



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

Fecha de recepción: 22 de noviembre de 2022

Fecha de aceptación y versión final: 22 de diciembre de 2022

---

**RInCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias  
Económicas de La Universidad Nacional de la Matanza**

**Artículo de investigación**

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y  
análisis sectorial<sup>1</sup>*

**Autores:**

Silvia Marisa Rampello<sup>2</sup>, Juan José Marengo<sup>3</sup>, Gabriel Eduardo Pousada<sup>4</sup>, Ana Gabriela Escobedo<sup>5</sup>, Clara Cinquegrani<sup>6</sup>, Marcelo Salinas<sup>7</sup>, Facundo Etchart<sup>8</sup> y Rocio Coria<sup>9</sup>

**Resumen:**

La investigación es continuidad del proyecto 55 B 225 "Indicadores relevantes de la industria metalúrgica en el Partido de La Matanza", en el cual se realizó un

---

<sup>1</sup> Proyecto de investigación 55 B 233 "La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial". Fecha de inicio: 01/01/2022. Fecha finalización: 31/12/2023. Departamento de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Matanza. Directora: Mg. Silvia Marisa Rampello.

<sup>2</sup> Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Correo de contacto: [srampello@unlam.edu.ar](mailto:srampello@unlam.edu.ar)

<sup>3</sup> Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Correo de contacto: [jjmarengo@gmail.com](mailto:jjmarengo@gmail.com)

<sup>4</sup> Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Correo de contacto: [gpousada@unlam.edu.ar](mailto:gpousada@unlam.edu.ar)

<sup>5</sup> Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Correo de contacto: [aescobedo@unlam.edu.ar](mailto:aescobedo@unlam.edu.ar)

<sup>6</sup> Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Correo de contacto: [ccinquegrani@unlam.edu.ar](mailto:ccinquegrani@unlam.edu.ar)

<sup>7</sup> Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Correo de contacto: [msalinas@unlam.edu.ar](mailto:msalinas@unlam.edu.ar)

<sup>8</sup> Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Correo de contacto: [fetchart@alumno.unlam.edu.ar](mailto:fetchart@alumno.unlam.edu.ar)

<sup>9</sup> Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza. Correo de contacto: [rocoria@alumno.unlam.edu.ar](mailto:rocoria@alumno.unlam.edu.ar)



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

relevamiento exhaustivo de las empresas del sector y se desarrollaron indicadores y estado de situación de la industria. El presente proyecto se focaliza en realizar un estudio sectorial del rubro alimentos y de bebidas de las industrias en el Partido de La Matanza, en la búsqueda de realizar un perfil de las mismas en base a indicadores.

**Palabras claves:** industria alimenticia – estudio sectorial- indicadores

**Clasificación JEL:** D13

The food industry in the Partido de La Matanza. Relevant indicators and sectoral analysis

**Abstract:**

The research is a continuation of the project 55 B 225 "Relevant indicators of the metallurgical industry in the Partido de La Matanza", in which an exhaustive survey of the companies in the sector was carried out and indicators and status of the industry were developed. This project focuses on carrying out a sectoral study of the food and beverage industry in the La Matanza district, seeking to create a profile of them based on indicators.

**Key words:** food industry - sector study - indicators

A indústria alimentícia no Partido de La Matanza. Indicadores relevantes e análise setorial

**Resumo:**

A pesquisa é uma continuação do projeto 55 B 225 "Indicadores relevantes da indústria metalúrgica no Partido de La Matanza", no qual foi realizado um levantamento exaustivo das empresas do setor e desenvolvidos indicadores e situação da indústria. Este projeto se concentra em realizar um estudo setorial da indústria de alimentos e bebidas no distrito de La Matanza, na busca de um perfil deles com base em indicadores.

**Palavra chave:** indústria alimentar - estudo setorial - indicadores



---

## 1. Introducción

### 1.1 Formulación del problema

La producción de alimentos y bebidas ha sido y es la base del desarrollo económico y social de nuestro país, que además juega un papel relevante en el mundo como productor y exportador de gran variedad de productos, muchos de ellos provenientes de las economías regionales y con alto valor agregado. Argentina exporta algo más de 50.000 millones de dólares entre productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, cifra que supera el 60% de todo lo que comercializa nuestro país (Vilar, 2016).

Según datos actualizados a nivel Nacional, el Ministerio informa que, entre enero y septiembre, crecieron las ventas a mercados externos de más de veinticinco productos, considerando aquellos productos AyB (alimentos y bebidas) Regionales cuyas exportaciones superaron 1 millón de U\$S FOB y cuya variación interanual superó el 10% en el período. Las ventas a mercados externos de los AyB de las economías regionales registraron un crecimiento de 5,5% en valor y de 8,2% en precio promedio, mientras que el volumen registró una caída 2,5%, considerando los nueve primeros meses de 2021, respecto a igual lapso del año anterior. El monto acumulado totalizó 5.181 millones de U\$S FOB y 3.683.412,8 toneladas, resultando un precio promedio de exportación de 1.406,6 U\$S/Ton. Este panorama obliga a encarar el análisis del sector en toda su dimensión, observando el horizonte local.

