



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

Fecha de recepción: 26 de febrero de 2020

Fecha de aceptación y versión final: 4 de agosto de 2020

RInCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de la Matanza

Artículo de investigación

Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Autoras:

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal ¹

Resumen:

Los avances científicos y tecnológicos llevan a interrogarse, de modo cada vez mayor, respecto a la relación entre ciencia, tecnología y desarrollo productivo y económico. Dichos avances se originan y producen en determinados contextos sociales, culturales, naturales que dejan paso a un cómo, por qué y para qué ligado con las condiciones de vida de las poblaciones. Es en este punto que nos interrogamos respecto a los modos de relacionarse entre la universidad, en tanto espacio de formación e investigación, con el sector económico-productivo y tecnológico a efectos de conocer sus demandas, apoyos e intercambios. En el presente artículo se exponen algunos de los resultados de una investigación, desarrollada en la UNLaM, respecto a las perspectivas de la aludida relación desde el mundo empresario. Para ello iniciamos el recorrido con algunos aportes conceptuales respecto al vínculo conocimiento-universidad y sociedad-sector productivo, continuamos con los aspectos metodológicos, luego algunos resultados desde un abordaje cualitativo. Como conclusión adelantamos que el vínculo se organiza al menos a partir de dos grandes elementos: las distinciones respecto al tipo de empresa (multinacional o local y PyMES) y el fuerte peso de la

¹ Correos de contacto: Dra. Angélica De Sena: adesena@unlam.edu.ar; Lic. Florencia Bareiro Gardenal: fbareriro@unlam.edu.ar. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de La Matanza.



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

identidad matancera como elemento esencial para la constitución de la relación con la universidad.

Palabras claves: Conocimiento - Empresa-Universidad

Clasificación JEL: (Z)

Title: Production and linking of knowledge at the University: some topics at UNLaM

Abstract:

Scientific and technological advances lead to increasingly questioning about the relationship between science, technology, and productive and economic development. These advances originate and occur in certain social, cultural, and natural contexts that give way to a how, why, and why linked to the living conditions of populations. It is at this point that we ask ourselves about the ways of relating between the university, as a space for training and research, with the economic-productive and technological sector in order to know their demands, supports and exchanges. This article presents some of the results of an investigation, carried out at UNLaM, regarding the perspectives of the aforementioned relationship from the business world. To do this we start the tour with some conceptual contributions regarding the knowledge-university and society-productive sector link, we continue with the methodological aspects, then some results from a qualitative approach. In conclusion, we anticipate that the link is organized at least from two main elements: the distinctions regarding the type of company (multinational or local and SMEs) and the strong weight of the identity from Matanza as an essential element for the constitution of the relationship with the college

Key words: Knowledge - Company-University



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

Título: Produção e vinculação de conhecimentos na Universidade: alguns tópicos na UNLaM

Resumo:

Os avanços científicos e tecnológicos levam a questionamentos crescentes sobre a relação entre ciência, tecnologia e desenvolvimento produtivo e econômico. Esses avanços se originam e ocorrem em certos contextos sociais, culturais e naturais que dão lugar a um como, por que e por que vinculados às condições de vida das populações. É nesse momento que nos perguntamos sobre as formas de relacionamento entre a universidade, como espaço de treinamento e pesquisa, com o setor econômico-produtivo e tecnológico, a fim de conhecer suas demandas, apoios e trocas. Este artigo apresenta alguns dos resultados de uma investigação, realizada na UNLaM, sobre as perspectivas do relacionamento acima mencionado no mundo dos negócios. Para isso, iniciamos o passeio com algumas contribuições conceituais sobre o vínculo entre universidade do conhecimento e setor produtivo da sociedade, continuamos com os aspectos metodológicos e, em seguida, alguns resultados de uma abordagem qualitativa. Concluindo, prevemos que o vínculo esteja organizado pelo menos a partir de dois elementos principais: as distinções em relação ao tipo de empresa (multinacional ou local e PMEs) e o forte peso da identidade de Matanza como elemento essencial para a constituição do relacionamento com os universidade.

Palavra chave: Conhecimento - Empresa-Universidade



Introducción

1.1 Formulación del problema

Los avances científicos y tecnológicos de las últimas décadas llevan a interrogarse de modo cada vez mayor respecto a la relación entre la ciencia – la tecnología y el desarrollo productivo y económico. Dichos avances se originan y producen en determinados contextos sociales, culturales, naturales que dejan paso a un cómo, por qué y para qué ligado con las condiciones de vida de las poblaciones. Es en este punto que nos interrogamos respecto a los modos de relacionarse entre la universidad, en tanto espacio de educación superior e investigación, con el sector económico-productivo y tecnológico a efectos de conocer sus demandas, apoyos e intercambios.

Respecto a la producción del conocimiento y su articulación con el sistema económico y productivo, conocemos no pocos estudios, entre los que se destaca el ya clásico triángulo de Sábato, en tanto modelo de política científica-tecnológica en el que postula la necesidad de la presencia de tres agentes: el Estado, la infraestructura científico-tecnológica y el sector productivo (Sábato y Botana, 1968). En este triángulo cada lado tiene roles y funciones esenciales para lograr una estructura científico-tecnología productiva; entonces cada lado también depende del otro (Sábato y Botana, 1968). Entre los múltiples autores que han investigado respecto a esta cuestión destacamos a Casas (1997) quien resalta que hay diversas instituciones y organizaciones que generan conocimiento y no solo desde la universidad. Otros autores incorporan la importancia de la articulación entre el sector político, económico y educativo en la gestión del conocimiento (Ramos Rodríguez et al, 2018); y el peso de la universidad (Campos Ríos, 2005) respetando las cuestiones disciplinares con peso académico (Gibbons, *et al.*, 1994) que fueron los modos incipientes en que efectivamente se dio el vínculo (Villaveces (2006). En otros casos se considera que debe primar la utilidad social (Rosenberg, 1976; Kline y Rosenberg, 1986). En cambio, otros consideran que el vínculo debe promover modelos de innovación, desarrollo e integración (Freeman, 1987; Lundvall y Borrás, 1997, Castillo Hernández et al 2014), entre otros.



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

En tanto, otras miradas están focalizadas en la relevancia del “capital intelectual” como “un aspecto fundamental para la sobrevivencia de las organizaciones” (Saavedra, 2009: 101), destacándose el peso del saber científico para lograr mejor competitividad de los establecimientos (Láscaris, 2002; Espinosa y Loyola, 1997), es en este punto donde se identifica la importancia de la investigación universitaria (Moctezuma, 1996, Saavedra, 2009).

Por otra parte, al revisar las miradas que hoy se establecen en algunas instituciones educativas en España y América Latina respecto a la relación Universidad-Empresaⁱ se identifican dos aspectos. a) La universidad debe preparar sujetos para el mundo del trabajo actual con todos lo que ello significa en términos de conocimientos sobre el hacer la tarea y en cuanto a las “emociones” necesarias para el mejor desempeño laboral de modo individual y/o grupal, ello significa que deben adaptarse las currículas universitarias a las realidades empresarias. b) La empresa debe nutrirse de personas con formaciones profesionales consistentes y eficientes con conocimientos capaces de dar las mejores respuestas a la cotidianeidad laboral hacia la mejora del establecimiento. Es decir, la universidad como referente del conocimiento y la empresa de la práctica. De este modo se emerge como un modo de mejorar las situaciones de empleabilidad frente a un mercado de trabajo cada vez más complejo y con alta responsabilidad por parte de las universidades en tanto deben ubicarse como promotoras y sostenedoras del vínculo.

