejecución de iniciativas de desarrollo socioproductivo dirigidas a satisfacer sus necesidades de vida, basándose en las capacidades de las personas para generarse sus propios ingresos a partir del desarrollo de sus oficios, habilidades y todo su "saber hacer".
- Fortalecer a los sectores de trabajadores de la economía social, darles viabilidad, apoyar sus mecanismos de articulación y asociación, aportarles capacitación,

asistencia técnica y tecnología, impulsar las normativas que los incluyan en los procesos económicos formales.

- Movilizar los recursos que ya existen en el territorio, aportándoles nuevos recursos de forma estratégica, de manera que logren un mayor impacto, dinamizando las cadenas de valor, tanto las productivas como las que sostienen el tejido social de la Provincia.

- Recuperar la participación activa de los jóvenes en las estrategias de generación de ingresos, de forma tal de que aumenten sus posibilidades reales de ejercer una ciudadanía plena, recuperando un rol activo en el diseño de sus propios destinos.

Y sus objetivos específicos son:

- Mejorar los ingresos por hogar de los grupos más vulnerables, contribuyendo a disminuir los niveles de pobreza y exclusión, generando y consolidando alternativas laborales, a partir del desarrollo de las potencialidades personales y grupales de los propios destinatarios. Articular los recursos y esfuerzos de los gobiernos a nivel municipal, provincial y nacional para consolidar una intervención integrada del Estado, aumentando los niveles de impacto en el crecimiento económico con inclusión social. Aprovechar los recursos y la capacidad institucional y organizativa instalada en los municipios de la Provincia, propiciando activamente procesos de participación y gestión asociada que favorezcan la construcción de planes de desarrollo local sustentable y sostenible en el tiempo.

Bienes y/o servicios que brinda:

- Asistencia financiera.
- Transferencia de metodología y capacitación destinada a actores locales (promotores, equipos técnicos municipales o de las organizaciones de la sociedad civil), involucrados en los procesos de desarrollo local y economía social.
- Articulación con el Gobierno Nacional, Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social "Manos a la Obra" y con otros programas/organismos nacionales, provinciales, municipales y de la sociedad civil.
- Sistemas de información disponibles.

Las acciones son:

- Financiamiento, seguimiento y asistencia técnica a las Unidades Familiares de Auto producción de Alimentos bajo programa (Ver Componente Huertas Bonaerenses).
- Ferias de intercambio y comercialización de abastecimiento local y de exposición regional, que puedan motorizar, mostrar y comercializar los esfuerzos de los pequeños productores de bienes y servicios de la economía social.

- Apoyo a proyectos asociativos de inversión en infraestructura productiva básica y de redes de consumo asociado.
- Sistemas locales de financiamiento administrados por los municipios y las organizaciones de la sociedad civil para apoyar proyectos locales.
- Capacitación para promotores del desarrollo local y actores de la economía social en herramientas de gestión de emprendimientos y desarrollo de proyectos asociativos.

Existen tres niveles de población destinataria:

1. Familias de bajos recursos económicos y en situación de vulnerabilidad social, a las cuales se le dificulta el bienestar personal y familiar, ayudando a cumplimentar su dieta a través de la autoproducción de alimentos y la asistencia financiera directa.
2. Grupos de personas que desarrollen o busquen desarrollar proyectos socioprodutivos que signifiquen alternativas laborales de auto-generación de ingresos.
3. Organizaciones de la sociedad civil y redes de organizaciones que lleven adelante procesos económicos estratégicos en forma asociativa y a los Equipos Técnicos Locales que acompañen estos procesos de la economía social.

Modalidad de ejecución:

La intervención territorial se plantea en los municipios y las localidades como proyectos integrales, entendidos como un conjunto articulado de acciones organizadas en proyectos, que se implementan y ejecutan con el fin de impactar positivamente sobre una propuesta de desarrollo acordado por los actores locales, en base al análisis de los recursos y oportunidades del territorio, de la identificación de sus perfiles socio-productivos y de las necesidades de la comunidad.

El presupuesto de trabajar un diagnóstico situacional, la construcción de consensos y los lazos de compromisos entre los actores, la planificación diseñada desde el ámbito local y la articulación de recursos de las distintas jurisdicciones nacionales, provinciales y municipales, garantizan altos grados de viabilidad y facilitan la sustentabilidad de los proyectos.

