

**Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La
Universidad Nacional de La Matanza**

Comunicación Científica

1. **Título de la Ponencia:** Herramientas para la enseñanza de costos en contextos empresariales y educativos
2. **Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:** III Congreso internacional "Instituciones e interdisciplina. Alcances jurídicos, económicos y epistemológicos"
3. **Lugar y fecha de realización:** Santa Rosa, La Pampa, Argentina. 1 y 2 de agosto de 2019.
4. **Nombre y apellido del expositor:** Rosana Beatriz Ibáñez
5. **Nombre y apellido de los autores de la ponencia:** Ana María Belic, Cecilia Alonso, Natalia Giménez, Gabriela Gómez, Rosana Ibáñez, Christian Knupfer, Esteban Nardi, Mariela Saggiorato, Verónica Wejchenberg, María Alejandra Bombino, Roberto Meneo, Ariel Saffigna
6. **Domicilio particular y/o laboral:** Florencio Varela Nº 1903 – San Justo – Buenos Aires – Argentina.
7. **Teléfono particular, laboral y/o celular:** 011-4480-8914/892020
8. **Dirección de correo electrónico particular y/o comercial del expositor:** nubelic@gmail.com , ribanez@unlam.edu.ar
9. **Nombre de la Institución que aceptó el trabajo:** Universidad Nacional de la Pampa.
10. **Link de acceso directo al evento y/o institución responsable de la publicación:** <http://www.eco.unlpam.edu.ar/>
11. **Resumen:** El presente proyecto surge de la necesidad de diseñar herramientas para la enseñanza de los costos tanto en espacios educativos como en empresas. La idea es elaborar un material didáctico para facilitar el desarrollo y la integración de contenidos sobre la temática de los Costos y la Gestión para la toma de decisiones de todo tipo de entes u organizaciones con

o sin fines de lucro. El material elaborado contendrá conceptos teóricos – prácticos integrando los conocimientos. Se organizará en módulos o capítulos que faciliten la comprensión de los temas tratados. El enlace de los temas permitirá formar en el lector una idea global y completa de la problemática de los Costos y la Gestión en todo tipo de organizaciones, su determinación y la aplicación de herramientas para su reducción a fin de optimizar los resultados, para que puedan desarrollarse y cumplir su función tanto económica como social. En el mercado se accede a libros de autores nacionales y extranjeros, artículos y separatas que tratan esta temática. Sin embargo, la dispersión del material, y la diversidad de autores genera dificultades en el proceso de aprendizaje haciendo necesaria una recopilación actualizada y didáctica. Por ese motivo, en este trabajo se desarrollarán temas como: definición del concepto costo necesario; su diferenciación con otros conceptos; clasificación de costos para distintos tipos de información y usuario; ciclos de la contabilidad de costos; componentes del costo; modelos de costeo; contabilidad de costos por órdenes específicas y por procesos; costos de la producción conjunta; costo estándar; costos de comercialización, administración y financiación; calidad y toma de decisiones.

12. **Palabras clave:** Costos – Gestión – Empresa – Educación - Didáctica

13. **Desarrollo de la ponencia:**

¿Qué motivó el trabajo de este grupo?

La asignatura Elementos de Costos tiene una temática y un vocabulario muy específico con el cual el alumno se encuentra por primera vez. En muchos casos la bibliografía disponible es muy rica en explicaciones, ejemplos y definiciones, pero es compleja para el alumno. Por otra parte, un mismo término se define en forma diferente según sea el autor o el mismo tema está descrito por diferentes autores en forma parcial. Cuando el alumno desea unir todo, hay temas que se superponen y otros faltan o no se comprenden, al menos, en el tiempo que el alumno tiene disponible para ampliar sus conocimientos.

Una de las herramientas que cobra fundamental importancia en el aprendizaje significativo es el material didáctico con el que cuenta el alumno como contenido ordenado de los conocimientos que debe adquirir para “saber” y “saber hacer”.