En este contexto, es que el presente proyecto pretende indagar acerca de la producción de alimentos y bebidas en el Partido de la Matanza, analizando su producción con el objetivo de elaborar un perfil detallado e indicadores relevantes de la misma.



## **1.2 Objetivo de la investigación**

### **Objetivo General:**

- Realizar un análisis sectorial de la industria de alimentos y bebidas en el Partido de La Matanza

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar las industrias matanceras productoras de alimentos y bebidas
- Clasificarlas según rubros y subrubros de producción
- Analizar el desempeño de la industria de alimentos y bebidas matancera durante el periodo (2022-2023) estudiado en base a los principales indicadores productivos.
- Elaborar un informe descriptivo de la industria de alimentos y bebidas en el Partido de la Matanza, en base a indicadores económicos.

## **2. Desarrollo**

### **2.1 Marco teórico**

A lo largo de su historia, la economía argentina, como la de muchos países, ha pasado por diferentes etapas de desarrollo. A los efectos de este trabajo, interesa concentrarse en la etapa del desarrollo industrial, siendo esta etapa la que, a priori, parece coincidir con el crecimiento en términos poblacionales del Partido de la Matanza, área de estudio de esta investigación.

A nivel nacional, varios autores coinciden, con matices, en identificar tres grandes periodos en la industrialización. Al respecto Bernardo Kosacoff los diferencia de la siguiente manera:

*"El primero de ellos comienza alrededor de 1880 cuando el país modifica radicalmente su inserción internacional bajo el modelo 'agroexportador' y finaliza en la crisis de 1930. El segundo período se extiende hasta fines de*

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.**Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

*1970 en un marco de una economía semicerrada en el denominado 'modelo de industrialización sustitutivo de importaciones' (ISI), que en sus cinco décadas abarca a su vez subperíodos diferenciados. El tercero de ellos se inicia en el fracaso de la política de apertura (1979-81) y en la larga desarticulación macroeconómica del país desde mediados de los setenta, que se extiende hasta 1990". (Kosacoff 1993,p3)<sup>i</sup>*

En igual sentido se expresa -Marcelo Rougier cuando afirma:

*Si bien la preocupación por el proceso de industrialización cobró ímpetu en los años treinta, acompañando la importancia creciente del sector en el conjunto de la economía nacional, reconoce antecedentes relevantes antes de esa fecha. Por ejemplo, en las décadas finales del siglo diecinueve, cuando se consolidaba la dinámica agroexportadora, el perfil productivo del país estuvo presente en las discusiones públicas [...] años después, trabajos de CEPAL proponían quebrar la especialización en la producción primaria mediante la industrialización, asimilada al impulso de ramas dinámicas o de base, portadoras del cambio tecnológico, dentro de lo que podría llamarse el predominio de un paradigma industrial metalmeccánico. Esa perspectiva terminó por imponer el convencimiento de que la crisis de los años treinta había constituido una divisoria de aguas en la evolución de la industria argentina y marcado el tránsito desde la economía primaria-exportadora a la "industrialización por sustitución de importaciones" (ISI) como resultado de la restricción externa (Rougier 2021 13-17)<sup>ii</sup>*

La crisis económica mundial de 1930 y la consecuente depresión económica, afectó en gran medida la economía argentina. El modelo agroexportador entró en crisis y, por ende, se hizo necesaria la búsqueda de un modelo alternativo basado en la industria. La primera etapa, por lógica, dirigida hacia la industria liviana, pensándose una segunda etapa que debería ir hacia industria pesada.



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

En cualquier caso, como ya se ha dicho, existe cierta relación causa-efecto entre lo que se dio en llamar la crisis del 30, el cambio de planteamiento productivo hacia la industrialización y el incipiente crecimiento de las localidades de los alrededores de la Ciudad de Buenos Aires.

*La crisis de 1930 brindó una oportunidad para el desarrollo industrial. El cierre creciente de la economía, los aranceles aduaneros y la escasez de divisas creaba las condiciones necesarias para sustituir bienes importados por otros producidos localmente, sobre todo si la producción no exigía una instalación fabril muy compleja. A partir de allí comenzó el crecimiento de la industria textil, alimentos, confecciones, productos químicos y metálicos diversos todos orientados al consumo interno. (Agostino y Pomes 2010, p93)<sup>iii</sup>*

En ese contexto, Comienzan a darse las condiciones para la incipiente industrialización del país, que responden en gran medida a los 'impulsos' que A. Hirschman, citado por Kosacoff, describió para América Latina,:

- *“La existencia de bienes competitivos del sector primario que requieren de algún tipo de transformación industrial final para exportarse (frigoríficos, tanino, cuero, lana, harinas, etc.)”.*
- *La corriente inmigratoria europea con calificaciones previas en el área industrial;*
- *El temprano desarrollo generalizado de la educación y la especialización técnica y profesional.*
- *Las dificultades de abastecimiento externo en la primera guerra mundial.*
- *Las demandas derivadas de las producciones primarias y de infraestructura (los grandes talleres de mantenimiento ferroviario, maquinaria agrícola, cemento, etc.).*
- *Los costos de transporte y las protecciones naturales.*