En esta línea la IMF International Business Schoolⁱⁱ (Escuela de Negocios Internacional)ⁱⁱⁱ, considera que es indispensable el vínculo entre universidad-estado-sociedad y empresa, y en este contexto a la universidad se le exige:

- a)** “Desarrollar desde las aulas competencias para el emprendimiento, capacidad de asumir riesgos, resiliencia, creatividad. Que los universitarios sean capaces de ganarse la vida por sí mismos sin necesidad de un empleador.



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

- b)** Preparar a los alumnos para aprender continuamente y de manera independiente ya que viven en un entorno en que el conocimiento evoluciona a ritmo trepidante y es necesario el reciclaje profesional.
- c)** Enseñándoles a hacer y no solo darles conocimientos teóricos, ser profesionales de acción con capacidad de resolver problemas.
- d)** No seguir impartiendo clases con un pupitre y una pizarra, sino dar apertura a nuevas formas, como la formación virtual.
- e)** Profesores que asumen un rol distinto, compartiendo conocimiento desde una posición de igualdad. Los alumnos llegan a las aulas con el conocimiento ya anticipado, como un profesional que se prepara un comité de dirección y acude a las clases para intercambiar y compartir conocimiento con una clara orientación práctica. Docentes con experiencia empresarial que hablen desde lo vivido.
- f)** Apertura de las universidades al mundo empresarial, apoyando en la búsqueda de prácticas profesionales para que los alumnos apliquen lo aprendido en el aula.
- g)** Abriendo las puertas de la universidad a las empresas para poner en marcha proyectos de investigación conjunta.
- h)** Apoyando en la búsqueda de financiación de los proyectos de investigación, ya sea mediante financiación pública o privada.
- i)** Creando grupos de trabajo de empresarios que participen en el diseño de planes curriculares que permita crear nuevas carreras adaptadas al mercado laboral
- j)** Realizando simposios, seminarios, congresos... donde se comparta conocimiento entre todos los actores que deben ser protagonistas de la investigación y la innovación
- k)** Fortaleciendo el acceso de las empresas a las instalaciones de la universidad y de la universidad a las instalaciones de las empresas. 1) Que las empresas puedan plantear problemas a las universidades para que les apoyen en la búsqueda de soluciones concretas. 2) Que las universidades puedan dar servicios de: asesoría, asistencia técnica, consultoría, centro

*Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM*

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

de estudios de información e investigación, (...) casos reales y cercanos a las realidades nacionales y regionales.

- I) La universidad debe ser un foco de investigación e innovación creando productos y servicios que resuelvan problemas concretos, facilitando el tránsito de los alumnos al mundo del emprendimiento y del trabajo en general”.

De esta manera, la perspectiva de la Escuela de Negocio deja una carga importante en que la universidad debe salir de sus espacios y acercarse a la realidad del mundo empresarial y acortar las brechas entre lo que se enseña y lo que se demanda.

En una línea similar, Saavedra (2009) destaca que al menos en México no se ha logrado la cooperación^{IV} entre la universidad y la empresa. Dejando en claro la fuerte dificultad en crear puentes entre la enseñanza por parte de la universidad y el hacer por parte de la empresa; atravesadas por las actividades concretas de la empresa que no serían prioridad para las aulas, Saavedra (2009) lo sintetiza en la siguiente tabla:

Tabla 1: Vinculo universidad-empresa

Universidad	Empresa
Escasa vinculación con las necesidades socioeconómicas del país	No asumen los suficientes riesgos de cara a la innovación tecnológica: son conservadoras.
Excesiva personificación de las actividades, con una acentuada atomización de medios y proyectos.	Demanda de medidas proteccionistas
Debilidad en las actividades y el desarrollo de estudios avanzados.	Tendencia a las operaciones de carácter especulativo que transforman a las empresas en negocios
Aparente priorización de la formación extensiva (concesión de títulos), sobre	Preferencia por las operaciones a corto plazo y con alta seguridad, lo que



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

la formación intensiva	orienta a la compra de tecnología del exterior.
Crisis de identidad debido a factores como la masificación, devaluación de títulos, etc.	Fuerte individualismo que dificulta el trabajo en equipo.

Fuente: Saavedra, 2009: 101

1.2 Objetivo de la investigación

En el presente artículo se exponen algunos de los resultados de la investigación “Producción, transferencia y vinculación del conocimiento en la Universidad Nacional: hacia la construcción de políticas de investigación orientadas”, desarrollada en la UNLaM², respecto a las perspectivas de la aludida relación desde el mundo empresario. Para ello iniciamos el recorrido con algunos aportes conceptuales respecto al vínculo conocimiento-universidad y sociedad-sector productivo, continuamos con los aspectos metodológicos, luego los resultados de la investigación. Como conclusión adelantamos que el vínculo se organiza al menos a partir de dos grandes elementos: las distinciones respecto al tipo de empresa (multinacional o local y PyMES) y el fuerte peso de la identidad matancera como elemento esencial para la constitución de la relación entre las instituciones y la UNLaM.

² Este artículo presenta algunos resultados del proyecto de investigación del Programa de Incentivos a Docentes-Investigadores de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación (PROINCE): 55-B-PIDC-209. Título: *Producción, transferencia y vinculación del conocimiento en la Universidad Nacional: hacia la construcción de políticas de investigación orientadas*. Directora: Mg. Ana Bidiña. Codirector: Dr. Carlos Enrique Ezeiza Pohl. Programa de Investigación: *Gestión y Vinculación del Conocimiento en Ciencia y Tecnología en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM)*. Directora: Dra. Elisa Basanta. Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de La Matanza. Proyecto de investigación con dependencia compartida entre la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de La Matanza, y el Departamento de Ciencias Económicas de la misma universidad. Proyecto de investigación ejecutado desde el 1/1/2018 hasta el 31/12/2019 financiado con fondos propios de la Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, provincia de Buenos Aires. Argentina.



Desarrollo

2.1 Marco teórico

En la actualidad, hay una tendencia cada vez más generalizada a asociar la ciencia y la tecnología con el desarrollo económico, sin embargo, los procesos científico-tecnológicos y de innovación deben concebirse desde una perspectiva más amplia, dirigida a comprender los fenómenos naturales, sociales y culturales, y buscar soluciones a problemas ubicados en muchos ámbitos de la sociedad, por lo que su visión debe tener un carácter integral dirigido al mejoramiento de la calidad de vida en general. A continuación, se expondrán algunos autores que han realizado sus aportes en relación al vínculo entre los procesos científicos-tecnológicos con los diferentes ámbitos de la sociedad ligados a la innovación y la inclusión social.

En torno a las articulaciones entre conocimiento, innovación e inclusión social, Alzugaray et al (2013) analizan el motivo de que los porqués y los para qué una sociedad debe dedicar esfuerzos a la investigación y a la innovación están cambiando, incorporando como perspectiva central que los sectores más postergados sean sus destinatarios directos y tengan voz en su orientación.

Asociado a los abordajes tecnológicos e innovativos de comunidades o personas en condiciones sociales postergadas, aparece una vertiente del concepto “tecnologías sociales”. Las tecnologías para la inclusión social, que en el actual debate se denominan tecnologías sociales, constituyen un concepto en construcción, tanto en la teoría como en la exploración de distintas experiencias. Según el Instituto de Estudios del Hambre (IEH) son productos, técnicas, procedimientos o procesos metodológicos desarrollados a nivel comunitario para resolver problemas relacionados con la inseguridad alimentaria, vulnerabilidad y exclusión social (Revista Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, 2015).

