



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

Fecha de recepción: 16 de noviembre de 2023  
Fecha de aceptación y versión final: 14 de diciembre de 2023

**RInCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias  
Económicas de La Universidad Nacional de la Matanza**

**Artículo de investigación:**

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

**Autores:**

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria<sup>1</sup>

**Resumen:**

La investigación es continuidad del proyecto 55 B 225 "Indicadores relevantes de la industria metalúrgica en el Partido de La Matanza", en el cual se realizó un relevamiento de las empresas del sector y se desarrollaron indicadores y estado de situación de la industria. El presente proyecto se focaliza en realizar un estudio

---

<sup>1</sup> Silvia Marisa Rampello. Docente-Investigadora. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. Correo de Contacto: [srampello@unlam.edu.ar](mailto:srampello@unlam.edu.ar)  
Gabriel Eduardo Pousada. Docente-Investigador. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. Correo de Contacto: [gpousada@unlam.edu.ar](mailto:gpousada@unlam.edu.ar)  
Clara Cinquegrani. Docente-Investigadora. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. Correo de Contacto: [ccinquegrani@unlam.edu.ar](mailto:ccinquegrani@unlam.edu.ar)  
Ana Gabriela Escobedo. Docente-Investigadora. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. Correo de Contacto: [aescobedo@unlam.edu.ar](mailto:aescobedo@unlam.edu.ar)  
Marcelo Gabriel Salinas. Docente-Investigador. Departamento de Ciencias Económicas. UNLaM. Correo de Contacto [msalinas@unlam.edu.ar](mailto:msalinas@unlam.edu.ar)  
Facundo Tomás Etchart. Graduado UNLaM. Correo de contacto: [fetchart@unlam.edu.ar](mailto:fetchart@unlam.edu.ar)  
Rocío Solana Coria. Estudiante del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM. Correo de contacto: [rocoria@alumno.unlam.edu.ar](mailto:rocoria@alumno.unlam.edu.ar)



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

sectorial del rubro alimentos y de bebidas de las industrias en el Partido de La Matanza, en la búsqueda de realizar un perfil de las mismas en base a indicadores.

**Palabras claves:**

INDUSTRIA ALIMENTICIA – ESTUDIO SECTORIAL- INDICADORES

**Clasificación JEL:** D200

The food industry in the La Matanza District. Relevant indicators and sector analysis. Conclusions

**Abstract:**

The research is a continuation of project 55 B 225 “Relevant indicators of the metallurgical industry in the District of La Matanza”, in which a survey of companies in the sector was carried out and indicators and status of the industry were developed. This project focuses on carrying out a sectorial study of the food and beverage sector of the industries in the District of La Matanza, in the search of creating a profile of them based on indicators.

**Key words:**

FOOD INDUSTRY – SECTOR STUDY – INDICATORS

A indústria alimentar no distrito de La Matanza. Indicadores relevantes e análise setorial. Conclusões

**Resumo:**

A pesquisa é uma continuação do projeto 55 B 225 “Indicadores relevantes da indústria metalúrgica no Distrito de La Matanza”, no qual foi realizado um levantamento das empresas do setor e desenvolvidos indicadores e status da indústria. Este projeto centra-se na realização de um estudo setorial do setor de alimentos e bebidas das indústrias do Distrito de La Matanza, na busca de criar um perfil das mesmas com base em indicadores.

**Palavra chave:**

INDÚSTRIA ALIMENTAR – ESTUDO SETORIAL – INDICADORES



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

## **Introducción**

### **Formulación del problema**

La producción de alimentos y bebidas ha sido y es la base del desarrollo económico y social de nuestro país, que además juega un papel relevante en el mundo como productor y exportador de gran variedad de productos, muchos de ellos provenientes de las economías regionales y con alto valor agregado. Argentina exporta algo más de 50.000 millones de dólares entre productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, cifra que supera el 60% de todo lo que comercializa nuestro país (Vilar, 2016).

Según datos actualizados a nivel Nacional, se informa que, entre enero y septiembre, crecieron las ventas a mercados externos de más de veinticinco productos, considerando aquellos productos AyB (alimentos y bebidas) Regionales cuyas exportaciones superaron 1 millón de U\$S FOB y cuya variación interanual superó el 10% en el período. Las ventas a mercados externos de los AyB de las economías regionales registraron un crecimiento de 5,5% en valor y de 8,2% en precio promedio, mientras que el volumen registró una caída 2,5%, considerando los nueve primeros meses de 2021, respecto a igual lapso del año anterior. El monto acumulado totalizó 5.181 millones de U\$S FOB y 3.683.412,8 toneladas, resultando un precio promedio de exportación de 1.406,6 U\$S/Ton.

Este panorama obliga a encarar el análisis del sector en toda su dimensión, observando el horizonte local.

En este contexto, es que el presente proyecto pretende indagar acerca de la producción de alimentos y bebidas en el Partido de la Matanza, analizando su producción con el objetivo de elaborar un perfil e indicadores relevantes de la misma.



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

## **Objetivo de la investigación**

### **Objetivo General:**

Realizar un análisis sectorial de la industria de alimentos y bebidas en el Partido de La Matanza.

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar las industrias matanceras productoras de alimentos y bebidas Clasificarlas según rubros y subrubros de producción.
- Analizar el desempeño de la industria de alimentos y bebidas matancera durante el periodo (2022-2023) estudiado en base a los principales indicadores productivos.
- Elaborar un informe descriptivo de la industria de alimentos y bebidas en el Partido de la Matanza, en base a indicadores económicos.

## **Desarrollo**

### **Marco teórico**

A lo largo de su historia, la economía argentina, como la de muchos países, ha pasado por diferentes etapas de desarrollo. A los efectos de este trabajo, interesa concentrarse en la etapa del desarrollo industrial, siendo esta etapa la que, a priori, parece coincidir con el crecimiento en términos poblacionales del Partido de la Matanza, área de estudio de esta investigación.

A nivel nacional, varios autores coinciden, con matices, en identificar tres grandes periodos en la industrialización. Al respecto Bernardo Kosacoff los diferencia de la siguiente manera:



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

*"El primero de ellos comienza alrededor de 1880 cuando el país modifica radicalmente su inserción internacional bajo el modelo 'agroexportador y finaliza en la crisis de 1930. El segundo período se extiende hasta fines de 1970 en un marco de una economía semicerrada en el denominado 'modelo de industrialización sustitutivo de importaciones' (ISI), que en sus cinco décadas abarca a su vez subperíodos diferenciados. El tercero de ellos se inicia en el fracaso de la política de apertura (1979-81) y en la larga desarticulación macroeconómica del país desde mediados de los setenta, que se extiende hasta 1990". (Kosacoff 1993, p3)*

En igual sentido se expresa -Marcelo Rougier cuando afirma:

*Si bien la preocupación por el proceso de industrialización cobró ímpetu en los años treinta, acompañando la importancia creciente del sector en el conjunto de la economía nacional, reconoce antecedentes relevantes antes de esa fecha. Por ejemplo, en las décadas finales del siglo diecinueve, cuando se consolidaba la dinámica agroexportadora, el perfil productivo del país estuvo presente en las discusiones públicas [...] años después, trabajos de CEPAL proponían quebrar la especialización en la producción primaria mediante la industrialización, asimilada al impulso de ramas dinámicas o de base, portadoras del cambio tecnológico, dentro de lo que podría llamarse el predominio de un paradigma industrial metalmeccánico. Esa perspectiva terminó por imponer el convencimiento de que la crisis de los años treinta había constituido una divisoria de aguas en la evolución de la industria argentina y marcado el tránsito desde la economía primaria-exportadora a la "industrialización por sustitución de importaciones" (ISI) como resultado de la restricción externa (Rougier 2021 13-17)*

La crisis económica mundial de 1930 y la consecuente depresión económica, afectó en gran medida la economía argentina. El modelo agroexportador entró en



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

crisis y, por ende, se hizo necesaria la búsqueda de un modelo alternativo basado en la industria. La primera etapa, por lógica, dirigida hacia la industria liviana, pensándose una segunda etapa que debería ir hacia industria pesada.

En cualquier caso, como ya se ha dicho, existe cierta relación causa-efecto entre lo que se dio en llamar la crisis del 30, el cambio de planteamiento productivo hacia la industrialización y el incipiente crecimiento de las localidades de los alrededores de la Ciudad de Buenos Aires.

*La crisis de 1930 brindó una oportunidad para el desarrollo industrial. El cierre creciente de la economía, los aranceles aduaneros y la escasez de divisas creaba las condiciones necesarias para sustituir bienes importados por otros producidos localmente, sobre todo si la producción no exigía una instalación fabril muy compleja. A partir de allí comenzó el crecimiento de la industria textil, alimentos, confecciones, productos químicos y metálicos diversos todos orientados al consumo interno. (Agostino y Pomes 2010, p93)*

En ese contexto, comienzan a darse las condiciones para la incipiente industrialización del país, que responden en gran medida a los 'impulsos' que A. Hirschman, citado por Kosacoff, describió para América Latina:

*"La existencia de bienes competitivos del sector primario que requieren de algún tipo de transformación industrial final para exportarse (frigoríficos, tanino, cuero, lana, harinas, etc.)".*

*La corriente inmigratoria europea con calificaciones previas en el área industrial;*

*El temprano desarrollo generalizado de la educación y la especialización técnica y profesional.*

*Las dificultades de abastecimiento externo en la primera guerra mundial.*



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

*Las demandas derivadas de las producciones primarias y de infraestructura (los grandes talleres de mantenimiento ferroviario, maquinaria agrícola, cemento, etc.).*

*Los costos de transporte y las protecciones naturales.*

*El progresivo y acelerado aumento del tamaño del mercado interno.*

El desarrollo de industrias requiere también de ciertas características de infraestructura y de mercado. Si bien en los últimos tiempos, las necesidades de infraestructura se cubren en los llamados Parques industriales, en los comienzos de la industrialización, las empresas procuraban radicarse en zonas que reunieran, en mayor o menor medida, requisitos como:

- Infraestructura y servicios: energía, agua potable, gas, caminos, servicios de transporte etc.
- Cercanía a mercados consumidores potenciales
- Cercanía a puertos y áreas para exportación/importación
- Cercanía a zonas productoras de materias primas
- Beneficios impositivos
- Existencia de mano de obra calificada o en condiciones de ser capacitada

Dichas características, si bien se dan en muchas zonas, parecen más propias de los alrededores de grandes urbes.