El Plan para el aumento de oportunidades de Desarrollo Productivo, en el marco de los proyectos integrales que propone, también articula las acciones de los programas Banca Social, Plan Volver y Huertas Bonaerenses como así también el Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social "Manos a la Obra" del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.^{iv}

La Provincia de Buenos Aires, cuenta con otros planes y programas como "Plan Huertas Bonaerenses", "Creando Oportunidades", "Fuerza Solidaria", entre otros.^v

Dentro del Municipio de La Matanza, donde se desarrolla esta experiencia, encontramos un organismo descentralizado que se ocupa de facilitar el desarrollo económico local fortaleciendo a sus emprendedores de la economía social, micropymes y pymes con diversas herramientas técnicas y financieras y contribuyendo a la generación de empleo genuino, a fin de reducir el desempleo y la pobreza en el marco de los ejes definidos en el Plan Estratégico La Matanza. Este organismo, llamado IMDES (Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Social) tiene como objetivos (o ejes sustantivos):

- Promoción, impulso y seguimiento de actividades productivas locales.
- Fortalecimiento de las capacidades de la población local y de las organizaciones que desarrollan proyectos socio productivos y/o mejoren sus habilidades para la obtención de ingresos genuinos y trabajo digno.
- Investigación aplicada para el desarrollo y ejecución de proyectos.^{vi}

La importancia de los microemprendimientos

Los microemprendedores son todas aquellas personas que desarrollan actividades productivas independientes que generan valor agregado. En muchos casos estos microemprendimientos son colectivos o comunitarios, los cuales van acompañados de un cambio de actitud de los trabajadores, del individualismo al trabajo solidario y conjunto, cuestión de alta complejidad tanto para quienes han trabajado en relación de dependencia como por cuenta propia. Estos microemprendimientos tienen un alto valor dentro de la economía social, apoyados por las políticas acordadas del Estado. En Argentina, al año 2007 el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, desembolsó un total de \$86.000.000 en el marco del Programa de Desarrollo Local y Economía Social, con el fin de promover los emprendimientos productivos.^{vii}

Los microemprendedores, constituyen lo que podemos definir una “economía solidaria”^{viii} (Elgue, 2007), y en algunos casos de subsistencia. Las experiencias de microemprendedurismo se multiplicaron a partir de 2001, donde los sectores más marginados y también parte de la clase media se encontraron desocupados luchando por sobrevivir.

Entre las primeras prácticas encontramos: redes de trueques, cooperativas, empresas recuperadas, huertas comunitarias, ferias vecinales, aparición de organizaciones que brindaban microcréditos, programas de recuperación y reciclado de residuos, formación de grupos de microemprendedores barriales o regionales, etc.

A estos microemprendimientos se los denomina de economía solidaria por el entramado de reciprocidad, de reproducción de vida, que rescata aquella cultura de los pueblos: compartir esfuerzos y distribuir frutos del trabajo mancomunado en forma igualitaria o en proporción a lo que cada uno puso al servicio del conjunto.

La economía social fundacional penetró en Argentina como una idea “exógena” pero se adaptó al proceso endógeno de las comunidades. Su objetivo es un equilibrio entre lo económico y lo social y está en condiciones de “apadrinar” o “incubar” muchos de estos emprendimientos de economía popular. En este sentido, existen innumerables casos exitosos de economía social formal en los cuales podrían acoplarse muchos de estos emprendedores incipientes, sin necesidad de caer en la discutible alternativa de una “sociedad de hecho” o de un cooperativismo forzoso. Pilar Orgaz, del IFICOTRA, Córdoba (2005), en un estudio crítico, advierte sobre las consecuencias de no dar otra opción que la formación de *cooperativas de trabajo* por parte de varios de los planes y programas nacionales y provinciales. Los resultados no suelen ser auspiciosos: cuando se pone a prueba este “ser cooperativo”, se generalizan las deserciones, el abandono del proyecto, disputas, inercia, todo ello sumado a malos resultados comerciales que terminan por aniquilar el objetivo de generación de empleo.^{ix}

¿Cómo distinguir a la microempresa de la pequeña empresa?: el micro emprendimiento es una modalidad de pequeña empresa que presenta ciertas características particulares que la tipifican en el marco amplio de las pequeñas unidades productivas. Esta tipificación resulta generalmente de los Programas de Promoción de microemprendimientos.

Características

La precedente conceptualización no es limitativa ni excluyente. Puede variar el número de trabajadores en más o en menos. El empresario individual es el que registra los niveles más bajos de supervivencia; en ciertos casos el financiamiento inicial es externo. Respecto del grado de innovación tecnológica, los Microemprendimientos se mueven generalmente en los extremos: técnicas primitivas o tecnología de punta. Depende de la cualificación de sus integrantes o de la capacitación que reciben y del herramental al que pueden acceder.

