

## Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza

### Comunicación Científica

1. **Título de la Ponencia:** *La vinculación del conocimiento producido en la universidad: aportes para su definición teórica y construcción de indicadores de ciencia y tecnología*
2. **Eje y área temática:** Mesa 24: Bibliometría e indicadores CTS
3. **Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:** V Congreso Argentino de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología
4. **Nombre de la Institución organizadora del evento:** Instituto de Estudios en Ciencia, Tecnología, Cultura y Desarrollo (CITECDE). Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) Sede Andina.
5. **Lugar y fecha de realización:** Bariloche Río Negro, Argentina, 27 al 29 de noviembre de 2023
6. **Nombre y apellido de los autores:** Carlos Enrique Ezeiza Pohl, David Gutiérrez, Verónica Corbalán y Brenda Micaela Bengochea Aguirre.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Carlos Enrique Ezeiza Pohl. Departamento de Ciencias Económicas-UNLaM. Correo de contacto: [cpohl@unlam.edu.ar](mailto:cpohl@unlam.edu.ar) David Gutiérrez. Departamento de Ciencias Económicas-UNLaM. Correo de contacto: [dagutierrez@unlam.edu.ar](mailto:dagutierrez@unlam.edu.ar) Verónica Corbalán. Secretaría de Extensión Universitaria-UNLaM. Correo de contacto: [vcorbal@unlam.edu.ar](mailto:vcorbal@unlam.edu.ar) y Brenda Micaela Bengochea Aguirre Becaria de investigación UNLaM. Departamento de Ciencias Económicas-UNLaM. Correo de contacto: [bbengocheaaguirre@alumno.unlam.edu.ar](mailto:bbengocheaaguirre@alumno.unlam.edu.ar)

## Resumen:

En la construcción de indicadores de ciencia y tecnología cobra importancia la definición teórica de la categoría de indicadores que comprende el concepto de “vinculación del conocimiento”. El objetivo del presente trabajo se encuentra dirigido a la revisión y análisis de las distintas perspectivas teóricas y marcos conceptuales y categorías que abordan la definición del concepto de “vinculación del conocimiento”; en particular, desde la noción de “sistema nacional de innovación; conjugado con el “triángulo de Sábato”; las relaciones entre gobierno universidad e industria en la “triple hélice”; la noción de “capitalismo académico”; la noción de “universidad emprendedora”; las redes tecno económicas y las perspectivas y abordajes situadas desde Latinoamérica, y la base conceptual de los manuales Frascati, Oslo, Canberra, Bogotá y Lisboa. Mediante una exhaustiva revisión bibliográfica y análisis de contenido de las fuentes consultadas se evidencia una notable disparidad de definiciones, alcance, problematización y desacuerdos teóricos en torno a la definición de “vinculación del conocimiento”, su relación con el concepto “transferencia del conocimiento” y el rol que le cabe en este sentido a la universidad como actor relevante en la producción y vinculación del conocimiento en el sistema nacional de ciencia y tecnología en Argentina. El presente trabajo presenta los resultados obtenidos en el proyecto de investigación BPIDC-232: “Transferencia y Vinculación del conocimiento en la UNLaM: un estudio prospectivo” en curso durante los años 2022-2023, correspondiente al Programa de Incentivos a docentes investigadores de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, acreditado por el Departamento de Ciencias Económicas y financiado con fondos propios de la Universidad Nacional de La Matanza, el cual tiene por objetivo el estudio de la Transferencia y Vinculación del Conocimiento en esta universidad, y que continua el proyecto “Gestión y Transferencia del Conocimiento” (2016-2017) en el cual se promovió el fortalecimiento y mejora del conjunto de actividades que desarrolla la institución en términos de producción y transferencia de conocimiento al conjunto de la universidad, sector productivo y comunidad universitaria como parte del Plan de Desarrollo Institucional. Siguiendo esa línea, el proyecto de

*La vinculación del conocimiento producido en la universidad: aportes para su definición teórica y construcción de indicadores de ciencia y tecnología*

Carlos Enrique Ezeiza Pohl, David Gutiérrez, Verónica Corbalán y Brenda Micaela Bengochea Aguirre

investigación en curso analiza la productividad y transferencia del conocimiento producido en la UNLaM a través de un estudio prospectivo que permite medir la productividad del conocimiento científico con una mirada a futuro. Los resultados del presente trabajo permitirán ampliar la base conceptual de la definición de “vinculación del conocimiento” y su consiguiente aplicación para la construcción de sus respectivos indicadores en el sistema de ciencia y tecnología nacional.

**Palabras clave:** vinculación del conocimiento, producción de conocimiento, ciencia académica, ciencia postacadémica, capitalismo académico.

