

Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza

Comunicación Científica

1. **Título de la Ponencia:** *Responsabilidad Social Empresaria en el Partido de General Pueyrredón*
2. **Eje y área temática:** Eje 1: Contabilidad social y ambiental
3. **Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:** 28º Encuentro Nacional y el 2º Encuentro Internacional de Investigadores Universitarios del Área Contable.
4. **Nombre de la Institución organizadora del evento:** Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, provincia de Buenos Aires. República Argentina.
5. **Lugar y fecha de realización:** San Justo, provincia de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. República Argentina, 29 y 30 de septiembre del año 2022.
6. **Nombre y apellido de los autores de la ponencia:** Silvina Marcela Gorosito¹, Julieta Alejandra Rodríguez², Marcos Puchi³ y Paula D´Onofrio⁴

Resumen

Este trabajo es transversal a dos proyectos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata

¹ UNMDP-FCEYS. Docente adjunta regular-Investigadora. Correo de la autora: e-mail: silvina_m@hotmail.com

² UNMDP-FCEYS. Docente ayudante regular- Investigadora. Correo de contacto de la autora: e-mail: jarodriguez@mdp.edu.ar

³ UNMDP-FCEYS. Docente ayudante interino. Correo de contacto del autor: e-mail: puchimarcos@outlook.com

⁴ UBA-UNMDP. Docente asociada regular- Investigadora. Directora del proyecto de investigación. Correos de contacto de la autora: pdonofrio1@gmail.com
paula.donofrio@fce.uba.ar

“Responsabilidad social. Una propuesta desde la contabilidad social y ambiental para empresas clave de la región”, llevado a cabo entre 2020-2021 y “Responsabilidad Social Empresaria en el Partido de General Pueyrredón. Articulación con actores clave para el desarrollo local desde el enfoque de la contabilidad social, ambiental y de gestión”, en actual desarrollo. El objetivo de este trabajo es evidenciar y clasificar las acciones de RSE realizadas por las empresas bajo estudio. El marco de análisis se centró dentro de los segmentos de la Contabilidad Gerencial y de la Contabilidad social, en esta última haciendo foco en las teorías de la Legitimidad y los Grupos de interés o *Stakeholders*. Desde el año 2020 se han realizado 16 entrevistas a empresas claves de la región. En primera instancia se buscaron empresas que manifestaban compromiso con la responsabilidad social al estar nucleadas en redes de acciones colectivas en esa línea. Luego, este marco, se fue abriendo a otras redes y empresas interesadas. Las entrevistas semiestructuradas nos permitieron conocer las diferentes acciones sociales y ambientales de las organizaciones. Entendemos que al profundizarse el aislamiento social obligatorio como consecuencia de la pandemia originada por el COVID-19, las líneas sociales tuvieron mayor desarrollo, y se profundizó más en la asistencia y generación de valor que en la presentación de información hacia terceros. Los mayores focos de atención puestos por las organizaciones se centran en relaciones con ONG, sociedades de fomento y sociedad civil, lo cual es consistente con el tipo de organizaciones ya que son empresas de mediana envergadura y de alta injerencia en el accionar local. También se promueve el desarrollo de talleres de oficio y la inclusión laboral de los sectores vulnerables. La historia muestra que el sector empresarial desarrolla la economía de un país, el sector privado es el que emprende, crea empleo, y genera riqueza, pero la mejor manera de hacerlo es desde el compromiso real y sostenible con las necesidades circundantes.

Palabras clave: contabilidad social, responsabilidad social, acciones

Corporate Social Responsibility in the General Pueyrredon Department

Abstract

This work is transversal to two research projects of the Faculty of Economic and Social Sciences of the National University of Mar del Plata "Social Responsibility. A proposal from social and environmental accounting for key companies in the region", carried out between 2020-2021 and "Corporate Social Responsibility in the General Pueyrredon Department. Articulation with key actors for local development from the approach of social, environmental and management accounting", in current development. The objective of this work is to highlight and classify the CSR actions carried out by the companies under study. Our framework of analysis was centered within the segments of Managerial Accounting and Social Accounting, in the latter focusing on the theories of Legitimacy and Interest Groups or Stakeholders. Since 2020, 16 interviews have been conducted with key companies in the region. In the first instance, companies that expressed commitment to social responsibility were sought by being nucleated in networks of collective actions in this line. Later, this framework was opened to other interested networks and companies. The semi-structured interviews allowed us to learn about the different social and environmental actions of the organizations. We understand that as mandatory social isolation deepened because of the pandemic caused by COVID-19, the social lines had greater development, and assistance was further deepened on generation of value than in the presentation of information to third parties. The greatest focus of attention placed by the organizations is centered on relations with NGOs, promotion societies and civil society, which is consistent with the type of organizations since they are medium-sized companies with high involvement in local actions. The development of trade workshops and the labor inclusion of vulnerable sectors are also promoted. History shows that the business sector develops the economy of a country, the private sector is the one that undertakes, creates jobs, and generates wealth, but the best way to do it is from the real and sustainable commitment with the surrounding needs.

