

**Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La
Universidad Nacional de La Matanza**

Comunicación Científica

1. **Título de la Ponencia:** *Evolución de la industria del calzado en el Partido de la Matanza en el último quinquenio*
2. **Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:** SIDI 2021.
3. **Lugar y fecha de realización:** Encuentro virtual del 6 al 10 de septiembre de 2021.
4. **Nombre y apellido de los autores de la ponencia:** Sandra Patricia Saracino, Nicolás Bianchetti, Diego Ciccone, Cecilia Herrazquin, Ruben Lutes, Pedro Marasco, Osvaldo Romano y Federico Gerstner
5. **Domicilio particular y/o laboral:** Florencio Varela Nº 1903 – San Justo – Buenos Aires – Argentina.
6. **Teléfono particular, laboral y/o celular:** 4480-8900 interno 8954/8819/8740
7. **Dirección de correo electrónico particular y/o comercial de los expositores:** Sandra Saracino: ssaracino@unlam.edu.ar
8. **Nombre de la Institución que aceptó el trabajo:** Universidad Nacional de San Martín, provincia de Buenos Aires. Argentina.
9. **Acceso al evento y/o institución responsable de la publicación:**
<https://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/sidi/cronograma.html>

Resumen: En el Municipio de La Matanza, existen gran número de empresas productoras de calzado e innumerables talleres satélites. Históricamente esta zona posee gran número de empresas familiares, nutridas por mano de obra local y gerenciadas por sus propietarios; que han crecido a lo largo del siglo XX hasta abastecer al mercado interno e incluso algunas de ellas exportaban. Es sabido que los procesos inflacionarios dañan la capacidad económica y financiera de las empresas, reduciendo su poder de negociación, y

modificando constantemente las reglas del juego, pero en algunas ocasiones las amenazas del mercado pueden transformarse en oportunidades, aprovechando alguna ventaja, de acuerdo con la posición que la empresa ocupe en el mercado y al conocimiento coyuntural de quienes estén a cargo de la toma de decisiones. Si bien en estos últimos cinco años el impacto inflacionario fue devastador, el recomienzo de este fenómeno en nuestro país fue anterior acentuándose con firmeza en el período bajo análisis. El propósito de este equipo es analizar las consecuencias que produjo el impacto inflacionario en la demanda del mercado, ya sea cuantitativa como cualitativa, en las unidades vendidas al exterior y el impacto de la fluctuación cambiaria, en las oportunidades de mercado perdidas y generadas por este nuevo contexto; y como cada participante pudo o supo aprovechar dichas potenciales oportunidades. En 2019 se agrega el SARS-Cov-2 para completar la debacle del sector bajo análisis.

Palabras claves: Industria-Calzado-Economía-Inflación-Covid-19

Desarrollo de la ponencia:

La ponencia se realizó a través de un video virtual, tal cual lo especificaron los organizadores, y se puede acceder a la misma en:

<https://youtu.be/1mCY4-HQ6tg>