Siguiendo la misma línea, Hernán Thomas, asegura que “las tecnologías sociales son una forma de diseñar, desarrollar, implementar y gestionar tecnología que está orientada a resolver problemas sociales y ambientales, generando inclusión social y desarrollo sustentable” (2009: 3). Thomas y Becerra (2014) consideran que una buena aplicación de estas tecnologías generaría la



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

solución a diferentes problemas que poseen los líderes locales en sus organizaciones de base ya que pueden brindar un mejor acceso a bienes y servicios logrando una mayor inclusión social en su comunidad. Y, delimita el concepto: *“La Tecnología para la Inclusión Social es un modo de desarrollar e implementar tecnologías (de producto, proceso y organización), orientadas a la generación de dinámicas de inclusión social y económica y desarrollo sustentable. Focaliza las relaciones problema/solución como un complejo proceso de co-construcción entre tecnologías y actores sociales”* (Thomas y Becerra, 2014: 125). Es posible inferir que el diseño y ejecución de tecnologías sociales atentas a los problemas de carácter social puedan llevarse a cabo en diferentes espacios y ámbitos generando formas de solución a problemáticas de carácter social.

Thomas y Fressoli (2009) vinculan las tecnologías sociales en relación a los procesos de inclusión/exclusión social reconociendo la importancia de la variable tecnológica para la concepción de las políticas públicas para el desarrollo socioeconómico de América Latina. Los autores consideran que las tecnologías sociales se vinculan a la generación de capacidades para la resolución de problemas puntuales apuntando a la promoción de dinámicas locales de producción, cambio tecnológico e innovación sociotécnica adecuadas.

“Las innovaciones son conceptos sociales y, como tales, reflejan y resultan de las interacciones de diferentes actores, muchas veces con intereses y objetivos contradictorios, y ciertamente con diferentes grados de poder político, social y económico. Berdegué, retomando a Spielman, sostiene que el concepto de sistema de innovación “abre la caja negra de la innovación” y analiza los roles de los diferentes actores innovadores, el tipo y la calidad de las interacciones entre ellos, y las instituciones formales e informales que estructuran los procesos de innovación” (Berdegué, 2005).

Un sistema de innovación está compuesto por los agentes involucrados en el proceso de innovación, sus acciones e interacciones, y las reglas formales e informales que regulan este sistema (Ekboir y Parellada, 2002: 138). De este modo, un sistema asociado a este tipo de innovaciones “...puede ser definido



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

como un proceso de aprendizaje social con múltiples involucrados que genera y pone en uso nuevo conocimiento y que expande las capacidades y las oportunidades...” (Berdegú, 2005: 15). El concepto de sistemas de innovación proporciona un marco alternativo para observar los procesos de innovación desde una perspectiva sistémica.

Dentro de esta perspectiva se encuentra la noción de las innovaciones como producto de redes de agentes sociales y económicos que interactúan entre sí y crean nuevas formas de lidiar con los procesos sociales o económicos. En este sentido se resalta la importancia crítica para la innovación de las relaciones y asociaciones idiosincrásicas, interpersonales e interorganizacionales (Hall et al. 2001). El "capital social", es decir, la capacidad de establecer relaciones de cooperación es un ingrediente clave de los sistemas de innovación eficaces.



Modelos de vinculación entre el sector académico y el sector productivo

En este apartado se expondrán algunas miradas que ofrece la literatura específica respecto a la vinculación entre tres grandes sectores en las sociedades capitalistas: la universidad, el mundo empresario y el mundo gubernamental, a fin de construir un breve mosaico sobre dicha cuestión.

La vinculación, concebida como una nueva función sustantiva de la Universidad, la obliga a construir 'redes de acción' con influencia más allá de la propia universidad; con programas relacionados con otros agentes, como el gobierno, las entidades productoras, el sistema educativo en su conjunto y, sobre todo, los centros de investigación del nivel superior, e incluso, sectores de la sociedad que puedan colaborar en una estructura realmente operativa (Campos Ríos, 2005).

Respecto a la evolución de las relaciones entre el sector académico, empresarial y gubernamental, en los últimos años se han desarrollado nuevas formas de cooperación vinculadas a la transferencia tecnológica e incubadoras de empresas. De este modo la vinculación entre gobierno, universidad y empresa emerge como central en el intercambio de conocimientos y en la generación de interacciones.

El triángulo de Sábato es un modelo de política científico-tecnológica que postula como necesario para que exista una estructura científico-tecnología productiva la presencia de tres agentes: el Estado, la infraestructura científico-tecnológica y el sector productivo. Los elementos propuestos por Sábato y Botana (1968) que integran la infraestructura científico-tecnológica son los siguientes:

"El sistema educativo que produce en la calidad y cantidad necesaria los hombres que protagonizan la investigación: científicos, tecnólogos, ayudantes, asistentes, operarios, administradores; los laboratorios, institutos, centros, plantas pilotos (formados por hombres, equipos y edificios) donde se hace investigación; el sistema institucional de planificación, de promoción, de coordinación y de estímulo a la investigación (consejos de investigación, academias de ciencias, etc.); los mecanismos



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

jurídico-administrativos que reglan el funcionamiento de las instituciones y actividades descritas anteriormente; los recursos económicos y financieros aplicados a su funcionamiento” (Sábato y Botana, 1968: 4).

Posteriormente surge el modelo de los sistemas de innovación (SIN) (Lundvall, 1985; Freeman, 1987, citados en Lundvall, 1997), definidos como aquellos sistemas constituidos por organizaciones e instituciones de un país que influye en el desarrollo, difusión y uso de las innovaciones. et al (2014) en él se plantea la integración de diferentes agentes de la innovación, en estructuras transdisciplinarias e interactivas muy complejas, donde los agentes y organizaciones se comunican, cooperan, establecen relaciones de largo plazo, condiciones económicas, jurídicas y tecnológicas para el fortalecimiento de la Innovación y la productividad de una región o localidad.

Por su parte Etzkowitz y Leydesdorff (2000), desarrollaron el modelo de la Triple Hélice, que vincula disciplinas y conocimientos. Postulan que la universidad tiene un papel estratégico para generar las relaciones con la empresa y se centran en el análisis de las relaciones e interacciones mutuas entre las universidades y los entornos científicos como primera hélice, las empresas e industrias como segunda hélice y las administraciones o gobiernos como tercera hélice.

Específicamente sobre el rol de la universidad, Almario (2009) señala que las universidades deben contribuir a tres funciones: la producción de conocimiento, la transmisión y transferencia del mismo, además de contar con funciones sustantivas o misionales como la formación, la investigación y la extensión (Revelo, 2004; Gutiérrez, 2007; Moncada, 2008; Castro et al., 2009). Asimismo, Pineda et al (2011), señalan que las relaciones entre las universidades y su entorno pueden tener un enfoque social, cultural o empresarial; así como sus requerimientos de relacionarse con el entorno debe responder a las capacidades y necesidades internas de interacción entre las universidades y las demandas últimas de la sociedad. Estas no tienen por qué ser solo económicas,



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

pueden ser de diferente índole, con ello se acompaña una innovación y generación de valor para las universidades, las empresas y el Estado.

En este contexto, la universidad requiere una permanente revisión de las necesidades de su entorno, la creación de redes académicas, sociales sólidas y la creación de asociaciones intermedias (Ramos Rodríguez et al., 2018).

2.2 Materiales y métodos

La presente investigación utiliza un abordaje de tipo cualitativo, partiendo de que no existen dicotomías entre la investigación cuantitativa y la cualitativa. Hay consenso en considerar que ambas son necesarias y complementarias (Cook y Reichart, 1986; Dos Santos Filho, 1995, Errandonea 1986, LeCompte, 1995, Scribano 2008), en el sentido de que cada una de ellas pretende analizar y comprender aspectos diferentes de una misma realidad.

