

RInCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de
La Universidad Nacional de la Matanza

Dossier especial

Primera década de la Revista RInCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos¹

Basanta, Elisa Marta(1); Ezeiza Pohl, Carlos Enrique(2); Bidiña, Ana Marcela(3);
Ferrero, Eduardo Daniel(4); Galardo, Verónica Elisa(5); y Baez, Adrián
Homero(6) ²

1. Aproximación a los inicios de la revista RInCE

Podemos ubicar el año 2007 como punto de partida de la Revista RInCE-
Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La
Universidad Nacional de la Matanza (UNLaM)-, identificada mediante el número
de ISSN 1852-3239, aunque si bien a lo largo del año 2006 se hicieron todos los
preparativos previos al lanzamiento de la revista. Desde sus fundamentos la
revista fue concebida con el objetivo de mejorar la visibilidad del conocimiento
producido como resultado de los proyectos de investigación que se llevan a cabo
en dicha unidad académica, tanto por el Programa de incentivos a docentes-
investigadores de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de

¹ Un trabajo antecedente respecto de la primera época de la revista RInCE ha sido presentado en las IV Jornadas de investigación: "Estrategias para la difusión y divulgación científica en la web 2.0", en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, titulado: *Experiencias y posibilidades de la publicación científica electrónica en Ciencias Económicas: El caso de la Revista RINCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM*, elaborado por la Dra. Elisa Marta Basanta, y el Mg. Carlos Enrique Ezeiza Pohl, y difundido el 21 de agosto de 2009. Disponible en la sección Comunicaciones Científicas de la Revista RInCE. Vol. 2 N°3 (2009). Link de acceso:

<http://rince.unlam.edu.ar/upload/adjuntos/publicacion/nro3/vol2/Comunicacion%20Cient%20C3%ADfica%20Basanta%20Ezeiza%20Pohl.pdf> [Fecha de consulta: 20 de febrero de 2018]

² Composición de roles y funciones actuales en la revista RInCE: (1) Directora Ejecutiva- (2) Director del Comité de Redacción- (3) Corrección y Estilo- (4) Gestión Editorial - (5) Coordinación editorial- (6) Accesibilidad Web. Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Florencio Varela 1903. San Justo. CP 1754. Buenos Aires. República Argentina. Contacto: rince@unlam.edu.ar

Educación de la Nación, como por el Programa CyTMA³ (Ciencia y Técnica en la Universidad Nacional de La Matanza).

A través de la Disposición 03/2007 del Departamento de Ciencias Económicas se establecieron las bases organizativas e instrumentales para la puesta en marcha en ese año de una publicación periódica académica evaluada por pares y diseminada en formato digital. En sus fundamentos se señala también que esta publicación no agota sus objetivos de difusión en el conocimiento producido únicamente en esta casa de estudios, sino que recibirá también los aportes que desde el campo de las Ciencias Económicas y sus disciplinas vinculadas realicen todos aquellos docentes e investigadores de otras unidades académicas del país y del exterior con el propósito de incrementar el conocimiento en esta materia y difundirlo entre su comunidad científica para su integración al marco de la sociedad en su conjunto, tal y como puede observarse un extracto del Editorial del Nro 1. Vol 1 del año 2007, a cargo del entonces Sr. Decano del Departamento de Ciencias Económicas, Prof. Dr. Juan Carlos Busnelli:

Estimados Lectores

Nos complace recibirlos en este, nuestro primer número de la publicación académica que hemos denominado RINCE (Revista de Investigaciones en Ciencias Económicas), cuyo propósito es difundir el conocimiento científico-tecnológico producido a partir de la labor de investigación de los docentes-investigadores universitarios. Este se corresponde con nuestro objetivo de estimular la reflexión intelectual, crítica, el estudio y preservación de la cultura y la realidad nacional, latinoamericana y universal, cuyo propósito es difundir el conocimiento científico-tecnológico producido a partir de la labor de investigación de los docentes-investigadores universitarios. Este se corresponde con nuestro objetivo de estimular la reflexión intelectual, crítica, el estudio y preservación de la cultura y la realidad nacional, latinoamericana y universal. (Editorial RInCE. N°1.Vol 1. 2007)

Así pues, y bajo la Dirección Ejecutiva de la Dra. Elisa Marta Basanta, Secretaria de Ciencia y Tecnología del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM, se da entonces inicio a un emprendimiento editorial que abre un espacio de divulgación, difusión, comunicación científica y democratización de la ciencia requerido por la comunidad universitaria de esta casa de estudios, y también indicado como una necesidad importante a cumplir según emana del