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

- *El progresivo y acelerado aumento del tamaño del mercado interno.*

El desarrollo de industrias requiere también de ciertas características de infraestructura y de mercado. Si bien en los últimos tiempos, las necesidades de infraestructura se cubren en los llamados Parques industriales, en los comienzos de la industrialización, las empresas procuraban radicarse en zonas que reunieran, en mayor o menor medida, requisitos como:

- Infraestructura y servicios: energía, agua potable, gas, caminos, servicios de transporte etc
- Cercanía a mercados consumidores potenciales
- Cercanía a puertos y áreas para exportación/importación
- Cercanía a zonas productoras de materias primas
- Beneficios impositivos
- Existencia de mano de obra calificada o en condiciones de ser capacitada

Dichas características, si bien se dan en muchas zonas, parecen más propias de los alrededores de grandes urbes. *"El nuevo sector productivo estaba formado mayoritariamente por establecimientos medianos y pequeños, que se localizaron en zonas aledañas a la Capital Federal, con una gran concentración en los partidos del Gran Buenos Aires."* (Agostino, 2010 pág. 93)<sup>iv</sup>

En lo referente al partido de La Matanza, la autora agrega: *"A comienzos de la década de 1930, La Matanza seguía siendo un partido todavía agrícola - ganadero, con algunas zonas industrializadas, sobre todo en los límites con la ciudad de Buenos Aires, así lo demuestra el censo industrial de 1935, según el cual había en el Partido 136 establecimientos industriales que ocupaban a 1101 obreros y 89 empleados"* (Agostino, 2010 pág. 94)<sup>v</sup>

Distintas políticas de fomento llevadas a cabo por el Municipio permitieron la instalación de empresas de rubros variados como metalmecánica –



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

automotriz – hilanderías textiles, así como pequeñas industrias de apoyo a las mayores, como autopartistas, tornerías etc.

La industria alimenticia no escapó (ni escapa) a este crecimiento. Aparecieron entonces, fábricas vinculadas (directa o indirectamente), al rubro alimentos y Bebidas.

El presente trabajo analizará la situación de una rama de la industria que se desarrolla en el partido. En ese contexto, resulta importante hacer referencia a determinadas cuestiones.

El **análisis sectorial** es una herramienta que permite generar datos y evidencia del estado de situación de un rubro o sector específico.

Es claro que no sólo se analiza el sector aislado, sino como integrante de un Sistema mucho más amplio y cuyos componentes interactúan y tienen sus propios intereses y puntos de vista.

El análisis situacional es lo que Matus, creador de la Planificación estratégica Situacional define como: *“Esta nueva forma de diagnosticar consiste en precisar la realidad, no sólo a partir de nuestra visión, sino además en la visión de “los otros”. ¿Quiénes son los otros actores?, ¿qué producen?, ¿cómo ellos explican esa misma realidad?, ¿qué planes tienen?”* (Matus, 1985)<sup>vi</sup>

Siguiendo esa lógica, se puede afirmar que un análisis de un sector industrial busca comprender la estructura de una industria, así como aquellos elementos que hacen a su competitividad. Con ello no sólo se tiene un panorama de la situación actual del sector, si no también poder determinar estrategias aplicables y pronosticar posibles escenarios futuros.

El **análisis del sector industrial** nos permite lograr:

1. Una caracterización económica dominante en la industria
2. Tener un detalle de cuáles y cuan poderosas son las fuerzas competitivas operantes en ella



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

3. Identificar los impulsores de cambio y sus posibles impactos
4. Conocer la posición competitiva de las empresas que la conforman
5. Establecer los factores claves de éxito en la industria e identificar la rivalidad de la competencia
6. Establecer que tan atractiva es la industria en términos de rendimiento

Dentro del análisis de la estructura de una industria no debe dejarse de lado **la cadena de valor del sector**, es decir todas las actividades que, directa o indirectamente, participan de la actividad desde la provisión de materias primas hasta que el producto llega al consumidor final es importante conocer todas y cada una de las actividades que desarrollan los diferentes agentes que participan en dicho sector, desde que se aprovisionan las materias primas iniciales hasta que el producto o servicio llega al usuario final.

**Indicadores:**

En todo análisis hay datos que aparecen a simple vista y otros que subyacen o no son visibles con tanta facilidad. En tal sentido, resulta importante la construcción de un Sistema de Indicadores que permitan comprobar empíricamente los datos útiles a la investigación. López M. y Gentile N, en su trabajo "Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado" dicen que un buen sistema de indicadores debe contar:

*con tres características: completo, pertinente y mínimo, lo que significa que debe contemplar todos los aspectos importantes que estén directamente vinculados con el tema, en un conjunto integrado de medidas resumen, con un enfoque acertado y cubriendo esa realidad con la menor cantidad posible de información. (López M. y Gentile N)<sup>vii</sup>*

Robert Horn , citado por las autoras mencionadas, aporta una de las definiciones más aceptadas cuando afirma: de *"los indicadores (...) son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de pronóstico que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a*



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

*determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto”.*

Los indicadores, entonces, representan importantes herramientas que, bien elaborados permiten obtener información con rigor científico y técnico y cumplen una función activa en el mejoramiento de los procesos de formulación, rediseño, seguimiento y monitoreo de políticas.

