

Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza

Comunicación Científica

1. **Título de la Ponencia:** *Herramientas para la enseñanza de gestión y costos*
2. **Eje y área temática:** Eje 7: La articulación de la investigación con los procesos de enseñanza en el campo de la contabilidad
3. **Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:** 28° Encuentro Nacional y el 2° Encuentro Internacional de Investigadores Universitarios del Área Contable.
4. **Nombre de la Institución organizadora del evento:** Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, provincia de Buenos Aires. República Argentina.
5. **Lugar y fecha de realización:** San Justo, provincia de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. República Argentina, 29 y 30 de septiembre del año 2022.
6. **Nombre y apellido de los autores de la ponencia:** Natalia Elizabeth Giménez¹ y Rosana Beatriz Ibáñez²

Resumen

El presente proyecto surge de la necesidad de diseñar herramientas para la enseñanza de los costos tanto en espacios educativos como en empresas. La idea es elaborar un material didáctico para facilitar el desarrollo y la integración de contenidos sobre la temática de los Costos y la Gestión para la toma de decisiones de todo tipo de entes u organizaciones con o sin fines de lucro. El enlace de los temas permitirá formar en el lector una idea global y completa de la problemática de

¹ Departamento de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires Argentina. Correo de la autora: negimenez@unlam.edu.ar

² Departamento de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires Argentina. Correo de la autora: Rosanaibanez07@hotmail.com

los Costos y la Gestión en todo tipo de organizaciones, su determinación y la aplicación de herramientas para su reducción a fin de optimizar los resultados, para que puedan desarrollarse y cumplir su función tanto económica como social. En el mercado se accede a libros de autores nacionales y extranjeros, artículos y separatas que tratan esta temática. Sin embargo, la dispersión del material, y la diversidad de autores genera dificultades en el proceso de aprendizaje haciendo necesaria una recopilación actualizada y didáctica. Por ese motivo, en este trabajo se desarrollarán temas como: definición del concepto costo necesario; su diferenciación con otros conceptos; clasificación de costos para distintos tipos de información y usuario; ciclos de la contabilidad de costos; componentes del costo; modelos de costeo; contabilidad de costos por órdenes específicas y por procesos; costos de la producción conjunta; costo estándar; costos de comercialización, administración y financiación; calidad y toma de decisiones.

Palabras clave: costo, pedagogía, gestión

Tools for teaching management and cost

Abstract

This project arises from the need to design tools for teaching costs both in educational spaces and in companies. The idea is to develop teaching material to facilitate the development and integration of content on the subject of Costs and Management for decision-making of all types of entities or organizations with or without profit. The link of the topics will allow the reader to form a global and complete idea of the problem of Costs and Management in all types of organizations, their determination and the application of tools for their reduction in order to optimize the results, so that they can develop and fulfill its economic and social function. In the market there is access to books by national and foreign authors, articles and reprints that deal with this subject. However, the dispersion of the material, and the diversity of authors, generate difficulties in the learning process, making an updated and didactic compilation necessary. For this reason, in this work topics such as: definition of the necessary cost concept; its differentiation with other concepts; cost classification for different types of information and users; cost

accounting cycles; cost components; costing models; cost accounting for specific orders and processes; joint production costs; standard cost; marketing, administration and financing costs; quality and decision making.

Keywords: cost, pedagogy, management

El propósito de este trabajo

La asignatura Elementos de Costos tiene una temática y un vocabulario muy específico con el cual el alumno se encuentra por primera vez con terminología que en determinados casos dificulta la comprensión del tema. La bibliografía disponible es muy rica en explicaciones, ejemplos y definiciones, pero es compleja para el alumno. Por otra parte, un mismo término se define en forma diferente según sea el autor o el mismo tema está descrito por diferentes autores en forma parcial. Cuando el alumno desea unir todo, hay temas que se superponen y otros faltan o no se comprenden, al menos, en el tiempo que el alumno tiene disponible para ampliar sus conocimientos.

Una de las herramientas que cobra fundamental importancia en el aprendizaje significativo es el material didáctico con el que cuenta el alumno como contenido ordenado de los conocimientos que debe adquirir para “saber” y “saber hacer”.