La perspectiva cualitativa intenta aportar al conocimiento de los procesos por los que atraviesan los diferentes actores sociales y económicos y su particular manera de procesar su vida cotidiana. Para ello existen múltiples enfoques cualitativos e instrumentos, cuyas diferencias fundamentales vienen marcadas por las opciones que se tomen en cada uno de los niveles: ontológico, epistemológico, metodológico y técnico. En esta investigación se pretendió la comprensión holística, de una totalidad social y sus interacciones, lo cual significó tomar en cuenta las homogeneidades/heterogeneidades, valorando el caso particular que aporta conocimientos a aspectos específicos de prácticas y comportamientos sociales; es decir desde una posición en donde las investigadoras pretenden aprender/aprehender del otro en tanto actor social. Por ello, la indagación cualitativa es una actividad relacional, ya que consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, interacciones y comportamientos observados, que permiten captar sentimientos y sensibilidades; citas textuales de las personas sobre sus experiencias, actitudes, etc.

En el marco de una investigación cualitativa, es posible identificar diversas técnicas. En la presente investigación se utilizó la entrevista clínica (Scribano,



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

2008) en tanto instrumento muy útil para conocer un problema y ver cómo es entendido e interpretado por los propios protagonistas, con la menor interferencia posible de categorías preconcebidas de investigadores y –en este caso- entrevistadoras.

Definimos la entrevista como “como una interacción verbal cara a cara constituida por preguntas y respuestas orientadas a una temática u objetivos específicos, es una técnica para el acercamiento al objeto de estudio de muy extenso uso en la investigación social” (Oxman, C.1998:9, citado en Scribano, 2008).

En la investigación social existen diversos tipos de entrevistas de acuerdo al grado de estructuración. En este caso, se utilizaron las entrevistas clínicas (Scribano, 2008) con el objeto de rastrear información contextual y biográfica que nos permitiría la comprensión del objeto analizado en donde “el interés es encontrar cualidades de un individuo rastreándolas mediante una red de datos contextuales y biográficos. (...) el entrevistador tiene preguntas planificadas de antemano pero no estandarizadas como en la encuesta” (Scribano, 2008: 73). Este tipo de entrevistas si bien presentan un carácter más flexible requirió de una guía de pautas con tópicos de conversación. Es menester destacar que un aspecto clave de este tipo de abordaje requiere una escucha especial en donde la única voz posible sea la del entrevistado o entrevistada sin interferencias de las investigadoras (De Sena, 2015).

En el presente análisis se consideran las entrevistas realizadas al mundo económico productivo (empresas privadas de distintos rubros y tamaño), con el objeto de conocer las perspectivas de este sector respecto al vínculo actual y potencial con las universidades en general y con la UNLaM en particular. El universo de estudio se elaboró a partir de la base de información de la universidad en la que se contenían establecimientos privados de distintas sectores económico-productivos, con los cuales en algún momento la UNLaM tuvo alguna relación a partir de las actividades que se realizan institucionalmente con objeto de vincularse a dicho sector. La muestra tuvo en cuenta dos elementos de distinción: empresas locales (PyMES) y multinacionales, resultando



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

un total de 11 entrevistas a diversos rubros tales como servicios financieros, tecnológicos, industriales.

2.3 Resultados

Producción conocimiento, UNLaM y mundo económico-productivo

Miradas del mundo empresarial

En este punto tomaremos realizaremos algunos análisis que surgen de las entrevistas realizadas, resguardando los datos de las personas e instituciones entrevistadas con el objeto de no transgredir el anonimato como elemento central de la investigación social dado que nuestro interés es identificar prácticas, percepciones y sensibilidades de los sujetos en tanto referentes del mundo económico productivo y comportamientos de las empresas.

Retomando lo mencionado en la introducción se evidencia claramente como la empresa “espera el llamado de la universidad”, la institución privada del mundo económico productivo aguarda que el primer paso para establecer el vínculo sea de la institución educativa. Esta actitud puede leerse como en oposición a la propia identidad empresarial si la entendemos como aquella que “emprende”.

Asimismo, es menester destacar que para este universo económico productivo la relación con el mundo universitario posee una valoración positiva: todas consideran que mantener vínculos con las universidades siempre puede ser positivo. A continuación, presentamos las experiencias y percepciones del mundo empresarial al respecto.



a) El conocimiento como vínculo

La valoración positiva en la relación de la universidad con la empresa, sustentada por el conocimiento:

A mí siempre me interesó que exista una vinculación. Siempre me pareció agradable que una institución educativa, de una u otra manera, tenga una vinculación con una empresa. En este caso, una universidad... mucho mejor, porque aportaría mayor conocimiento a la empresa (Fábrica de aberturas, PyME local)

pero siempre trate de que nuestra empresa tenga una relación más cercana con la universidad. Porque... lo único que te da la universidad son beneficios... Hoy en día lo más importante es estar capacitado. (Empresa de servicios, PyME local)

b) Las pasantías como vínculo Universidad – Empresa

Un lugar común de las empresas analizadas refiere a la ubicación de las pasantías como modo de vincularse con la universidad y por momentos el *único* punto de encuentro:

tenemos un número de pasantes para la dotación que tenemos aún es bajo, pero tenemos un total de trece pasantes, el sesenta por ciento viene de la Matanza eh, para los chicos es un aprendizaje muy interesante, y para la empresa también, vincularse con los chicos, que tienen una mirada fresca, y con ganas de aprender también... (Industria, multinacional)

Las pasantías no tienen un solo modelo y ello es de acuerdo a la institución educativa y la empresa en cuestión. Por un lado, pueden devenir de convenios y acuerdos entre la empresa y la universidad, pero también el vínculo puede ser de modo directo con el alumno o la alumna, con alta colaboración del mundo online. Por ejemplo, la empresa pública la demanda y el o la estudiante se contacta de modo directo (de manera online) y luego la empresa –si el alumno o alumna



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

responde al perfil requerido- revisa la existencia ya de convenios marcos, y se avanza con la pasantía. En el caso que no existan convenios previos con la institución educativa, inmediatamente se pierde el contacto, evento que significa cierta promoción del postulante en donde si se contaba con dichos convenios. Es menester destacar que en nuestras indagaciones hemos detectado que las relaciones directas entre los y las estudiantes y las empresas generalmente responden a universidades privadas, eso no significa que no pueda ubicarse en el mundo público.

... Por lo general, cuando hacemos un convenio de pasantías, nosotros publicamos en nuestra web que estamos buscando pasantes, entrevistamos y ahí vemos de qué universidad es... (Laboratorio, multinacional)

La pasantía puede definirse como una experiencia profesional que realiza un o una estudiante con el objeto de por un lado poner en práctica los saberes que está adquiriendo en la universidad, y por otro conocer “el mundo del trabajo real” en su cotidianeidad, de modo que es un aprendiz con el objeto de adquirir experiencias y en algunos casos suele haber la figura de un tutor que acompañe dicho aprendizaje. De este modo para él y la estudiante la ventaja es comenzar a adquirir conocimientos prácticos de su profesión. Ahora bien, pero, también la pasantía la podemos ubicar en un doble rol, por un lado, como espacio laboral en donde él o la estudiante realiza la practica mencionada, aunque las empresas suelen identificar otra ventaja y es la de potenciales clientes.