*"El nuevo sector productivo estaba formado mayoritariamente por establecimientos medianos y pequeños, que se localizaron en zonas aledañas a la Capital Federal, con una gran concentración en los partidos del Gran Buenos Aires." (Agostino, 2010 pág. 93)*

En lo referente al partido de La Matanza, la autora agrega:

*"A comienzos de la década de 1930, La Matanza seguía siendo un partido todavía agrícola - ganadero, con algunas zonas industrializadas, sobre todo*



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

*en los límites con la ciudad de Buenos Aires, así lo demuestra el censo industrial de 1935, según el cual había en el Partido 136 establecimientos industriales que ocupaban a 1101 obreros y 89 empleados” (Agostino, 2010 pág. 94)*

Distintas políticas de fomento llevadas a cabo por el Municipio permitieron la instalación de empresas de rubros variados como metalmecánica – automotriz – hilanderías textiles, así como pequeñas industrias de apoyo a las mayores, como autopartistas, tornerías etc.

La industria alimenticia no escapó (ni escapa) a este crecimiento. Aparecieron entonces, fábricas vinculadas (directa o indirectamente), al rubro alimentos y Bebidas.

El presente trabajo analizará la situación de un sector de la industria alimenticia, como es el de alimentos y bebidas que se desarrolla en el partido. En ese contexto, resulta importante hacer referencia a determinadas cuestiones.

El **análisis sectorial** es una herramienta que permite generar datos y evidencia del estado de situación de un rubro o sector específico.

Es claro que no sólo se analiza el sector aislado, sino como integrante de un Sistema mucho más amplio y cuyos componentes interactúan y tienen sus propios intereses y puntos de vista.

El análisis situacional es lo que Matus, creador de la Planificación estratégica Situacional define como: *“Esta nueva forma de diagnosticar consiste en precisar la realidad, no sólo a partir de nuestra visión, sino además en la visión de “los otros”. ¿Quiénes son los otros actores?, ¿qué producen?, ¿cómo ellos explican esa misma realidad?, ¿qué planes tienen?* (Matus, 1985)

Siguiendo esa lógica, se puede afirmar que un análisis de un sector industrial busca comprender la estructura de una industria, así como aquellos elementos que hacen a su competitividad. Con ello no sólo se tiene un panorama de la



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

situación actual del sector, si no también poder determinar estrategias aplicables y pronosticar posibles escenarios futuros.

El **análisis del sector industrial** nos permite lograr:

1. Una caracterización económica dominante en la industria
2. Tener un detalle de cuáles y cuan poderosas son las fuerzas competitivas operantes en ella
3. Identificar los impulsores de cambio y sus posibles impactos
4. Conocer la posición competitiva de las empresas que la conforman
5. Establecer los factores claves de éxito en la industria e identificar la rivalidad de la competencia
6. Establecer que tan atractiva es la industria en términos de rendimiento

Dentro del análisis de la estructura de una industria no debe dejarse de lado **la cadena de valor del sector**, es decir todas las actividades que, directa o indirectamente, participan de la actividad desde la provisión de materias primas hasta que el producto llega al consumidor final es importante conocer todas y cada una de las actividades que desarrollan los diferentes agentes que participan en dicho sector, desde que se aprovisionan las materias primas iniciales hasta que el producto o servicio llega al usuario final.

### **Indicadores:**

En todo análisis hay datos que aparecen a simple vista y otros que subyacen o no son visibles con tanta facilidad. En tal sentido, resulta importante la construcción de un Sistema de Indicadores que permitan comprobar empíricamente los datos útiles a la investigación. López M. y Gentile N, en su trabajo "Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado" dicen que un buen sistema de indicadores debe contar:

*con tres características: completo, pertinente y mínimo, lo que significa que debe contemplar todos los aspectos importantes que estén directamente vinculados con el tema, en un conjunto integrado de medidas resumen, con*



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

*un enfoque acertado y cubriendo esa realidad con la menor cantidad posible de información.* (López M. y Gentile N)

Robert Horn, citado por las autoras mencionadas, aporta una de las definiciones más aceptadas cuando afirma: de *“los indicadores (...) son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de pronóstico que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto”*.

Los indicadores, entonces, representan importantes herramientas que, bien elaborados permiten obtener información con rigor científico y técnico y cumplen una función activa en el mejoramiento de los procesos de formulación, rediseño, seguimiento y monitoreo de políticas.

El éxito o utilidad de esos datos depende de cómo estén diseñados los indicadores, sus variables y, desde ya, los instrumentos diseñados para su medición. En general, un buen indicador, en tanto proveedor de datos científicos, debe cumplir ciertos requisitos o características propias del método científico en los que coinciden diversos autores:

- Estar inscripto en un marco teórico o conceptual que respalde y/o justifique lo que pretende mostrar.
- Ser específicos, es decir, estar vinculados con los fenómenos sobre los que se pretende actuar. En el caso de estudio referido a actividades industriales y anexas
- Ser explícitos, de tal forma que su nombre sea suficiente para entender si se trata de un valor absoluto o relativo, de una tasa, una razón, un índice, etc.,
- Que se puedan obtener datos de varios años, para elaborar series de datos respecto a comportamientos y desenvolvimiento del fenómeno que describe.



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

- 
- Ser claro, de fácil comprensión para los miembros de la comunidad, de forma que no haya duda confusión acerca de su significado, y debe ser aceptado, por lo general, como expresión del fenómeno a ser medido.

La obtención de datos confiables no es un proceso simple, deben reconocerse diferentes estratos o niveles de información. A su vez requiere la identificación de los actores e Instituciones involucrados y vinculados a la temática, por ser usuarios o depositarios de información.

López y Gentile dicen al respecto: *El tema clave respecto al diseño y definición de los indicadores, tiene que ver con quién los identifica y sobre qué base: los expertos con base en el conocimiento científico (denominados como indicadores externos) o los distintos actores locales con base en su experiencia cotidiana y conocimiento práctico (indicadores internos), Las visiones en ambos casos son completamente distintas. Finalmente afirman: "Los sistemas de información y los indicadores más eficaces son aquellos capaces de armonizar la calidad y rigurosidad técnica con la participación de los usuarios en todos los niveles [...] y por lo tanto deben ser una combinación entre "técnicas" y "participativas". (López y Gentile).*

### **Análisis coyuntural**

Sabido es que, en 2020 y a raíz de la pandemia que afectó a gran parte del mundo, la actividad económica sufrió una caída considerable en la gran mayoría de sus sectores.

Caída que no dejó de lado al sector alimentos y bebidas. Para 2021, poco a poco la situación comenzó a regularizarse en la mayoría de los países. En el caso argentino, y de acuerdo con datos del INDEC, la actividad económica, terminó el año con una recuperación en la mayoría de los sectores productivos, con números que marcaron el mayor nivel de actividad desde 2018. En este sentido, la actividad



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

industrial, los hidrocarburos (petróleo y gas) y el comercio exterior en general fueron las puntas de lanza que permitieron que el PBI mostrara cifras de crecimiento acumulado.

Si bien la reactivación ha sido generalizada, dado que la mayoría de los sectores productivos están en niveles superiores a los que mostraban en los últimos meses de la prepandemia, es importante aclarar que la reactivación ha sido también muy heterogénea.

El siguiente cuadro permite cuantificar la variación del acumulado enero-diciembre del año 2021 respecto al mismo período de 2019 (pre-pandemia)

Total industria manufacturera	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles, indumentaria, calzado y cuero	Madera, papel e impresión	Combustibles	Químicos	Farmacéuticos	Productos de plástico, caucho y minerales no metálicos	Metales básicos y productos de metal	Maquinarias y equipos	Automotriz	Otro equipo de transporte
7,1	5,9	3,7	2,7	-2,2	7	15,2	9,8	-0,5	27,4	18	1,5

Fuente: elaboración propia con base en el Informe de Panorama Productivo

**Evolución de los principales indicadores de la actividad productiva febrero 2022<sup>2</sup>**

De los 11 sectores industriales comparables, el único mostró guarismos por debajo del promedio fue metales básicos y productos de metal con una caída de apenas el 0,5%.

De los 10 sectores en los cuales Argentina tuvo mejor desempeño, sobresalió el automotriz con un crecimiento del 18% respecto a 2019. Otro sector en donde Argentina se destacó notoriamente fue maquinaria y equipo (con una variación del 27,4%)

Si bien la mejora industrial argentina fue generalizada, vale apuntar que los ritmos de subas y los puntos de partida fueron muy disímiles, dando lugar a sectores que

<sup>2</sup>

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/02/informe\\_de\\_panorama\\_productivo\\_-\\_febrero\\_2022\\_corta.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/02/informe_de_panorama_productivo_-_febrero_2022_corta.pdf)



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

hoy están en niveles máximos en varios años y otros que todavía no terminaron de recuperar lo perdido en 2020.

