

Innovaciones institucionales en cooperativas agropecuarias en la República Argentina.
Alberto Nicolás Virdó

**RInCE-Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias
Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza**

Recensión bibliográfica:

***Innovaciones institucionales en cooperativas agropecuarias en la
República Argentina***

Autor de la recensión: Alberto Nicolás Virdó. Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza.

Título de la obra reseñada: Innovaciones institucionales en cooperativas agropecuarias en la República Argentina.

Apellido y nombre de los autores de la obra: Basañes, C. y A. Amantini

Editorial: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Año de edición: 2017

Lugar de edición: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Número de ISBN: 978-92-9248-676-1

Otros soportes disponibles de la obra (CD-ROM-DVD, etc.): Formato electrónico (PDF) en www.iica.int

Innovaciones institucionales en cooperativas agropecuarias en la República Argentina.
Alberto Nicolás Virdó

Desarrollo de la recensión de la obra

La obra, desarrollada en cinco secciones, trata sobre las cooperativas agropecuarias de nuestro país. Esta auspiciado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (1). Tomando como punto de partida el modelo tradicional de cooperativas agropecuarias, en el marco de la ley 20337. En este panorama las cooperativas brindan diversos servicios al pequeño y mediano productor con la finalidad principal de: asistencia en los distintos eslabones del proceso productivo y, potenciar la ubicación de éstos agentes económicos en el mercado interno e internacional. A su vez, impulsando el proceso de comercialización y el entramado social, en el ámbito territorial de cada entidad.

A tal fin, se describen en forma exhaustiva el desempeño de ocho cooperativas (2), situadas en distintas provincias de nuestro país. Las cuales son analizadas por medio de seis variables y / o factores, que son indicativos del proceso de innovación producido para cada una de las unidades de servicios analizadas. Estos factores son:

- A -Organización de los servicios.
 - B - Sistema de participación.
 - C -Organización del trabajo.
 - D -Sistema de capitalización.
 - E -Articulación con las cadenas de valor.
 - F -Articulación con el desarrollo territorial.
- Y, las cooperativas seleccionadas son:

1. Unión Agrícola de Avellaneda (UAA), Provincia de Santa Fe, producción: avícola y hortícola
2. Agricultores Federados Argentinos (AFA), Provincia de Santa Fe, producción: ganadería, cereales y oleaginosas.

Innovaciones institucionales en cooperativas agropecuarias en la República Argentina.
Alberto Nicolás Virdó

3. Productores de Yerba Santo Pipó Sociedad Cooperativa (PIPORÉ), Provincia de Misiones, producción: yerba mate.
4. Cooperativa Colonia San Francisco, Provincia de Corrientes, producción: cítricos.
5. Cooperativa Tambara y Agropecuaria Nueva Alpina (COTANA), Provincias de Santa Fe y Santiago del Estero, producción leche.
6. Cooperativa de Provisión Apícola (COSAR), Provincia de Santa Fe, producción: miel.
7. Federación de Cooperativas Agropecuarias de San Juan (FECOAGRO), Provincia de San Juan, producción: semillas agrícolas.
8. Sociedad de Cahacareros Temporarios de San Juan (SChT), Provincia de San Juan, producción: hortícola.

Con referencia a las principales innovaciones institucionales implementadas por los organismos, los autores en el apartado: "Conclusiones. Una hoja de ruta para el análisis institucional", señalan los principales cambios de las entidades estudiadas, estos son en tanto en casi todas las cooperativas se producen avances o reformas en las cadenas de valor, seguido por cambios en el sistema de participación y en el agregado de valor a la producción de sus asociados.

La obra, tiene un sesgo exploratorio y de tipo descriptivo. Pero, a su vez, detalla en forma muy minuciosa las realidades y modificaciones institucionales de cada una de las cooperativas seleccionadas. Y, se encuentra documentada por fuentes primarias, entrevistas a informantes – clave e información recabada de distintos talleres temáticos, auspiciados por Instituciones Públicas y Privadas, en particular el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (3).

El tema abordado: cooperativa agropecuaria, representa diversas realidades productivas y comerciales, con su impacto local y regional respectivo. Los elementos más frecuentes encontrados son: la producción, la realidad social local, el mercado interno e internacional y tejido social.

Innovaciones institucionales en cooperativas agropecuarias en la República Argentina.
Alberto Nicolás Virdó

El trabajo plantea una panorama actual y exhaustivo sobre los casos analizados, sustentado en una realidad productiva: el sector primario de la economía y, el rol de la cooperativa como impulsor de cambio. Particularmente, en el proceso productivo, comercial y participativo. Haciendo referencia a agentes económicos de alto impacto en el mercado local, regional y en el entramado territorial de nuestro país. Este último concepto, de particular interés desde nuestra perspectiva: la geografía económica.

Referencias Bibliográficas:

OBSCHATKO, E., BASAÑES, C.y G. MARTINI (2017): Las cooperativas agropecuarias en la República Argentina. Diagnóstico y propuestas, Ed. IICA / Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Buenos Aires.

Notas:

- 1) Cooperaron con esta obra: el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, el Ministerio de Agroindustria de la Nación y parte de la representación argentina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- 2) Si bien la obra no especifica el criterio de selección de las cooperativas elegidas. Se realiza un análisis exhaustivo de cada una de ellas. Las cooperativas se sitúan en diversas de nuestro país y, desarrollan distintas actividades productivas y comerciales, a nivel local e internacional.
- 3) Al final de la obra, se desarrolla una Ficha Técnica de cada cooperativa estudiada.