...cuando tuve la relación con la universidad, estuve en rol en el equipo de empleos. Yo en el equipo de empleos, parte de lo que hacía era llevar la relación con las universidades... Todos los contratos por pasantías, y demás, y todas las acciones del marco empleadoras que hacíamos en conjunto con las universidades donde estaba nuestro target de alumnos. Nuestro target más que nada son estudiantes de ciencias económicas o



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

graduados de ciencias económicas, y de algunas carreras un poco más blandas como comunicación, marketing... publicidad las que tuvieran, recursos humanos... y otro tipo de carreras más afines al negocio bancario (Empresa de servicios, multinacional).

c) La pasantía como un espacio de formación de cuadros

El tercer rol que identificamos de las pasantías refiere a que la universidad se establezca como un espacio de formación técnica y académica de agentes de acuerdo a las necesidades de la empresa esencialmente para las multinacionales. En estas empresas de capitales internacionales, hay un peso fuerte respecto a participar en la formación, en las currículas de estudio y hemos identificado universidades privadas^v en donde si participan. Es decir que la empresa es responsable de alguna asignatura. Es posible hipotetizar que la universidad se ubica como subsidiara de la empresa.

somos parte de una materia optativa de la carrera... (Empresa, multinacional)

Sí, hubo una universidad, (...), participamos junto con otras empresas, de, no sería un comité, tampoco, es un grupo que aconseja o que ayuda al diseño del plan de la carrera, donde vamos viendo el diseño, cada materia, y vamos poniendo en foco cosas que quedaron obsoletas o que creemos que, hoy no están en ese plan y son fundamentales. (...) se podría estar actualizando tranquilamente. Para mí ahí se puede construir mucho (...) En cuanto a planes de estudios y tal para los graduados, que es algo que también en algunas universidades trabajamos y está bueno, eh... (...)... ¿esto que estamos enseñando en la universidad se aplica en las empresas? unos dicen que no, y otros te dicen que sí, y es fantástico. Pero hay cosas que todos concordamos que no (Empresa de servicios, multinacional)



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

En cambio, en las empresas locales (ubicadas en La Matanza) generalmente PyMES se observa la importancia de las pasantías como espacio de formación práctica para el posterior ingreso al mundo laboral y de formación para sus futuros empleados o empleadas.

No obstante, las pasantías emergen con dos dificultades: las burocracias administrativas que alargan los tiempos y trámites (esencialmente para las empresas multinacionales) y la reducida cantidad de horas de trabajo de los y las pasantes que puede resolverse en épocas de vacaciones (esencialmente para las PyMES).

...es como que siempre buscamos eso, sacar de una pasante y formarlo y continuar con ellos... (Industria, PyME local)

...las empresas pueden firmar convenios de pasantías con la universidad, que por ejemplo, es algo que hicimos hace como diez años, que yo fui como representante de esta empresa (...), firmé un convenio, porque yo les dije a la universidad que yo quería tener gente, pasantes para que trabajen acá, para que hagan experiencia, trabajan media jornada, estudian a la mañana, a la tarde vienen acá, se van formando, hacen experiencia, (...) Y, por ahí más adelante, el día de mañana, esa persona se forma, se recibe y por ahí puede trabajar... (Empresa de servicios, PyME local)

d) La gestión de las emociones

Al inicio mencionamos la relevancia de la formación de los alumnos y las alumnas tanto en relación a sus saberes académicos/profesionales

Pero lo que hacíamos sobre todo es... desde el reclutamiento, con recursos humanos, desde las universidades es buscar talentos (...) uno sale a buscar talento a las mejores universidades (Empresa de Tecnología, multinacional)



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

Desde hace ya un tiempo hemos advertido respecto a la gestión de las emociones desde la educación (Scribano y De Sena, 2014; Quattrini, 2017; De Sena y Chahbenderian, 2020), en el mundo del trabajo (Quattrini, 2017, Scribano, Lisdero y Quattrini, 2016; Lisdero, 2013, Scribano et al 2015) y su relación con el conflicto (Lisdero, 2019). En este contexto, hemos advertido como la gestión de las emociones también resulta un punto de encuentro entre la universidad y la empresa.

La universidad se ubica en este sitio en dos niveles desde la formación de grado, pero hemos detectado que las capacitaciones que se realizan desde el área de extensión, utilizada fuertemente por las empresas locales, es un espacio muy valorado. Nos referimos a las formaciones vinculadas con el coaching^{vi} para los miembros de la empresa

“herramientas para aplicar en el trabajo y en la vida cotidiana” (Empresa de servicios, PyME local)

“Hay que manejar las emociones del cliente y del empleado para marcar diferencias’, (...), y por lo tanto ‘la capacitación hacia adentro’ resulta vital para lograr una buena respuesta de los empleados, y con un equilibrio entre el trabajo, la familia y el ocio”^{vii} (El1digital)

Entrenamiento, capacitación, como para mejorar, porque hoy en día tenés que estar todo el tiempo atrás de la motivación de la gente (...) En vez de manejar un clima de trabajo acorde, se ponen más nerviosos y hoy en día nadie quiere... no le sirve trabajar con gente estresada porque no rinde (...) Siempre tenemos gente que, eh, empleados que tienen que estar capacitados... y ya tuvimos un caso, de una empleada, que la semana pasada renunció, que nos dijo mirá, una chica joven, de veintitrés años, que nos dijo mirá, renunció porque estoy estresada, me siento estresada por los reclamos, cuando duermo pienso en los reclamos de la gente, eso



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

*es como... tratar de contener un poco porque si no te volvés loco.
(Empresa de servicios, PyME local)*

e) La burocracia pública como obstáculo

Advertíamos que las universidades públicas prestan como obstáculo las burocracias y el tiempo de realización de trámites y, por lo tanto, el cumplimiento de las normativas que dichas instituciones requieren.

Yo creo que son... demasiado... esta es la sensación que da desde afuera... como que hay demasiados procesos burocráticos... demasiado paternalista, por decirlo de alguna forma. (...) Hay algo para mí que era, cuando también hacía contrato de pasantías, hay algo que a mí me parecía bastante desgastante en la relación entre la universidad y la empresa, que era, la metodología de cada universidad para hacer los convenios. Había muchas que era muy sencillas, y muchas que era muy complicado, que primero tenías que hacer la convocatoria... la planilla... un montón de requisitos... la planilla para hacer la búsqueda, después una planilla para pedir entrevistar a los convocados, después una planilla para... Nosotros por acá, cada vez que hacíamos una entrevista teníamos quince, por decirte algo, personas de esas universidades con las que queríamos avanzar, y decían no, porque primero tenés que hacer la convocatoria porque tal... Y no... la convocatoria ya la hice... digamos, no, ¿es necesario que pase por esa formalidad? porque yo conozco la ley de pasantías, sé que hay que hacer una convocatoria, pero no es necesario, digamos, que pase por ese proceso universitario. Eh... muchas, cada una tiene su formato de convenio individual... que se lo mandan primero, y después te lo mandan a vos... y como hacemos pasantías de verano, ni te cuento... cuando es fin de año... se empiezan a cerrar las universidades y hay que correr. Hay que correr bastante. (Empresa de servicios, multinacional)



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

... nosotros tenemos convenio con universidades públicas y privadas... ¿sí?... las privadas tienen una gestión diferente, mucho más ágil, (...) el convenio, no puede tardar UN MES, TARDAN UN MES en la firma del convenio y hay otras que en una semana ya la tenemos (Industria alimenticia, multinacional)

f) La universidad como espacio de venta /estrategia de marketing

El vínculo con la universidad, mencionábamos anteriormente referidas a las pasantías, puede ubicarse también como un sitio de encuentro de potenciales clientes entre el alumnado, pero esto también en otros espacios.