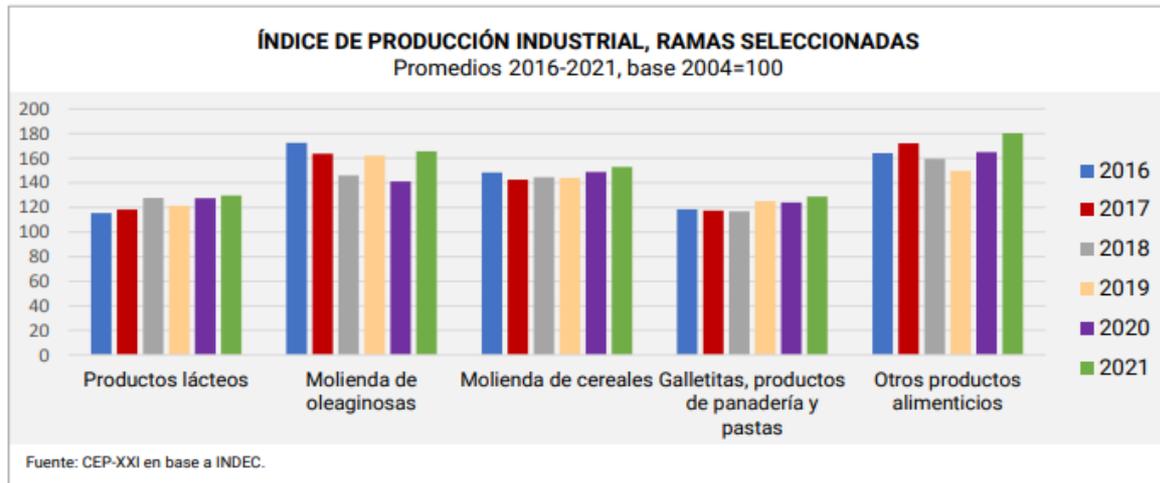
Por su parte, la rama de alimentos y bebidas marcó en 2021 el segundo nivel máximo de producción de la historia (apenas un 1,1% por debajo de 2015, año de su máximo histórico). La mejora de alimentos y bebidas tuvo varios motores, siendo uno de ellos la molienda, que fue el nivel más alto de la historia en el caso de cereales, y el más alto de los últimos cinco años en oleaginosas.

Además de la molienda, fueron propulsores, la producción alimenticia rubros como lácteos, galletitas, productos de panadería y pastas, así como otros productos alimenticios tales como alimentos para animales, concentrados para bebidas, condimentos, aderezos y salsas y productos de copetín. En el caso de productos lácteos, el Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA) aporta datos de interés respecto a las estrategias de las empresas para afrontar ese pico de producción. Al respecto informa que las empresas lecheras no solamente afrontaron el pico de producción con una oferta forrajera y reservas por encima de los presupuestado, sino también con mejores precios y mejoras en los costos. Por otro lado, la producción de yerba, café y té que, de por sí, es de menor incidencia en el sector, anotó el mayor nivel de los últimos cinco años.

La producción industrial, segregada por ramas, muestra variaciones no demasiado significativas en productos lácteos y Galletitas, productos de panadería y pastas. En relación a molienda de oleaginosas la producción para 2021 no llega alcanzar lo producido en 2016, mientras que la molienda de cereales y otros productos alimenticios superan en 2021 lo alcanzado en 2016

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



Fuente: Informe de Panorama Productivo Evolución de los principales indicadores de la actividad productiva febrero 2022

Con relación a alimentos, su producción se expandió 5,9% frente a diciembre de 2019 y marcó su mayor nivel ante el 2015. Todas las divisiones crecieron a excepción de la carne vacuna, que redujo sus ventas tanto al mercado local como al externo, y el azúcar y productos de confitería. Las preparaciones vegetales, los otros productos y los lácteos tuvieron las subas más acentuadas.

Para el 2021, más allá de lo ya expresado respecto a la molienda de oleaginosas y la producción de aceites, Bebidas, aguas y cervezas también mantuvo una buena participación en la actividad. En cambio, la industria cárnica se contrajo, producto de una caída del consumo interno y de las restricciones a la exportación en el caso de la carne vacuna.

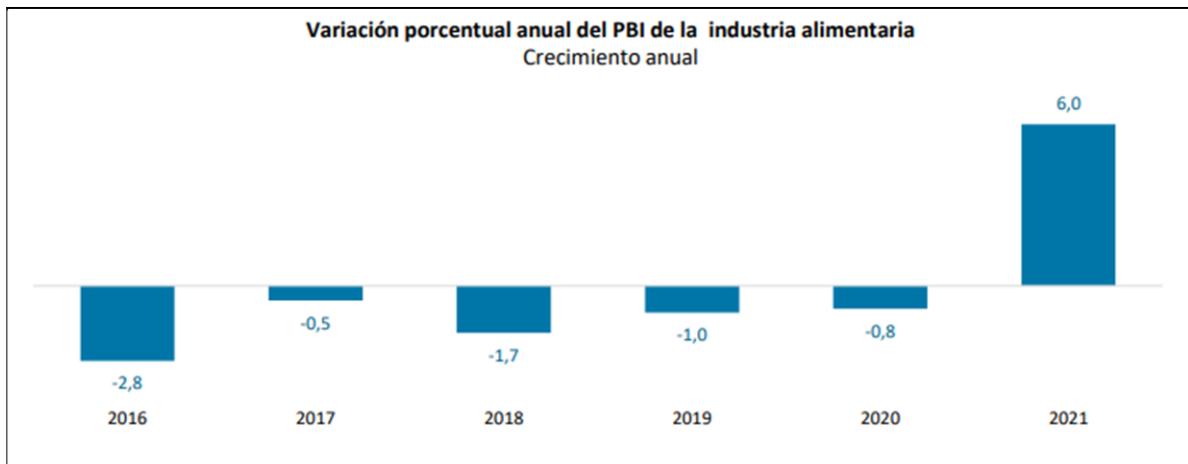
Para 2022, el sector de carnes no presentó una perspectiva de recuperación, limitado tanto por el mercado interno como por las exportaciones, mientras que la industria de aceites y subproductos mantuvo un elevado dinamismo buscando aprovechar los altos precios de exportación

El siguiente gráfico muestra la participación de la actividad alimentaria en el nivel general para el periodo 2016-2021:



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



Fuente: Deloitte - Econosignal | Tendencias de industrias abril 2022 <sup>3</sup>

Para los años 2016-2020 la variación porcentual de participación fue de valores negativos, para recién en 2021 revertir la situación alcanzando el 0.6%.

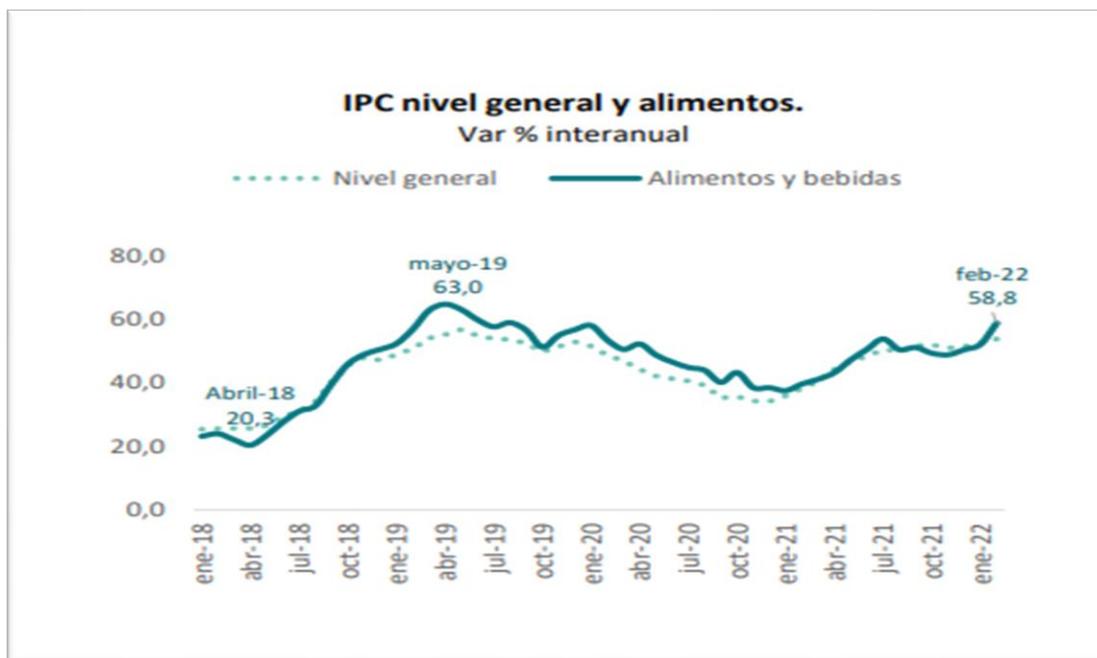
En relación a la producción de alimento, como resultados de variaciones anuales, la molienda de oleaginosas alcanzó un 17.5% siendo el mayor en su grupo, carne aviar con 0.9% representa el de menor producción. Alimentos y bebidas se encuentra dentro del grupo medio con una variación anual del 5.6%

En relación al IPC nivel general (variaciones interanuales) para el período 2018-2022, para alimento y bebidas se muestra una tendencia creciente con un pico para mayo de 2019 del 63%, con valores decrecientes con pocas variaciones para los siguientes años hasta alcanzar en febrero 2022 un 58.8%, no llegando alcanzar el máximo de 2019. Estos valores no difieren de la tendencia general que muestra la misma tendencia.