César Coll sostiene que el “saber” se refiere a la incorporación significativa de datos, hechos, principios, teorías, conceptos, reglas, etc. que pasan a formar parte del caudal informativo de los alumnos y que le permitirán, cuando los desee, utilizarlos. Por otra parte, “el saber hacer” se refiere a todo tipo de habilidades, destrezas, y posibilidades prácticas o al conocimiento de los procedimientos, que deben incorporar los alumnos.³

Zabalza Miguel A. sostiene que una de las competencias profesionales de los docentes es seleccionar buenos contenidos disciplinares. Esto significa escoger los más importantes de ese ámbito disciplinar, acomodarlos a las

³ Coll C. y otros. (1994) Los contenidos en la reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes. Santillana. Bs.As.

Herramientas para la enseñanza de gestión y costos
Natalia Elizabeth Giménez y Rosana Beatriz Ibáñez

necesidades formativas de los estudiantes, adecuarlo a las condiciones de tiempo y de recursos y organizarlos de tal manera que sean realmente accesibles a los estudiantes y que les abran las puertas a aprendizajes post universitarios. Considera además la importancia de su presentación didáctica.⁴

Seleccionar contenidos de Costos y desarrollarlos en forma didáctica busca precisamente garantizar la formación de los alumnos para que puedan llevar a cabo la implementación de una Gestión de Costos en las organizaciones. Determinar los costos es una tarea que demanda conocimientos específicos sobre la temática y afecta a muchas áreas vinculadas de la empresa. Su correcta aplicación afecta el desarrollo y crecimiento de la organización y de sus miembros en general.

La eficiencia de los materiales educativos incrementa la posibilidad de comprensión de los alumnos y la optimización de los tiempos disponibles para el estudio de los mismos, no solamente en el ámbito educativo sino también para el empresario. Uno de los aspectos que determinan que el texto sea útil es que respete las secuencias del aprendizaje y su graduación respecto a la complejidad.

La utilización de materiales actualizados y orientados a satisfacer estas necesidades facilita la comprensión de los temas, además de la introducción del alumnado al empleo de un lenguaje técnico requerido como futuro profesional.

Por otra parte, la importancia de esta asignatura radica en que la determinación de los costos se vincula directamente con las utilidades empresariales, con la fijación de los precios de venta, el crecimiento de la demanda, rendimientos de los recursos humanos empleados, optimización de recursos y mejora de la productividad.

Dada su importancia, es imprescindible conocer los diferentes tipos de costos, sus comportamientos en la gestión, las herramientas que permitan su reducción, y el correcto cálculo de los mismos para la toma de decisiones.

Por ese motivo, en este trabajo se desarrollarán temas como: definición del concepto costo necesario, su diferenciación con otros conceptos, clasificación de

⁴ Zabalza M. A. (2003). Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Narcea. España.

Herramientas para la enseñanza de gestión y costos
Natalia Elizabeth Giménez y Rosana Beatriz Ibáñez

costos para distintos tipos de información y usuarios. Determinación del costo de materiales, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación y su comportamiento.

Se desarrollará instrumentos que permitan la incorporación de conocimientos de los métodos y sistemas de costeo en función a los distintos tipos de procesos y actividades, que sean útiles para la elaboración de informes, tanto de la contabilidad financiera como la de gestión, vitales para el análisis y el cálculo de decisiones. El cálculo de costos se vincula con la presupuestación, por lo tanto, se trabajará también en el diseño, preparación y desarrollo de los presupuestos que le permitan completar las herramientas de análisis concebidas como el fundamento de los procesos directivos y de planificación estratégica y operativa.

Consideramos que el material de estudio organizado y expuesto en forma didáctica es una herramienta imprescindible en la tarea de comunicación de una disciplina ya que:

1. Ordena y facilita el aprendizaje.
2. Brinda el vocabulario adecuado.
3. Garantiza la posibilidad de construir nuevos conocimientos sobre esa base.
4. Iguala las oportunidades de los usuarios: los docentes cuentan con una herramienta de apoyo en la comunicación y los alumnos con una herramienta que les permite afianzar lo visto en las clases.
5. En este caso específico permite su uso para la implementación de un sistema de costos en las organizaciones.

La idea es brindar una bibliografía completa, didáctica y de calidad que permita incorporar realmente los conceptos tan específicos e importantes que en esta asignatura se desarrollan.

Toda esta tarea requiere de la investigación de los libros existentes, la selección de los términos, la elaboración del material y luego la revisión del mismo por parte de todos los docentes que integran el equipo.