César Coll sostiene que el “saber” se refiere a la incorporación significativa de datos, hechos, principios, teorías, conceptos, reglas, etc. que pasan a formar parte del caudal informativo de los alumnos y que le permitirán, cuando los desee, utilizarlos. Por otra parte, “el saber hacer” se refiere a todo tipo de habilidades, destrezas, y posibilidades prácticas o al conocimiento de los procedimientos, que deben incorporar los alumnos.¹

Zabalza Miguel A. sostiene que una de las competencias profesionales de los docentes es seleccionar buenos contenidos disciplinares. Esto significa escoger los más importantes de ese ámbito disciplinar, acomodarlos a las necesidades formativas de los estudiantes, adecuarlo a las condiciones de tiempo y de recursos y organizarlos de tal manera que sean realmente accesibles a los estudiantes y que les abran las puertas a aprendizajes post universitarios. Considera además la importancia de su presentación didáctica.²

Seleccionar contenidos de Costos y desarrollarlos en forma didáctica busca precisamente garantizar la formación de los alumnos para que puedan llevar a cabo la implementación de una Gestión de Costos en las organizaciones. Determinar los costos es una tarea que demanda conocimientos específicos sobre la temática y afecta a muchas áreas vinculadas de la empresa. Su correcta aplicación afecta el desarrollo y crecimiento de la organización y de sus miembros en general.

La eficiencia de los materiales educativos incrementa la posibilidad de comprensión de los alumnos y la optimización de los tiempos disponibles para el estudio de los mismos, no solamente en el ámbito educativo sino también para el empresario. Uno de los aspectos que determinan que el texto sea útil es que respete las secuencias del aprendizaje y su graduación respecto a la complejidad.

¹ Coll César y otros. (1994) Los contenidos en la reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes. Santillana. Bs.As.

² Zabalza Miguel A. (2003). Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Narcea. España.

La utilización de materiales actualizados y orientados a satisfacer estas necesidades facilita la comprensión de los temas, además de la introducción del alumnado al empleo de un lenguaje técnico requerido como futuro profesional.

Por otra parte, la importancia de esta asignatura radica en que la determinación de los costos se vincula directamente con las utilidades empresariales, con la fijación de los precios de venta, el crecimiento de la demanda, rendimientos de los recursos humanos empleados, optimización de recursos y mejora de la productividad.

Dada su importancia, es imprescindible conocer los diferentes tipos de costos, sus comportamientos en la gestión, las herramientas que permitan su reducción, y el correcto cálculo de los mismos para la toma de decisiones.

Por ese motivo, en este trabajo se desarrollarán temas como: definición del concepto costo necesario, su diferenciación con otros conceptos, clasificación de costos para distintos tipos de información y usuarios. Determinación del costo de materiales, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación y su comportamiento.

Se desarrollará instrumentos que permitan la incorporación de conocimientos de los métodos y sistemas de costeo en función a los distintos tipos de procesos y actividades, que sean útiles para la elaboración de informes, tanto de la contabilidad financiera como la de gestión, vitales para el análisis y la toma de decisiones.

El cálculo de los costos se vincula con la presupuestación, por lo tanto, se trabajará también en el diseño, preparación y desarrollo de los presupuestos que le permitan completar las herramientas de análisis concebidas como el fundamento de los procesos directivos y de planificación estratégica y operativa.

Consideramos que el material de estudio organizado y expuesto en forma didáctica es una herramienta imprescindible en la tarea de comunicación de una disciplina ya que:

