

RINCE

Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza

Comunicación Científica

1. Título de la Ponencia:
Capacitación continua a distancia: una herramienta para mejorar la gestión en el ámbito de las carreras de turismo
2. Área y tema al cual pertenece:
Educación/Administración. Educación a distancia.
3. Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:
Iº Congreso Bienal Inter-Universitario. Desafíos de la producción de conocimiento científico – disciplinar en turismo y hotelería en Argentina.
4. Lugar y fecha de realización:
Buenos Aires, 1 y 2 de noviembre de 2012.
5. Nombre/s y Apellido/s del/los autor/es:
Escobedo, Ana; Marengo Juan José; Rampello, Silvia.
6. Domicilio particular y/o laboral:
Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Florencio Varela 1903 (B1754JEC). San Justo, Provincia de Buenos Aires. Argentina.
7. Teléfono particular, laboral y/o celular:
Departamento de Ciencias Económicas: Teléfono (54-11) 4480-8954.
8. Dirección de correo electrónico particular y/o comercial:
Rampello, Silvia: srampello@unlam.edu.ar
9. Nombre de la Institución que aceptó el trabajo:
Universidad Abierta Interamericana
10. Link de acceso directo al evento y/o institución responsable de la publicación:
<http://www.uai.edu.ar/congreso-universitario-de-turismo-hoteleria/programa.asp>

11. Resumen:

En la actualidad, la capacitación del personal de la empresa se constituye en una ventaja competitiva, y dentro de la misma, existe una modalidad muy beneficiosa: La Educación a Distancia.

La educación a distancia, por sus características y por la potencialidad que ofrecen las tecnologías de información y comunicación que ahora tiene a su alcance, está recibiendo un impulso extraordinario. Un gran número de instituciones se sumó a aquellas que ya tenían una dilatada tradición en este campo y han aportado un conjunto de modelos e iniciativas.

12. Palabras claves:

Capacitación- Educación a distancia- turismo

13. Desarrollo de la ponencia

Introducción

En Argentina, la industria del Turismo ha visto incrementada su actividad. Según datos oficiales¹, durante el primer trimestre de 2012, la llegada de turistas no residentes, se estimó en aproximadamente 1.700.000 personas, los cuales gastaron alrededor de 1482 millones de dólares. Las cifras comparadas con el primer trimestre de 2010, implican un crecimiento de aproximadamente un 13% de llegada de turistas. Sumado a estas cifras se debe tener en cuenta el movimiento turístico interno, que se vió incrementado durante el año 2012, por la creciente modalidad de agrupar los feriados para producir fines de semana que agregan los viernes y los lunes.

Estos datos nos demuestran la importancia del sector en la economía Argentina. La constante de crecimiento del sector, implica mejorar los procesos administrativos y de atención al cliente de los operadores turísticos de modo tal de no perder oportunidades.

En la actualidad, la capacitación del personal de la empresa se constituye en una ventaja competitiva, y dentro de la misma, existe una modalidad muy beneficiosa: La Educación a Distancia.

La educación a distancia, por sus características y por la potencialidad que ofrecen las tecnologías de información y comunicación que ahora tiene a su alcance, está

recibiendo un impulso extraordinario. Un gran número de instituciones se sumó a aquellas que ya tenían una dilatada tradición en este campo y han aportado un conjunto de modelos e iniciativas.

Metodología

El presente trabajo ha sido desarrollado teniendo en cuenta las siguientes premisas:

- Se estableció un marco teórico referencial
- Se identificó las Instituciones Nacionales y Privada que dictan la carrera de Turismo y Hotelería
- Se identificó geográficamente las instituciones universitarias que dictan la Licenciatura en Turismo y Hotelería, según Consejos de Planificación Regional de la Educación Superior (CPRES).
- Se identificó las Universidades que dictan dicha carrera bajo la modalidad a distancia o presencial en la República Argentina.
- Se sistematizó la información de las distintas matrices de datos.
- Se graficaron resultados y se procedió a la interpretación de la información a partir del análisis de las diferentes variables

Marco teórico

¿Porque es necesaria la capacitación continua en las empresas?

Las ventajas de capacitar en forma continua a las personas de cualquier sector, se ven en los resultados obtenidos por las empresas que contienen a esas mismas personas. Las empresas más exitosas toman el proceso de capacitación como una inversión y no como un gasto. Es difícil, a veces, desde el punto de vista del empresario, ver los resultados ya que en muchas oportunidades parecen abstractos y el costo de la capacitación suele verlos en el dinero que abona. Chruden y Sherman (Chruden & Sherman, 1993), se refieren a así este tema: "Los programas de desarrollo de los empleados deben de ser continuos, y cualquiera que sea el aumento de las erogaciones monetarias por ese motivo, parecerán infinitesimales en comparación con los costos, con frecuencia ocultos, que pueden resultar de tener ejecutivos incompetentes y subdesarrollados".