La metodología descripta puede exponerse en el siguiente mapa conceptual:⁵

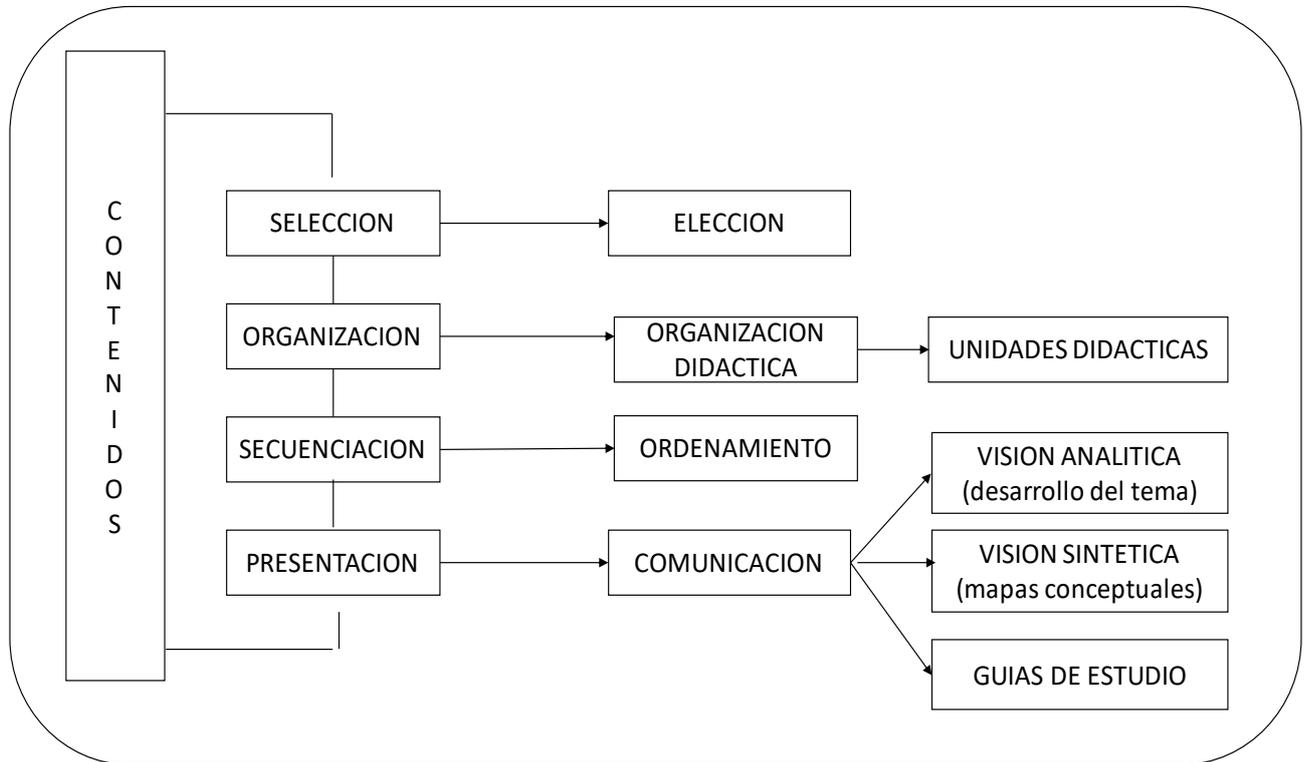


Fig.1. Mapa conceptual

Objetivo

Como objetivo principal nos planteamos la necesidad de poder elaborar un material didáctico que logre facilitar el desarrollo y la integración de contenidos sobre la temática de los Costos y la Gestión para la toma de decisiones con la intención de facilitar la comprensión de los temas, además de la introducción del alumnado al empleo de un lenguaje técnico requerido como futuro profesional que también permita aplicarlo en:

- el desarrollo de las asignaturas vinculadas a los costos y la gestión.
- la implementación de un Sistema de Costos para cualquier tipo de ente.
- la toma de decisiones en materia de reducción de costos y optimización de los recursos y proyección de resultados.

⁵ Steiman Jorge.(2007). UNSaM. Más didáctica en la educación superior. Cap.1. Los proyectos de cátedra. Adaptación mapa conceptual pág. 53.