Keywords: social accounting, social responsibility, actions

Introducción

Este trabajo es transversal a dos proyectos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata: “Responsabilidad social. Una propuesta desde la contabilidad social y ambiental para empresas clave de la región” desarrollado durante los años 2020-2021 y “Responsabilidad Social Empresaria en el Partido de General Pueyrredon. Articulación con actores clave para el desarrollo local desde el enfoque de la contabilidad social, ambiental y de gestión”, en actual desarrollo desde principios del corriente año.

Desde el año 2020, se han realizado entrevistas a 16 empresas. Durante el primer proyecto, el foco fueron entidades pertenecientes a la asociación empresaria “FortaleceRSE”, quien ha actuado como nexo con los líderes de las empresas entrevistadas. La misma es la primera cámara empresaria de la región dedicada al fomento del desarrollo sostenible de la región por medio de la difusión e implementación de acciones de Responsabilidad Social Empresaria. En este segundo proyecto de investigación del grupo de trabajo se amplió el campo de trabajo al parque industrial del partido de General Pueyrredón.

Al generar alianzas con sectores del gobierno o con organizaciones no gubernamentales (ONG) las empresas se pueden beneficiar de una experiencia de base y de recursos adicionales. Asimismo, puede llevar a alianzas innovadoras que involucren empresas de diversas industrias, enfrentando un conjunto de necesidades de manera holística.

Cuando se inició el trabajo comenzaba el período de aislamiento como consecuencia del COVID-19, si bien inicialmente no se conocía el tiempo y el impacto que generaría, las empresas orientaban acciones para paliar los efectos de una crisis que se avecinaba. Particularmente, el objetivo de este trabajo es evidenciar y clasificar las acciones de RSE realizadas por las empresas bajo estudio.

Marco Teórico

Los proyectos de investigación se sustentan en un concepto amplio de Contabilidad identificando diferentes segmentos de acuerdo a la propuesta de García Casella (García Casella C., 1997, págs. 32-33):

Segmento empresarial para uso externo. Contabilidad patrimonial o financiera

Segmento empresarial para uso interno. Contabilidad Gerencial o directiva

Segmento gubernamental y de entidades sin fines de lucro. Contabilidad gubernamental o pública

Segmento macroeconómico. Contabilidad económica o nacional

Segmento macrosocial. Contabilidad social

Particularmente se centran en los segmentos financiero, gerencial y social. Para este trabajo hemos decidido centrarnos en los segmentos gerencial y social que se desprenden de las entrevistas, haciendo énfasis en la necesidad de que la Contabilidad social y ambiental, no sea vista como un apéndice de la Contabilidad financiera, posición que pretenden forzar algunos actores (Gray, 2003, pág. 165).

Haciendo hincapié en la necesidad de que la Contabilidad social y ambiental, no sea vista como un apéndice de la Contabilidad financiera Gray plantea:

“La Contabilidad y las finanzas sociales y ambientales (o, como preferimos, sólo la Contabilidad y las finanzas) han crecido rápidamente en los últimos diez años. Han encontrado su camino en más áreas de la doctrina y en más discusiones vinculadas con los negocios de lo que había sucedido nunca antes. Pero la CSA nunca cumplirá con su potencial si se halla constreñida tanto por la agenda y por el lenguaje de los negocios como por el encuadre dentro de la ortodoxia actual de los negocios y de la Contabilidad. La CSA es un desafío profundo a las formas actuales de la Contabilidad y las finanzas –no es ni un apéndice ni un refinamiento de los PCGA. Si alguna vez se convierte en tal apéndice redundante del capitalismo, bien podemos decirle adiós al futuro de la sustentabilidad y, por lo tanto, al futuro de nuestras sociedades” (Gray, 2003, pág. 165).

Dentro de la denominada Contabilidad Social encontramos diferentes teorías que justifican la presentación de la información. Dentro del denominado "paradigma" Interpretativo o Social nos centramos en la Teoría de la Legitimidad y la Teoría de los *stakeholders*.

La teoría de los *stakeholders* se sustenta en la responsabilidad del ente frente a un número de partícipes, en contraposición a los enfoques neoclásicos (Friedman, 1970) centrados en los accionistas, en donde los administradores tienen como función satisfacer las necesidades de quienes los han designado para tal fin, y esta necesidad se centra en maximizar el beneficio económico.