No hay reglas respecto de la edad o sexo, aunque muchos programas de promoción se han orientado especialmente a mujeres y jóvenes. La tercera edad también es destinataria de algunos proyectos.

Generalmente obtienen sus insumos y colocan sus productos en los mercados locales, lo que no excluye a quienes puedan producir para exportar, o bien producir para empresas exportadoras. Una variable de los pequeños empresarios es la asociación con un objetivo determinado: acabado de un producto, provisión de insumos, integración de procesos productivos, ampliación de la oferta para mejorar la posición en el mercado, o la solidaridad en la gestión del crédito.

Toda esta variedad no perjudica al denominador común de pequeña unidad económica, que la distingue de la mediana y grande. También le es propio el riesgo empresario inherente al empleo por cuenta propia y lo diferencia del trabajo en relación de dependencia.^x

Situación general de las microempresas

Las microempresas presentan las siguientes características:

- Suelen ser unipersonales o de un número muy reducido de propietarios
- Ocupan pocos trabajadores, generalmente los integrantes de la familia
- La administración y gerenciamiento es intuitiva
- Poseen pocos activos
- Tienen posibilidad de adaptarse a los cambios rápidamente
- Los decisores y los ejecutores suelen ser las mismas personas

Los problemas a los que se enfrentan generalmente son:

- Incertidumbre en la política económica
- Alcance tecnológico
- Tienen pocos proveedores y generalmente son caros
- Tienen dificultades para afrontar las obligaciones fiscales
- Disponen de poca información y capacitación para gestionar la microempresa
- Dependen en su mayoría del mercado interno
- Suelen estar excluidos del sistema bancario

Por lo general una de cada cinco microempresas no superan el año de vida y una de cada diez, los dos años.

Ventajas y desventajas de los microemprendimientos

<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>
Autonomía en las decisiones	Tendencia a la dispersión respecto de la idea original
Acción unipersonal	Ineficiente aprovechamiento de los tiempos
Amplitud horaria	Falta de capacitación para la gestión
Autodefinición de objetivos.	Falta de conocimiento del mercado
Contacto directo con el consumidor	Potencial
Entusiasmo y creatividad	
Rápida respuesta a los cambios del mercado	

La experiencia en el marco del Programa Nacional Incubando Ideas

Durante el año 2008, en la sede de la Unión Industrial de La Matanza (UIPMA), se dictaron tres cursos consecutivos de capacitación a microemprendedores en el marco del Programa Nacional Incubando Ideas. Con un total aproximado de 60 participantes, divididos en tres cursos, comenzó en febrero de 2008 la actividad. Durante el primer curso, se comenzaron a dictar los contenidos preelaborados, que en su mayoría tenían que ver con herramientas de marketing. Sin embargo y a medida que avanzaba el curso, se observó que los microemprendedores necesitaban desarrollar muchos aspectos del negocio, además de los comerciales.

El perfil de estos microemprendedores era similar en la mayoría de los casos. Muchos de ellos, habían trabajado durante años en relación de dependencia en

actividades, que ahora pretendían desarrollar por cuenta propia (alimentos, calzado, indumentaria, eran los rubros preponderantes). Casi todos desconocían como manejar un negocio, como comercializar, hasta inclusive como administrarlo. Solo tenían un vasto conocimiento de la etapa productiva, el know de la producción. Los microemprendedores asistentes, en su mayoría, no calificaban como sujetos de crédito ya que tenían inconvenientes de gestión, de calidad (especialmente problemas con el área bromatológica) y poca producción.

Al inicio de los cursos, no se mostraban interesados en ingresar al mercado formal, y se conformaban con vender su producción en las ferias municipales, artesanales o comunitarias. Generalmente esto se debía a que las normativas para ingresar al sistema tributario suelen ser muy complejas para este sector.

Un paliativo a esta situación, es el Monotributo Social, dentro del cual se encuadraban algunos emprendedores. A partir de esta problemática, se fueron incorporando temas impositivos, contables, costos, etc. Estos temas iban surgiendo de inquietudes presentadas por los participantes a medida que se iba desarrollando cada curso.

Como objetivo central de cada curso, cada asistente debía armar su plan de negocios. Al encontrarnos con grupos heterogéneos en cuanto a conocimientos, objetivos, edades, formación, y rubros productivos, se decidió incorporar en forma ad honorem a alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración, que se hallaban cursando el seminario de Análisis Estratégico para que colaboren con los emprendedores en el armado del Plan de Negocios.

Cada semana se realizaban reuniones donde cada emprendedor, apoyado por un alumno, y con la docente coordinando las tareas, iban armando el plan de negocios.