Actividades realizadas

La presente investigación corresponde al Departamento de Ciencias Económicas dentro del programa CYTMA 2 (Ciencia y Tecnología Matanza 2) su directora es la Contadora Ana María Belic y el grupo de trabajo en un principio se formó con los docentes de la cátedra de Elementos de Costos: Alonso Cecilia, Giménez Elizabeth Natalia, Gómez Gabriela, Ibáñez Rosana, Knupfer Christian, Nardi Esteban, Saggiorato Mariela, Wejchenberg Verónica, María Alejandra Bombino, incorporándose durante el primer año dos docentes más: Meneo Roberto de la asignatura de Costos y Actividades Especiales y Ariel Saffigna de Auditoría y de la Práctica Profesional Administrativo Contable. Su aporte permitió incorporar en el libro unidades didácticas de otras asignaturas vinculadas.

En el segundo año de investigación se incorporaron dos alumnos -becarios - con la finalidad de formarlos en la investigación. Sus nombres son: Roldán Jérica y Matías González. Ambos estudian la carrera de Contador Público. Ellos se ocupan fundamentalmente de leer cada unidad, finalizada la lectura hacen una primera elaboración de las preguntas guía del capítulo y sus respuestas, crucigramas, afirmaciones para distinguir entre verdadero o falso.

El trabajo se desarrolló cumpliendo los tiempos proyectados en la programación de actividades previstas en el GANTT que se propuso en el Protocolo de Presentación de este Proyecto.

Así entonces se efectuaron las siguientes actividades:

a) Recolección y recopilación de antecedentes, datos y material bibliográfico.

De esta manera, se realizó inicialmente la búsqueda y recolección de material bibliográfico de Costos, y posteriormente su lectura, análisis y selección para incluirlo como fuente bibliográfica que permita alcanzar el objetivo del trabajo acerca de ofrecer un material de mayor didáctica para la enseñanza y aplicación en el ámbito empresarial.

b) Selección de los temas a incluir.

Los temas seleccionados son básicamente los que se incluyen en las asignaturas vinculadas al área de los costos de las carreras de Ciencias Económicas, diseñándose el contenido en función de los programas educativos.

c) Distribución de temas a cada integrante.

Se asignaron los temas, respetando la elección de cada docente.

d) Redacción de los distintos módulos teóricos y prácticos.

Los docentes iniciaron la tarea de lectura, redacción de los temas teóricos y la preparación de casos prácticos para facilitar su comprensión, logrando de esta manera que los temas queden completos.

e) Lectura y corrección del material por parte de todos los integrantes del proyecto.

Una vez redactadas las unidades se procedió a su lectura y corrección por parte de todos los integrantes y el relevamiento de los temas pendientes controlando los temas desarrollados redactando al final de cada capítulo un mapa conceptual, los alumnos becarios realizaron crucigramas, preguntas y respuestas, verdadero/falso.

El contenido es amplio, el desarrollo contiene la temática que nos habíamos propuesto en el objetivo tanto como en la parte teórica y práctica.

Se expone a continuación el índice con los temas que se desarrollaron en cada capítulo.

Herramientas para la enseñanza de gestión y costos
Natalia Elizabeth Giménez y Rosana Beatriz Ibáñez

CAPITULO I	TEORÍA GENERAL DEL COSTO
CAPITULO II	CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS
CAPITULO III	CICLOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS
CAPITULO IV	MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS
CAPITULO V	MANO DE OBRA
CAPITULO VI	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION
CAPITULO VII	MODELOS DE COSTEO
CAPITULO VIII	CONTABILIDAD DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS
CAPITULO IX	CONTABILIDAD DE COSTOS POR PROCESOS
CAPITULO X	COSTOS DE LA PRODUCCIÓN CONJUNTA
CAPITULO XI	COSTO ESTÁNDAR
CAPITULO XII	COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIACIÓN
CAPITULO XIII	CALIDAD

Cada capítulo y tema incorporado fue pensado buscando priorizar la secuencia del aprendizaje y su graduación de acuerdo a la complejidad de los conceptos que forman parte no solo el programa de la materia sino también de los elementos que integran parte de la determinación de los costos.