Otra de las cosas que hacíamos, hacíamos desayunos, con la gente de empleo en las universidades, para contarles un poquito las búsquedas que íbamos a tener en el año... programas y demás, y para que después les mandáramos las piezas y lo pudieran difundir entre los estudiantes. Si mal no recuerdo, los chicos de la Matanza vinieron sin problemas, pero no recuerdo. ... (Empresa de servicios, multinacional)

Para las empresas locales el vínculo con la universidad -sobre todo en los desayunos^{viii}- es un espacio para relacionarse con otras empresas que de otro modo no lo hacen y ello es un potencial recurso para posibles negocios, como espacio de intercambio comercial

Porque yo también estuve hablando con empresarios que hay ahí y uno era... trabajaba en una inmobiliaria... ya estuve hablando con él, (nombre de la empresa) si a mí me llega una persona que quiere (...), yo le digo... yo decía yo no manejo ventas, pero hoy en día por ahí se lo puedo pasar a esta (...)que conocí ahí... inclusive también me dejaron currículum de (...) que estaban buscando trabajo, entonces sirvió también para... (Empresa de servicios, PyME local)



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

a veces tratamos de hacer acciones que vinculen también la parte comercial. En ese sentido hay universidades por ejemplo que también les interesa que sus alumnos tengan un acercamiento a lo que es el producto (...) y demás y por ejemplo se arma una charla de educación financiera, donde después, si querías, podías sacar una tarjeta para estudiantes y, si, no sé si la escuchaste nombrar, tiene algunos beneficios especiales para universitarios y están buenas. Ese tipo de acciones para mí era un win-win importante. (Empresa de servicios, multinacional)

lo que hacemos con las facultades y con las universidades es utilizarlos como una me...como un medio de difusión para los programas que tenemos nosotros (Empresa de turismo, PYME no local)

g) Investigación e innovación

En referencia al vínculo con la investigación e innovación, es un algo eclético de acuerdo con el tipo de empresa y a la relación de esta con la exploración e indagación. Es posible reconocer dos comportamientos:

a) para las empresas locales la investigación es una actividad lejana en términos concretos y simbólicos. No la identifican en la práctica como espacio de investigación e innovación, esta es solo una idea de tipo ideal pero no logran visualizarla en su concreción efectiva;

b) en cambio para las multinacionales cuando desarrollan esta actividad no lo hacen con la UNLaM, sino con otras universidades, por lo tanto, no la ubican en ese escenario. En este punto es de destacar que las actividades que mencionan los empresarios y empresarias las que fueron convocadas desde la universidad no refieren a investigación.

...la Matanza no ..., pero te cuento con quién si lo hacemos... Con la UTN; se han llevado ensayos, y a la UBA también (Industria, multinacional)

No conozco mucho las cosas que hace la universidad como... .(Empresa de servicios, PyME local)



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

Y particularmente no porque no... no sé qué clase de vínculo podemos tener porque no sabemos que es lo que nos puede brindar la universidad, no es que estoy al tanto de lo que se estudia ahí adentro, lo que se investiga, eso la verdad que no tengo conocimiento. (Empresa de servicios, PyME local)

Ahora bien, respecto a la investigación para las empresas multinacionales, si bien lo consideran como un acercamiento auspicioso surge el interrogante y preocupación respecto de a quién le pertenece ese conocimiento: a la empresa o a la universidad y ello atado al uso de la información y la competencia en el mercado, ya que aparece como una amenaza a la rentabilidad de la propia empresa. Y por otro lado, dichas empresas en general cuentan con aéreas de investigación y desarrollo, por lo tanto el vínculo con la universidad esta mayormente puesto en formación y dotación de recursos humanos.

Con capacitaciones, con cursos, y gente instruida que venga con sangre nueva y ganas de hacer en ese sentido. No sé si pueden venir y decirnos mira, esto se puede llegar a hacer así... (Laboratorio, multinacional)

h) Prestigio

La noción de prestigio siguiendo a la RAE^{ix}, se define como estima de alguien o de algo, fruto de su mérito; ascendente, influencia, autoridad. En términos sociológicos podemos mencionar al “prestigio social” vinculado con la aceptación general de una conducta o actitud entre los miembros de un grupo social. Este prestigio está cargado de elementos culturales, tradicionales, simbólicos, etc., que lo han ido construyendo de modo diferencial en cada espacio y tiempo. En este sentido, la universidad en tanto espacio del saber y del conocimiento posee el propio prestigio. Por lo tanto, la relación de esta con la empresa le confiere algo de ese prestigio. Entonces, ubicamos el prestigio en dos vertientes: uno para las empresas locales y otro para las multinacionales



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

... como que obviamente me gusta ser tenido en cuenta por la universidad, que me da un prestigio (Empresa de servicios, PyME local)

En cambio, para las multinacionales la investigación que se desarrolla en la universidad con relación a las necesidades empresariales significa un prestigio para la universidad, ligado al vínculo *conocimiento-practica*

o sea, para ellos es fabuloso, genera prestigio a la universidad, vas brindando conocimiento... Son campos de investigación, estás en contacto con la energía, con las empresas, con la investigación... como más cerca de la realidad de las compañías. (Industria, multinacional)

i) La universidad ideal

Desde la lectura del material empírico destacamos como debería ser la universidad con la cual querrían vincularse la empresa y cuál es su función. Por ello la denominamos en este escrito, "la universidad ideal", que sintetizamos como aquella que este "abierta" a las demandas y necesidades de las empresas y el mercado.

Para mí, estar abiertas a lo que se plantee desde las empresas que visite las empresas, reciba las empresas y escuche sus necesidades, en cuanto a tales puntos, gente que quiere entrar para trabajar (...) Yo creo que la universidad tiene el objeto de investigación y la empresa tiene el objeto de, con ese conocimiento, generar valor agregado. (Empresa de servicios, multinacional)

que sean abiertas, que tengan las puertas abiertas y que propongan por ahí cómo las empresas (Industria, multinacional)

Ahí podríamos, si me pregunta a mí, podría ser un acercamiento comercial... o sea, nosotros, eh, que la universidad nos brinde el espacio para que nosotros, a estos futuros (nombre de la profesión), les podamos mostrar qué tipo de fábrica somos dentro del país, y como llevamos



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

adelante nuestra fabricación para resolver que ellos van a construir a futuro... creo que sería muy interesante eso... (Industria, PyME local)

[respecto a cómo debe ser el vínculo empresa-universidad] ... lo más flexible posible, en el sentido de que yo le pueda decir a la universidad que necesito un perfil de tal manera, y la universidad tener el mapeo de los alumnos como para que encaje en lo que la empresa necesita. Es decir, tienen que ser una especie de partners en ese sentido (Laboratorio, multinacional)

j) El vínculo con la UNLaM

En cuanto al vínculo entre las empresas y la Universidad Nacional de La Matanza, hemos observado algunos elementos relevantes. En principio es menester destacar el fuerte peso respecto a lo que denominamos cierta "identidad matancera" y en pos del desarrollo de la comunidad local. En este sentido es que las relaciones se inician generalmente, de modo *informal* o bien por conocer a algún estudiante, o exalumno, docente o no docente de la universidad o ser exalumno o alumna o ser oriundo de La Matanza. Aunque es menester destacar que algún actor de la institución educativa suele ser el primer eslabón para iniciar relaciones.