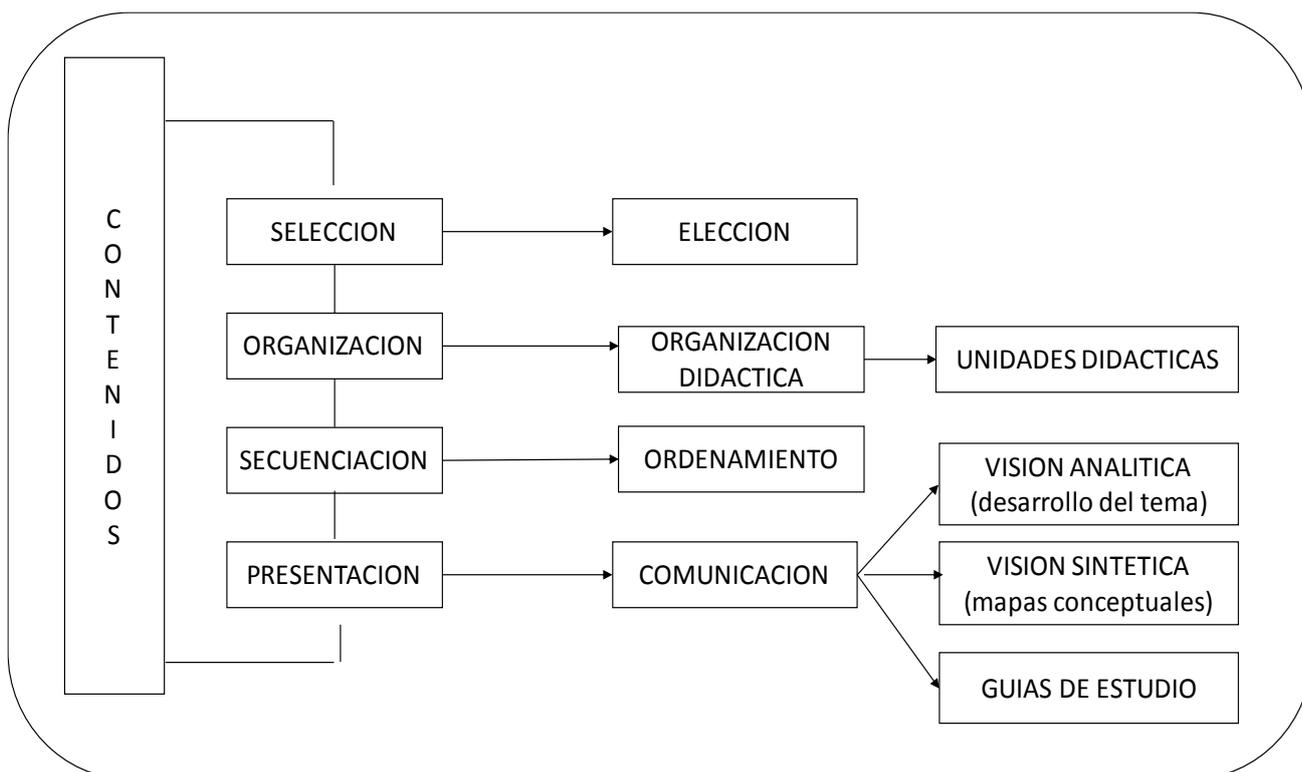
1. Ordena y facilita el aprendizaje.
2. Brinda el vocabulario adecuado.
3. Garantiza la posibilidad de construir nuevos conocimientos sobre esa base.
4. Iguala las oportunidades de los usuarios: los docentes cuentan con una herramienta de apoyo en la comunicación y los alumnos con una herramienta que les permite afianzar lo visto en las clases.

5. En este caso específico permite su uso para la implementación de un sistema de costos en las organizaciones.

La idea es brindar una bibliografía completa, didáctica y de calidad que permita incorporar realmente los conceptos tan específicos e importantes que en esta asignatura se desarrollan.

Toda esta tarea requiere de la investigación de los libros existentes, la selección de los términos, la elaboración del material y luego la revisión del mismo por parte de todos los docentes que integran el equipo.

La metodología descrita puede exponerse en el siguiente mapa conceptual:³



³ Steiman Jorge. (2007). UNSaM. Mas didáctica en la educación superior. Cap.1. Los proyectos de cátedra. Adaptación mapa conceptual pag. 53.

Objetivo:

Como objetivo principal nos planteamos la necesidad de poder elaborar un material didáctico que logre facilitar el desarrollo y la integración de contenidos sobre la temática de los Costos y la Gestión para la toma de decisiones con la intención de facilitar la comprensión de los temas, además de la introducción del alumnado al empleo de un lenguaje técnico requerido como futuro profesional que también permita aplicarlo en:

- el desarrollo de las asignaturas vinculadas a los costos y la gestión.
- la implementación de un Sistema de Costos para cualquier tipo de ente.
- la toma de decisiones en materia de reducción de costos y optimización de los recursos y proyección de resultados.

Tareas realizadas

El presente trabajo se viene desarrollando cumpliendo los tiempos proyectados en la programación de actividades previstas en el GANTT que se propuso en el Protocolo de Presentación de este Proyecto.

Así entonces se efectuaron las siguientes actividades:

- a) Recolección y recopilación de antecedentes, datos y material bibliográfico.