La siguiente definición sería dada por Freeman de acuerdo con (Gonzales Esteban, 2001, pág. 197), definiendo a los *stakeholders*: "cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa". Se abre de esta manera una nueva visión de la administración del ente que deberá considerar intereses legítimos más allá de los de los accionistas, de esta manera el sistema de información contable de la organización deberá seleccionar, de acuerdo a las entradas y procesos del mismo, la combinación de información necesaria para satisfacer las nuevas necesidades de estos usuarios.

La Teoría de la legitimidad es definida como la congruencia entre el sistema de valores de una organización y el de la sociedad de la que forma parte, (Suchman, 1995 citado (Husillos Carqués, 2007, pág. 100)), cuando esta relación se torna inexistente la supervivencia de una organización puede estar en juego. Hacemos notar la importancia de este concepto en contextos tan dinámicos como los actuales, en donde de público partícipe puede modificar las preferencias o las expectativas para con las organizaciones. La estrategia para mantener la legitimidad de una organización puede ser encarada de forma positiva por la misma, pero también puede dar lugar a la manipulación.

El marco de nuestro trabajo se sustenta en la contabilidad de gestión, en la contabilidad social y dentro de esta última en las teorías de los grupos de interés o *stakeholders* y la teoría de la legitimidad, considerando que nos manejamos en un contexto de excesiva vulnerabilidad como consecuencia del COVID-19, tomamos como marco los enfoques proactivos.

Metodología

Pensar el bienestar de una sociedad sin considerar a las empresas dentro del juego de actores sociales, es dejar de lado un eslabón imprescindible. Las mismas son generadoras de empleo directo e indirecto, permiten el desarrollo tecnológico y promueven el desarrollo social. Administran recursos humanos, y utilizan recursos naturales. Las acciones que estas desarrollan deben permitir un equilibrio, cuando no un superávit en gestión.

El trabajo de investigación realizado se ha enfocado en el análisis de entrevistas realizadas a empresas del sector privado con actividades, organizaciones jurídicas diferentes y estructuras variadas del Partido de General Pueyrredon. Estas empresas se nuclean mediante redes que promueven e incentivan las buenas prácticas en materia de responsabilidad social.

Se seleccionó como instrumento de recolección de datos la entrevista dado que resulta de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos especialmente en la fase de exploración. Según Diaz Bravo et al (2013), "Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles. Se trabajó con una entrevista de diseño semiestructurada para tener la posibilidad de repreguntar y mejorar la calidad de los datos recibidos.

Las entrevistas se realizaron, en un comienzo, en forma virtual, a través de la plataforma zoom, debido a la situación de confinamiento originado por la pandemia COVID-19. Posteriormente se pudieron llevar adelante en forma presencial. Para orientar las entrevistas se confeccionó previamente una guía con preguntas de características semi-estructuradas, las cuales se realizaron a todos los entrevistados por igual.

En las mencionadas entrevistas se recabó información sobre las distintas acciones que realizan las entidades objeto de estudio respecto a su responsabilidad social hacia la comunidad de la que forman parte.

A continuación, se detallan las organizaciones entrevistadas:

Tabla 1: Empresas entrevistadas	
NOMBRE EMPRESA	ACTIVIDAD
CLÍNICA 25 DE MAYO	SERVICIOS MÉDICOS
COPPARONI SA	TRANSPORTE
ASTILLERO NAVAL FEDERICO CONTESSI Y CIA SA	ASTILLERO
ADMINISTRAR	ADMINISTRACION CONSORCIOS
COOMARPES ARGENTINA	COOPERATIVA DE SERVICIOS
UTHGRA SASSO	HOTELERÍA
ACCENTURE	CONSULTORA
GRUPO SANCOR SEGUROS	COOPERATIVA DE SEGUROS
NARANJA	TARJETA DE CRÉDITO
MATERIA	QUÍMICA
OPEN SPORTS	VENTA AL POR MENOR DE INDUMENTARIA DEPORTIVA
GLACIAR PESQUERA SA	PESQUERA
PLAYAS DEL FARO	BALNEARIOS, PARADORES
AQUARIUM	ENTRETENIMIENTO
LEAF	CONSULTORA
FUNDACIÓN MÉDICA HEMOCENTRO	SERVICIOS MÉDICOS

Fuente: elaboración propia

Las empresas analizadas se agrupan de acuerdo con las actividades en tres grandes grupos:

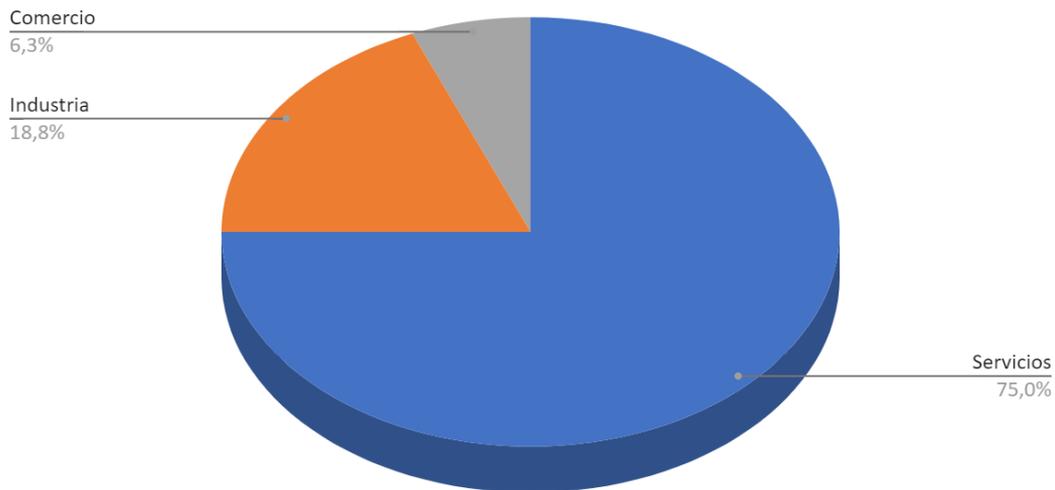


Figura 1: Rubro de las organizaciones

Fuente: elaboración propia

Desarrollo del Trabajo

Las primeras entrevistas realizadas en el año 2020, daban cuenta de un compromiso de las organizaciones con la comunidad ante las vulnerabilidades existentes. Se iniciaba la etapa del aislamiento como consecuencia del COVID-19, sin conocer el tiempo que el mismo insumiría. Las desigualdades profundizaron la necesidad de realizar diversas acciones para intentar equilibrar las deficiencias existentes en la sociedad.

La vulnerabilidad ante la pandemia se exagera con los desafíos estructurales de la pobreza, la profunda desigualdad y la debilidad de los sistemas de protección social y de salud en la región (CEPAL/OPS, 2020 citado en CEPAL, 2021, p. 8).

De acuerdo con el trabajo de Ares, Lucero y Mikkelsen (2022) "Mar del Plata es una ciudad intermedia mayor que, según el Instituto Nacional de Estadística y

Censos (INDEC) (2021), reunía en 2020, 642.934 habitantes”. Como cabecera del partido de General Pueyrredon congrega en la actualidad a más del 90% de la población del municipio. En el mismo trabajo las autoras manifiestan que “Las restricciones en la vida cotidiana de los pobladores de Mar del Plata y el Partido de General Pueyrredon, debido a los decretos del Poder Ejecutivo Nacional para todo el territorio del país y al sistema de fases implementado por la gobernación bonaerense en las diferentes etapas sucesivas, tuvieron sus efectos negativos sobre los territorios más vulnerables desde el punto de vista socio-económico. Las limitaciones impuestas por el confinamiento, el “quedate en casa” como la principal medida de resguardo para evitar la propagación de la COVID-19, implicó que se ahondaran las cuestiones sociales y familiares en viviendas con déficits habitacionales y de servicios urbanos elementales de higiene y seguridad” (2022 p.63).

Lo mencionado en los párrafos anteriores se ve de algún modo en el accionar de las empresas que profundizan las ayudas sociales. En paralelo se evidencia también que esta situación repercute negativamente en la necesidad de generar información hacia terceros.

Sin que esto fuese expuesto de forma explícita, muchas de las empresas prefirieron evitar la información hacia terceros por el contexto de incertidumbre que imperó durante la pandemia COVID-19 y el temor de no poder dar respuesta a muchas de las demandas de la comunidad.