El éxito o utilidad de esos datos depende de como estén diseñados los indicadores, sus variables y, desde ya, los instrumentos diseñados para su medición. En general, un buen indicador, en tanto proveedor de datos científicos, debe cumplir ciertos requisitos o características propias del método científico en los que coinciden diversos autores:

- Estar inscripto en un marco teórico o conceptual que respalde y/o justifique lo que pretende mostrar.
- Ser específicos, es decir, estar vinculados con los fenómenos sobre los que se pretende actuar. En el caso de estudio referido a actividades industriales y anexas
- Ser explícitos, de tal forma que su nombre sea suficiente para entender si se trata de un valor absoluto o relativo, de una tasa, una razón, un índice, etc.,
- Que se puedan obtener datos de varios años, para elaborar series de datos respecto a comportamientos y desenvolvimiento del fenómeno que describe.
- Ser claro, de fácil comprensión para los miembros de la comunidad, de forma que no haya duda confusión acerca de su significado, y debe ser aceptado, por lo general, como expresión del fenómeno a ser medido.

La obtención de datos confiables no es un proceso simple, deben reconocerse diferentes estratos o niveles de información. A su vez requiere la

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.**Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

identificación de los actores e Instituciones involucrados y vinculados a la temática, por ser usuarios o depositarios de información.

Lopez y Gentile dicen al respecto: *El tema clave respecto al diseño y definición de los indicadores, tiene que ver con quién los identifica y sobre qué base: los expertos con base en el conocimiento científico (denominados como indicadores externos) o los distintos actores locales con base en su experiencia cotidiana y conocimiento práctico (indicadores internos), Las visiones en ambos casos son completamente distintas. Finalmente afirman: “Los sistemas de información y los indicadores más eficaces son aquellos capaces de armonizar la calidad y rigurosidad técnica con la participación de los usuarios en todos los niveles [...] y por lo tanto deben ser una combinación entre “técnicas” y “participativas”. (Lopez y Gentile)<sup>viii</sup>*

## **Introducción**

### **Análisis del sector alimentario en Argentina**

El sector alimentario ha sido uno de los sectores protagonistas en el último tiempo. Por un lado, la irrupción del Covid-19 volvió a poner en el centro de la escena a este sector destacando su carácter esencial dentro de la vida socioeconómica de las naciones. Asimismo, durante el último año, los efectos en la economía internacional de la guerra entre Rusia y Ucrania han atravesado al sector a partir de la escalada en los precios de los *commodities*. Sin embargo, el protagonismo del sector alimentario en Argentina no es sólo un fenómeno coyuntural, sino, que se ha tratado tradicionalmente de un país con enorme capacidad para producir alimentos (Idigoras, 2015). Asimismo, el papel de Argentina como productor y oferente de alimentos a nivel internacional se ha revalorizado a partir de factores tales como las modificaciones sufridas en los mercados internacionales, la evolución de los precios de los alimentos, los



---

cambios tecnológicos y de organización a nivel de país y un excelente incremento de la producción y la exportación.

### **El sector alimentario**

El sector alimentario se encuentra dentro del conglomerado de actividades que pertenecen a la industria manufacturera. De acuerdo con el informe de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (2005), *"...se entiende por industria manufacturera las actividades de las unidades que se dedican a la transformación física y química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos."*<sup>ix</sup> Por lo tanto, la industria alimentaria es aquella actividad manufacturera que se dedica a la transformación de las materias primas de la agricultura, la ganadería y la pesca para convertirlos en alimentos y bebidas para consumo humano o animal. Además, el proceso de transformación comprende la producción de diversos productos intermedios asociados que no son específicamente productos alimenticios, como el caso de los cueros procedentes de los mataderos o las tortas procedentes de la elaboración de aceite.

En la industria alimentaria se puede encontrar una amplia diversidad cuando se la analiza desde el enfoque de las cadenas agroalimentarias. Según el MINCyT (2012), este enfoque agrupa a los distintos productos provenientes del complejo agroindustrial en un conjunto de treinta y dos cadenas, entre las cuales se destacan algodón, caña de azúcar, carne bovina, cebada, cítricos, leche, oliva, pollo, porcinos, entre otros.

Asimismo, los productos que componen a cada una de las cadenas agroalimentarias se pueden clasificar según el grado de transformación que sufran durante el proceso industrial. Así, se pueden distinguir tres grados de transformación dentro de cada cadena: productos sin transformación (ganado en pie, granos, miel, frutas, etc.), productos de primera transformación (harinas, aceites crudos, leche, entre otros), y productos de segunda transformación (conservas de carne, embutidos, aceites refinados, galletitas, etc.).

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.**Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

Desde el punto de vista geográfico, las cadenas agroalimentarias poseen una inserción territorial amplia a lo largo y ancho del país. Algunas de ellas están localizadas en diferentes provincias, como el caso de la soja, la carne bovina y ovina, el maíz y el tomate; otras, vinculadas con productos regionales, tienen una alta incidencia en una sola provincia, como el caso del té, el limón, la yerba mate, el ajo, las peras y manzanas, las uvas, el azúcar y el maní; y las restantes con una distribución intermedia. Ahora bien, con respecto a la industrialización de los productos primarios, el mapa agroalimentario se encuentra principalmente concentrado en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza y Tucumán y en menor medida en sus territorios de origen.