Yo como estudié diez años en la Matanza... ya como que tengo una relación personal con esa... no conozco otras universidades (...) Mi hermana estudió en la UBA, pero... (Empresa de servicios, PyME local)
es como que yo voy llevando mi relación con la Matanza... soy de San Justo, o sea que me crié ahí con la universidad cerca... Si bien no estudié, yo egresé de la universidad de Buenos Aires (Industria, multinacional)

Junto con ello debemos destacar el reconocimiento del mundo empresarial de las áreas de ingeniería de la universidad^x



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

...somos bastantes de la universidad de La Matanza y La Matanza es reconocida, a nivel lo que ingeniería (Empresa de tecnología multinacional)

De manera que, la relación de la UNLaM con las empresas locales muestra dos grandes diferencias: la primera refiere a la importancia del desarrollo de la comunidad matancera, hay una fuerte impronta local. Este comportamiento lo hemos observado en otras investigaciones, el peso de ser/estar en La Matanza otorga una fuerte sustancia identitaria que lleva a preferir llevar adelante las diversas prácticas (económicas, sociales, educativas, etc) dentro del partido. La segundo *las cercanías* con la universidad, si bien en algunos casos los propios entrevistados fueron alumnos de la universidad o personas. Nos referimos a cercanías con la UNLaM de distinto orden: geográfica, social, educativa, simbólica^{xi}. No obstante, el reclamo es de mayor acercamiento y de permanencia en la relación. Es decir, que las empresas locales esperan que sea la universidad quien se acerque a ellas para mantener vivo el vínculo sea para la formación, como para las pasantías y respectivos convenios

creo que todavía nos falta acercarnos más. Esto que vos me planteabas, ¿no?, de poder estar ante un problema y recurrir a la universidad como primera... (Industria, multinacional)

las tres oportunidades, en dos me habré acercado yo a la empresa, y en una, la universidad que vino acercarse acá a la empresa... Hizo una reunión, y después no hubo más... reuniones... mantener la reunión para decir, bueno, cómo estamos, qué podemos ver, qué podemos hacer... (Industria, PyME local)

Y, más fluida en el sentido de la comunicación, que uno pueda tener con la universidad... Tendría que haber algún medio del lanzamiento... puede ser una jornada... un desayuno... hay... algo que permita tener esa vinculación. Después ahí se tocarían distintos temas que pueden ser afines o no. Porque uno puede colaborar como empresa en un tema afín, que sea propio, por medio de la actividad de la empresa, o un tema que se propio



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

de la comunidad. En este caso, tanto la universidad como la empresa son parte de una comunidad que puede tener una problemática y cada uno puede dar su aporte para resolverlo (Industria manufacturera, PyME local).

Por otro lado, retomando lo dicho anteriormente con las PyMES locales es difícil que ubiquen la relación de la universidad por fuera del ámbito de la pasantía y/o de dotación de personal. Es decir, no identifican nuevas expectativas desde la PyME, cierta imposibilidad de ello

No sé, ahora, me imagino, quizás, este... algún ensayo de material... este... algún estudio de material que se está exportando, para saber si ese material es perjudicial al país o no... este... por ahí son cuestiones que van, lo que yo veo, que van más allá del negocio en sí, del negocio de la empresa. Pero que puedan ayudar al país, desde el punto de vista de la universidad y de la empresa (Industria manufacturera, PyME local).

me gustaría también que esa comunicación no sea extemporánea. O sea, que sea por un motivo en particular. Sino que se dé a lo largo del año, en varias etapas, quizás con una programación o alguna forma de reunión, que permita que exista un lazo a lo largo del año. O sea, generalmente los vínculos que yo conozco, o que se me han, o que traté de generar enlace, en su mayoría han sido para, este, incorporación de personal, pero no otra temática. Que tampoco fueron fructuosos, o sea... fue el momento ese... (Industria manufacturera, PyME local)

3. Conclusiones

En este artículo hemos tratado de mostrar algunos resultados de una investigación llevada a cabo desde la universidad con el objeto de revisar la relación entre el mundo del conocimiento ubicado en la universidad y el económico-productivo en las empresas de distintos rubros. Por un lado, hemos advertido que las empresas identifican la relación con las universidades en general y la UNLaM en particular, de modo muy diferente de acuerdo que estas



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

sean multinacionales o las pequeñas o medianas, más allá del rubro al que pertenezcan. En tanto, los vínculos que se perciben con la UNLaM están fuertemente atados a aquellos que ya han tenido, como por ejemplo pasantías, capacitaciones, desayunos de trabajo, por fuera de ellos cuesta ubicar otros potenciales. Esto puede verse como una misma moneda con dos caras: las empresas distinguen la universidad desde las pasantías y capacitaciones y la universidad las convoca solo para esto.

Asimismo, identificamos un triple rol y varios sentidos de la pasantía: a) como espacio de aprendizaje y práctica profesional, b) formación de cuadros para la empresa y posibles empleados y c) potenciales clientes. Pero con varios sentidos, las empresas multinacionales también reciben estudiantes de otros países con nulo vínculo con el mundo del trabajo de modo que es la primera vez que realizan una actividad laboral, en cambio en Argentina y específicamente entre los alumnos y las alumnas de la UNLaM por un lado es altamente probable que tengan alguna experiencia laboral.

Pero para estos estudiantes también es una importante oportunidad laboral, es la posibilidad de un empleo y en su profesión; y las empresas –esencialmente locales- reconocen experiencias exitosas de permanencia.

Desde otra perspectiva, se observa la falta de carreras o estudiantes en determinadas formaciones. Se identificó la falta de estudiantes en ingeniería eléctrica y junto con ello con poco o nulo conocimiento del idioma inglés, esto en las empresas multinacionales.

Se observó cierta voluntad/reclamo de establecer vínculos sistemáticos con la universidad y específicamente con la UNLaM.

Por último, destacamos el fuerte peso de la identidad matancera que se llega casi a cierta endogamia, es decir las empresas locales tienen casi como horizonte su relación con la UNLaM no solo por su formación sino por la posibilidad de favorecer al desarrollo local y comunitario. Existe una fuerte conciencia que: favorecer el desarrollo de la comunidad también beneficia a la empresa. Y, los actores entrevistados de las empresas multinacionales o bien



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

estudiaron en la UNLaM o habitan o habitaron en La Matanza, por lo tanto, apuestan desde sus lugares a mejorar las condiciones locales.

4. Referencias bibliográficas

Almario, F. (2009). Relaciones Universidad-Empresa-Estado: experiencias y visiones desde la Universidad y el Estado. *Universidad-Empresa-Estado*, 29-52.

Alzugaray, S., Mederos, L., & Sutz, J. (2013). Investigación e innovación para la inclusión social: la trama de la teoría y de la política. *Isegoría*, (48), 25-50.

Berdegú, J. (2005). *Sistemas de innovación favorables a los pobres*. Backgroundpaper. IFAD.

Bidiña, A. et al (2019) Informe de Avance del Proyecto de Investigación: *Gestión y Vinculación del Conocimiento en Ciencia y Tecnología en la Universidad Nacional de La Matanza- PROINCE 2018-2019*. MIMEO

Bourdieu, P. (1991). *Introduction à la socioanalyse*. In: "Actes de la recherche en sciences sociales". Vol. 90, décembre 1991. La souffrance. pp. 3-5; https://www.persee.fr/doc/arss_0335-5322_1991_num_90_1_2991

Campos Ríos, G., Sánchez Daza, G. (2005). La Vinculación Universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. *Revista electrónica de Educación Educativa de investigación educativa* 7(2). Disponible en: <http://redie.uabc.mx/vol7no.2/contenido/campos.html>

Casas, R. (1997). El gobierno: hacia un nuevo paradigma de política para la vinculación. En: R. Casas, M. Luna (coords.). *Gobierno, academia y empresas en México. Hacia una nueva configuración de relaciones*. México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Castillo Hernández, L.; Lavín Verástegui, J.; Pedraza Melo, N. A. La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno. *MULTICIENCIAS*, Vol. 14, Nº 4, 2014 (438 – 446)

Cook, T.D. y Reichardt, Ch.T.: (1986) Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y los cuantitativos. En "*Métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación evaluativa*". Ed. Morata. Madrid.

Dos Santos Filho, JC (1995). Pesquisa quantitativa versus pesquisa qualitaiva : o desafio paradigmático. En Dos Santos Filho, JC y S. Sánchez Gamboa (Org.) "*Pesquisa educacional: quantidade-qualidades*". Ed. Cortez. Sao Paulo.