Reforzando esta idea y a manera de síntesis, Gairin (1990) enuncia que “Estamos frente a una necesidad de formación o capacitación cuando una función o una tarea requerida por la organización no se desempeña con la calidad necesaria, por faltarles, a quienes tienen que realizarla, los conocimientos, habilidades o actitudes requeridas para su ejecución en dicho nivel”

La capacitación vuelve más eficiente al recurso humano y como consecuencia a los procesos administrativos de la organización. Cualquiera sea el objetivo de la organización, un recurso humano capacitado genera incrementos en la productividad individual y colectiva. Dentro de esta forma de capacitación se cuenta con la posibilidad que esta sea llevada de manera no presencial.

“La capacitación a distancia, por su parte, es aquella propuesta educativa dirigida a adultos que trabajan, centrada en el aquí y ahora, tratando de brindar respuestas a los problemas que estos enfrentan en su vida laboral. Se caracteriza por permitir una gran flexibilidad de los tiempos de aprendizaje de los destinatarios, por potenciar el autoaprendizaje y por combinar diversas formas de presentación y construcción de conocimientos” (Lugo & Schulman, 1999, pág. 13)

La Educación a distancia

Al revisar la historia de la educación a distancia, encontramos abundantes ejemplos de propuestas en las que el correo tradicional sostuvo ofertas de enseñanza profesional en diversos campos, especialmente enseñanza de oficios. Si analizamos retrospectivamente estas propuestas, que en su momento fueron criticadas y desvalorizadas, podemos encontrar que hoy sus déficit pueden verse en la calidad de la enseñanza que impartían, la relevancia de los conocimientos en el campo disciplinar que promovían, las comprensiones que favorecían, generaban u obstaculizaban en sus alumnos y no, como dijo en la mayoría de los análisis, sólo en el vehículo (correo tradicional) que se utilizaban para relacionarse con aquellos. La preocupación por la realización de un proyecto de alta calidad sigue siendo la consideración central, en la cual los soportes utilizados constituyen un aspecto más del problema.

En la actualidad, es posible observar que el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación influye fuertemente en el sistema educativo, pero de modo especial en la educación a distancia, ya que, de la aparición misma de estas tecnologías, se supuso que podrían solucionar los problemas clásicos de la modalidad. Efectivamente, la

distancia física ha dejado de ser la característica principal de la educación a distancia, y en gran parte ello se debe a la utilización de las nuevas tecnologías, que permiten la comunicación entre los alumnos, así como de los alumnos con los profesores y con las instituciones, a un mismo tiempo o en forma diferida. Sin embargo, esto tiene consecuencias para la gestión de proyectos y programas de la modalidad. Es necesario generar una estructura más flexible, tanto en el nivel académico como el administrativo, lo que se advierte al considerar que la variable espacio tiene una significación particular en la modalidad.

Hoy entendemos que el desarrollo actual de la tecnología favorece la creación y el enriquecimiento de las propuestas en la educación a distancia, en tanto permiten abordar de manera ágil numerosos tratamientos de temas, así como generar nuevas formas de encuentro entre docentes y alumnos, y los alumnos entre sí. Las modernas tecnologías resuelven el problema crucial de la educación a distancia, que es la interactividad. Se han desarrollado variadísimas alternativas que permiten a los usuarios consultar con expertos, o bien intercambiar opiniones, problemas o propuestas con otros usuarios, asimismo, aprender programas que actualizan la información de manera constante. Entendemos, entonces, que surgen como valor agregado el acceso y la utilización de información constantemente renovada.

Al concebir las nuevas tecnologías como herramienta para la construcción del conocimiento estamos reconociendo que los jóvenes y adultos se enfrentan a un mundo influido por la utilización de las tecnologías en todos los procesos de producción y que, a su vez, esa tecnologías sufren velocísimos procesos de cambios, entramados con mecanismos cada vez más eficientes en los clásicos términos de tiempo, costo y esfuerzo. Aprender a trabajar con modernas tecnologías implica, desde esta perspectiva, aprender en condiciones de variación constante por el vertiginoso proceso de mejoramiento de las tecnologías. Utilizarlas como herramienta significa, pues, aprender a variar, pero reconociendo que su uso también va modificando la manera de percibir algunos problemas y, fundamentalmente, la forma de plantearlos.

Las peculiaridades del soporte tecnológico permiten generar, además, actividades cognitivas diferentes de las que se abordarían si no se contara con ellas, por ejemplo, diseñar ambientes, relacionar hipótesis y variables, resolver nuevos problemas u otras tareas relativas al campo disciplinar del que se trate.

Proyectos de capacitación a distancia; características

La presencia de las TIC en las ofertas de educación a distancia, además de multiplicar el número de instituciones que se interesan por ellas, ha provocado una mayor diversificación de las modalidades en las que ésta se presenta: de manera exclusiva o combinada con la educación presencial; de forma sincrónica, asincrónica o utilizando ambas posibilidades; integrando las TIC con las otras tecnologías ya existentes, adoptando sistemas enteramente virtuales. Ello da lugar, en cualquier caso, a una variada gama de formatos caracterizados por un potencial interactivo mucho mayor que los de las generaciones anteriores de este tipo de educación.