<sup>3</sup> <https://www2.deloitte.com/ar/es/pages/finance/articles/tendencias-de-industrias-argentina.html>

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



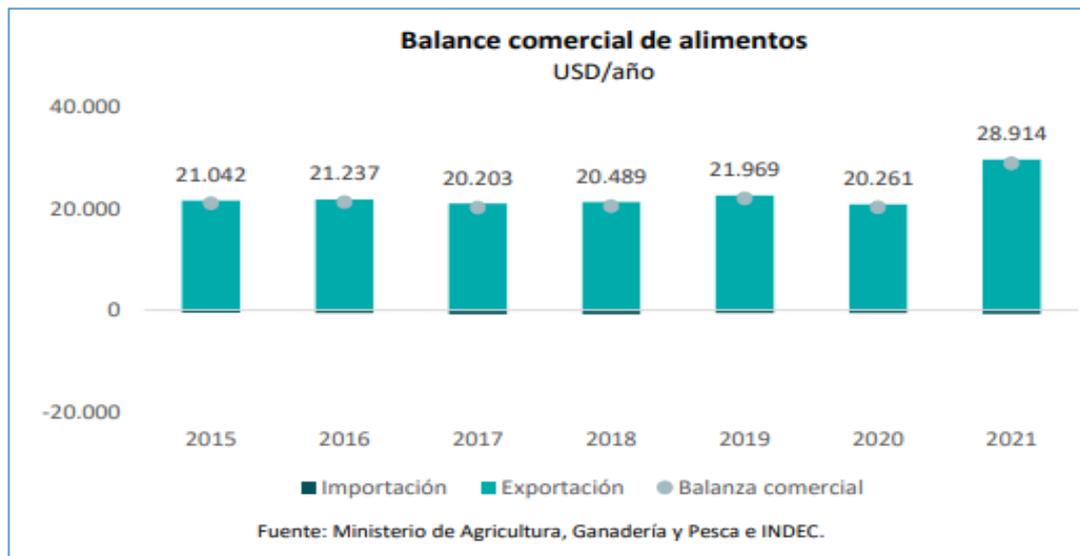
Fuente: Deloitte - Econosignal | Tendencias de industrias abril 2022

Por otro lado, si se analiza la balanza comercial; (sabido es que la balanza comercial, mide la relación entre exportaciones e importaciones) lo que a alimentos se refiere, la tendencia para el período 2015-2021 es estable, ya que no muestra variaciones de importancia. La diferencia tomando los extremos del intervalo es de USD/año de 7.872. Es decir: el intercambio de 2021 en relación a 2015 sufrió un incremento del 37%.



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



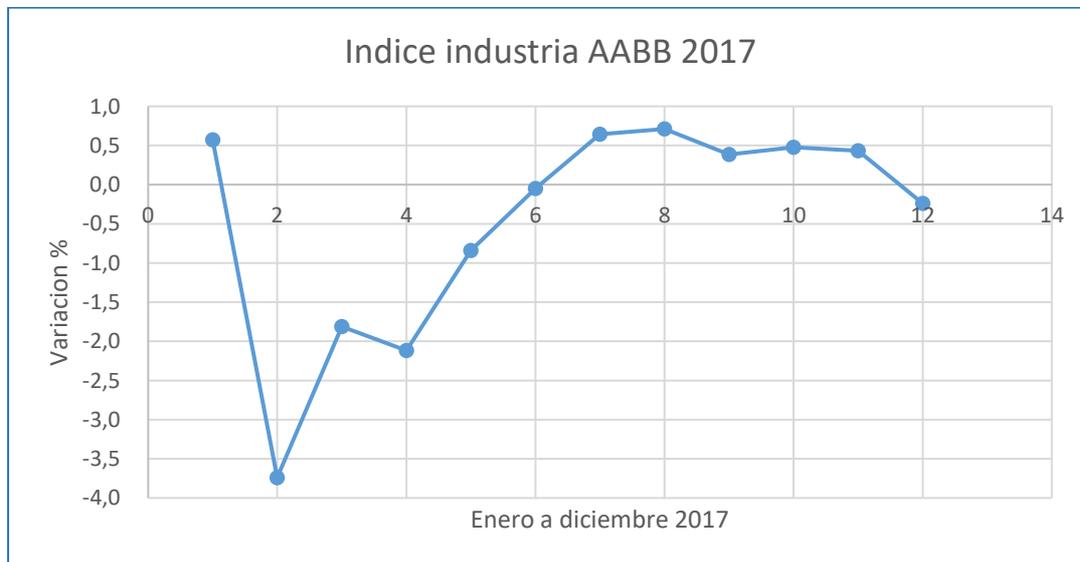
Fuente: Deloitte - Econosignal | Tendencias de industrias abril 2022

La industria de Alimentos y bebidas ha tenido comportamientos en cada año que resultan sumamente interesantes para esta investigación.

Comenzando por el año 2017 se observa una fuerte caída para el mes de febrero, respecto al mes anterior, enero: El resto del año muestra una recuperación en la tendencia sin llegar a alcanzar en diciembre los valores del inicio del año.

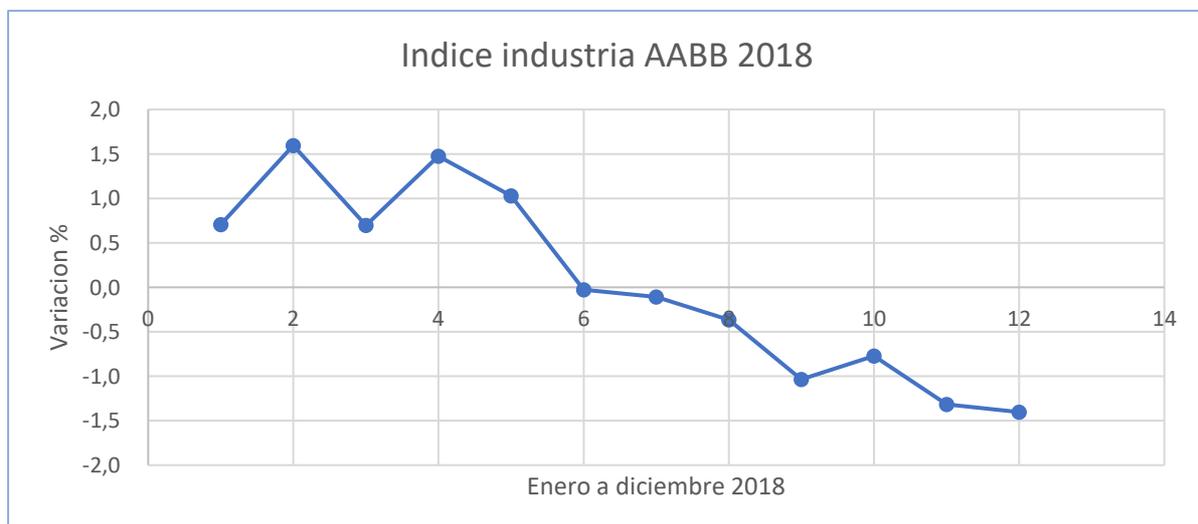
*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



Fuente: elaboración en base a datos del INDEC

Para el año 2018 se observa una marcada fluctuación en el primer trimestre. A partir de abril se profundiza la tendencia decreciente que se mantendrá el resto del año, con valores negativos a partir de Junio.

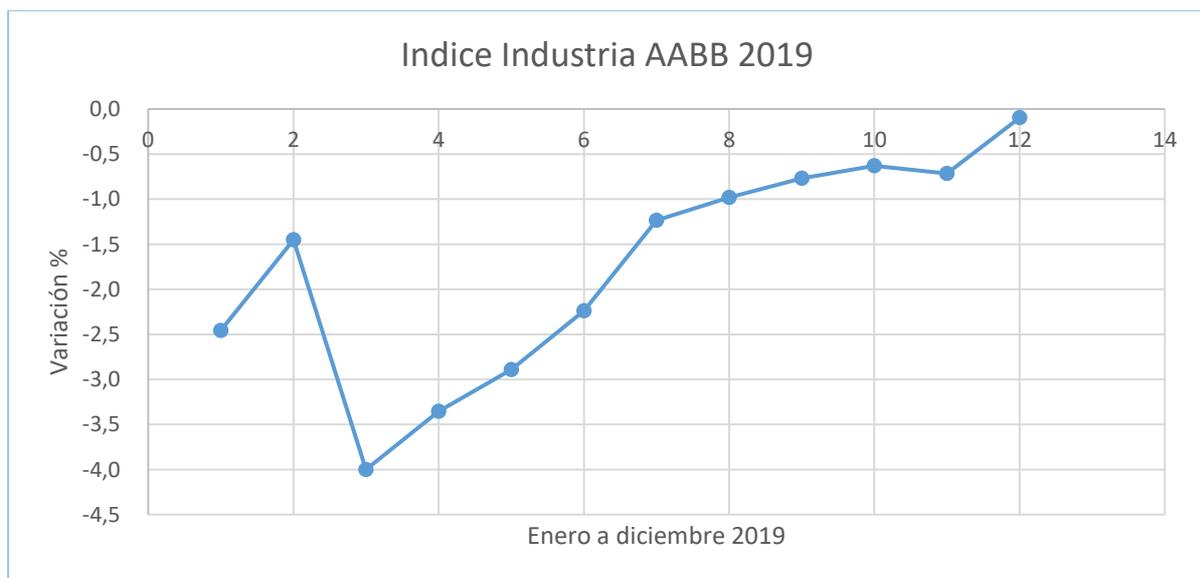


Fuente: elaboración en base a datos del INDEC

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

Para el año 2019 se observa un mínimo negativo en marzo con una rápida caída para marzo alcanzando un valor negativo de -4.0%, a partir de abril la tendencia fue creciente para el resto del año mostrando una leve recuperación, manteniéndose, no obstante, en valores negativos.