³ Actualmente denominado Programa CyTMA2 (Programa de Investigación Científica, Desarrollo y Transferencia de Tecnologías e Innovaciones de la Universidad Nacional de La Matanza). Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM

Informe de Autoevaluación Institucional que esta unidad académica llevo a cabo durante los años 2003 y 2004. En cuanto a sus características técnicas, la revista se definió oportunamente bajo un soporte exclusivamente digital, con una periodicidad semestral y conducida por una organización consistente en: un Director, cuyas funciones serían las de establecer los lineamientos y las políticas generales de la publicación, y un Comité Editorial, integrado por docentes especializados en las diversas áreas de conocimiento cuyas funciones serían las de establecer los lineamientos temáticos, designar los evaluadores de los manuscritos, participar en el proceso de corrección y control de las pruebas de galera.

La decisión acerca de iniciar una revista académica en formato exclusivamente digital obedece a un cuidadoso análisis del progresivo cambio de paradigma que en materia de publicaciones académicas se viene produciendo en nuestro país y en Latinoamérica en su conjunto desde hace ya un tiempo, y con especial énfasis en los países centrales desde más de una década a esta parte. En términos de Ezeiza Pohl (2005)⁴ "desde mediados de la década de 1990 se encuentra en plena expansión la publicación científica utilizando tecnologías de la información y comunicación (TICs) con énfasis particularmente en el uso de Internet. Sobre esto último mucho se ha escrito y se debate aun hoy en día acerca de las ventajas y desventajas que presenta la publicación electrónica para la difusión del conocimiento científico y su correspondiente democratización." Para el caso particular de RInCE, iniciarse como una PCE (publicación científica electrónica) ha sido una decisión de tipo estratégica en cuanto las capacidades adicionales que brinda la tecnología informática de diseminación del conocimiento frente a los tradicionales medios impresos. A continuación, veremos los pasos previos que llevaron a disponer del 1er número disponible en Internet a mediados de 2007.

⁴ Ezeiza Pohl, Carlos E. (2005). Impacto de las tecnologías de publicación electrónica en los procesos de edición científica. *Revista Dominguezia. Museo de Farmacobotánica "Juan A. Domínguez"*. Facultad de Farmacia y Bioquímica. Universidad de Buenos Aires. Vol 21 (1). Pág. 33 – 38. Disponible en: <http://www.dominguezia.org.ar/volumen/articulos/215.pdf>. [Fecha de consulta 28-2-18].

2. Procesos previos a la publicación en línea de RInCE

Con el impulso institucional emanado por la Disposición citada, comenzaría a desarrollarse a principios del año 2007 en el seno del Departamento de Ciencias Económicas, y en particular dentro del mismo, en el ámbito de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) los procesos para hacer realidad dicha publicación. En primer lugar, existía entonces, un cuerpo documental muy importante compuesto por los Informes Finales de Proyecto de Investigación llevados a cabo bajo el Programa de Incentivos a Docentes-Investigadores, financiado por el Ministerio de Educación de la Nación. Estos informes fueron dispuestos digitalmente alojados en la página web del Departamento de Ciencias Económicas para que pudieran ser consultados por el público que visita el sitio web de la Universidad, y que luego formarían parte de lo que sería el N° 0 de la revista RINCE. En el transcurso de este período previo a la publicación del 1er número la SeCyT del Departamento de Ciencias Económicas llevaría a cabo el objetivo de poner en marcha de RInCE a través de las siguientes acciones:

- Diseño y planificación conjunta con la Secretaría de Informática del espacio web dedicado a la revista digital, definiendo los requisitos de infraestructura, capacidad de almacenamiento, disponibilidad de navegación y consistencia de la interface de la revista.
- Conformación del Staff de la revista, Comité Editorial y convocatoria a los referentes académicos de la Argentina y del exterior para constituir el Comité Científico proceso validado por resoluciones emitidas por el Honorable Consejo Departamental del Departamento de Ciencias Económicas.
- Elaboración de las normativas de procedimiento, políticas de publicación y normas para autores para los tres tipos de materiales a disponer en la publicación: Artículos de investigación, Comunicaciones Científicas y Recensiones bibliográficas, así como la confección de las correspondientes

Primera década de la Revista RInCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos
Basanta, et al.

plantillas⁵ de elaboración de materiales a publicar, y los formularios de aplicación para los evaluadores.

