

RINCE

**Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas
de La Universidad Nacional de La Matanza**

Comunicación Científica

Dossier

I Jornada de Investigación Interdepartamental:

"25 Años de Desarrollo e innovación en el conocimiento"

Universidad Nacional de La Matanza

- 1. Título de la Ponencia:** Financiación de operaciones de comercio exterior para pymes pertenecientes al Partido de La Matanza
- 2. Área y tema al cual pertenece:** Línea temática N° 4: Municipios y Desarrollo Local
- 3. Nombre de la Jornada, Seminario, Congreso u otro tipo de evento científico:** 1ra Jornada de Investigación Interdepartamental: "25 Años de Desarrollo e innovación en el conocimiento"
- 4. Lugar y fecha de realización:** Universidad Nacional de La Matanza, San Justo. Provincia de Buenos Aires. Argentina, 15 de septiembre de 2014.
- 5. Nombre/s y Apellido/s del/los autor/es:** Luis Fernández, Daniel Aulicino, Ricardo Bouzas, Lorena Del Vecchio, Marcela Dragani, Juan Ignacio Farías, Carina Ivo, Mariangeles Lanzelotti. Becario: Agüero Luis Alberto
- 6. Domicilio particular y/o laboral:** Departamento de Ciencias Económicas. Florencio Varela 1903 San Justo, Buenos Aires.
- 7. Teléfono particular, laboral y/o celular:** 4480-8954.
- 8. Dirección de correo electrónico particular y/o comercial:**
lferdandez60@yahoo.com.ar
- 9. Nombre de la Institución que aceptó el trabajo:** Comité Evaluador. Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de La Matanza.

10. Link de acceso directo al evento y/o institución responsable de la publicación:

<http://cyt.unlam.edu.ar/index.php?seccion=17&idArticulo=649>

11. Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad, brindar los elementos de aplicación crediticia para el financiamiento de transacciones de importación y exportación y asesorar en su correcto uso a las Pymes ubicadas en el partido de La Matanza. Cada Pyme tiene sus estrategias para financiar su actividad, que dependerán de su liquidez y accesibilidad propia de la empresa a los mercados de capitales, pero las actividades de comercio exterior, por la particularidad de su operatoria, de sus medios de pagos, tienen algunas fuentes y modalidades de financiación que son prácticamente las mismas. El proyecto de investigación pretende brindar el asesoramiento, la información y la utilización de diversos elementos de financiación que ayudaran a las empresas a que sus proyectos en el extranjero alcancen el éxito deseado. Relevaremos datos en Pymes, donde indagaremos acerca de sus operaciones de exportación e importación, de sus recursos, de su asistencia crediticia, financiamiento y expectativas en las actividades de comercio exterior. Investigaremos modalidades de financiación que los bancos tengan preparadas para actividades de importación y exportación de Pymes. Además buscaremos información en la Municipalidad de la Matanza a través de la Secretaría de la Producción. Los resultados de esta investigación, serán útiles y de interés para las Pymes, el sector público (municipio, provincia), y el sector académico: Departamento de Ciencias Económicas y alumnos de carreras a fines.

12. Palabras claves: Financiación, importación, exportación, PYME

Desarrollo de la ponencia

13. Planteo del problema

Uno de los principales problemas en las operaciones de comercializar con el exterior de las PyMEs de nuestro partido, es que no cuentan con una estrategia para financiar su actividad.

Estas estrategias estarán gobernadas por la liquidez y la accesibilidad propia de la empresa a los mercados de capitales

Las Pequeñas y Medianas Empresas de La Matanza, representan un sector con elevado crecimiento y flexibilidad para adaptarse al entorno cambiante del mercado, han enfrentado numerosos obstáculos, pero es de suma importancia recordar que la naturaleza de este tipo de empresas requiere de constantes operaciones que le permitan operar en el corto plazo para mantener así su competitividad e insertarse en el mercado internacional, necesitando:

- A. Anticipo de prefinanciación de exportaciones
- B. Financiación de importaciones
- C. Aspectos cambiarios
- D. Instrumentos de financiación y cobranza

En las actuales operaciones de comercio internacional, que incluyen los temas anteriormente enumerados, la asistencia que la empresa necesita para apoyar su proceso productivo y mejorar las condiciones financieras, es esencial para alcanzar el éxito deseado.

Las condiciones que ofrecen los mercados y las nuevas herramientas financieras tienen por finalidad permitir realizar transferencias con el exterior en forma rápida y sencilla.

El principal problema que pretende resolver esta investigación, es que las Pequeñas y Medianas empresas locales necesitan del acceso al crédito para importar productos o acceder a determinados productos y servicios para

Luis Fernández, Daniel Aulicino, Ricardo Bouzas, Lorena Del Vecchio, Marcela Dragani, Juan Ignacio Farías, Carina Ivo, Mariangeles Lanzelotti. Becario: Agüero Luis Alberto exportar sus bienes, pero ambas operaciones se le dificultan por producirse contrapunto o desconocimiento en el ámbito financiero.

Es fundamental estudiar y analizar este desencuentro, para atender sus causas, especificar las consecuencias y así resolver los problemas que se puedan presentar entre las PyMEs locales y los bancos comerciales.

No cabe duda que los bancos comerciales locales se encuentran en condiciones de otorgar a las compañías asistencia crediticia no solo destinada a la producción de sino también al financiamiento de sus ventas externas, el problema que se presenta es “dinámico”, de encuentro entre las partes, que trataremos de solucionar.