Sobre este punto podemos resumir que la importancia de la determinación de los costos se vincula directamente:

- Utilidades empresariales
- Fijación de precios
- Rendimientos de los recursos humanos
- Optimización de recursos
- Mejora de la productividad

Herramientas para la enseñanza de gestión y costos
Natalia Elizabeth Giménez y Rosana Beatriz Ibáñez

Para poder lograr los puntos detallados anteriormente es necesario conocer:

- Los diferentes tipos de costos
- Comportamiento en la gestión
- Herramientas que permitan su reducción
- Correcto cálculo para la toma de decisiones.

Para ello la falta de una herramienta que resuma de manera clara y ordenada la amplia temática de costos y gestión que constituya un apoyo para evacuar dudas, acrecentar habilidades y actitudes que permitan alcanzar los objetivos de un modo económico y efectivo motivó la realización de este proyecto que tuvo como finalidad elaborar un instrumento que facilite la incorporación de conocimientos necesarios para la elaboración de informes, tanto de la contabilidad financiera como la de gestión y que son vitales para el análisis y la toma de decisiones.

De la teoría a la práctica

Consideramos luego de varios años en ejercicio de la profesión y de experiencia docente que el verdadero desafío de la universidad socialmente responsable es articular las actividades de vinculación social como el voluntariado universitario, el aprendizaje servicio y servicio comunitario, con la formación y la investigación para lograr que los alumnos, docentes, no docentes sean también ciudadanos plenamente conscientes de los problemas sociales.

La Universidad Pública debe asumir un papel protagónico en el desarrollo de la comunidad a través de prácticas de vinculación social, orientadas a construir una sociedad más justa, solidaria, equitativa e igualitaria.

La articulación del voluntariado con la formación es un instrumento educativo y formativo que complementa la formación que los estudiantes reciben en las aulas y que no estaba contemplada de esta manera hasta este momento. Así, los años de estudio universitarios se convierten también para los jóvenes en años de aprendizaje

social, durante los cuales se fomenta la actuación del universitario en la transformación de la sociedad.

Aprendizaje servicio y voluntariado en el ámbito universitario

Desde hace varios años, los programas de extensión universitaria han mostrado un crecimiento sostenido y sustancial en la educación superior a nivel mundial.

Dentro del concepto de responsabilidad social universitaria se puede incluir los procesos formativos relacionados con el entorno dentro del cual podemos destacar el voluntariado universitario y el aprendizaje servicio.

El aprendizaje servicio implica una forma de educación experiencial en la que los estudiantes se comprometen en actividades de ayuda a la comunidad al tiempo que facilitan el aprendizaje de una asignatura y el desarrollo de competencias profesionales, transformándolo en una estrategia de enseñanza que debiera incrementar su presencia en los procesos de formación universitaria para romper con lo que se denomina "educación bancaria"; es decir, el acto de depositar en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita, que hace que los estudiantes universitarios sean sujetos pasivos de su propio proceso de formación donde predomina la clase de los docentes universitarios de tipo expositiva, teórica y absolutamente desconectado del entorno.

Por ello, el aprendizaje servicio constituye una innovación docente en el ámbito universitario porque introduce como novedad que el aprendizaje del estudiante se construya en un entorno de necesidades reales del entorno, tratando de mejorarlo. Es decir, constituyen una innovación en relación al aprendizaje en la universidad, y a la vez añaden a los objetivos clásicos de la formación universitaria otros que relacionan la actividad de aprendizaje del estudiante con su formación ciudadana, ratificando con ello la relevancia que debe tener para las universidades incluir en los procesos formativos a la sociedad y sus necesidades rompiendo la pasividad de los estudiantes en su propio proceso formativo.

Es por ello que desde el 2021, venimos realizando un proyecto de voluntariado, aplicando los conocimientos académicos adquiridos en la materia

elementos de costo, donde por medio de encuentros y capacitaciones a emprendedores los alumnos pueden ser partícipes activos y aplicar en casos reales las distintas herramientas de gestión vistas en el aula.