- Elaboración de un Código de Ética que regula, prescribe y normaliza los alcances, usos y tratamiento de la información en todas las actividades vinculadas al emprendimiento editorial de RINCE, fijando políticas para los roles de Director, Evaluadores, Comité Científico, Diseñador Digital y Encargado de Distribución y Difusión. A su vez, el desarrollo y la tipificación de las actividades enunciadas en él se especifican en distintos documentos denominados formularios. Estos formularios están destinados a la presentación de trabajos y la evaluación de los mismos, así como también las inherentes a la gestión institucional.
- Se ha desarrollado un diagrama de flujo contenido en un documento disponible en línea para el Comité Editorial, que permite un seguimiento bajo un procedimiento normalizado de evaluación de un manuscrito desde su recepción y hasta su publicación final en la revista.

Visto en su conjunto las tareas antes descriptas, han sido el resultado de las acciones que la SeCyT ha implementado junto a otras tareas propias de la gestión y la investigación propias de una universidad pública, -como las que lleva a cabo la UNLaM- y que propenden a dar cumplimiento a las demandas de una comunidad de alumnos que crece significativamente año tras año. En cuanto a la estructura organizativa que se definió en ese entonces se dispuso del siguiente esquema de roles y funciones:

- **Director:** Responsable de establecer los lineamientos y las políticas generales de la publicación.
- **Evaluador:** Juzgará objetivamente la calidad del documento y respetar la independencia intelectual del autor.
- **Comité Editorial:** Entre algunas de sus funciones sustantivas se definieron como asesorar al Director de la revista en la actualización de los lineamientos

⁵ En total a lo largo de estos dos años y medio de funcionamiento de la revista, se han establecido más de 11 formularios/plantillas que facilitan la tarea de elaboración de manuscritos y evaluación de los mismos. En particular la disponibilidad de estos materiales ha sido señalado como un valor agregado sumamente provechoso por parte tanto de autores como de evaluadores.

Primera década de la Revista RInCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos
Basanta, et al.

temáticos, y participar en la designación de los evaluadores que serán seleccionados como árbitros de los trabajos.

- **Comité Científico:** En cada edición, el comité científico estará integrado por la totalidad de evaluadores que hubiesen participado en el arbitraje.
- **Comité de Redacción:** Se compone de un Director que supervisa las tareas del flujo de gestión editorial realizadas por distintas personas a saber: un Corrector de Estilo, un Coordinador Editorial, un responsable de la Gestión Editorial y un responsable de Accesibilidad Web.
- **Diseñador Digital:** Responsable de la compaginación general de la revista.
- **Encargado de Distribución y Difusión:** Será el encargado de definir y ajustar el algoritmo de distribución, presentarlo al Director de la publicación y aplicarlo.

3. Áreas de cobertura temática y frecuencia de publicación

En el mes de julio de 2007, oficialmente se dispone en el sitio web de la UNLaM, el Vol 1. Nro 1 de la revista RInCE, con todos los requisitos de formalidad y rigurosidad académica de una publicación científica evaluada por pares, su alcance y cobertura temática se definieron entonces y siguen vigentes actualmente bajo las siguientes líneas de investigación:

- Economía- Economía Regional-Economía en el Distrito de La Matanza.
- Contabilidad-Tributación
- Administración-Gestión de las Organizaciones
- Derecho
- Educación Superior
- Mercado Laboral-PyMES
- Matemática
- MERCOSUR-Globalización-Integración-Comercio Internacional
- Humanidades-Ética
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Ética para el Desarrollo – Programa Amartya Sen - UNLaM

En el año 2008, se revisa la frecuencia de publicación semestral que se había definido en un principio para la revista y se pasa a una frecuencia anual. La

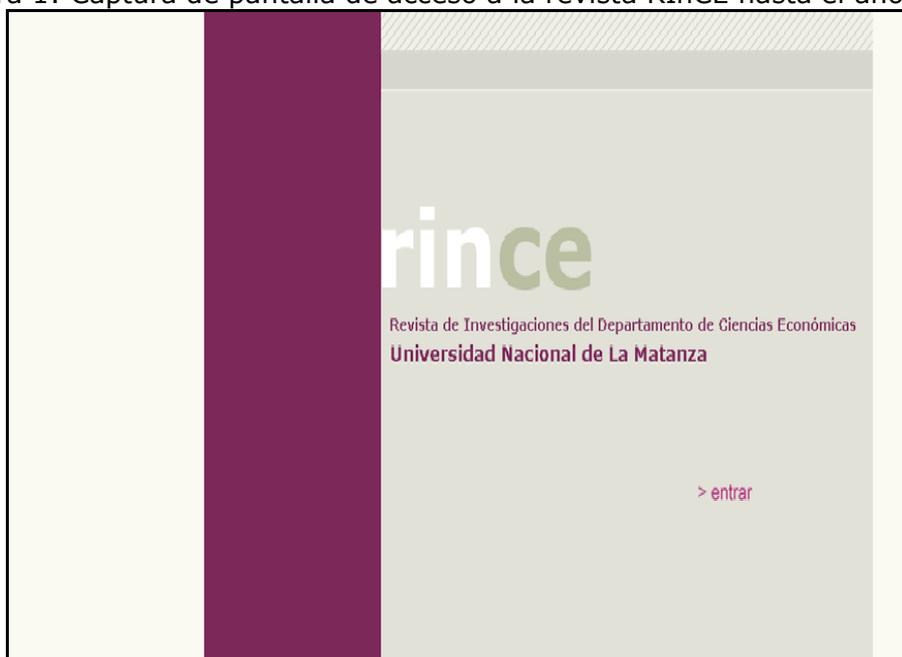
Primera década de la Revista RInCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos
Basanta, et al.