Con relación al trabajo realizado, en la fase inicial del procesamiento de las entrevistas se buscó ejes temáticos comunes de acciones desarrolladas. El resultado arrojó el siguiente listado:

- Inclusión laboral y capacitación
 - Inclusión de mujeres
 - Inclusión de mujeres víctimas de violencia
 - Inclusión educativa para adolescentes y jóvenes de contextos vulnerables
 - Incorporación laboral de jóvenes
 - Desarrollo/apoyo a talleres de oficios

- Vinculación social con el contexto
 - Presencia en los barrios vulnerables
 - Voluntariado
 - Donaciones de alimentos
 - Otras Donaciones
 - Apadrinamiento
 - Seguridad vial
 - Vinculaciones con ONGs, sociedades de fomento, sociedad civil
- La organización
 - Acoso laboral
 - Prevención de la violencia
 - Bolsa de trabajo
- Medio ambiente
 - Huella hídrica
 - Huella de carbono
 - Cuidado del medio ambiente
 - Ahorro energético
 -

Una vez que se identificaron los mismos se mensuró de manera independiente el accionar de cada empresa, llegándose a los siguientes resultados:

Tabla 2: Tipo de acciones que realizan las empresas entrevistadas -16 empresas-

Acciones de RSE	Media
INCLUSIÓN LABORAL Y CAPACITACIÓN	
Inclusión de Mujeres	44%
Inclusión de Mujeres víctimas de violencia	13%
Inclusión educativa de jóvenes en contextos vulnerables	44%
Incorporación laboral de Jóvenes	56%
Taller de Oficios y Capacitación	63%
VINCULACIÓN CON EL CONTEXTO	
Presencia en Barrios	25%
Voluntariado	44%
Donaciones de Alimentos	44%
Otras Donaciones	75%
Apadrinamiento	44%
Seguridad Vial	6%
Vínculos con ONG	81%
LA ORGANIZACIÓN	
Acoso Laboral	6%
Prevención de la Violencia	13%
Bolsa de Trabajo	38%
MEDIO AMBIENTE	
Huella Hídrica	6%
Huella de Carbono	25%
Cuidado del Medio Ambiente	63%
Ahorro Energético	25%

Fuente: elaboración propia

Se puede observar que el 81% de las entidades realizan acciones vinculadas con organizaciones no gubernamentales. Estas acciones difieren de forma sustancial

con las donaciones esporádicas o actos de filantropía que pueden tener impacto de manera inmediata pero no son sostenibles en el tiempo. Prueba de esto es el gran desarrollo al apoyo o puesta en marcha de talleres de oficios, que lo realizan 10 de las 16 empresas entrevistadas. Muchas de las empresas entrevistadas, trabajan de forma colaborativa con las siguientes organizaciones marplatenses: Palestra, Fundación NOEMI, Banco de Alimentos Mar del Plata, entre otras.

Las actividades que se realizan son diversas, por ejemplo: talleres de costura, talleres de panificación para mujeres víctimas de violencia de género, becas de estudio para jóvenes de contextos vulnerables, talleres de tecnología y TICs.

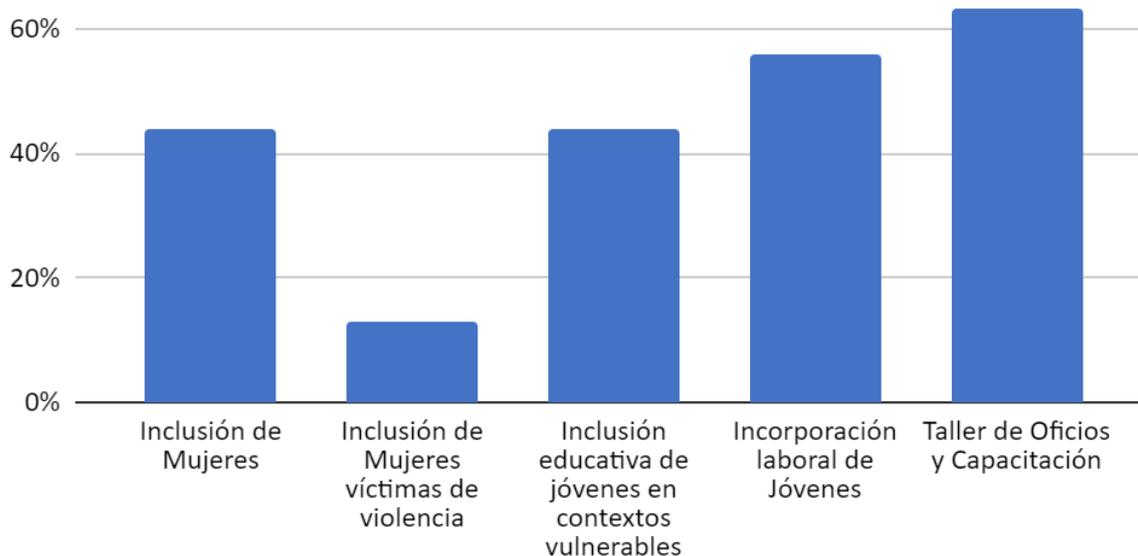


Figura 2: Inclusión laboral y capacitación

Fuente: elaboración propia

Algunas acciones que realizan las empresas son la vinculación activa con asociaciones de fomento prestando atención a las necesidades concretas que requieran y en los momentos oportunos, ofreciendo colaboración a través de talleres de lectura, de ayuda en la seguridad vial y de accesibilidad a los barrios, realizando donaciones, ofreciendo ayuda a través del voluntariado directo y permitiendo que

sus colaboradores pueden efectuarlo también como medida de fomento a la integración entidad-comunidad.