Esta modalidad, aplicada a la capacitación continua, ofrece un sinnúmero de ventajas a los estudiantes:

- 1- Permite al estudiante administrar sus tiempos de estudio. La flexibilidad horaria es una de las más importantes ventajas que posee esta modalidad.
- 2- Permite al participante estudiar en un ámbito físico que este determine (por ejemplo su propia casa)
- 3- Permite mantenerse más actualizado
- 4- Los tiempos de estudio los marca el propio estudiante, con los cual la persona desarrolla un sistema de autoaprendizaje.
- 5- Fomenta la responsabilidad y la autonomía
- 6- Siempre cuenta con un tutor,
- 7- Utilizando esta modalidad, se permite al estudiante, interactuar en redes nacionales e internacionales.
- 8- El estudiante y el capacitador ahorran económicamente al evitar traslados.
- 9- Tiene la potencialidad de cubrir la demanda de una población dispersa geográficamente.

Pero en cuanto a las responsabilidades mutuas Educador⇌Educatando no variarán por el sistema que se utilice para la obtención de un título habilitante. Muy por el contrario; ambos deben crecer permanentemente basados en la autonomía y responsabilidad tal como se comentara con anterioridad.

Un estudiante que lleve adelante su carrera universitaria ya sea en forma presencial, semi-presencial o totalmente a distancia obtendrá los conocimientos para ejercer su futura profesión independientemente del régimen de cursado.

Será crítico, eso sí, contar con sistemas que evalúen y lleven a la práctica una organización de las cátedras que no permita diferentes formaciones para una u otra forma de capacitación. Un egresado debe ser egresado de una Institución no de una manera de prosecución de sus estudios Universitarios.

Y es en esta unicidad de criterios donde las Instituciones deben poner sus mayores esfuerzos en búsqueda de su propia fortaleza en cuanto a la capacitación a distancia.

Marta Mena (Mena, Rodríguez, & Díez, 2005, págs. 60-62) sintetiza algunas de las ideas de Guy Le Boterf, quien desde lo que se denomina "ingeniería de la capacitación" concibe los resultados esperados de la capacitación en términos de competenciasⁱⁱ necesarias para la gestión, tomándolas como unidad de medida del "diagnostico de necesidades".

Asimismo, sugiere analizar los procesos para determinar cuáles son las competencias que deben desarrollarse:

1. Análisis de la estrategia organizacional (identificación de necesidades puntuales de capacitación)
2. Análisis de la cultura organizacional (misión, visión, objetivos)
3. Análisis de los perfiles profesionales requeridos (saberes, destrezas, actitudes) que un individuo debe poseer para desempeñarse correctamente.

A partir de este análisis, y determinando claramente cuáles son las necesidades puntuales se puede comenzar a construir un proyecto de capacitación a distancia

Criterios para el armado de un proyecto de Capacitación a Distancia

A la hora de comenzar a desarrollar un proyecto de capacitación a distancia deben contemplarse los diferentes elementos que intervendrán en la planificación del mismo:

- ¿Quiénes son los destinatarios?
- ¿Qué elementos mediadores se utilizarán? (Plataformas o campus virtuales, materiales didácticos, etc.)
- ¿Cuál será el costo de desarrollo del proyecto?
- ¿Cuál es el perfil deseado del docente/tutor de cada curso?

El punto de partida, antes de comenzar cualquier desarrollo es preguntarse cuales son las necesidades de formación. En la modalidad a distancia este es un punto clave ya que si existen diferencias entre las necesidades de los destinatarios y el curso ofrecido, será muy difícil corregirlo sobre la marcha.

Aspectos claves en un proyecto de Educación a Distancia

Cuando se comienza a diseñar un proyecto de Educación a Distancia se hace necesario construir las siguientes áreas de trabajo:

- Aspectos tecnológicos
- Planeamiento y organización
- Formación de docentes/tutores
- Producción de materiales multimediales
- Aspectos pedagógicos de la oferta.

Los criterios tecnológicos deben ponderar la plataforma virtual a ser utilizada (si será de desarrollo propio o de desarrollo externo, tanto de distribución gratuito o por pago de licencia), asimismo los requerimientos que se le solicitaran al alumno.

En cuanto al planeamiento y organización, deberá establecerse un manual de procedimiento que contemple todos los subsistemas del proyecto, con un GANTT que establezca las distintas etapas del proceso de elaboración, y puesta en marcha del proyecto, los distintos cursos a ser dictados, duraciones y tareas.

Se deberá establecer un programa de capacitación y/o formación de docentes/tutores para la modalidad

Para la producción de materiales deberá establecerse criterios académicos de modo tal que se generen productos de excelente calidad. Debe tenerse en cuenta el lenguaje, ofrecer diversidad de alternativas y soportes que incluyan un grupo heterogéneo de destinatarios y de recursos disponibles.

Desarrollo

Perspectiva histórica

GARCIA ARETIO Lorenzo (2006: 44-72) realiza una descripción pormenorizada de los factores que propiciaron el nacimiento y la evolución de la educación a distancia. Entre los aspectos que podemos destacar se encuentran:

El aumento de la demanda social de educación, que generó una masificación de las aulas convencionales dado que, por una parte surgió la explosión demográfica, y por otra -propiciado por el desarrollo- existía una exigencia y presión social justas, de alcanzar todos los niveles de estudios por parte de clases sociales nuevas demandantes del bien de la educación con el consiguiente deterioro de la calidad de ésta. Los centros convencionales de educación no disponían de infraestructura suficiente para hacer frente a este reto que posibilitase satisfacer los justificados anhelos de democratización de los estudios, reservados hasta entonces a clases más acomodadas, acercándolo a los más, y propiciando así la igualdad de oportunidades. Por otra parte, esta creciente masificación de las aulas convencionales desvirtuaba las ventajas de la relación personal profesor-estudiante.