necesidad de este cambio obedece a que la capacidad operativa del staff permanente de la Revista RINCE no se encontraba en condiciones de poder cumplir adecuadamente con una pauta de publicación semestral según los parámetros de exigencia a cumplir requeridas para una publicación con referato, no obstante, en el año 2013 retoma su frecuencia de publicación semestral.

4. Evaluación de su diseño web e isologotipo

En el transcurso de su primera década como publicación, la revista RinCE ha llevado a cabo diversos cambios en su presentación en cuanto a su diseño web e isologotipo, respondiendo a las demandas y necesidades de la propia dinámica y exigencias del entorno digital, -desde el año 2007 y hasta el año 2015- el ingreso a la revista presentaba la siguiente imagen de bienvenida disponible en la captura de pantalla que se presenta en la Figura 1:

Figura 1: Captura de pantalla de acceso a la revista RInCE hasta el año 2015



Fuente: Archivo RinCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

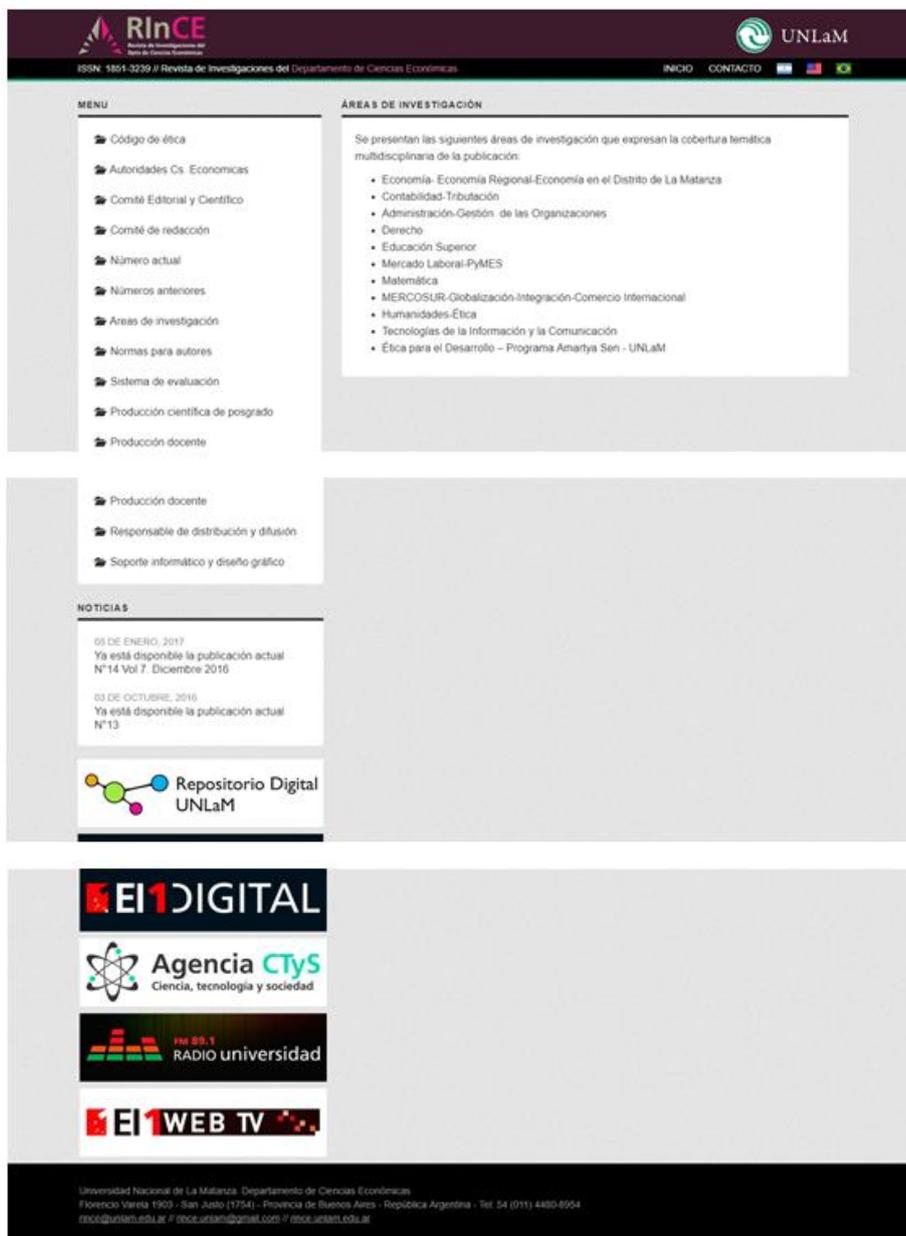
En el año 2015 se llevó a cabo un rediseño del sitio web original de la revista⁶, tal y como se dispone en la Figura 2, el cual ha se ha configurado como diseño