Los resultados fueron muy buenos, muchos de los emprendedores presentaron sus planes para solicitar créditos en diferentes bancos, algunos mejoraron sus actividades comerciales implementando nuevas estrategias, se enfocaron en otros segmentos de mercado hasta ese momento inexplorados y emprendieron nuevas actividades, como también muchos iniciaron sus actividades comerciales. Asimismo empezaron a implementar estrategias administrativas para mejorar sus negocios. Otro de los efectos de la capacitación fue una real toma de conciencia por parte de los microemprendedores acerca de la importancia de ingresar al sistema tributario argentino, blanqueando su situación impositiva, ya que de esa manera obtienen oportunidades de negocios que de otra manera les eran vedadas.

Conclusiones

Desde el 2003 se están diseñando e implementando diferentes programas de asistencia a los microemprendedores. Si bien estas medidas son acertadas, ya que generan nuevos puestos de trabajo e incluyen dentro del sistema a personas desocupadas, excluidas o marginadas, estos programas generalmente están orientados a asistir a los microemprendedores con dinero o bienes tales como maquinas, herramientas y/o materia prima.

Como mencionamos anteriormente, los microemprendedores solicitantes suelen tener conocimientos de la producción, ya que estuvieron vinculados a esas actividades, pero carecen de conocimientos acerca de la gestión del negocio. Es aquí, donde radica la importancia de la capacitación, ya que solo con la producción no se puede emprender y tener éxito.

El Programa Nacional Incubando Ideas, demostró, en su escaso tiempo de vida, que se pueden transmitir conocimientos y herramientas para que los microemprendimientos tengan éxito en sus gestiones y la inclusión social deje de ser un objetivo para convertirse en un logro.

Bibliografía consultada

- Rofman A., Villar A. (2006). “Desarrollo Local, una revisión crítica del Debate”. Espacio Editores, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes y Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Duran D., Lukez B., (2003). “Los microemprendimientos productivos: del desempleo a la ocupación”
- Maques Osvaldo (coord.) (2002) “Microemprendimientos, otra alternativa”. Editorial C&C. Buenos Aires
- Coraggio José L. (2000). “Desarrollo Local y municipios participativos”. Charla realizada durante la Cuarta Jornada del Foro Municipal de Salud de Vicente López, Provincia de Buenos Aires, el 14 de julio de 2000

Páginas de Internet consultadas

<http://www.desarrollosocial.gov.ar/planes/dles/default.asp>

http://www.desarrollosocial.gba.gov.ar/programas/16_trabajo_dignifica/index.htm

<http://www.desarrollosocial.gba.gov.ar/programas/e01.htm>

<http://www.lamatanza.gov.ar/imdes/>

<http://www.desarrollosocial.gov.ar/informes/default.asp>

[http://www.inta.gov.ar/balcarce/noticias/inta_expone/AuditorioGuillermoCovas/
MicroemprendProd.pdf](http://www.inta.gov.ar/balcarce/noticias/inta_expone/AuditorioGuillermoCovas/MicroemprendProd.pdf)

Notas

- ⁱ Villar Alejandro (2006) "Desarrollo local en Argentina. Contexto, municipio y actores de un proceso incompleto" en, Rofman A. y Villar A. (Comp): *Desarrollo Local, una revisión crítica del debate*. Espacio Editorial y Universidad Nacional de Quilmes y Universidad Nacional de General Sarmiento.
- ⁱⁱ *Desarrollo Local y municipios participativos*. José Luis Coraggio. Charla realizada durante la Cuarta Jornada del Foro Municipal de Salud de Vicente López, Provincia de Buenos Aires, el 14 de julio de 2000.
- ⁱⁱⁱ <http://www.desarrollosocial.gov.ar/planes/dles/default.asp> consultada el 10 de julio de 2009
- ^{iv} http://www.desarrollosocial.gba.gov.ar/programas/16_trabajo_dignifica/index.htm consultada el 10 de julio de 2009
- ^v <http://www.desarrollosocial.gba.gov.ar/programas/e01.htm> consultada el 10 de julio de 2009
- ^{vi} <http://www.lamatanza.gov.ar/imdes/> consultada el 10 de julio de 2009
- ^{vii} <http://www.desarrollosocial.gov.ar/informes/default.asp>. consultada el 11 de julio de 2009
- ^{viii} Elgue Mario (2007). "La Economía Social". Ed. Capital Intelectual.
- ^{ix} Elgue Mario (2007). "La Economía Social". Ed. Capital Intelectual.
- ^x http://www.inta.gov.ar/balcarce/noticias/inta_expone/AuditorioGuillermoCovas/MicroemprendPr od.pdf consultada el 18 de julio de 2009.