A diferencia del comportamiento general de la industria manufacturera, la Industria de Alimentos y bebidas se caracteriza por una relativa estabilidad frente a las alteraciones cíclicas de la economía. De acuerdo con los estudios realizados por el CEP XXI (2021) el sector manufacturero ante contextos económicos de estancamiento o caída del producto suele tener peores desempeños relativos que el nivel general de la economía. Sin embargo, el sector alimentario no registra el mismo comportamiento. Por el contrario, se trata de un sector que muestra una mayor estabilidad y una relativa independencia de los ciclos económicos que atraviesa la economía local. Esto se debe principalmente a dos motivos. Por un lado, los productos alimenticios tienen una baja elasticidad-ingreso, ya que en general son productos esenciales cuyo consumo no varía de manera significativa ante cambios en el ingreso de los consumidores. Por otra parte, algunas de las subramas del sector alimentario tienen una mayor orientación exportadora, lo cual las dota de una mayor independencia respecto de los vaivenes domésticos, ya que sus principales demandantes provienen de economías extranjeras.

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.**Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

## Rendimientos de la Industria

### Industria manufacturera y alimenticia:

Entre los años 2011 y 2019, existió una contracción de la producción industrial argentina de un 18,5%, siendo el desempeño industrial el peor de todos los sectores. Para mencionado período de tiempo, la rama de Alimentos, bebida y tabacos fue la más importante en términos relativos con el 25,7% del VAB industrial (fundamentalmente por alimentos y, en menor medida, bebidas). Mencionada rama sufrió una baja de 3,3% en ese lapso. A pesar de esto, su rendimiento estuvo entre los mejores de la industria.

Valor agregado bruto en precios constantes de 2004, base 2011=100, 2011 a 2019

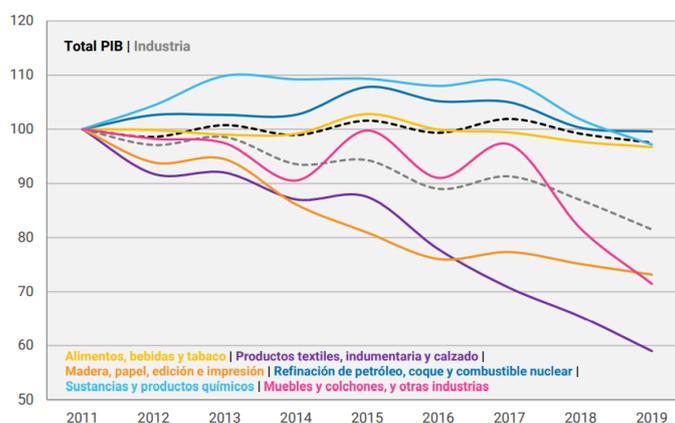


Ilustración 1. Fuente: CEP XXI (2021). Dinámica industrial en un contexto de estancamiento económico (2011-2019).

En la ilustración anterior puede notarse la contracción de la producción de todas las ramas industriales, siendo la magnitud de esas bajas heterogéneas entre cada una de ellas.

### Carga Impositiva

La rama de alimentos y bebidas se caracteriza por poseer un alto peso tributario en sus precios. En el año 2020 la carga tributaria sobre el precio de

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

venta final de un producto alimenticio ha alcanzado el 38,8%, mientras que para una bebida el porcentaje alcanzó el 47.3% del precio final (ambos IVA incluido).

Composición tributaria del sobre el precio final de un alimento

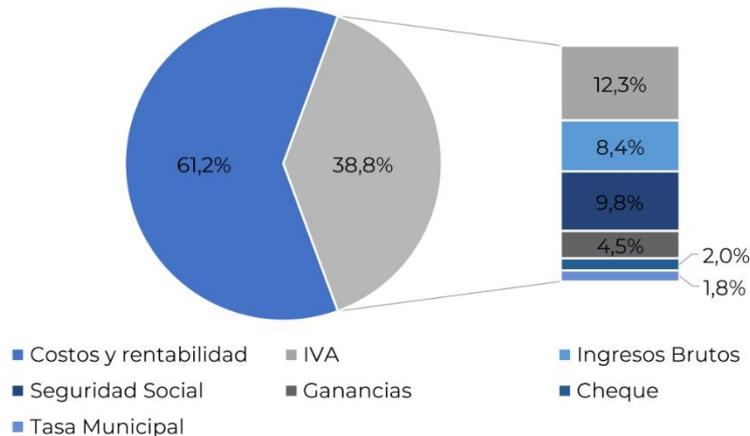


Ilustración 2. Fuente: IARAF en base a AFIP y legislación impositiva.