La salida de los bruscos cambios sociales provocados por guerras o revoluciones impulsaba a las sociedades a la búsqueda de vías educativas económicas, accesibles y eficaces para formar a los cuadros y a los profesionales que los nuevos tiempos requerían.

La existencia de desatendidas capas de la población y sectores sociales menos favorecidos en los que había personas que poseían base, motivación y capacidad suficiente como para afrontar con éxito estudios que no tuvieron la oportunidad de cursar y que conformaban un capital humano infrautilizado. Tal sería el caso de:

- Los residentes en determinadas zonas geográficas alejadas de los servicios educativos generales convencionales. Adolescentes y jóvenes rurales que aspiran al éxodo hacia las ciudades que ofertan más posibilidades de formación;
- Los adultos que por imperativos laborales no pueden acudir a las instituciones clásicas;
- Las amas de casa con dificultades para cubrir horarios lectivos ordinarios;

- Los hospitalizados o los que sufren algún tipo de minusvalía física que les impide seguir cursos convencionales en el aula;
- Los reclusos que disponiendo, generalmente, de mucho tiempo para el estudio no cuentan con la posibilidad de ausentarse del centro penitenciario
- Los emigrantes por causas laborales o los residentes en el extranjero por razones de representación diplomática, etc.;
- Los ciudadanos que disponen en sus países, en vías de desarrollo, de pocos centros de enseñanza para atender a todos los que desean acudir a ellos;
- Los adultos que aún queriendo aumentar sus conocimientos se ven imposibilitados de transportarse en forma cotidiana por impedimentos físicos derivados de su edad.

Parecía, por tanto, necesario adecuar o crear instituciones educativas que estuviesen en disposición de satisfacer tanta demanda de estos grupos menos favorecidos.

Asimismo, García Aretio realiza una aproximación cronológica de la evolución histórica de la Educación a Distancia, la cual se ha resumido en el siguiente cuadro.

Cuadro N°1: Caracterización de las cuatro generaciones de la Educación a Distancia

Etapa	Características	Época
Primera generación	Textos rudimentarios y poco adecuados para el estudio independiente. No existía especificidad didáctica en los textos. Se reproducía una clase presencial en los textos. Normalmente eran textos que resultaban de transcribir una clase magistral. Se enviaban por correo postal. Comunicación textual y asincrónica entre docente y alumno. Hacia el final de esta primera generación aparece la figura del tutor	Finales siglo XIX y principios del siglo XX
Segunda generación	Enseñanza multimedios. Aparición de la radio y televisión como medios para la enseñanza a distancia. Creación de la Open University Británica (1969). El texto comienza a ser apoyado por otros recursos audiovisuales. Se incorpora el teléfono para conectar al tutor con el alumno.	Década del 1960
Tercera generación	Integración de las telecomunicaciones con otros medios educativos. Apoyo de la informática. Se utiliza más frecuentemente el ordenador personal y las acciones realizadas en programas flexibles de enseñanza asistida por ordenador. Aparición del hipertexto, hipermedia, etc. Se potencian la radio, la televisión, la teleconferencia y la videoconferencia. La gran diferencia con la segunda generación es que el profesor y el alumno pueden comunicarse de forma sincrónica o asincrónica a través de distintos medios.	Mediados de la década de 1980
Cuarta generación	Uso de multimedios interactivos. Aparición de Internet. Aparición de los campus virtuales que posibilitan agilizar las comunicaciones y el uso de herramientas de transmisión de conocimientos y evaluación del estudiante.	Ultima década del siglo XX

Fuente: García Aretio (2006: 58-62)

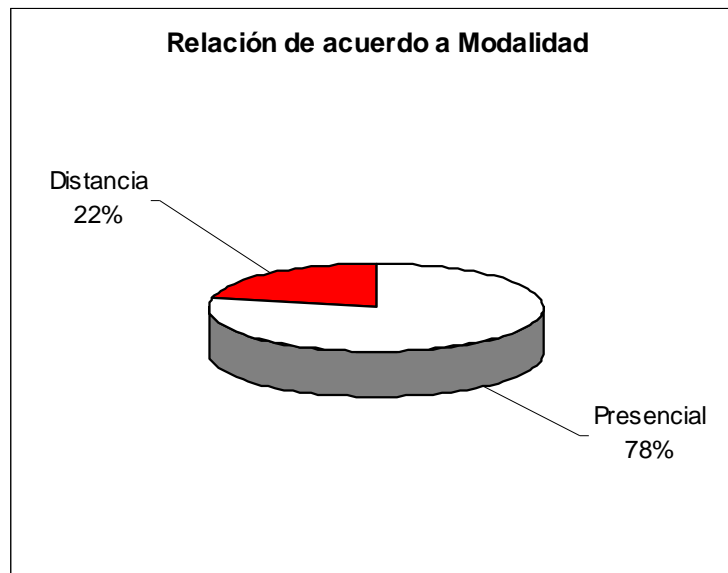
Análisis de la educación a distancia dentro de las carreras de turismo y hotelería

Uno de los elementos importantes a tener en cuenta en todo análisis sobre cualquier carrera, es indudablemente conocer su presente.