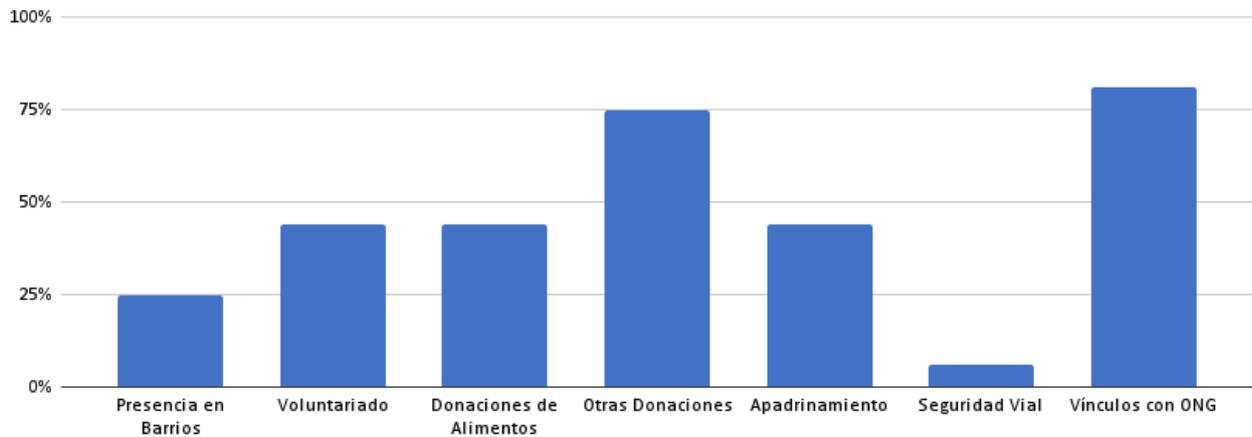


Figura 3: Vinculación con el contexto

Fuente: elaboración propia

Algunas empresas han establecido bolsas de trabajo que permite la inserción de jóvenes de contextos vulnerables que participan en las ONG mencionadas en los empleos no solo de la entidad sino de otras organizaciones.