Composición tributaria sobre el precio final de una bebida

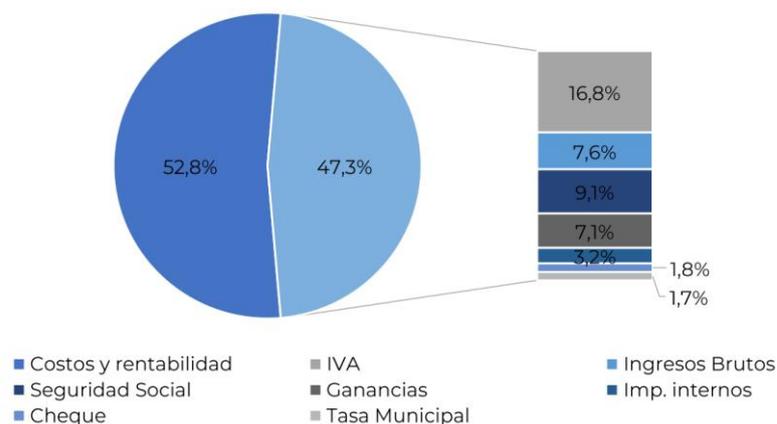


Ilustración 3. Fuente: IARAF en base a AFIP y legislación impositiva.

## Empleo

A pesar de que en el período 2011-2019 el número de personas ocupadas en la industria manufacturera descendió 0,2%, la rama de alimentos, bebidas y tabaco mostró un crecimiento del empleo del 34,2% entre ambos años

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.**Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

(explicándose esta variación en su mayor parte por el asalariado informal y el no asalariado). La rama manufacturera que más personas emplea es alimentos, bebidas y tabaco, ya que representó un 30,9% del total en el promedio 2011-2019.

**Empresas**

Si bien entre 2011 y 2019 han cerrado sus puertas 10 empresas del sector industrial, quedando vigentes 53 mil firmas, en la rama de alimentos, bebidas y tabaco fue el sector que obtuvo la menor reducción de establecimientos, sólo un 0.3%, lo que en gran medida se explica por la creación de pequeños emprendimientos ligados a la fabricación de cervezas.

**Exportaciones**

Alimentos, bebidas y tabaco es la principal rama exportadora de la industria manufacturera representando un promedio del 49,2% entre los años 2011 y 2019 (CEP XXI, 2021)<sup>x</sup>. Más de la mitad de las exportaciones corresponden a productos de primera transformación, seguidos por los productos sin transformación y finalmente, con menos de un 15% de incidencia, por los productos de segunda transformación. Esto hace que el sector alimentario tenga una mayor participación en las exportaciones de las categorías de productos no transformados y de primera transformación que son relativamente menos industrializados que los productos de segunda transformación.

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.**Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

Evolución de las exportaciones industriales, base 2011=100, 2011 a 2019:

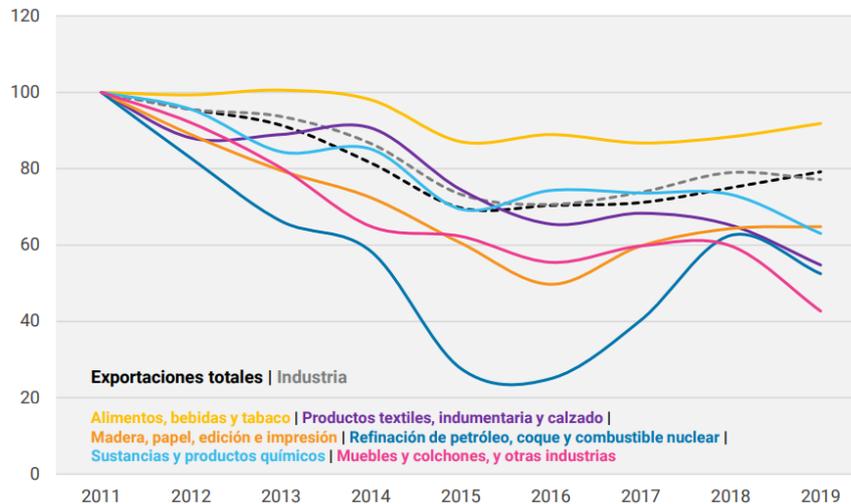


Ilustración 4. Fuente: CEP XXI (2021). Dinámica industrial en un contexto de estancamiento económico (2011-2019).

La ilustración anterior demuestra una tendencia a la baja de las exportaciones de los sectores más destacados. Sin embargo, se puede apreciar que la rama de Alimentos, bebidas y tabaco (línea amarilla) es la más beneficiada en comparación del resto en el período observado.

### **Covid-19 (año 2020):**

#### **Rendimientos de la industria**

##### **Industria manufacturera y alimenticia:**

La industria manufacturera en su conjunto cayó 7,8% en 2020 (2,1 puntos menos que el conjunto del PIB). En contraste, alimentos, bebidas y tabaco (-1%) y químicos (+2,1%) estuvieron entre las de mejor desempeño relativo, ya que se trató de ramas fabricantes de productos de primera necesidad y que, por lo tanto, no tuvieron mayores restricciones para producir.



---

## **Exportaciones**

En 2020, por la crisis asociada al COVID-19, las exportaciones de productos industriales se redujeron un 17,4% alcanzando el nivel más bajo desde 2006. A pesar de que las ventas de todas las ramas se contrajeron, Alimentos, bebidas y tabaco tuvo la baja más leve (-7,3% interanual), posiblemente por tratarse de bienes de menor elasticidad-ingreso que el resto de las manufacturas, sumado a que no dejó de producir en toda la pandemia por las razones antes mencionadas.

### **2.2 Materiales y métodos**

Se realizaron entrevistas a empresas del sector radicadas en el Partido de La Matanza con el objetivo de perfilar las mismas y definir los indicadores a ser analizados en la segunda etapa de la investigación.