Dirigido a esta meta, se propone una mirada de la educación a distancia en las diferentes titulaciones en Turismo y Hotelería dentro de Nuestro País.

En cuanto a la relación neta entre ambos sistemas educativos, su relación es de 0.28:1 (EaD:Presencial). Teniendo en cuenta los guarismos obtenidos para la carrera de Administración donde se ha encontrado relaciones promedioⁱⁱⁱ de 0.5:1 en la misma secuencia, se puede notar que aún la educación a distancia no es una metodología fuertemente arraigada entre las Instituciones que imparten la carrera de Turismo y Hotelería en el País.

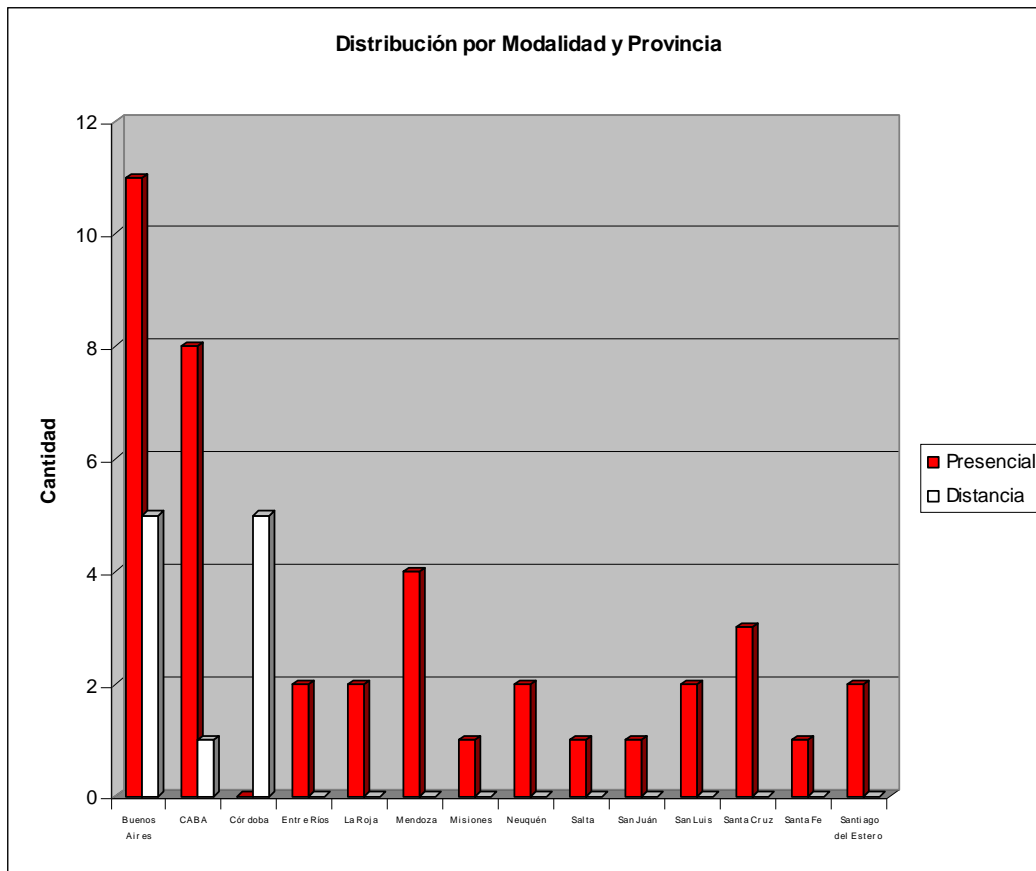
Ilustración 1: Relación entre educación presencial y Educación a distancia en la carrera de Turismo y Hotelería



Fuente: elaboración propia en base a páginas web universitarias.

En cuanto a la distribución sin distinguir modalidad se puede observar que la carrera se encuentra ampliamente ofertada en CABA y Provincia de Buenos Aires siguiendo las de Córdoba y Mendoza las que les siguen en importancia, observando que estas dos últimas provincias son las que tienen las principales concentraciones cuando solo se toma la modalidad distancia en el análisis.