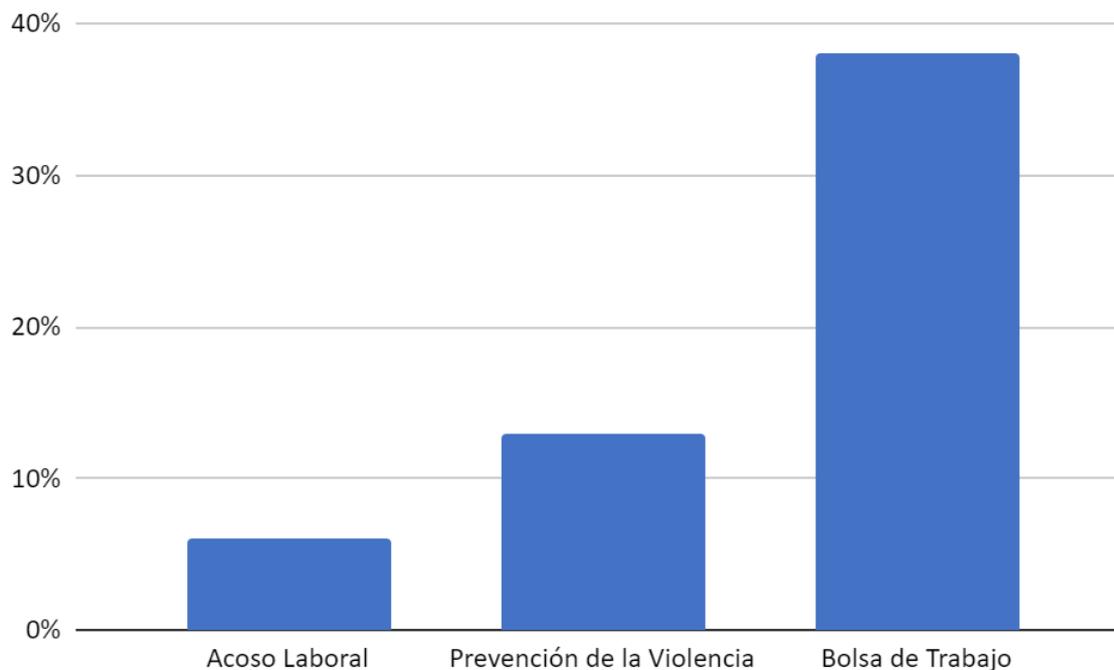


Figura 4: La organización

Fuente: elaboración propia

En materia de cuidado del ambiente, las principales acciones se basan en programas de reciclado, compensación de huella de carbono, ahorro energético y acciones preventivas que impacten en el cambio climático. En el caso de la industria pesquera en particular se busca minimizar el impacto de los descartes que se generan y el uso de redes. Otras empresas tienen como prioridad el reciclado de residuos, por ejemplo, han implementado proyectos de confección de jardines verticales con materiales reciclados en edificios de la ciudad.

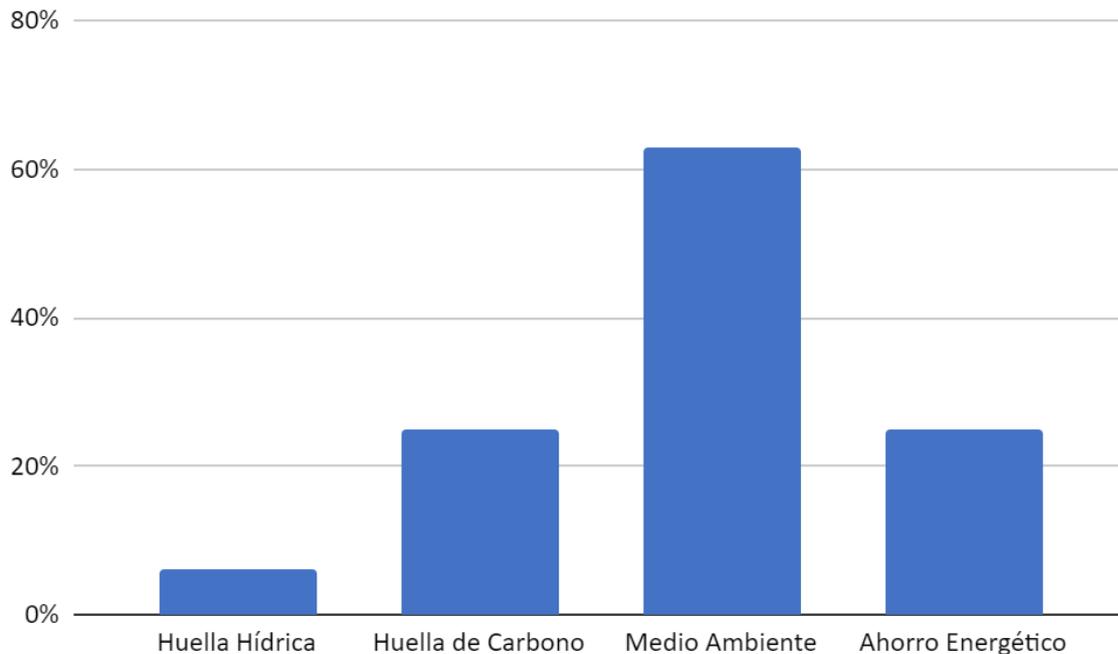


Figura 5: Medio ambiente

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

El desarrollo del trabajo tuvo como marco dos proyectos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Uno iniciado en el 2020 con el comienzo de la pandemia y finalizado en diciembre del 2021, y otro que se encuentra en su etapa inicial y que toma como base el proyecto anterior para profundizar la investigación.

Cuando se presentó el primer proyecto, nada hacía pensar en el devenir de una pandemia insólita a nivel mundial y con altísimo impacto en países en vías de desarrollo como lo es Argentina. Si bien el partido de General Pueyrredón es uno de los más importantes de la provincia de Buenos Aires, la pandemia profundizó las desigualdades existentes, la falta de empleo y el crecimiento de la informalidad, lo cual requirió de un compromiso social importante para llevar adelante esta situación.

Si bien desde los comienzos de nuestra investigación fue notorio cómo las organizaciones generaban vínculos con ONG y se agrupaban en redes empresariales con objetivos comunes de responsabilidad social, entendemos que el efecto de la pandemia sobre los sectores vulnerables del partido de General Pueyrredon profundizó la ayuda en temas sociales.

Se debe destacar que la mayoría de las empresas entrevistadas son aquellas que se podrían denominar medianas. En este tipo de organizaciones donde existe un gran compromiso con la comunidad, aún no se ve como necesidad el exponer sus acciones sociales y ambientales de manera masiva al público externo. En general estas experiencias se comparten desde las mismas redes que las nuclean.