# LA VINCULACIÓN DEL CONOCIMIENTO PRODUCIDO EN LA UNIVERSIDAD:

APORTES PARA SU DEFINICIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

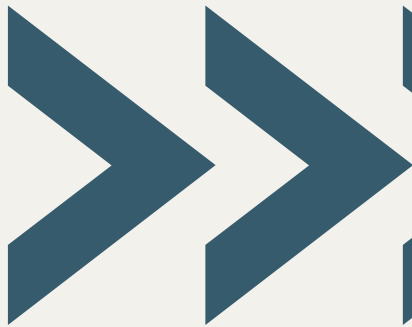
**Autores: Carlos Enrique Ezeiza Pohl,  
David Alfredo Gutiérrez,  
Verónica Corbalán,  
Brenda Micaela Bengochea Aguirre**



---

# Objetivo

**ANALIZAR LA PRODUCTIVIDAD Y  
VINCULACIÓN DEL CONOCIMIENTO  
PRODUCIDO EN LA UNLAM**



**PONER EN DIÁLOGO LOS DOS CONCEPTOS  
PRINCIPALES QUE DAN CUENTA DE LA  
PRODUCTIVIDAD DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO**

---

Uno de ellos es

**VINCULACIÓN**



**PROBLEMA:**

**HETEROGENEIDAD EN LAS  
DEFINICIONES DEL CONCEPTO**



**CONSTRUCCIÓN DE DEFINICIONES**



# METODOLOGÍA DE TRABAJO



**BÚSQUEDA Y  
recopilación  
de definiciones**



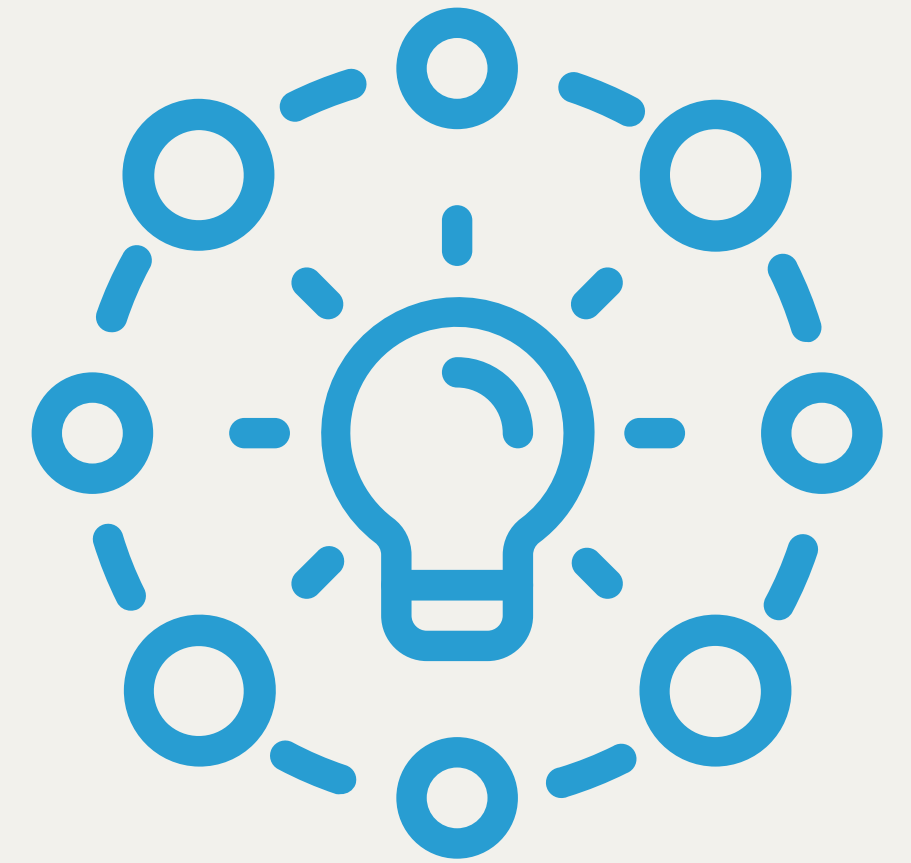
**ANÁLISIS**



**UNIFICACIÓN SEGÚN  
EL SENTIDO DE LAS  
DEFINICIONES**



**Se analizaron**  
**45 definiciones**  
**asociadas al concepto de**  
**vinculación.**



# RESULTADOS

## Definición #1 de Vinculación

*El concepto hace énfasis en la construcción de vínculos/relaciones entre la universidad y agentes del entorno socio-productivo como un espacio en el cual pueden llevarse a cabo actividades cooperativas que contribuyan a la solución de las problemáticas existentes a la vez que producen una mejora en el bienestar social.*

# RESULTADOS

## Definición #2 de Vinculación

*La vinculación incluye aquellas acciones destinadas tanto a crear conocimiento como a transmitirlo y explotarlo.*

# RESULTADOS

## Definición #3 de Vinculación

*Relacionado a la tercera función sustantiva de la universidad: la extensión. En este marco, la vinculación se materializa por medio de diversas actividades, tales como la propia formación académica brindando a las personas competencias para el mundo laboral y formando ciudadanos, y la manifestación del arte y la cultura.*

---

# MUCHAS GRACIAS

Dr. Carlos Enrique Ezeiza Pohl

[cpohl@unlam.edu.ar](mailto:cpohl@unlam.edu.ar)

Departamento de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de La Matanza

---