De esta manera, se realizó inicialmente la búsqueda y recolección de material bibliográfico de Costos, y posteriormente su lectura, análisis y selección para incluirlo como fuente bibliográfica que permita alcanzar el objetivo del trabajo acerca de ofrecer un material de mayor didáctica para la enseñanza y aplicación en el ámbito empresarial.

- b) Selección de los temas a incluir.

Los temas seleccionados son básicamente los que se incluyen en las asignaturas vinculadas al área de los costos de las carreras de Ciencias Económicas, diseñándose el contenido en función de los programas educativos.

- c) Distribución de temas a cada integrante.

Se asignaron los temas, respetando la elección de cada docente.

d) Redacción de los distintos módulos teóricos y prácticos.

Los docentes iniciaron la tarea de lectura, redacción de los temas teóricos y la preparación de casos prácticos para facilitar su comprensión, logrando de esta manera que los temas queden completos.

e) Lectura y corrección del material por parte de todos los integrantes del proyecto.

Una vez redactadas las unidades se procedió a su lectura y corrección por parte de todos los integrantes y el relevamiento de los temas pendientes controlando los temas desarrollados redactando al final de cada capítulo un mapa conceptual, los alumnos becarios realizaron crucigramas, preguntas y respuestas, verdadero/falso.

El contenido es amplio, el desarrollo contiene la temática que nos habíamos propuesto en el objetivo tanto como en la parte teórica y práctica.

Cada capítulo y tema incorporado fue pensado buscando priorizar la secuencia del aprendizaje y su graduación de acuerdo a la complejidad de los conceptos que forman parte no solo el programa de la materia sino también de los elementos que integran parte de la determinación de los costos.

Sobre este punto podemos resumir que la importancia de la determinación de los costos se vincula directamente:

- Utilidades empresariales
- Fijación de precios
- Rendimientos de los recursos humanos
- Optimización de recursos
- Mejora de la productividad

Para poder lograr los puntos detallados anteriormente es necesario conocer:

- Los diferentes tipos de costos
- Comportamiento en la gestión

Herramientas para la enseñanza de costos en contextos empresariales y educativos
Ana María Belic, Cecilia Alonso, Natalia Giménez, Gabriela Gómez, Rosana Ibáñez, Christian Knupfer, Esteban Nardi, Mariela Saggiorato, Verónica Wejchenberg, María Alejandra Bombino, Roberto Meneo, Ariel Saffigna

- Herramientas que permitan su reducción
- Correcto cálculo para la toma de decisiones.

Para ello la falta de una herramienta que resuma de manera clara y ordenada la amplia temática de costos y gestión que constituya un apoyo para evacuar dudas, acrecentar habilidades y actitudes que permitan alcanzar los objetivos de un modo económico y efectivo motivó la realización de este proyecto que tuvo como finalidad elaborar un instrumento que facilite la incorporación de conocimientos necesarios para la elaboración de informes, tanto de la contabilidad financiera como la de gestión y que son vitales para el análisis y la toma de decisiones.

Una vez finalizadas todas revisiones el libro será impreso y comenzará a utilizarse no solo en la materia Elementos de Costos y Costos y Actividades Especiales, sino que también servirá como material de consulta para otras materias de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas.

La bibliografía utilizada es:

Bartoli, Annie. (1992). *Comunicación y organización*. Ed. Paidós. Buenos Aires.

Capasso, C. (2004). *Una buena herramienta pedagógica*. Costos y gestión Año 13. Nro. 51. Buenos Aires

Carro, Roberto R. (1998). *Elementos Básicos de Costos Industriales*. Ediciones Macchi.

Cartier, Enrique Nicolás. (marzo de 1994). *El Costeo Basado en Actividades y la Teoría del Cost*. *Costos y Gestión*. Revista del IAPUCCO. Año 3, Nº 11.

Cartier, Enrique Nicolás. (Septiembre de 2008). *¿Teoría General del Costo?*. XXXI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tucumán, Septiembre de 2008. Extraído de http://www.iapuco.org.ar/trabajos/xxxi/Trabajo_029_2008.pdf el 22 de Agosto de 2017.