⁶ Según lo informado en el Memorandum N° 343. 21/7/2015. Revista RInCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

Primera década de la Revista RInCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos
Basanta, et al.

web vigente hasta la actualidad, el cual lo hemos desplegado en tres capturas de pantalla debido a la extensión de la imagen que muestra la pantalla mientras se realiza el scrolling hasta llegar al final de la página web

Figura 2: Scrolling del diseño web actual de la Revista RInCE



Fuente: Memorandum N° 343. 21/7/2015. Revista RInCE.
Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

Puede observarse en la Figura 2, que el scrolling de pantalla muestra el encabezado de página con el isotipo de la revista y el de la Universidad, junto a los accesos al Departamento de Ciencias Económicas, a la página de

Primera década de la Revista RInCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos
Basanta, et al.

inicio del sitio, al formulario de contacto, y a las tres banderas que identifican a los tres lenguajes de acceso a la revista (español, inglés y portugués)⁷. Sigue en el diseño web, un menú de opciones en el sector izquierdo distribuido en tres secciones; en primer lugar, el acceso a las secciones de la revista (desde el Código de Ética, hasta el Soporte Informático y Diseño Gráfico); en segundo término, el sector de noticias con las novedades y avisos informativos y, por último, los accesos a los diversos servicios de comunicación del Instituto de Medios de la UNLaM. La inclusión de estos servicios permite vincular al lector de la revista con toda la oferta comunicativa que presenta hoy en día la UNLaM.

En la parte inferior, al pie de la página web se disponen los datos de carácter institucional (dirección postal, correo electrónico y teléfono de contacto) que permiten la comunicación directa con la comunidad de referencia de la revista. Por otra parte, en el año 2015 se efectuó también un nuevo diseño del isologotipo del título de la revista, el cual formó parte del plan integral de la nueva presentación de la publicación y su imagen institucional como disponemos en la Figura 3:

Figura 3: Diseño del isologotipo de la Revista RInCE año 2015 dispuesto en el encabezado de la página web



Fuente: Memorandum N° 343. 21/7/2015. Revista RInCE.
Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

Sin embargo, en el año 2016 se presentaría un nuevo diseño que corresponde al que se encuentra vigente en el sitio web de la revista y se incluye en todos los formularios de seguimiento de la gestión editorial tal como se muestra en la Figura 4:

⁷ El acceso al sitio web en los idiomas inglés y portugués se encuentra en preparación.

Figura 4: Diseño del isologotipo actual de la Revista RInCE año 2016



Fuente: Archivo RinCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

El isologotipo⁸ que se observa en la Figura 4 respecto de la Figura 3, responde en primer lugar a la necesidad formal de que el título de la publicación iniciara con letra mayúscula, y para destacar el lugar del Departamento de Ciencias Económicas, además del cambio de color se dispuso las iniciales CE en letra mayúscula también. La letra n minúscula es introducida para establecer simetría y equilibrio en la composición final de la imagen. Se añade en el sector izquierdo la imagen de un sol naciente recortado sobre dos figuras que apuntan hacia lo alto que representa el ascenso del conocimiento producido desde el conjunto áreas de la revista, y sus colores se identifican y combinan con el que caracteriza al Departamento de Ciencias Económicas.

4. Registro en bases de datos bibliográficas, directorios e índices

Desde sus inicios la revista RInCE ha realizado acciones dirigidas permanentemente a incrementar su visibilidad a través de la inclusión en distintas bases de datos bibliográficas, directorios e índices, como puede apreciarse a continuación en la Tabla 1:

⁸ Diseño realizado por la Lic. Carolina Salgán, Diseñadora Gráfica del Instituto de Medios de Comunicación de la UNLaM, sobre la base de una idea preliminar de la Dra. Elisa Marta Basanta. Nuevo diseño web publicado el 22/6/2015, fuente: Memorandum N° 343 del 21/7/2015, revista RInCe.