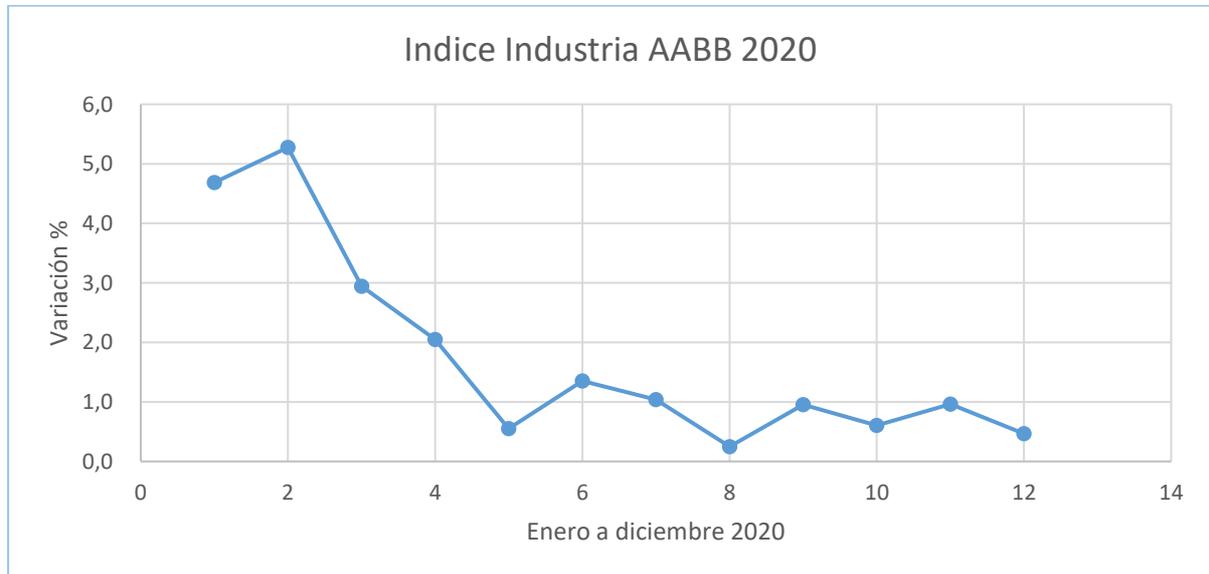
Fuente: elaboración en base a datos del INDEC

Para el año 2020 se observa un máximo en febrero con una rápida caída que se mantiene hasta mayo. Una leve recuperación se manifiesta en junio, no obstante, en agosto alcanzando los valores mínimos del año. De allí a diciembre la tendencia es inestable, aunque siempre en valores de variación poco significativos. Vale recordar que, en el caso argentino, a partir de marzo se decretó el aislamiento obligatorio por la epidemia de Covid 19. Claro está que ello no implicó que la población consuma menos alimentos en general, pero sí se limitaron mucho las actividades recreativas en todo sentido, lo que inevitablemente disminuye el consumo de alimentos y bebidas



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

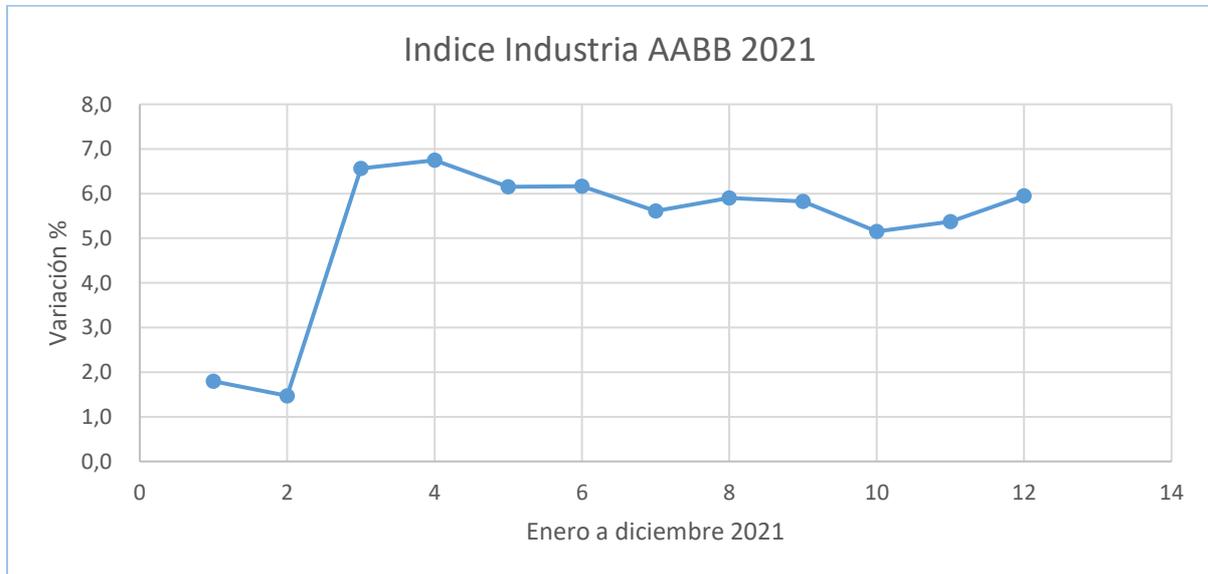


Fuente: elaboración en base a datos del INDEC

el año 2021 muestra en el primer bimestre valores mínimos, alcanzando un máximo entre marzo y abril, que puede coincidir con la paulatina apertura de la circulación una vez alcanzados niveles de vacunación adecuados que disminuyeran los riesgos de contagios. A partir de allí la tendencia se mantuvo estable con para valores medios de 6.5% para el resto del año.

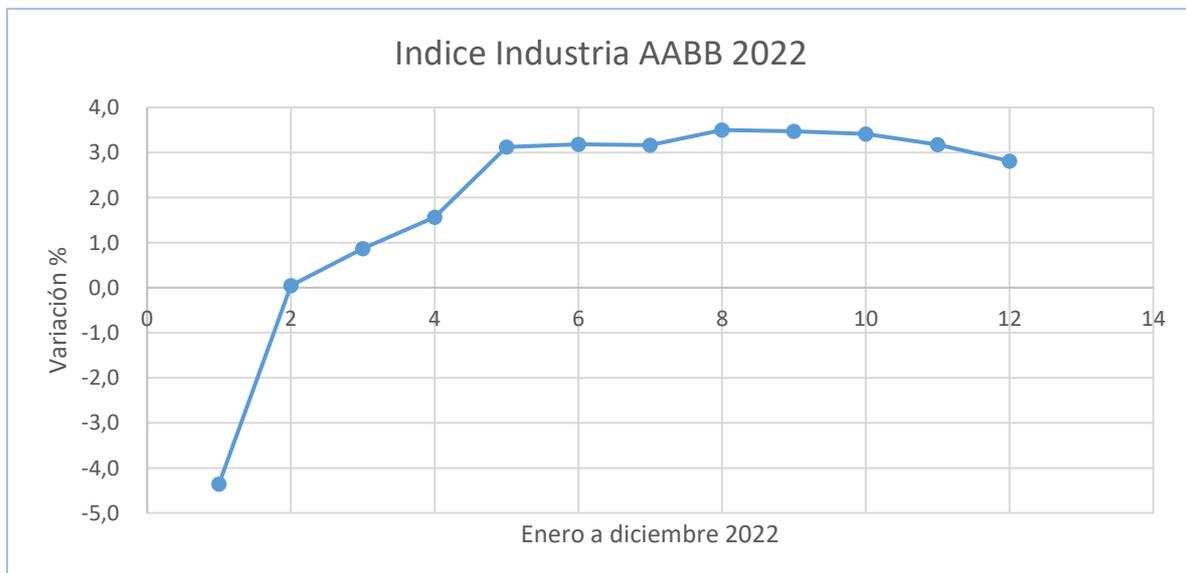
*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



Fuente: elaboración en base a datos del INDEC

El año 2022 presentó un mínimo con valores negativos para el primer bimestre, para luego transformarse en una tendencia creciente y estable para el resto del año, tendencia regular para un valor medio de 3.5%.