Cartier, Enrique y Osorio, Oscar Manuel. (1992). *Teoría General del Costo: Un marco necesario*. Evento Científico: Contabilidad, Finanzas y Auditoría en el Proceso de Integración Iberoamericana. Ciudad de La Habana. Cuba.

- Cascarini, Daniel; Peralta; Sardi, Jorge; Mangano, Nestor; Gomez, Gabriela. (2004). *Teoría y Práctica de los Sistema de Costos*. Editorial La Ley.
- Cascarini Daniel y otros. (2013). *Teoría y Práctica de los Sistemas de Costos*. Ediciones La Ley.
- Cascarini Daniel. (1997). *El costo de los servicios operativos. Incidencia en los productos. Tratamiento de la capacidad*. Revista Costos y Gestión. Tomo VI. Nro. 23. Buenos Aires.
- Cullen, C. (1997) *Críticas a las razones de educar*. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- Coll César y otros. (1994) *Los contenidos en la reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes*. Santillana. Bs.As.
- Ceballos Domingo (2000) *Material didáctico sistematizado de Elementos de Costos*. Centro de Estudiantes. UNLaM.
- Giménez, Carlos Manuel y Otros (2001). *Gestión y Costos. Beneficio Creciente. Mejora Continua*. Ediciones Macchi
- Giménez, Carlos Manuel y Otros (2006). *Decisiones en la gestión de Costos para crear valor*. Editorial Errepar.
- Giménez, Carlos Manuel y otros. (2007). *Sistemas de Costos*. Editorial La Ley. Buenos Aires.
- Giménez, Carlos, Barattero, Ana; Bursesi, Nestor; Carratalá, Juan; Carro, Roberto; Cuyumgian, Eduardo; Gaudino, Ovidio; Couceiro, Edmundo; Font de Malugani, Elba; Macrini, Domingo; Mendina, Oscar; Sotoa, Aldo; Solta, Gustavo. (2015). *Sistemas de costos*. Editorial La Ley.
- Gómez Gabriela y otros. (2004) *El tratamiento de la ociosidad y su articulación temática. Un enfoque pedagógico*. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos.
- Horngren Charles y otros. (2007) *Contabilidad de Costos: un enfoque gerencial*. Pearson. Prentice Hall. 12da. edición.
- Lambretón Torres Liliana y otra. (2016) *Costos para la toma de decisiones*. Universidad de Monterrey. Pearson. México.
- López Couceiro. (1983). *Costos. Conceptos básicos. Terminología. Ejercicios Prácticos*. 3º Edición. AZ Editora.

Herramientas para la enseñanza de costos en contextos empresariales y educativos
Ana María Belic, Cecilia Alonso, Natalia Giménez, Gabriela Gómez, Rosana Ibáñez, Christian Knupfer, Esteban Nardi, Mariela Saggiorato, Verónica Wejchenberg, María Alejandra Bombino, Roberto Meneo, Ariel Saffigna

- Mallo, Carlos; Kaplan, Robert; Sylvia Meljem y Carlos Giménez. (2000) *Contabilidad de Costos y estratégica de Gestión*. Editorial Prentice Hall.
- Novak, J. (1990). *Teoría y práctica de la educación*. Alianza editorial. Madrid.
- Normas contables profesionales. FACPCE.
- Osorio, Oscar (1991). "La capacidad de producción y los costos". Editorial Macchi.
- Peralta, Jorge Alberto. (2009). "La gestión empresarial y los costos". Editorial La Ley. Segunda edición.
- Peralta, Jorge. (2014). *Herramientas para la gestión de costos y los negocios*. Editorial: La Ley.
- Solana, R. (1994) *Producción*. Ediciones Interoceánicas. S.A. Buenos Aires.
- Steiman Jorge. (2007). *UNSaM. Más didáctica en la educación superior*. Cap.1. Los proyectos de cátedra.
- Stenhouse, L. (1998) *Investigación y desarrollo del curriculum*. Ed. Morata. Madrid.
- Vázquez Juan Carlos (1978) *Tratado de Costos*. T. 1 y 2. Ed. Aguilar. Buenos Aires.
- Visconti, R. (2001) *Costos, productividad y competitividad*. XXIV Congreso IAPUCO. Córdoba.
- Zabalza Miguel A. (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*. Narcea. España.