Primera década de la Revista RInCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos
 Basanta, et al.

Tabla 1. Bases de datos bibliográficas, directorios e índices en los cuales se encuentra incluida la revista RInCE

Denominación	Institución	URL	Año de ingreso de RInCE
BINPAR Bibliografía Nacional de Publicaciones Periódicas Argentinas Registradas	CAICYT-CONICET CENTRO ARGENTINO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA	http://binpar.caicyt.gov.ar Acceso: 28/2/2018	2007
New Jour Consortium Library Id reference: HB9.R563	Georgetown University Library- Washington DC-USA	https://gt.summon.serialssolutions.com/?q=RinCE#!/search?ho=t&l=en&q=RinCE Acceso: 28/2/2018	2007
Catálogo LATINDEX Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Folio 16564)	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	http://www.latindex.unam.mx/latindex/inicio Acceso: 28/2/2018	2007
DOAJ Directory of Open Access Journals	Lund University Suecia	https://doaj.org/about Acceso: 28/2/2018	2008
ROAD Directory of Open Access Scholarly Resources	Centro Internacional de ISSN con el soporte del Sector de Comunicación e Información de la UNESCO	http://road.issn.org/issn_search?afs:query=RINCE&afs:ip=MONIP#.WpbkijZK3I Acceso: 28/2/2018	2008
UNESCO-IESALC	Instituto	http://www.iesalc.unesco.	2010

Registrada como iniciativa de Educación Superior Id 162	Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe	org.ve/index.php?option=com_fabrik&view=details&formid=5&rowid=162&lang=es Acceso: 28/2/2018	
CIB Centro de Información Bibliográfica "Dr. Juan Bautista Alberdi"	Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A. Argentina	http://www.consejo.org.ar/cib/recursos.html Acceso: 28/2/2018	2014
REDIB Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) España	https://redib.org/recursos/Search/Results?lookfor=RINCE Acceso: 28/2/2018	2014
Econbib Bibliography Economics	KSP's Economics online	http://www.econbib.org Acceso: 28/2/2018	2015

Fuente: Archivo RinCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

Además de las indizaciones señaladas en la Tabla 1 se informa que se encuentra en fase de preparación para el año 2018, la postulación de la revista en el Núcleo Básico de publicaciones periódicas del CAICYT-CONICET, y en las bases de datos DIALNET (Universidad de la Rioja, España); y el Sistema de Información Científica Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal) implementado por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

5. Síntesis cuantitativa de indicadores del Comité Científico y de producción

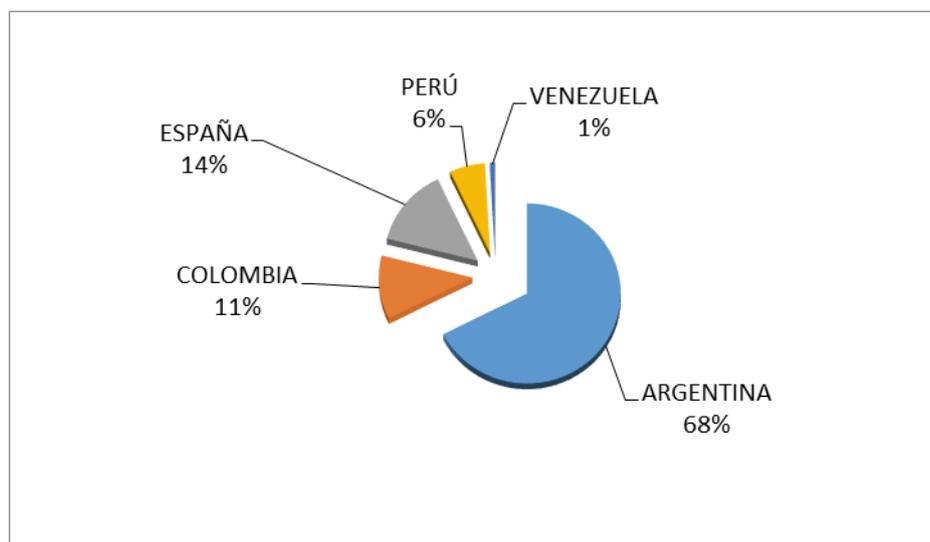
Al momento de cumplirse la primera década de funcionamiento, la revista RInCE presenta los siguientes indicadores del Comité Científico y de producción según se aprecia en la Tabla 2 y el Gráfico 1, en los cuales se presenta el país de procedencia del total de los evaluadores que componen el Comité Científico de la revista:

Tabla 2. País de procedencia de los evaluadores del Comité Científico. Año 2017

País de procedencia	Cantidad de evaluadores	%
ARGENTINA	77	68%
ESPAÑA	16	14%
COLOMBIA	13	11%
PERÚ	7	6%
VENEZUELA	1	1%
TOTAL	114	100%

Fuente: Archivo RinCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

Gráfico 1. Distribución de % del país de procedencia de los evaluadores del Comité Científico. Año 2017



Fuente: Archivo RinCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

A continuación, se presenta la distribución de cantidad de evaluadores del Comité Científico según su afiliación institucional declarada tanto en la Tabla 3 en Argentina, como en la Tabla 4 en Iberoamérica:

Tabla 3. Distribución de la institución de procedencia de los evaluadores del Comité Científico en Argentina. Año 2017

Cantidad de evaluadores	
1	Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria - CONEAU
1	Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET
1	Universidad Argentina de la Empresa
1	Universidad Argentina del Sur
11	Universidad de Buenos Aires
1	Universidad Nacional Arturo Jauretche
1	Universidad Nacional de Chaco Austral
2	Universidad Nacional de Córdoba
2	Universidad Nacional de Entre Ríos
2	Universidad Nacional de General Sarmiento
4	Universidad Nacional de Jujuy
3	Universidad Nacional de La Matanza
1	Universidad Nacional de La Pampa
6	Universidad Nacional de La Plata
1	Universidad Nacional de la Rioja
2	Universidad Nacional de Lomas de Zamora
1	Universidad Nacional de Luján
5	Universidad Nacional de Mar del Plata
1	Universidad Nacional de Misiones
1	Universidad Nacional de Moreno
1	Universidad Nacional de Quilmes
1	Universidad Nacional de Río Cuarto
3	Universidad Nacional de Río Negro
2	Universidad Nacional de Rosario
2	Universidad Nacional de San Juan
1	Universidad Nacional de San Luis
2	Universidad Nacional de San Martín
1	Universidad Nacional de Santiago del Estero
1	Universidad Nacional de Tierra del Fuego
2	Universidad Nacional de Tucumán
3	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
3	Universidad Nacional del Litoral
6	Universidad Nacional del Sur
1	Universidad Tecnológica Nacional

Fuente: Archivo RInCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

Primera década de la Revista RInCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos
 Basanta, et al.

Tabla 4. Distribución de la institución de procedencia de los evaluadores del Comité Científico en Iberoamérica. Año 2017

Cantidad de evaluadores	Afiliación institucional declarada
Colombia	
1	Universidad del Valle
7	Universidad EAFIT
1	Universidad Manizales
4	Universidad Tecnológica de Pereira
España	
1	Universidad Autónoma de Madrid
6	Universidad Carlos III
2	Universidad Complutense
3	Universidad de Alicante
1	Universidad de Granada
Perú	
6	Universidad Nacional Agraria La Molina
1	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Venezuela	
1	Universidad Católica Cecilio Acosta

Fuente: Archivo RinCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

A continuación, se presenta en la Tabla 5 la distribución de cantidad de artículos de investigación según país de procedencia de los autores para los casos de Argentina, Brasil y España hasta el año 2017:

Tabla5. Distribución de cantidad de autores de artículos de investigación según país de procedencia. Año 2017

Año, Nº y Vol.	ARGENTINA	BRASIL	ESPAÑA
AÑO 2007 - Nº 1 VOL 1	2		
AÑO 2008 - Nº 2 VOL 1	2		
AÑO 2009 - Nº 3 VOL 2	2		
AÑO 2010 - Nº 4 VOL 2	6	1	1
AÑO 2011 - Nº 5 VOL 3	1		1
AÑO 2012 - Nº 6 VOL 3	2		
AÑO 2013 - Nº 7 VOL 4	1		1
AÑO 2013 - Nº 8 VOL 4	1		
AÑO 2014 - Nº 9 VOL 5	2		
AÑO 2014 - Nº 10 VOL 5	3		
AÑO 2015 - Nº 11 VOL 6	1		
AÑO 2015 - Nº 12 VOL 6	4		
AÑO 2016 - Nº 13 VOL 7	1		
AÑO 2016 - Nº 14 VOL 7	3		
AÑO 2017 - Nº 15 VOL 8	2		
TOTAL	33	1	3

Fuente: Archivo RinCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

Primera década de la Revista RinCE (2007-2017). Oportunidades y desafíos
 Basanta, et al.