Fuente: elaboración en base a datos del INDEC

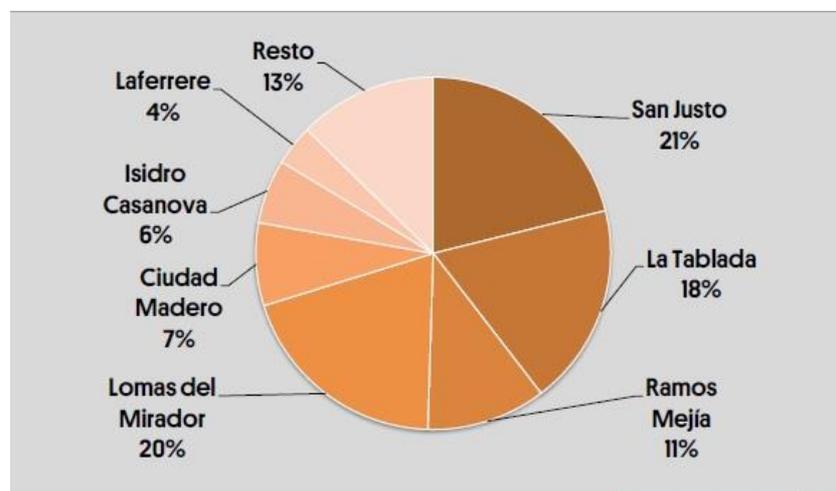
*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

## La Producción industrial en el Partido de La Matanza

El Partido de La Matanza está constituido por 16 localidades: Ramos Mejía, Villa Luzuriaga, San Justo, Rafael Castillo, Gregorio de Laferrere, Gonzalez Catan, 20 de junio, Virrey del Pino, Lomas del Mirador, La Tablada, Ciudad Madero, Villa Celina, Tapiales, Aldo Bonzi, Ciudad Evita e Isidro Casanova. Con una población de 1837774 habitantes.

Posee un total de 3326 industrias registradas<sup>4</sup>, distribuidas geográficamente de la siguiente manera:



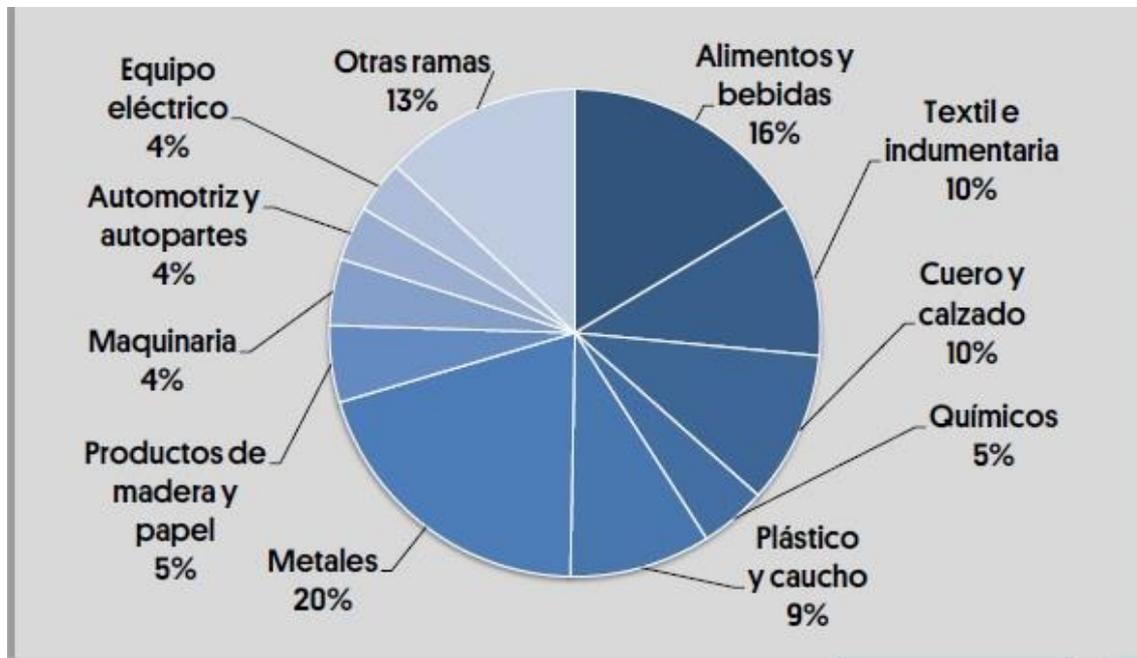
Fuente: Secretaría de la producción. Municipio de La Matanza. (Producción, 2023)

En lo que respecta a la rama industrial a la que se dedican, la distribución es la siguiente:

<sup>4</sup> Informe Secretaria de la Produccion, Municipio de La Matanza, Junio 2023

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



Fuente: Secretaría de la producción. Municipio de La Matanza. (Producción, 2023)

El informe elaborado por el Municipio de La Matanza indica que un total de 375 de estas empresas son exportadoras, cuyos principales destinos se encuentran en América Latina (88%), siendo los países limítrofes los mayores destinatarios (71%).

Con respecto al rubro alimentos y bebidas, que compete a esta investigación las empresas de mayor envergadura radicadas en el partido son:

- Manaos: gaseosas, aguas, aguas saborizadas
- Villa D´Agri: elaboración de pastas
- Saborisimo S.A: elaboración de galletitas dulces
- 5 Hispanos: café, snacks, frutos secos
- Donosti: galletitas
- Dulcypass: galletitas
- Don Satur: galletitas



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

- Trio: galletitas
- Jim: galletas marineras
- Trimak: budines
- Burbujas: cereales, snacks, confitados
- Ivess: aguas y sodas

Creo que acá habría que poner una introducción, diciendo que se hizo una encuesta, a las empresas más representativas del partido, y que arrojan los siguientes resultados

### **Análisis de los resultados de la encuesta realizada en el año 2023**

#### **Resultados:**

El siguiente análisis pertenece a los resultados de la encuesta realizada a algunas de las empresas pertenecientes a la industria alimenticia en el partido de La Matanza. Cabe destacar que las respuestas obtenidas se ubican en un escenario temporal y de coyuntura anterior a la votación PASO (Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias). Es posible que la data haya variado conforme a los cambios del país como consecuencia de los resultados de la elección de candidatos.

La elaboración de la encuesta pertenece a una segunda etapa de la presente investigación, toda vez que la misma se apoya sobre la caracterización realizada de la industria alimenticia en Argentina, con particular enfoque en las industrias del Partido de La Matanza (Rampello et.al, 2022)<sup>5</sup>. En dicho artículo hemos observado que la industria alimenticia en Argentina se caracteriza por tener una

---

5 Silvia Marisa Rampello, Juan José Marengo, Gabriel Eduardo Pousada, Ana Gabriela Escobedo, Clara Cinquegrani, Marcelo Salinas, Facundo Etchart y Rocío Coria. La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial. RInCE – Vol. 13 N°26 diciembre (2022)



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

relativa independencia de los ciclos económicos de la economía local, toda vez que su desempeño suele ser más estable que en el resto de las industrias manufactureras.

Por un lado, se explica por la orientación exportadora del sector, siendo la industria alimenticia una de las principales ramas exportadoras de la economía argentina. Siguiendo el enfoque de las cadenas agroalimentarias, las exportaciones en el sector alimenticio responden principalmente a productos de primera transformación, seguidos de productos de segunda transformación y, en último lugar, a productos de tercera transformación, siendo estos últimos cuales contienen mayor valor agregado. La orientación exportadora en algunas ramas de la industria alimenticia dota al sector de cierta estabilidad dado que la demanda proviene de economías internacionales, lo cual le brinda cierta independencia del desempeño de la economía local.

Por otra parte, las ramas del sector alimenticio orientadas al mercado interno se caracterizan por elaborar productos de baja elasticidad-ingreso. En general, se trata de alimentos que tienen un consumo estable independientemente del nivel de ingresos con el que dispongan los consumidores. Así, ciertas ramas del sector alimenticio suelen tener un desempeño estable aún en contextos de caída de la actividad económica.

Por comenzar, y para conocer el tipo y perfil de empresa encuestada, podemos clasificarlas, según número de empleados, como Microempresas (5 y 10 trabajadores), Pequeña Empresa (10 y 50 trabajadores) y Mediana Empresa (50 y 200 trabajadores):

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



El 20% de las empresas entrevistadas se definen por su número de empleados como Microempresa, mientras que, un 40% de las mismas se encuentra bajo la denominación de Pequeñas empresas y otro 40% como empresa Mediana.

Además, le pedimos a las empresas que nos indiquen qué tipos de productos comercializa. Entre las opciones se encontraban: panificados, productos de base vacuna, productos de base de otras carnes y otros.



**ILUSTRACIÓN 1: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**

Con claridad podemos observar que el 64% de las empresas encuestadas no pertenecen a la elaboración de panificados, productos de base vacuna o de otras

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

carnes. Sin embargo, el 18% de la totalidad interrogada sí producen productos panificados y el otro 18% se reparte en partes iguales entre la elaboración de productos de base vacuna y de base de otras carnes.

La denominación “otros” que representa la porción mayoritaria incluye sectores como el lácteo (helados).