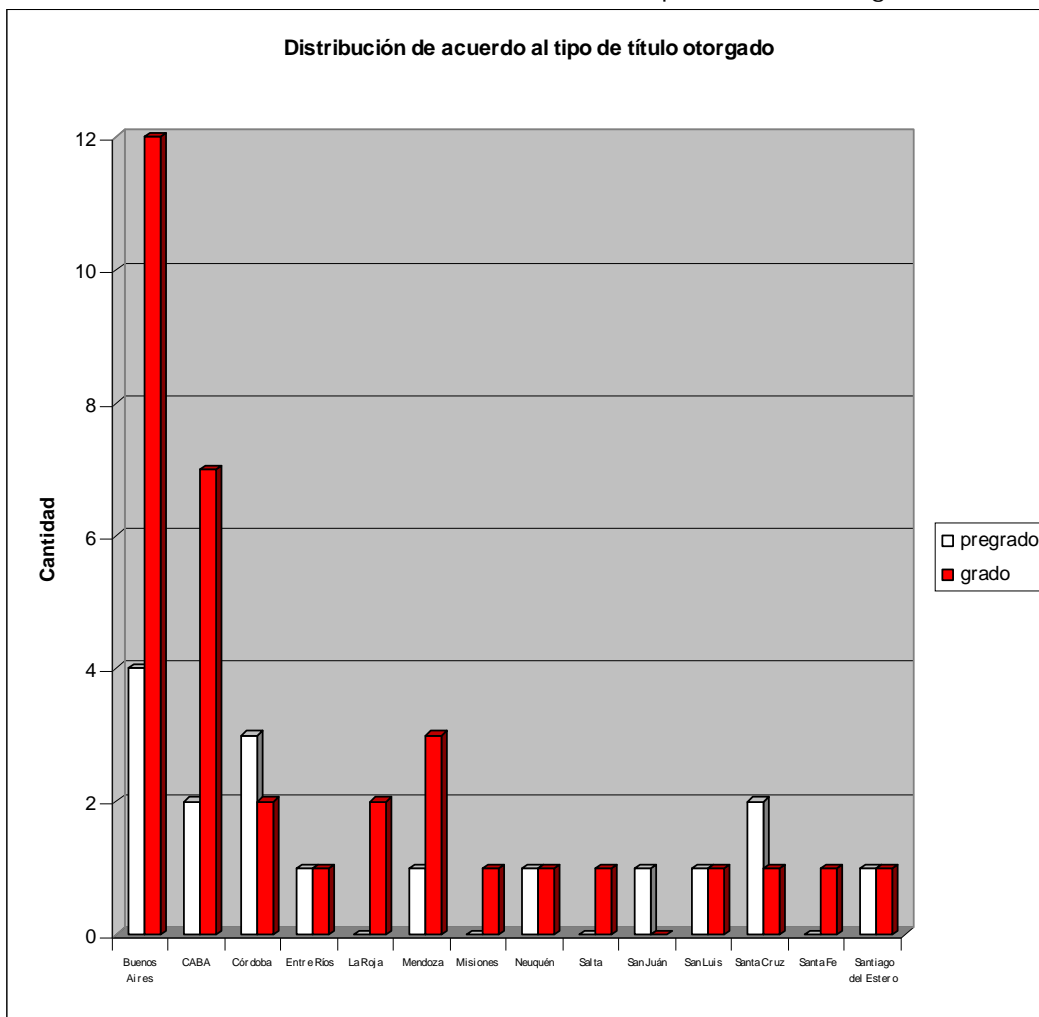
Ilustración 2: Distribución de las carreras por modalidad y provincia



Fuente: elaboración propia en base a páginas web universitarias.

Tomando en cuenta el tipo de título otorgado, se puede observar por la Ilustración 2 y la Ilustración 3 que las Instituciones tienden a entregar titulaciones de grado principalmente. Cabe aclarar que normalmente los títulos de pregrado son otorgados como credencial intermedios dentro de los estudios de grado y solo forman parte de la culminación de estudios en el caso de Institutos Terciarios no Universitarios.

Ilustración 3: Distribución de acuerdo al tipo de Título otorgado



Fuente: elaboración propia en base a páginas web universitarias.

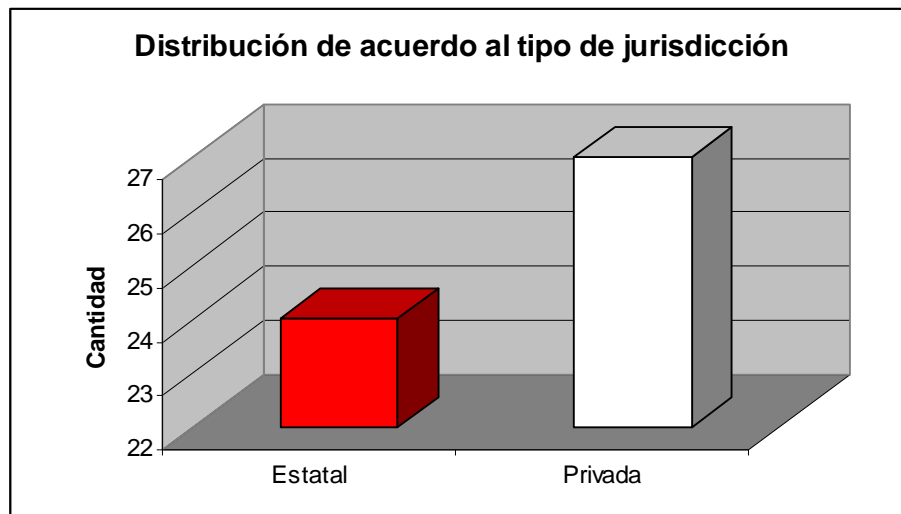
Ilustración 4: Relación porcentual de acuerdo a título



Fuente: elaboración propia en base a páginas web universitarias

En cuanto a la distribución de la carrera de Turismo y Hotelería por jurisdicción se puede observar que un 53% se dicta en Instituciones Estatales y un 47% se desarrolla en el ámbito Privado.