14. Descripción del proyecto de investigación

Durante el primer año del presente trabajo de investigación se llevaron a cabo las actividades de recopilación de información obtenida a partir de una encuesta de elaboración propia realizada a empresas Pymes radicadas en el Partido de la Matanza, comprendidas en las Localidades de Gonzalez Catán, Laferrere, La Tablada, Villa Madero, Lomas del Mirador, San Justo, Ramos Mejía, entre otras. Así mismo se detalla información obtenida de libros, documentos, y otros medios de información.

La parte estadística se realizó en función de la encuesta efectuada.

También se utilizó información del Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC), y del Banco Central de La República Argentina (BCRA). Si bien es cierto que la bibliografía es amplia, el uso de internet como medio de investigación es de suma importancia, debido a que el conocimiento de los problemas de asimetría informativa no son relativamente recientes, por lo que gran parte de la información se encuentra en formato digital, facilitando en gran medida los procesos de búsqueda y obtención de la misma.

El trabajo presenta una breve introducción de los instrumentos internacionales de pago, mecanismos de financiación propuestas por el sistema bancario y herramientas que brinda para dichas operaciones la Municipalidad de La Matanza a través de la Secretaria de la Producción

Seguidamente se expone un análisis detallado de los datos obtenidos por medio de las respuestas suministradas por las Pymes que contestaron el

Luis Fernández, Daniel Aulicino, Ricardo Bouzas, Lorena Del Vecchio, Marcela Dragani, Juan Ignacio Farías, Carina Ivo, Mariangeles Lanzelotti. Becario: Agüero Luis Alberto cuestionario y finalmente y como complemento se realizó un análisis estadístico.

15. Conceptos teóricos que sirven de marco a la investigación

Este trabajo se desprende de la teoría de la empresa, del mercado internacional, de las operaciones bancarias y de cuestiones vinculadas a la información y racionalidad de los agentes que participan.

El problema general planteado se inserta en la tradición "clásica de la economía operativa y política", es decir, el estudio de acciones, leyes, normativas que regulan las actividades de comercio internacional, es esencialmente un problema dinámico relacionado con la financiación del comercio exterior.

Mercado internacional:

El mercado de cambio cumple tres funciones importantes:

Transfiere el poder de compra de una moneda a otra

Brinda facilidades para los riesgos de cobertura de cambio extranjero

Suministra crédito para el comercio exterior

La misión del mercado de cambio internacional es reunir a los compradores y vendedores de cada moneda nacional y llevar a cabo todas las operaciones de manera rápida y eficiente.

Pequeña y Mediana Empresa:

El criterio de determinación de la condición PyME en la Republica Argentina se encuentra definido en los dos últimos cuerpos legislativos para esta categoría de empresas, la Ley N° 24.467/1995 y la Ley N° 25.300/2000.

En el caso específico de la Ley N° 24.467, conocida como "estatuto PyME", o de regulación de las pequeñas y medianas empresas, en su artículo 2° encomienda "a la autoridad de aplicación definir las características de las empresas que serán consideradas PyMES, teniendo en cuenta las peculiaridades de cada región del país, y los diversos sectores de la economía en que se desempeñan", ello sin perjuicio de lo dispuesto en el Título III del mismo cuerpo legal, respecto a las relaciones de trabajo, cuya autoridad de aplicación en ese caso es el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Así, en el artículo 83 de la Ley mencionada señala que: "A

Luis Fernández, Daniel Aulicino, Ricardo Bouzas, Lorena Del Vecchio, Marcela Dragani, Juan Ignacio Farías, Carina Ivo, Mariangeles Lanzelotti. Becario: Agüero Luis Alberto
los efectos de este Capítulo, pequeña empresa es aquella que reúna las dos condiciones siguientes;

a-Su plantel no supere los cuarenta (40) trabajadores.

b-Tengan una facturación anual inferior a la cantidad que para cada actividad o sector fije la Comisión Especial de Seguimiento del artículo 104 de esa Ley.

Por su parte el otro cuerpo normativo importante para las Pymes, la Ley N° 25.300 determina en su artículo 1° que la autoridad de aplicación deberá definir las características de las empresas que serán consideradas micro, pequeñas y medianas a los efectos de la implementación de los distintos instrumentos del presente régimen. Al respecto precisa que lo hará: *"contemplando las especificaciones propias de los distintos sectores y regiones y con base a los siguientes atributos de las mismas o sus equivalentes: personal ocupado, valor de las ventas y valor de los activos aplicados al proceso productivo..."*

16. Aspectos relevantes y objetivos de la investigación

- Realizar una descripción de la actual situación del acceso de financiamiento para importar y/o exportar de las Pymes locales. (requisitos, tasas de interés, reglamentación, periodo de gracia, etc.)
- Establecer los principales puntos de conflictos entre las Pymes y las entidades financieras local.

17. Aportes esperados

- Estudio descriptivo acerca de posibles conflictos en la operatoria de comercio exterior entre la PyMES del partido de La Matanza
- Propuesta dirigida a alumnos de las carreras en Ciencias Económicas de la UNLaM para el uso y aprovechamiento de los resultados obtenidos en la investigación, como así de disponer de los datos y fuentes de información que utilizaran en su desarrollo profesional.

Propuesta de capacitación para el uso y aprovechamiento de los recursos y de los resultados, tanto digitales como impresos disponibles, que resulten de la

Luis Fernández, Daniel Aulicino, Ricardo Bouzas, Lorena Del Vecchio, Marcela Dragani, Juan Ignacio Farías, Carina Ivo, Mariangeles Lanzelotti. Becario: Agüero Luis Alberto
investigación para docentes del Departamento de Ciencias Económicas y Centro de Formación, Desarrollo y Capacitación Empresarial.

- Propuesta de formación de un ordenador que indique e instruya sobre los instrumentos y serbios que simplifiquen las actividades de importación y exportación para las compañías, la Agrupación de PyMEs del partido