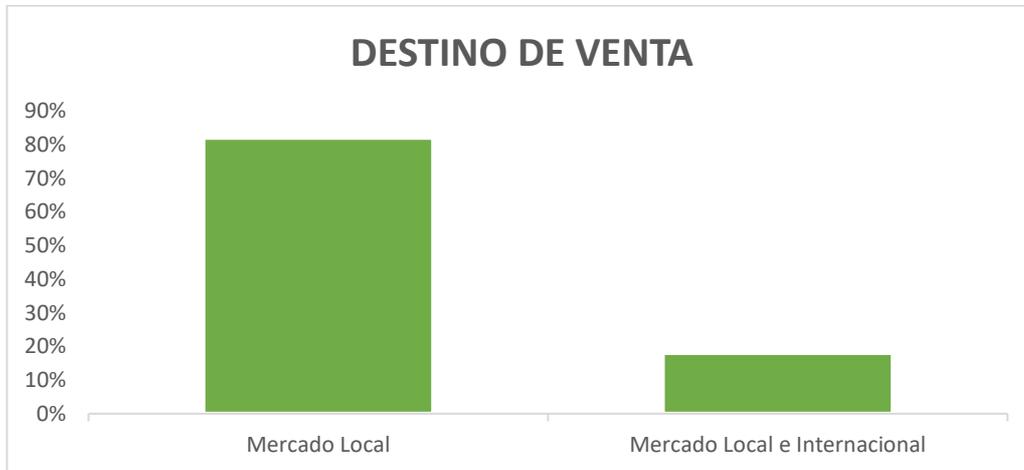
**ILUSTRACIÓN 2: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**

Dentro de los productos “estrella” o más vendidos por estas empresas reclutadas para la encuesta se encuentra, representando a los panificados, el pan de hamburguesa con un 12%, madalenas y bizcochos también con un 12%, y, por supuesto, galletitas con el segundo mayor porcentaje de 25%. Como figura destacada de los productos de base vacuna se encuentra el jamón crudo con un 13% de la porción total. Por último, representando a “Otros”, y al sector lácteo, se lleva el primer lugar el helado con un 38%.

Como destino de venta de estos productos estrella y otros también elaborados, el 82% de las empresas encuestadas sólo lo venden en el mercado local, mientras que, el 18% restante los vende tanto en el mercado local como en el internacional:

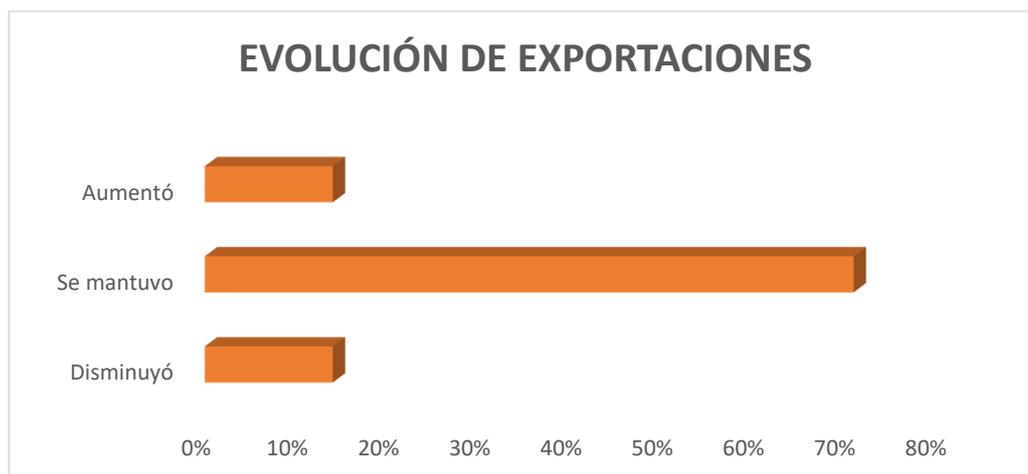
*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



**ILUSTRACIÓN 3: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**

En el caso de aquellas empresas que sí tienen una exportación de sus productos, el 71% de ellas mantuvo igual su nivel de ventas al exterior durante el primer trimestre del año 2023 respecto al año anterior 2022. En cambio, el 14% de las empresas exportadoras disminuyó su nivel de exportaciones, mientras que, el otro 14% lo aumentó.



**ILUSTRACIÓN 4: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

Como podemos observar, la orientación exportadora de algunas empresas del sector les brinda una relativa estabilidad en el desempeño de la actividad.

En cuanto a la producción, el 66,5% de las empresas del sector alimenticio mantuvo o aumentó la producción, mientras que sólo el 33.5% de ellas sufrió una disminución en el primer trimestre del corriente año respecto a igual trimestre del año anterior.



**ILUSTRACIÓN 5: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**

Para el segundo trimestre del año, interrogamos a las empresas acerca de cuáles serían sus expectativas, en cuanto volumen de actividad, para tal período. El 67% de ellas manifestó que prevé mantener el mismo nivel de actividad. Un 22% espera una variación positiva hacia el aumento actividad y, por el contrario, un 11%, una disminución de esta.

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

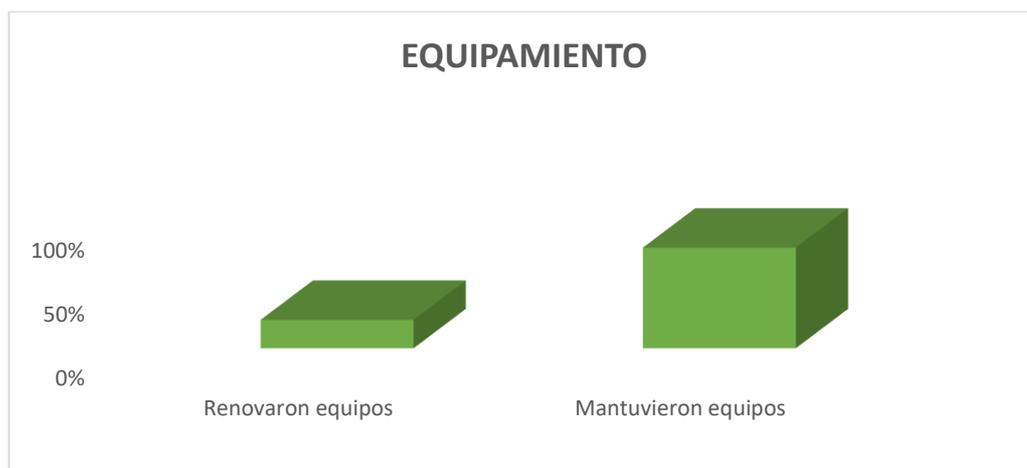
Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria



**ILUSTRACIÓN 6: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**

En este sentido, se puede observar que tanto el nivel de producción como las expectativas del desempeño de la misma muestran un escenario de relativa estabilidad basada en la baja elasticidad-ingreso de los productos elaborados.

En referencia al equipamiento utilizado por las compañías para su producción, el 78% de ellas mantuvo las mismas maquinarias, y sólo el 22% del total encuestado pudo, durante el 2023, renovar sus equipos.

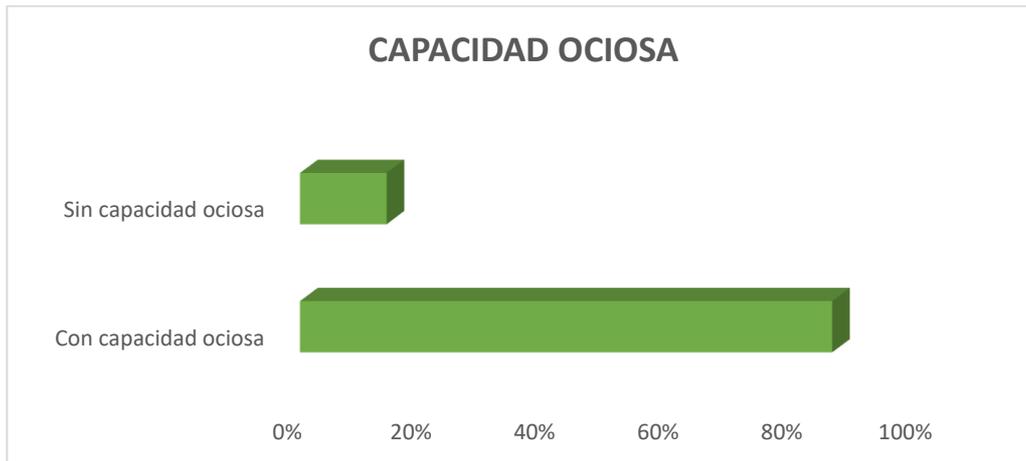


**ILUSTRACIÓN 7: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**

*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

El siguiente dato considerable para destacar obtenido del resultado de esta encuesta trata sobre la capacidad ociosa presente en las distintas plantas. Nada más ni nada menos que el 86% de las empresas declaro que posee capacidad ociosa:



**ILUSTRACIÓN 8: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**

Por otro lado, podemos revelar un dato alentador que nos informa que el 60% de las empresas encuestadas tienen previsto durante el 2023 lanzar un producto nuevo al mercado. Un 30% de ellas no planea hacerlo y el 10% restante, no puede confirmarlo o denegarlo por completo.