En la Tabla 6 que sigue a continuación, sobre un total de 172 contenidos publicados se presenta la correspondiente distribución según los distintos tipos de contenidos en cada uno de los números publicados; Artículos de investigación, Comunicaciones Científicas, Recensiones Bibliográficas y trabajos finales del Programa Amartya Sen-UNLaM hasta el año 2017:

Tabla 6. Distribución por tipo de contenidos según Año, N° y Vol. de publicación.
 Año 2017

Año, N° y Vol.	Art de inv.	Com. Científ.	Recensiones bibliográficas	Programa Amartya Sen
AÑO 2007 - N° 1 VOL 1	2	0	0	0
AÑO 2008 - N° 2 VOL 1	2	4	1	0
AÑO 2009 - N° 3 VOL 2	2	5	6	0
AÑO 2010 - N° 4 VOL 2	8	5	1	0
AÑO 2011 - N° 5 VOL 3	2	2	0	13
AÑO 2012 - N° 6 VOL 3	2	2	2	4
AÑO 2013 - N° 7 VOL 4	2	2	2	4
AÑO 2013 - N° 8 VOL 4	1	5	2	0
AÑO 2014 - N° 9 VOL 5	2	2	0	5
AÑO 2014 - N° 10 VOL 5	3	28	0	0
AÑO 2015 - N° 11 VOL 6	1	7	2	4
AÑO 2015 - N° 12 VOL 6	4	4	2	0
AÑO 2016 - N° 13 VOL 7	1	5	0	2
AÑO 2016 - N° 14 VOL 7	3	5	0	0
AÑO 2017 - N° 15 VOL 8	2	2	4	3
Subtotal por tipo de contenido	37	78	22	35
Porcentaje de distribución	25,51	45,34	12,79	20,34

Fuente: Archivo RinCE. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM

Según lo observado en esta síntesis de los indicadores referidos al Comité Científico y la producción de la revista prevalecen los evaluadores procedentes de instituciones de la Argentina, seguido de evaluadores procedentes de España y Colombia, y en menor medida de Perú y Venezuela, y en el caso de las instituciones en Argentina corresponden a organismos de carácter público. Esta prevalencia mayoritaria también se advierte en el origen de los autores de los artículos de investigación, casi en su totalidad provenientes de la Argentina. Por último, en cuanto a la distribución por tipo de contenido publicado en cada uno de los números y volúmenes hasta el año 2017, el 45, 34% corresponde a Comunicaciones Científicas y el 25,51% a artículos de investigación, con menor

proporción de trabajos del Programa Amartya Sen UNLaM (20,34%) y Recensiones Bibliográficas (12,79%), lo cual nos permite establecer que la revista hasta el momento se ha orientado mayoritariamente a la difusión de trabajos presentados en eventos científicos, respecto de la publicación de artículos originales de investigación. Este fenómeno bien puede entenderse desde el punto de vista de la productividad de los autores, en cuanto es más accesible la preparación de Comunicaciones Científicas, dado que dichos trabajos han sido evaluados previamente por las instituciones organizadoras del evento y para su posterior publicación en la revista requiere completar el formulario FR2 que requiere información ya procesada, mientras que los artículos de investigación originales requieren una elaboración ajustada al esquema IMRD (Introducción, Material-Métodos, Resultados y Discusión) sumada a la evaluación doble ciego.

6. Próximos desafíos que enfrentará la revista RInCE

Además de las presentaciones a nuevas indizaciones que se encuentra desarrollando el equipo editorial de la publicación, durante el año 2018 se encuentra prevista la migración de todo el sitio web de la revista a la plataforma de publicación de acceso abierto OJS (Open Journal System), estándar aceptado internacionalmente para la implementación de publicaciones periódicas a nivel mundial, el cual fortalece la interoperabilidad de contenidos con los diferentes sistemas de indización y bases de datos a través del estándar OAI-PMH. También se encuentra prevista la difusión de los contenidos de la revista a través de las redes sociales (Facebook- Instagram- Twitter) para incrementar su alcance y visibilidad a un mayor número de lectores. Finalmente, queremos expresar los que hacemos RInCE la voluntad, entusiasmo por difundir desde hace 10 años la producción de conocimiento del amplio campo de las Ciencias Económicas y disciplinas asociadas. A todos los que hacen RInCE (lectores, autores, evaluadores y equipo editorial) nos despedimos con un afectuoso y cordial saludo

Basanta, Elisa Marta; Ezeiza Pohl, Carlos Enrique; Bidiña, Ana Marcela; Ferrero, Eduardo Daniel; Galardo, Verónica Elisa y Baez, Adrián Homero