Bibliografía

- Bartoli, A. (1992). *Comunicación y organización*. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- Capasso, C. (2004). *Una buena herramienta pedagógica*. Costos y gestión Año 13. Nro. 51. Buenos Aires
- Carro, R. R. (1998). *Elementos Básicos de Costos Industriales*. Ediciones Macchi.
- Cartier, E. N. (Marzo de 1994). *El Costeo Basado en Actividades y la Teoría del Costo*. *Costos y Gestión*. Revista del IAPUCCO. Año 3, N° 11.
- Cartier, E. N. (Septiembre de 2008). *¿Teoría General del Costo?*. XXXI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tucumán, Septiembre de 2008. Extraído de http://www.iapuco.org.ar/trabajos/xxxi/Trabajo_029_2008.pdf el 22 de Agosto de 2017.
- Cartier, E. y Osorio, O. M. (1992). *Teoría General del Costo: Un marco necesario*. Evento Científico: Contabilidad, Finanzas y Auditoría en el Proceso de Integración Iberoamericana. Ciudad de La Habana. Cuba.
- Cascarini, D.; Peralta; Sardi, J.; Mangano, N.; Gomez, G. (2004). *Teoría y Práctica de los Sistema de Costos*. Editorial La Ley.
- Cascarini D. y otros. (2013). *Teoría y Práctica de los Sistemas de Costos*. Ediciones La Ley.
- Cascarini D. (1997). *El costo de los servicios operativos. Incidencia en los productos*. *Tratamiento de la capacidad*. Revista Costos y Gestión. Tomo VI. Nro. 23. Buenos Aires.
- Cullen, C. (1997) *Críticas a las razones de educar*. Ed. Paidos. Buenos Aires.
- Coll C. y otros. (1994) *Los contenidos en la reforma. Enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes*. Santillana. Bs.As.

- Ceballos D. (2000) Material didáctico sistematizado de Elementos de Costos. Centro de Estudiantes. UNLaM.
- Giménez, C. M. y otros (2001). *Gestión y Costos. Beneficio Creciente. Mejora Continua*. Ediciones Macchi
- Giménez, C. M. y otros (2006). *Decisiones en la gestión de Costos para crear valor*. Editorial Errepar.
- Giménez, C. M. y otros. (2007). *Sistemas de Costos*. Editorial La Ley. Buenos Aires.
- Giménez, C., Barattero, A.; Bursesí, N.; Carratalá, J.; Carro, R.; Cuyumgían, E.; Gaudino, O.; Couceiro, E.; Font de Malugani, E.; Macrini, D.; Mendina, O.; Sotoa, A.; Solta, G. (2015). *Sistemas de costos*. Editorial La Ley.
- Gómez G. y otros. (2004) *El tratamiento de la ociosidad y su articulación temática. Un enfoque pedagógico*. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos.
- Horngren Ch. y otros. (2007) *Contabilidad de Costos: un enfoque gerencial*. Pearson. Prentice Hall. 12da edición.
- Lambretón Torres L. y otra. (2016) *Costos para la toma de decisiones*. Universidad de Monterrey. Pearson. México.
- López Couceiro. (1983). *Costos. Conceptos básicos. Terminología. Ejercicios Prácticos*. 3º Edición. AZ Editora.
- Mallo, C.; Kaplan, R.; Sylvia M. y Giménez C. (2000) *Contabilidad de Costos y estratégica de Gestión*. Editorial Prentice Hall.
- Novak, J. (1990). *Teoría y práctica de la educación*. Alianza editorial. Madrid.
- Normas contables profesionales. FACPCE.
- Osorio, O. (1991). *"La capacidad de producción y los costos"*. Editorial Macchi.
- Peralta, J. A. (2009). *"La gestión empresarial y los costos"*. Editorial La Ley. Segunda edición.
- Peralta, J. (2014) *Herramientas para la gestión de costos y los negocios*. Editorial: La Ley.
- Solana, R. (1994) *Producción*. Ediciones Interoceánicas. S.A. Buenos Aires.
- Steiman J. (2007). *UNSaM. Más didáctica en la educación superior*. Cap.1. Los proyectos de cátedra.

Herramientas para la enseñanza de gestión y costos
Natalia Elizabeth Giménez y Rosana Beatriz Ibáñez

- Stenhouse, L. (1998) *Investigación y desarrollo del curriculum*. Ed. Morata. Madrid.
- Vázquez, J. C. (1978) *Tratado de Costos*. T. 1 y 2. Ed. Aguilar. Buenos Aires.
- Visconti, R. (2001) *Costos, productividad y competitividad*. XXIV Congreso IAPUCO. Córdoba.
- Zabalza M. A. (2003). *Competencia docente del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*. Narcea. España.