

Recensión Bibliográfica

La importancia de la gestión empresarial y los costos

Gómez, Gabriela Angela¹

Presentación del libro

Título de la obra reseñada: La Gestión empresarial y los costos

Nombre y apellido del Autor/es: Jorge Alberto Peralta

Editorial: La Ley

Número de edición: 1º Edición

Año de edición: 2006

Cantidad de páginas: 700 páginas

Lugar de edición: Buenos Aires, Argentina

Número ISBN: 987-03-0951-8

URL disponible en Internet: no es disponible en Internet

Fecha de acceso a la URL: no corresponde

Otros soportes disponibles de la obra (CD-ROM-DVD, etc.): la obra no tiene otros soportes disponibles

¹ Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Matanza. (UNLaM)
Florencio Varela 1903. San Justo CP 1754. . Provincia de Buenos Aires. República Argentina.
Tel: 4480-8900. economic@unlam.edu.ar

Desarrollo

Descripción de la obra

En esta obra el autor nos introduce al mundo de la gestión empresarial de una manera muy ordenada y sistemática. Las organizaciones se encuentran insertas en un mundo de alta incertidumbre y vertiginosos cambios. Las demandas de los distintos actores del ámbito empresarial requieren conocer las ventajas competitivas con las que cuenta cada organización. Estas ventajas competitivas expuestas en el modelo de Michael Porter plantean las siguientes posibilidades: Liderazgo en costos, diferenciación y enfoque. Desde este análisis se puede observar la importancia que el manejo de la información de costos para la gestión y la toma de decisiones tiene en el gerenciamiento de las empresas en la actualidad.

El libro cuenta con 15 capítulos y comienza introduciendo al lector en los conceptos básicos preliminares de la disciplina contable en relación al aporte que la contabilidad de costos brinda a la contabilidad patrimonial, para luego en un segundo capítulo enfocarse en los conceptos preliminares en materia de gestión empresarial concluyendo con una comparación entre ambos tipos de contabilidades: la patrimonial y la gestión.

La obra presenta en un tercer capítulo un tema largamente debatido sobre la necesidad de una teoría general del costo, que a la fecha no ha conseguido un consenso al respecto. El autor lo presenta como una apretada síntesis de lo que significa la construcción de una teoría general del costo, que define como “un conjunto de principios que debe servir para dar sustento a las técnicas aplicadas en cada caso a la atención de los problemas vinculados con los costos en el ámbito empresario”. Sin embargo aunque se han escrito varios artículos, muchos de los cuales han sido extensamente discutidos en congresos tanto nacionales como internacionales sobre esta temática, nunca se había plasmado en un texto de estas características.

Uno de los factores importantes que inciden en los costos, derivados de las distintas actividades en una determinada unidad económica, es la capacidad de producción de la misma. Por ende esta obra destina el capítulo siguiente (4) a este concepto y a analizar la implicancia que la falta de una adecuada utilización de dicha capacidad trae aparejada en los costos y en las decisiones de la empresa. En el corto plazo donde las organizaciones no pueden modificar su estructura es de

vital importancia este aspecto con el objetivo de optimizar y reducir sus costos, y por ende maximizar los resultados de la misma.

Los capítulos siguientes se podrían dividir en dos partes. La primera de ella incluiría unos siete capítulos los cuales son destinados a explicar conceptos específicos relacionados con el proceso o etapas de construcción del costo, es decir aspectos tales como la clasificación de costos, los elementos del costo de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), costos comerciales, financieros y administrativos, tanto desde un enfoque de las actividades industriales como de servicios. Y también breves nociones en relación a los distintos modelos y sistemas de costeo.

La segunda parte incluiría los restantes capítulos y estaría orientada a brindar herramientas a aquellos de deban introducirse en la problemática de los costos para el planeamiento, control y toma de decisiones. Asimismo, permite adentrar al lector en las nuevas técnicas de gestión como ser: los costos de calidad, la reingeniería, el ABM o Gerenciamiento Basado en Actividades, el Benchmarking, la tercerización, el just in time o justo a tiempo y finalmente el Tablero de comando.

Valoración crítica de la obra

En todo el entramado de la obra se observa que cada temática es desarrollada de manera simple y sencilla tanto para estudiantes como para profesionales, y el hecho de presentar los distintos conceptos con casos de aplicación práctica mejora y facilita, aún más, la comprensión de los mismos.

Otro de los aspectos a destacar es que además de la experiencia profesional del autor, que se deja traslucir en cada una las 700 páginas de la obra, se pone en evidencia la experiencia de muchos años de labor docente y el fluido intercambio en el proceso de enseñanza–aprendizaje de dicha labor. De esta manera se ha logrado una obra que presenta una adecuada relación de los temas, que es muy completa y a la vez de fácil lectura a la hora de contar con un material de estudio desde el punto de vista académico. Además de la coherencia del esquema desarrollado hay que puntualizar que se incluyen temas como la de teoría general del costo y los denominados, por algunos autores, como costos de no producción, es decir gastos comerciales, financieros y administrativos, que no son usualmente desarrollados de manera tan amplia por otras bibliografías dentro de la temática de

los costos. Estos aspectos son meritorios de destacar ya que la obra resulta ser una importante herramienta didáctica y pedagógica, tanto para docentes como para alumnos.

Otra ventaja a destacar es la posibilidad de contar con una actualización online del contenido de la obra en cuestión, que permite tanto al autor como al lector ir renovando el contenido de la publicación.

Finalmente, *¿por qué la gestión empresarial y los costos?*

Vastas son las publicaciones que en materia de gestión empresarial han desarrollado a lo largo de los años diversos autores y catedráticos de importantes universidades y escuelas de negocios internacionales, y extensas las temáticas que directores y ejecutivos de organizaciones buscaron cimentar a través de prácticas y teorías de la gestión: El liderazgo, la complejidad, los clientes, el personal, la competencia, la eficiencia, la estrategia, el futuro, solo para mencionar algunos. Quienes deben gerenciar desean manejar un conjunto claro y simple de directrices sobre las técnicas y sobre todo contar con información pertinente para poder “sobrevivir”. “En el pasado, la búsqueda del conocimiento –nuevas herramientas, técnicas, ideas– era parte del proceso de profesionalización. Ahora, es la ruta hacia la supervivencia”. (Stuart Crainer, 2005). Si el conocimiento implica supervivencia se debe ampliar este campo y por ello la necesidad de un nuevo libro sobre la temática que, por un lado sea capaz de ayudar a introducirse en la amplia literatura existente de manera clara y sencilla, y por otro lado enseñe cómo poder medir, cuantificar e interpretar el accionar de la empresa que, como explica Alvin Toffler (1980), en lugar de aferrarse en una función económica altamente especializada, se está convirtiendo en una institución con múltiples finalidades.

Para concluir con lo planteado por el autor, *“las técnicas de gestión no necesariamente compiten entre sí sino que por el contrario cumplen en muchos casos un rol complementario e integrador”*.

Referencias Bibliográficas

Crainer, Stuart. *Los 50 mejores libros de gestión empresarial*, España, Editorial Deusto, 2005.

Porter, Michael *Ventajas competitivas*, Buenos Aires, Editorial .Rei, 1991.

Toffler Alvin *La tercera ola*, España, Ed. P&J editores, 1980.