**ILUSTRACIÓN 9: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN ENCUESTA**



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

En un informe elaborado con base en una encuesta sobre 130 casos, la Secretaría de la Producción<sup>6</sup> caracteriza a la industria de la siguiente manera:

- Un total de 12% de la muestra corresponde al rubro alimentos y bebidas (15 casos)
- El 15% del total de la muestra, son exportadores. Comparando con la encuesta propia de esta investigación, los porcentajes son similares (en nuestro caso, es el 18%)
- Con respecto al personal ocupado, los resultados de la encuesta municipal arrojan los siguientes datos:
  - 15% aumento la plantilla
  - 15% bajo la plantilla
  - 70% mantuvo su plantilla
- Las expectativas de inversión según la encuesta municipal son las siguientes:
  - 52% invertirá
  - 48% no invertirá
- Un 20% invertirá en nuevas tecnologías, y un 17% invertirá en nuevos productos. A diferencia de la encuesta propia, donde los encuestados respondieron que lanzaran nuevos productos en un 60%. Esta diferencia puede deberse a que nuestra encuesta se encontraba enfocada en un rubro en particular y la municipal en diferentes rubros.
- Con respecto a las expectativas para el siguiente año, los valores son similares. La encuesta municipal arroja un resultado de mantenimiento de la actividad de un 65% y la encuesta propia de un 67%

---

<sup>6</sup> Encuesta Municipal de Actividad Industrial (Producción S. d., 2023)



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

## Conclusiones:

En función de los resultados obtenidos y considerando que aun la investigación se está desarrollando, puede concluirse a priori que la industria alimentaria en el Partido de La Matanza se encuentra constituido por pequeñas y medianas empresas. Para poder contextualizar las conclusiones, tomamos como referencia la clasificación que brinda el Ministerio de Economía sobre el tamaño de las empresas. *Una MiPyme es una micro, pequeña o mediana empresa que realiza, en el país, sus actividades en alguno de estos sectores: servicios, comercial, industrial, agropecuario, construcción o minero. Puede estar integrada por una o varias personas y su categoría se establece de acuerdo a la actividad declarada, a los montos de ventas totales o a la cantidad de empleados.*<sup>7</sup>

Según datos de la página del Ministerio de Economía, específicamente del área de Industria y Desarrollo productivo las categorías se establecen de la siguiente manera, según sus ventas anuales:

Categoría	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y Minería	Agropecuario
Micro	78.690.000	36.850.000	213.150.000	150.620.000	90.930.000
Pequeña	466.910.000	222.160.000	1.518.340.000	1.125.450.000	334.950.000
Mediana tramo 1	2.605.040.000	1.838.740.000	7.217.020.000	8.010.250.000	1.971.190.000
Mediana tramo 2	3.907.130.000	2.625.990.000	10.310.100.000	16.184.690.000	3.126.440.000

Y de acuerdo con el personal ocupado:

<sup>7</sup> <https://www.argentina.gob.ar/produccion/registrar-una-pyme/que-es-una-pyme>



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

Tramo	Servicios	Comercio
Micro	7	7
Pequeña	30	35
Mediana Tramo 1	165	125
Mediana Tramo 2	535	345

De lo desarrollado anteriormente se desprende que, las empresas que se encuentran localizadas en el partido de la Matanza son Pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, se observa que la venta de productos en su gran mayoría se encuentra destinada al mercado interno, local, y con miras de expansión, pero que no han renovados los equipos necesarios para lograrla. Demuestran tener capacidad ociosa, esto puede estar relacionado con el actual contexto económico.

Durante el período de la investigación se pudo observar que las empresas que exportan mantuvieron su caudal de exportaciones.

Con respecto a las expectativas respecto de la actividad que desarrollan, consideran que se mantendrán en iguales condiciones.

Cabe destacar que el relevamiento presentado fue realizado antes de las elecciones, por lo que las condiciones presentadas pueden variar al momento de la realización de este artículo.

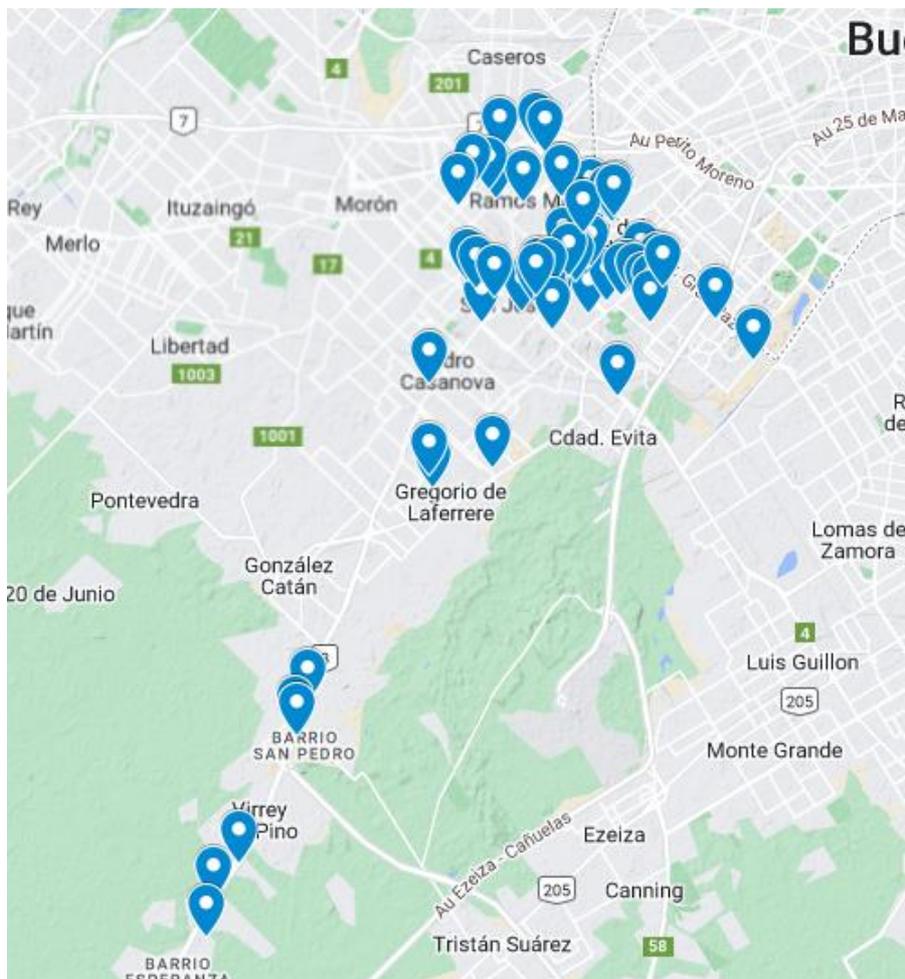
*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

## Anexo I

### Geolocalización de empresas

Se presenta un mapa realizado por el equipo de investigación con la geolocalización de las empresas:



En el siguiente link se puede encontrar la descripción de cada empresa geolocalizada:

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1WRjBhkaAr0BwHILbxcQuJHi1V7YuYyE&femb=1&ll=-34.74964719235052%2C-58.469607915000466&z=11>

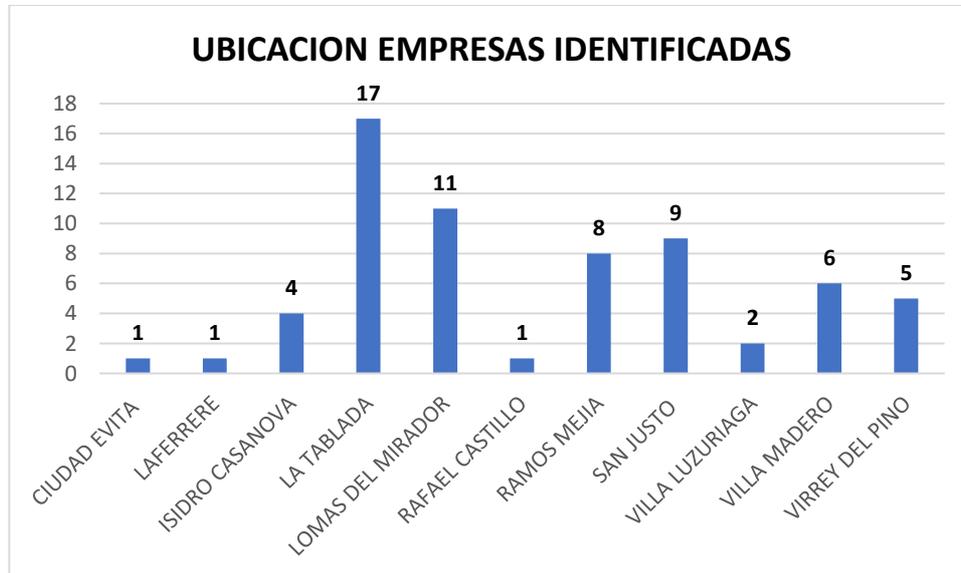
Clickeando sobre cada punto se visualiza el nombre de la empresa y su dirección.



*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

**Localización de empresas relevadas**





*La industria alimenticia en el Partido de La Matanza. Indicadores relevantes y análisis sectorial*

Silvia Marisa Rampello, Gabriel Eduardo Pousada, Clara Cinquegrani, Ana Gabriela Escobedo, Marcelo Gabriel Salinas, Facundo Tomás Etchart, y Rocío Solana Coria

---

## **Bibliografía**

- Agostino, H., & Pomes, R. (2010). *Historia Política, Económica y Social del Partido de La Matanza: desde la prehistoria hasta fines del Siglo XX*. San Justo: Universidad Nacional de La Matanza.
- Kosacoff, B. (1993). *La industria Argentina. Un proceso de reestructuración desarticulada*. CEPAL.
- Lopez, M. T., & Gentile, N. (2022). *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado*. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>
- Matus, C. (1985). *Planificación, libertad y conflicto*. Obtenido de [http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/cuaderno\\_de\\_iv\\_e\\_plan\\_\\_planificacion\\_\\_libertad\\_y\\_conflicto\\_.pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/cuaderno_de_iv_e_plan__planificacion__libertad_y_conflicto_.pdf)
- Producción, S. d. (2023). *Encuesta Municipal de Actividad Industrial*. Municipio de La Matanza.
- Producción, S. d. (2023). *Indicadores Socioeconómicos*. San Justo: Municipio de La Matanza. Obtenido de <https://produccion.lamatanza.gov.ar/observatorio.xhtml>
- Rougier, M. (2021). *La industria argentina en su tercer siglo: una historia multidisciplinaria (1810-2020)*. Buenos Aires: Ministerio de Desarrollo Productivo.
- Vilar, E. (2016). Un sector estratégico para el crecimiento nacional. *Revista alimentos argentinos*(69), 46-48.