Ilustración 5: Distribución por jurisdicción



Fuente: elaboración propia en base a páginas web universitarias

Si solo se tomara en cuenta la modalidad distancia, la oferta por jurisdicción es levemente superior en el caso de las Instituciones Privadas (55%) con respecto a las Estatales (45%).

La educación a distancia relacionada a las áreas CPRES

Los Consejos de Planificación Regional de la Educación Superior (CPRES) fueron creados por el artículo 10 de la ley 24.521, conocida como Ley de Educación Superior. Constituyen una institución peculiar, dado que reúnen a todos los actores de la educación superior argentina: universidades nacionales y privadas, gobierno nacional y gobiernos provinciales.

Son, por lo tanto, la única herramienta de coordinación horizontal del sistema de educación superior. Su antecedente inmediato fue la experiencia desarrollada por los Consejos de Planificación Universitaria Regional (CPUR) creados por resolución ministerial 1618/93. La ley antes mencionada transformó estos CPUR en los actuales CPRES, reafirmando su papel como instancia de encuentro y articulación del sistema de educación superior a nivel regional.

Sus atribuciones y ámbito geográfico fueron establecidos mediante el Decreto 602/95. Desde entonces han cumplido una importante labor como órganos de coordinación y consulta del sistema. Esto los convierte en un ámbito de primordial importancia en cuanto a hacer efectiva la articulación, tanto entre las instituciones de educación superior entre sí, como así también entre ellas y el resto de los niveles educativos y con respecto a las demás áreas gubernamentales cuya interacción con las instituciones de nivel superior resulta cada día más indispensable promover, tales como Ciencia y Tecnología así como la Producción.^{iv}

Las regiones en que se divide el CPRES (ver Ilustración 4) son:

Metropolitana (MET)	Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
Centro Este (CES)	Gobierno de la Provincia de Entre Ríos Gobierno de la Provincia de Santa Fe
Centro Oeste (COES)	Gobierno de la Provincia de Córdoba Gobierno de la Provincia de La Rioja Gobierno de la Provincia de Mendoza Gobierno de la Provincia de San Juan Gobierno de la Provincia de San Luis
Noroeste (NOA)	Gobierno de la Provincia de Salta Gobierno de la Provincia de Jujuy Gobierno de la Provincia de Catamarca Gobierno de la Provincia del Estero Gobierno de la Provincia de Tucumán
Noreste (NEA)	Gobierno de la Provincia de Chaco Gobierno de la Provincia de Corrientes Gobierno de la Provincia de Formosa Gobierno de la Provincia de Misiones
Bonaerense (BON)	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
Sur (SUR)	Gobierno de la Provincia de Chubut Gobierno de la Provincia de La Pampa Gobierno de la Provincia de Neuquén Gobierno de la Provincia de Río Negro Gobierno de la Provincia de Santa Cruz Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego

Ilustración 3: Áreas CPRES

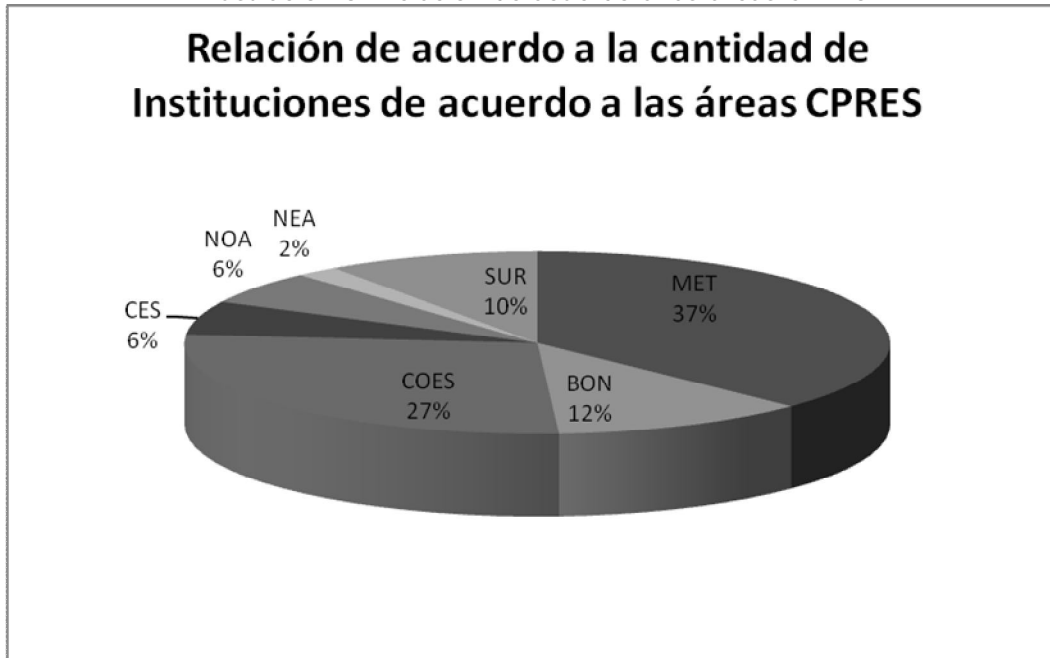


Fuentes Áreas CPRES¹

En este sentido, la distribución por área CPRES específicamente para la carrera de Turismo y Hotelería es la siguiente:

¹ Extraído de “La incorporación de la Educación a Distancia en la Carrera de Licenciatura en Administración”; Basanta, Elisa et Al.; pag.29 (http://economicas.unlam.edu.ar/descargas/5_ZB141.pdf) [Fecha de acceso: 20/9/2012]

Ilustración 6: Relación de acuerdo a las áreas CPRES



Fuente: elaboración propia en base a páginas web universitarias.