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

- Errandonea, A. (1986) "¿Metodología cualitativa vs. metodología cuantitativa?" en *Cuadernos del CLAEH* N° 35, Montevideo.
- De Sena, A.y Chahbenderian F. (2020) "Apostillas sobre consumo, educación para el consumo y educación de las emociones", en De Sena Angélica (coordinadora) *La cuestión educativa: formas y actores en debate*. Universidad del Salvador. Buenos Aires. *En prensa*
- De Sena, A. (2015)"*Caminos cualitativos: aportes para la investigación en Ciencias Sociales*". Ed. CICCUS- Imago Mundi. Buenos Aires.
- Espinosa, A. y Loyola, A. (1997). La vinculación como conexión entre la acción universitaria y el desarrollo competitivo de una región. En: *Estrategias para el impulso de la vinculación Universidad-Empresa*. ANUIES. México: Pallán y Ávila, (173 187).
- Freeman, C. (1987), *Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan*, Pinter Publishers: London and New York.
- Gibson, M.; C Limoges, C.; Nowotny, H.; Schwartzman, S.; Scott, P.; Trow, M. (1997) *La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Barcelona: Ediciones Pomares.
- Kline, S. and Rosenberg, N. (1986) 'An Overview of Innovation', in Landau, R. and Rosenberg, N. (eds), *The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth*, Washington DC: National Academic Press.
- Láscaris, Tatiana. (2002). Estructura Organizacional para la innovación tecnológica. El caso de América Latina. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, Organización de Estados Americanos para la educación la ciencia y la cultura, N° 3, mayo-agosto.
- Le Compte, M. (1995). Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas. *Revista Electrónica de investigación y evaluación Educativa*. 1995. Volumen 1. Número 1.
- Lisdero., P. (2013) La Batalla por los cuerpos: prácticas, emociones e imágenes *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, emociones y sociedad*; Córdoba



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

-
- Lisdero, Pedro (2019) "Labour, Body and Social Conflict: The "Digital Smile" and Emotional Works in Call Centres", en Scribano, A y Lisdero, P (ed) *Digital labour, Society, and the Politics of Sensibilities*. Palgrave Macmillan
- Lundvall, B. y Borrás, S. (1997). *The globalizing learning economy: implications for technology policy at the regional, national, and European level*. Paper to the TSER workshop on "Globalization and the Learning Economy. Implications for Technology Policy"; Brussel, April.
- Moctezuma, Patricia. (1996). Universidad sector productivo nuevas formas de vinculación, parques tecnológicos e incubadoras. *Revista Educación Superior*. México: ANUIES, No 97, enero-marzo. Santiago de Chile Chile: CINDA.
- Quattrini, D. "Prácticas, competencias y exigencias emocionales. Una mirada de los formadores de microemprendimientos de Villa María (Córdoba); Universidad Nacional de Córdoba. Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad; *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*; 9; 23; 6-2017; 45-57
- Quattrini, D. (2017) "Pedagogías de las emociones en el circuito de re-escolarización (Mendoza-Argentina)", en *Boletín Científico Sapiens Research* VOL. 7(1) - 2017 pp. 67-75
- Ramos Rodríguez, A., (et al) (2018): "La triple hélice social para el desarrollo desde la gestión del conocimiento", *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible* (octubre 2018). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/delos/33/desarrollo-gestion-conocimiento.html>
[//hdl.handle.net/20.500.11763/delos33desarrollo-gestion-conocimiento](https://hdl.handle.net/20.500.11763/delos33desarrollo-gestion-conocimiento)
- Rosenberg, N. (1976) *Tecnología y economía*: Gustavo Gili, Barcelona.
- Sábato, J.; Botana, N. (1968). La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro en América Latina. *Revista de la Integración*, Vol. 1, N° 3:15-36.
- Saavedra G., (2009) Problemática y desafíos actuales de la vinculación universidad empresa: El caso mexicano Actualidad Contable. *FACES* Año 12 N° 19, Julio-diciembre 2009. Mérida. Venezuela (100-119)
- Scribano, A.; Vergara, G.; Lisdero, P.; Quattrini, DIEGO (2015) "Labor, Emotions And Social Structuration In Argentina", en *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*.



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

Scribano, Adrián y De Sena, Angélica (2014) "Prácticas educativas y gestión de las sensibilidades: aprehendiendo a sentir". Revista Publicatio UEPG: Ciências Humanas, Linguística, Letras e Artes. Universidade Estadual de Ponta Grossa, Paraná. v. 22, n. 2. Pp 117-129.

Scribano, A.; Lisdero, P.; Quattrini, D. (2016) "Trabajo Global: transformaciones, sensibilidades y conflictos sociales" Oniteaiken. *Boletín sobre Prácticas y Estudios de Acción Colectiva*

Scribano, A (2008). "El proceso de investigación social cualitativo". Ed. Prometeo. Buenos Aires.

Thomas, H. E., & Becerra, L. D. (2014). *Sistemas tecnológicos para el desarrollo inclusivo sustentable*.

Thomas, H., & Fressoli, M. (2009). En búsqueda de una metodología para investigar tecnologías sociales. Dagnino Renato, organizador, *Tecnología Social. Ferramenta para construir outra sociedade*, Editora Kaco, Campinas, 113-137.

Valles, M. (1999) "Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional". Ed. Síntesis. Madrid.

Villaveces, J. (2006). Nuevas políticas de ciencia y tecnología, en: H. Vessuri. *Universidad e investigación científica*. Buenos Aires: Clacso. 193-205.

Notas aclaratorias

ⁱHemos rastreado la perspectiva de universidades españolas y latinoamericanas, esencialmente colombianas, desde las páginas web de dichas instituciones.

ⁱⁱ<https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/universidad-empresa-union-innovacion/>
Consultado el 6/2/2020

ⁱⁱⁱ IMF International Business School refiere a una Escuela de Negocios Española en Madrid) Ofrece formación en áreas como dirección y gestión empresarial, energías renovables, estudio del medio ambiente, calidad, recursos humanos, prevención de riesgos laborales y marketing.

^{iv} La autora menciona la noción de cooperación

^v Insistimos que ello no significa que no exista en instituciones públicas, sino que en este estudio no se han hallado.



Producción y vinculación del conocimiento en la Universidad: algunos tópicos en la UNLaM

Angélica De Sena y Florencia Bareiro Gardenal

^{vi} Coaching es un vocablo procedente del inglés que se deriva del verbo "to coach", que significa 'instruir, entrenar, preparar, ayudar'. Su uso coloquial refiere a un proceso en el cual una persona o un grupo de personas son puestas bajo la tutela de un coach que los observa, asiste, orienta, acompaña, motiva y evalúa durante un periodo de tiempo determinado o durante el desarrollo de un proyecto, con el objetivo de ayudarlos a alcanzar metas específicas y lograr el máximo rendimiento posible de acuerdo con las capacidades, recursos y habilidades naturales de cada quien.

^{vii} <https://www.unlam.edu.ar/index.php?seccion=-1&accion=difusion&idNoticia=9483>
Consultado el 15/2/2020

^{viii} La Escuela de Capacitación y Negocios de la UNLaM realiza *Desayunos de Trabajo, destinadas a empresarios y emprendedores* (<https://www.unlam.edu.ar/index.php?seccion=-1&accion=empresas&idCurso=393>, consultada el 16/2/2020)

^{ix} Real Academia Española

^x Al respecto puede verse el informe de Avance del proyecto de referencia.

^{xi} Destacamos dicha *cercanía* dado que no se produce con otras universidades, al respecto puede verse Angélica De Sena (2013). "Estudiantes de sociología: ¿herederos como siempre?", en Nievas, Flabián (comp.) *Mosaico de sentidos. Vida cotidiana, conflicto y estructura social*". Estudios Sociológicos Editora.