#### **Respecto de las empresas:**

Se entrevistaron a 7 empresas que desempeñan sus actividades en el Municipio de la Matanza.

De los 7 casos en análisis, 5 se desempeñan en el rubro alimentos mientras que los 2 restantes lo hacen en el rubro bebidas.

De las alimenticias, sólo una produce insumos que son utilizados por otras industrias del ramo (Margarinas y grasas), mientras que las demás elaboran productos finales. De allí se puede inferir que, mayormente, se ubican cerca de los mercados de consumidores finales, lo que se explica en cuestiones logísticas y de costos, tanto en etapas productivas como de distribución final.

Situación similar se da con las dos empresas dedicadas al rubro bebidas. Una de ellas, se dedica a la elaboración y comercialización de aguas mineralizadas y aguas gaseosas. El rubro en cuestión, por su dinámica propia de un mercado de competencia monopolística, necesariamente, genera su mercado en un radio comparativamente acotado desde la planta. La segunda empresa, en cambio, se dedica a un mono producto (elaboración de sidra) que comercializa

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.**Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

bajo su propia marca. Por la dinámica estacional de ese mercado, su comercialización excede en mucho los límites del partido.

Respecto a líneas de productos, el análisis demuestra ciertos datos de interés: como ya se dijo, las empresas que se desempeñan en el rubro bebidas trabajan mono producto (Sidra) o dos productos (agua con y sin gas).

Las empresas alimenticias, tienen una dinámica similar, 3 se dedican a mono productos, mientras que otra tiene una línea de productos relativamente más amplia, ya que producen cereales- snacks- confitados. De las entrevistadas, la que tiene una línea de productos más variada en cantidad y variedad, es la empresa dedicada a elaboración de galletitas.

Respecto al tiempo que llevan en actividad, solo 2 empresas tienen un inicio reciente, menos de 10 años de antigüedad, mientras la mayoría son empresas familiares que están posicionados en el rubro con más de 40 años. La empresa que elabora aguas con y sin gas está radicada desde hace 60 años. En relación con la localización dentro del Partido de la Matanza, la mayoría está ubicada en el radio de San Justo, Lomas del Mirador y Villa Luzuriaga.

Las empresas analizadas no poseen sucursales ya que la producción y venta se realiza desde el mismo lugar donde está localizada la planta productora. La única que escapa a esa descripción, es la empresa elaboradora de sidra que posee una sucursal en la Provincia de rio Negro. Esa ubicación no es antojadiza, toda vez que Rio negro es la zona productora por excelencia, de manzana y pera, insumos básicos para la elaboración de sidra.

Los niveles de producción son tan diversos que no pueden ser comparados, dado que nos referimos, en su mayoría de producción artesanal, con muy poco de empleo de maquinarias con características tecnológicas que permitan estandarizar procesos de producción. La excepción podría ser algunas máquinas embotelladoras, amasadoras y/u hornos.

El trabajo manual es el principal factor que da movimiento a estos procesos de pequeñas empresas. Si bien no tienen requerimiento de una dotación elevada del factor trabajo dada la capacidad y volumen de producción,

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.**Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

quienes concurren son en su mayoría residentes dentro del partido. Así, 4 de las empresas tienen hasta 20 empleados, 2 empresas tienen entre 60 y 100 empleados y sólo una (elaboradora de snacks y confitados, llega a 150 empleados. Cabe acotar que, por caso, la embotelladora de aguas que tiene 60 empleados, gran parte de estos se desempeña en el área distribución, hecho que refuerza lo antedicho respecto al factor trabajo. Un dato para destacar en promedio, el 80% del personal de cada una radica en el propio partido y tiene una antigüedad promedio de 10 años en la empresa. Ambos guarismos pueden tener relación tanto con cuestiones de formación – requerimientos para el puesto, así como con los niveles de remuneración del factor trabajo.

En relación con los insumos, una proporción menor utiliza insumos que importa, como el cacao, conservantes y algunos productos para el packaging.

La comercialización de los productos es nacional, solo 2 empresas de mayor envergadura tienen distribución en diversas provincias, y sólo la productora de galletitas exporta a Paraguay y Uruguay.

Finalmente, si bien todos mostraron cierta preocupación respecto a cuestiones económicas, a la hora de exponer expectativas y proyectos a futuro, las dos empresas más jóvenes, plantearon que proyectan ampliar producción, generar nuevos productos e, incluso, incorporar maquinaria. Dado su relativo poco tiempo en el mercado (2 años y 8 años); tiene cierta lógica. De los 5 restantes, las dos con productos de mayor valor agregado (snacks, cereales y confitados, por un lado, y galletitas por el otro); están proyectando aumentar sus ventas, lo que puede implicar que, al momento, no están usando a pleno su capacidad instalada. Distinto es el caso de las empresas dedicadas al rubro bebidas y la alimenticia dedicada sólo a elaborar matambres arrollados. Estas tres manifestaron no tener proyectos de ampliación a futuro, no quedando claro si se debe a que tienen su capacidad instalada trabajando en altos porcentajes o a cuestiones de mercado.