Se puede observar que las tres áreas principales son la Metropolitana, la Centro Oeste y la Bonaerense en secuencia de importancia. En este sentido las cifras son altamente coincidentes con lo que ocurre, por ejemplo, con la carrera de Administración que ha sido analizado por el mismo equipo de investigación en el año 2010.

Conclusiones

De lo anteriormente expuesto se puede definir que en lo referente a la educación a distancia dentro del área de turismo y hotelería cumple las siguientes características:

- Una oferta elevada de la carrera en la región de la Pcia de Buenos Aires sin importar su modalidad ni su jurisdicción.
- Una similitud importante en su distribución por áreas CPRES con otra carrera analizada.
- Una tendencia importante a la titulación de grado por sobre la de pregrado
- Una relación equilibrada en lo referente a lo jurisdiccional.
-

La capacitación en línea, en su modalidad a distancia o semi presencial, ofrece dentro de la región posibilidades de acercamiento a la capacitación con dirección a los sectores económicos, el turismo marca una tendencia creciente en el país, razón por la cual es necesaria la formación de profesionales que adquieran las competencias necesarias para un buen desarrollo de la actividad.

La dispersión geográfica de los centros y su concentración en las tres áreas principales, la Metropolitana, la Centro Oeste y la Bonaerense generan asimetrías en las posibilidades de quienes desean formarse, además el desplazamiento a Instituciones especializadas en el área generan costos, monetarios y de tiempo, que no son compatibles con la realidad.

Mediante la educación a distancia se pueden reducir, los costos de transporte para llegar al establecimiento educativo donde se dicta la clase presencial, tanto para el alumno como para el tutor, los desplazamientos medidos en unidades monetarias y tiempo, las horas sin trabajar, pérdidas en relación a los costos de oportunidad.

“El ritmo acelerado en los avances científicos conlleva a una rápida obsolescencia de los conocimientos y exigen la necesidad de nuevas adaptaciones en relación a lo económico y socio cultural. Podemos ver entonces las ventajas para quien invierte en capacitación a distancia, ya sea del lado de alumno o de capacitador. Para quien capacita o es capacitado.”^v

Bibliografía

- Arma Moreira, M. (2009). Manual Electrónico Introducción a la tecnología Educativa. España: Universidad de la Laguna.
- Bates, T. (1993). Theory and practice in the use of technology in distance education. Nueva York: Routledge.
- Chruden, H., & Sherman, A. (1993). Administración de personal. CECSA.
- Gairin, J. (2003). Estrategias de formación para el cambio organizacional. Barcelona: CISSPRAXIS.
- García Aretio, L. (2006). La Educación a Distancia, de la teoría a la práctica. Barcelona, España: Ariel Educación.
- Litwin, E. (1991). La Educación a distancia, deseo y realidad. OEA.

Lugo, M. T., & Schulman, D. (1999). Capacitación a distancia: acercar la lejanía.

Buenos Aires: Magisterio del Río de La Plata.

Mena, M., Rodriguez, L., & Diez, M. L. (2005). El diseño de proyectos de Educación a Distancia. Buenos Aires: Editorial Stella. La Crujía Ediciones.

Basanta, Elisa et Al., "La incorporación de la Educación a Distancia en la Carrera de Licenciatura en Administración"; Investigación PROINCE 55/141

(http://economicas.unlam.edu.ar/descargas/5_ZB141.pdf: 20/9/2012: 18:00)

ⁱ Ministerio de Turismo, Subsecretaria de Desarrollo Turístico (2012). Primer Informe de Avance año 2012. <http://desarrolloturistico.gob.ar/estadistica/indicadores-de-turismo-en-argentina>

ⁱⁱ Competencias son las capacidades, conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el proceso de capacitación, pasibles de ser transferidas y aplicadas a la actividad profesional o al puesto de trabajo y visualizadas en términos de sistema articulado

ⁱⁱⁱ "Es por lo expuesto que en la gestión estatal sobre 42 instituciones el 11, 90% dicta la carrera con modalidad DI; el 33% con modalidad PD y 54.76 en forma presencial. En relación a las institución es que son de gestión privada, sobre 39 instituciones el 7.69% dicta la carrera con modalidad DI; el 7.69% con modalidad PD y 84.61 en forma presencial." (Basanta; Elisa et Al., op cit, pag 126)

^{iv} http://www.me.gov.ar/spu/guia_tematica/CPRES/cpres.html Fecha de acceso: 2/5/2011

^v <http://rince.unlam.edu.ar/download/publicacion/nro4/vol2/> Fecha de acceso: 2/10/2012