Se hace énfasis en que, si bien claramente estas acciones demuestran una legitimidad positiva en los términos de la Teoría así denominada, al no exponerlas en información masiva para terceros entendemos que de algún modo esto redobla el compromiso de las organizaciones con la comunidad.

Por otra parte, desde la Teoría de los grupos de interés o *stakeholders*, claramente estas acciones se centran en el público interno y en la información entre pares.

Las iniciativas realizadas por las empresas hacen foco en contribuir a la calidad de vida de cierto grupo de personas vulnerables, pero esto no debe ser visto como un tema singular. La ayuda dada sobre esos grupos, en particular la generación de valor sobre los mismos se proyecta en la sociedad en su conjunto, ya que contribuye a generar equidad o al menos a minimizar la desigualdad.

El tema ambiental, también es considerado por las empresas con un foco preventivo a través de acciones de reciclado y consumo sostenible. Es importante destacar que este eje a pesar de la grave situación social general se mantuvo constante en el interés de varias organizaciones.

La historia muestra que el sector empresarial, desarrolla la economía de un país, el sector privado es el que emprende, crea empleo, y genera riqueza pero la mejor manera de hacerlo es desde el compromiso real y sostenible con las necesidades circundantes.

Bibliografía

- Ares, Lucero y Mikkelsen (2022) La pandemia que profundizó las desigualdades sociales y territoriales en Mar del Plata y el partido de General Pueyrredon en tiempos de pandemia. En *El COVID-19 y su impacto en el Partido de General Pueyrredon 2020-2021* Marcela Patricia Ferrari –directora Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-809-013-9
- CEPAL (2021) Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2021: dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19 <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47192-estudio-economico-america-latina-caribe-2021-dinamica-laboral-politicas-empleo>. Consulta: agosto 2022
- Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, Varela- Ruiz (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México.
- D´Onofrio, P. (2016). William L. Chapman. Trabajos sobre Contabilidad Social. 12º Simposio Regional de Investigación Contable La Plata.
- D´Onofrio, P., Gorosito, S., Iácono C., Rodríguez, J. y Heit, M. (2020). Análisis empírico de responsabilidad social empresaria en el Partido de General Pueyrredón: reporting y vínculos. 26º encuentro nacional de investigadores universitarios del área contable. 16º simposio regional de investigación contable. La Plata.

- D´Onofrio, P., Gorosito, S., Heit, M. y Puchi, M. (2021). Abordaje de la problemática de la vulnerabilidad social y el empleo joven por empresas del partido de General Pueyrredón, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible. 27º encuentro nacional de investigadores universitarios del área contable. 1º encuentro internacional de investigadores universitarios. Ciudad autónoma de Buenos Aires.
- Friedman, M. (Septiembre de 1970) "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", The New York Times Magazine.[En Línea]
- García Casella, C. (1997) Enfoque Multiparadigmático de la Contabilidad: Modelos, Sistemas y Prácticas deducibles para diversos contextos, Buenos Aires, CONICET (2 tomos) Edición Limitada.
- Gray, R. (2003) "Acerca del desorden, los sistemas y la sustentabilidad: Hacia una Contabilidad y unas finanzas más sociales y ambientales". Traducción Rodríguez de Ramírez. Revista Contabilidad y Auditoría. - FCE UBA ISSN1515-2340. Año 9 N°17. pp.143-168.
- Gray, R. (2002) Of messiness, systems and sustainability: towards a more social and environmental finance and accounting, University of Glasgow, Working Papers Series.
- Gray, R. (2000) Current developments and trends in social and environmental auditing. Reporting & attestations: a personal perspective (Draft2B), University of Glasgow, United Kingdom.
- Gonzales E. (2001). La responsabilidad moral de la empresa. Una revisión de la Teoría de los *Stakeholders* desde la ética discursiva. Tesis doctoral. Castellon: Universitat Jaume I Castellon.

Responsabilidad Social Empresaria en el Partido de General Pueyrredón
Silvina Marcela Gorosito, Julieta Alejandra Rodríguez, Marcos Puchi y Paula D´Onofrio

Gorosito, S. y López Domaica, J. (2018). Balance social, cambios y actualidad. *FACES*, 24(50), 9-26. ISSN 0328-4050.

Husillos Carqués, F. (2007) "Una aproximación desde la teoría de la legitimidad a la información medioambiental revelada por las empresas españolas cotizadas". *Revista Española de Financiación y contabilidad*. Vol. XXXVI (133), Enero/Marzo, pp.97-121