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

### 3. Conclusiones

Dado que la investigación se encuentra en estado de avance, aun no se pueden presentar resultados definitivos. El equipo se encuentra realizando una geolocalización de las empresas a ser analizadas en la segunda etapa, determinando los indicadores relevantes y realizando un perfil sectorial de la industria en el Partido de La Matanza. Es a partir de las entrevistas que se pudo plantear un punto de partida más certero para la segunda etapa.

### 4. Referencias

- Agostino H, Pomes R (2010) Historia Política, Económica y Social Del Partido De La Matanza: Desde La Prehistoria Hasta Fines Del Siglo XX. San Justo Argentina Editorial UNLaM
- CEP XXI (2021). *Dinámica industrial en un contexto de estancamiento económico (2011-2019)*. Recuperado de [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/09/dinamica\\_industrial\\_en\\_contexto\\_de\\_estancamiento\\_economico.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/09/dinamica_industrial_en_contexto_de_estancamiento_economico.pdf)
- Idigoras, G. (2015). Nucleo socio-productivo estrategico tecnología de alimentos.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - I.N.D.E.C. Canasta básica alimentaria y canasta básica total: preguntas frecuentes / 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2020. Libro digital, PDF - (Notas al pie ; 3)
- I.N.D.E.C: Industria manufacturera- Informes Técnicos Vol 5 -nro 17, Mayo de 2021  
[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipi\\_manufacturero\\_07\\_212A721E26F9.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipi_manufacturero_07_212A721E26F9.pdf). Fecha de captura: 01 febrero de 2022
- Kosacoff, B (1993) La industria Argentina. Un Proceso de Reestructuración Desarticulada. CEPAL, 53 Pág. 3
- Lopez M y Gentile N. Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf> Febrero de 2022
- Matus C (1985) PLANIFICACIÓN, LIBERTAD Y CONFLICTO, Conferencias dictadas en el ministerio de -salud de Venezuela. Disponible en



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

[http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/cuaderno\\_de\\_ive\\_plan\\_planificacion\\_libertad\\_y\\_conflicto.pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/cuaderno_de_ive_plan_planificacion_libertad_y_conflicto.pdf)

MINCYT (2012). *Núcleo socio-productivo estratégico. Procesamiento de alimentos*. Documento de referencia.

Mon A. - Del Giorgio. Análisis de la conformación industrial del partido de La Matanza. Revista Síntesis Clave Nro 146 Universidad Nacional de La Matanza, 2019

Rougier M (Ed). 2021 *La industria argentina en su tercer siglo: una historia multidisciplinar (1810-2020)* 1ra Edición, Buenos Aires, Argentina Edición del Ministerio de desarrollo Productivo

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (2005). *Industria alimentaria argentina. Análisis del sector*. Edición N°7.

SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN (2019). Observatorio, Informe Técnico. Municipio de La Matanza. Disponible en <http://produccion.lamatanza.gov.ar/encuestas.xhtml> (Fecha de consulta 01/02/22)

SIPA (2019). Sistema Integrado Previsional Argentino, Informe "Total de trabajadores registrados y asalariados registrados del sector privado", Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación. Disponible en: [http://www.trabajo.gob.ar/downloads/estadisticas/Reporte\\_Laboral\\_Julio\\_2019.pdf](http://www.trabajo.gob.ar/downloads/estadisticas/Reporte_Laboral_Julio_2019.pdf) (Fecha de consulta 02/02/22)

Vilar E. (2016) *Industria de Alimentos y Bebidas Un sector Estratégico para el crecimiento nacional*. Revista Alimentos Argentinos NRO 69 pág. 46-48

---

<sup>i</sup> KOSACOFF, B (1993) *La industria Argentina. Un Proceso de Reestructuración Desarticulada*. CEPAL, 53 Pág 3

<sup>ii</sup> Rougier M (Ed). 2021 *La industria argentina en su tercer siglo: una historia multidisciplinar (1810-2020)* 1ra Edición, Buenos Aires, Argentina Edición del Ministerio de desarrollo Productivo.

<sup>iii</sup> Agostino H, Pomes R (2010) *Historia Política, Económica y Social Del Partido De La Matanza: Desde La Prehistoria Hasta Fines Del Siglo XX*. San Justo Argentina Editorial UNLaM

<sup>iv</sup> Agostino H, Pomes R. Ob.Cit

<sup>v</sup> Agostino H, Pomes R. Ob.Cit



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza.*

*Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocio Coria

---

<sup>vi</sup> Matus C (1985) PLANIFICACIÓN, LIBERTAD Y CONFLICTO, Conferencias dictadas en el ministerio de -salud de Venezuela. Disponible en [http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/cuaderno\\_de\\_ive\\_plan\\_planificacion\\_libertad\\_y\\_conflicto\\_.pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/cuaderno_de_ive_plan_planificacion_libertad_y_conflicto_.pdf)

<sup>vii</sup> Lopez M y Gentile N. *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado*. Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>, Febrero de 2022

<sup>viii</sup> López M Gentile N. ob cit

<sup>ix</sup> Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (2005). *Industria alimentaria argentina. Análisis del sector*. Edición N°7.

<sup>x</sup> CEP XXI (2021). *Dinámica industrial en un contexto de estancamiento económico (2011-2019)*.